

株式会社unerry

創出する価値

人流データを活用したエリアの課題・ニーズの定量化とメディア活用による効率的な認知獲得・行動変容の創出を通じて、スマートサービスの実装、改善が促進される土台を形成

支援するスタートアップ等の想定分野例

まちづくり、モビリティ、エネルギー 等

支援内容

- 人流データを活用した分析
自社の人流データと基盤提供者が持つデータを掛け合わせた分析によりエリアの課題・ニーズの具体化を行い、エリア特性を踏まえたサービス実現に寄与
- 効率的な情報配信によるサービスの定着促進
人流データにより把握したサービスのターゲット層に対して情報を発信することで、サービス認知の早期獲得や行動変容の創出に寄与
- 基盤提供者との連携実績の活用
これまで実証実験に参画し関係を構築したエリアマネジメント団体等との連携

CIC Toranomom合同会社

創出する価値

CIC Tokyoを活用したアジャイル開発によるスムーズなサービス実装を実現するとともに、事業終了後も参画者の連携が続くコミュニティを形成し、サービスの自走化を促進

支援するスタートアップ等の想定分野例

ESG、ヘルスケア、次世代オフィス 等

支援内容

- CIC Tokyoを活用したサポート
日本最大級のスタートアップ集積拠点であるCIC Tokyoを小規模実装の場として活用することにより、サービスの試行や改善に向けたトライアルを実施
- 専門性を有するスタッフなどによる支援
CIC Instituteメンバーや自社ネットワーク内の人材の活用によるスタートアップのニーズを汲み取った適切なマッチング・技術支援を実施
- コミュニティの形成
プロジェクトに参画するスタートアップやサービス実装促進事業者などのコミュニティを形成し、関係者間の連携促進、切磋琢磨する関係性の構築

株式会社デジタルガレージ

創出する価値

3か年の協定期間を活かした計画設計により、中長期的なスマートサービスの実装を支援するとともに、サービスを持続的に提供可能なエコシステムを確立

支援するスタートアップ等の想定分野例

環境、ウェルネス、まちづくり 等

支援内容

- スタートアップへの事業ノウハウ提供
自社プログラム「Open Network Lab」の知見を活用した事業・協業仮説メンタリング、プロジェクトのマネジメントスキルのインストール
- 自社ソリューションの提供
自社が有する決済やデジタルマーケティング事業との連携による事業成長サポート、また投資事業と連携したファイナンスサポート
- 基盤提供者等とのコミュニケーション
基盤提供者等との社会実装に向けた協業検討のコミュニケーション支援