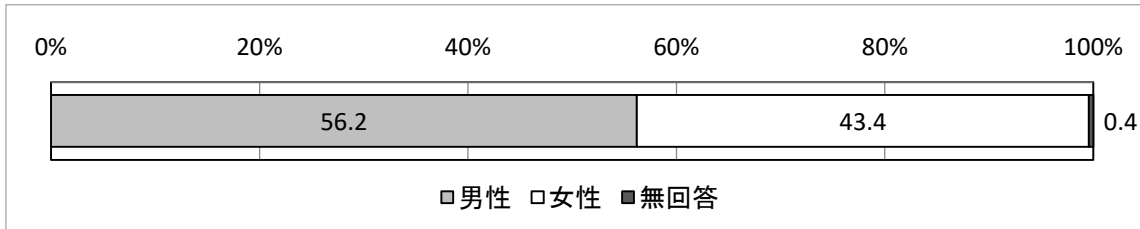


## 令和 4 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 結果概要

## (1). 性別

男性が 56.2%、女性が 43.4%

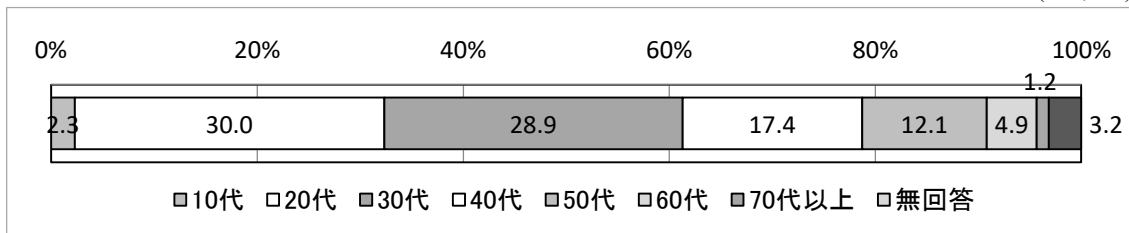
(n=2,434)



## (2). 年代

20代が最も多く 30.0%、次いで 30代が 28.9%

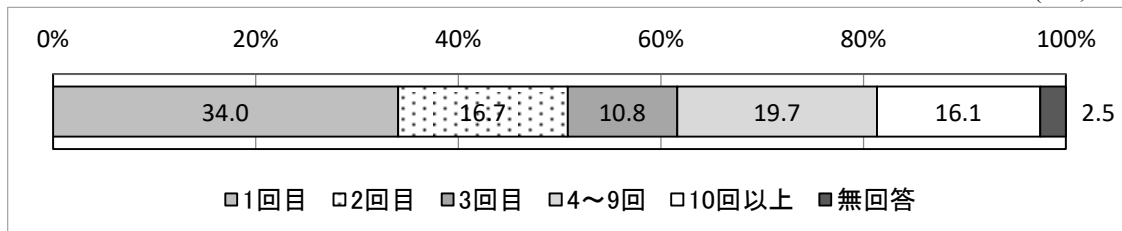
(n=2,434)



## (3). これまでの訪都回数

1回目（初めて）が 34.0%、2回目以上（リピーター）が 63.4%

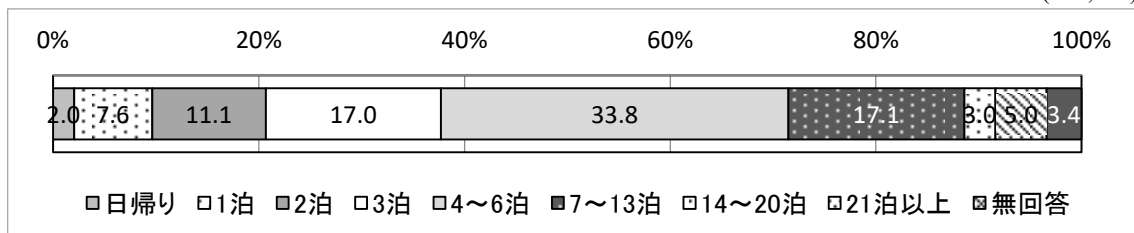
(n=2,434)



## (4). 訪都における宿泊数

4~6泊が 33.8%で最も多い

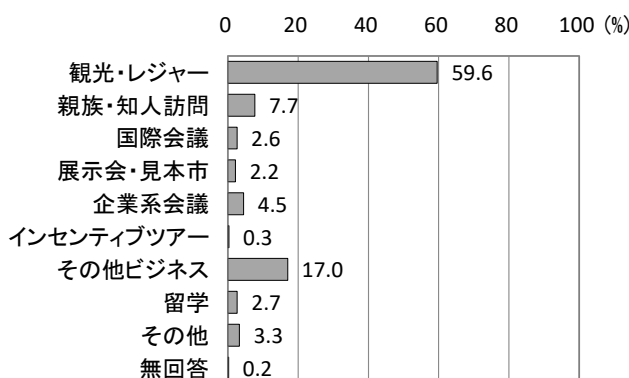
(n=2,434)



(5). 訪都目的

「観光・レジャー」が59.6%で最も多い。次いで「ビジネス（MICEを除く）」が17.0%

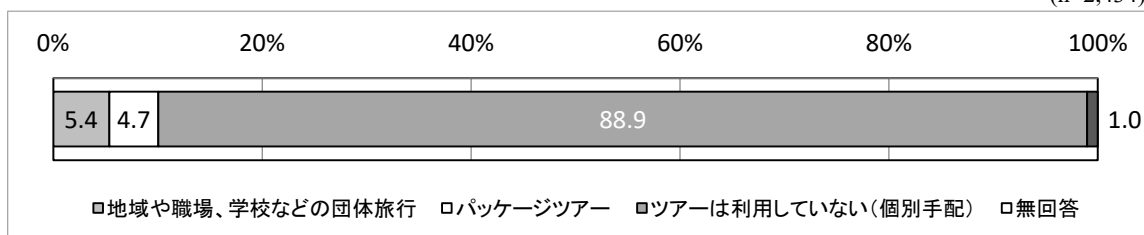
(n=2,434)



(6). 旅行形態

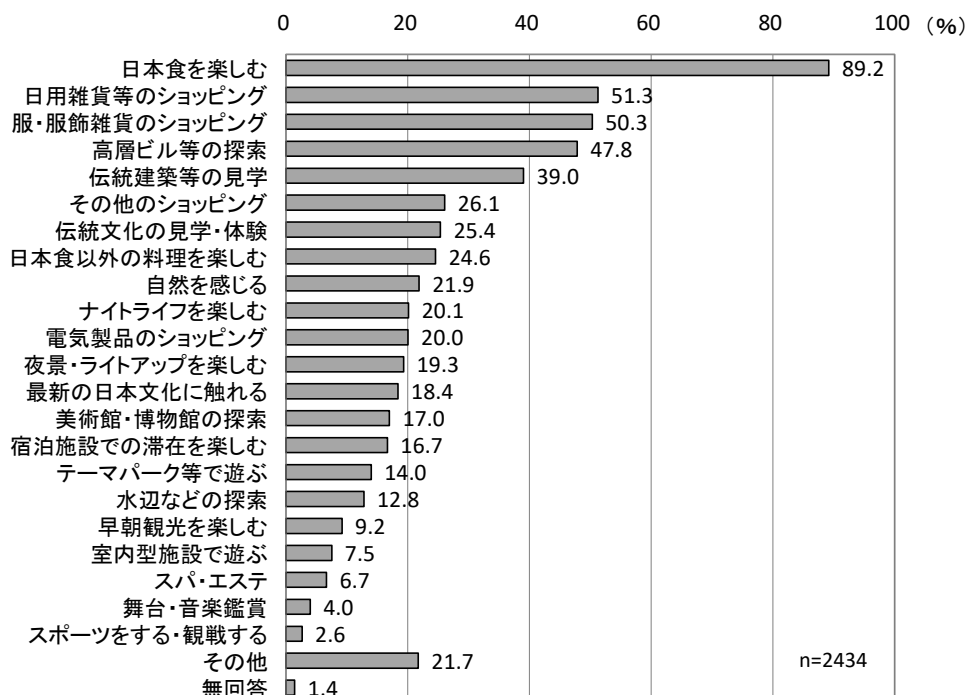
「ツアーは利用していない（個別手配）」が88.9%で最も多い

(n=2,434)



(7). 訪都中に行った活動(複数回答)

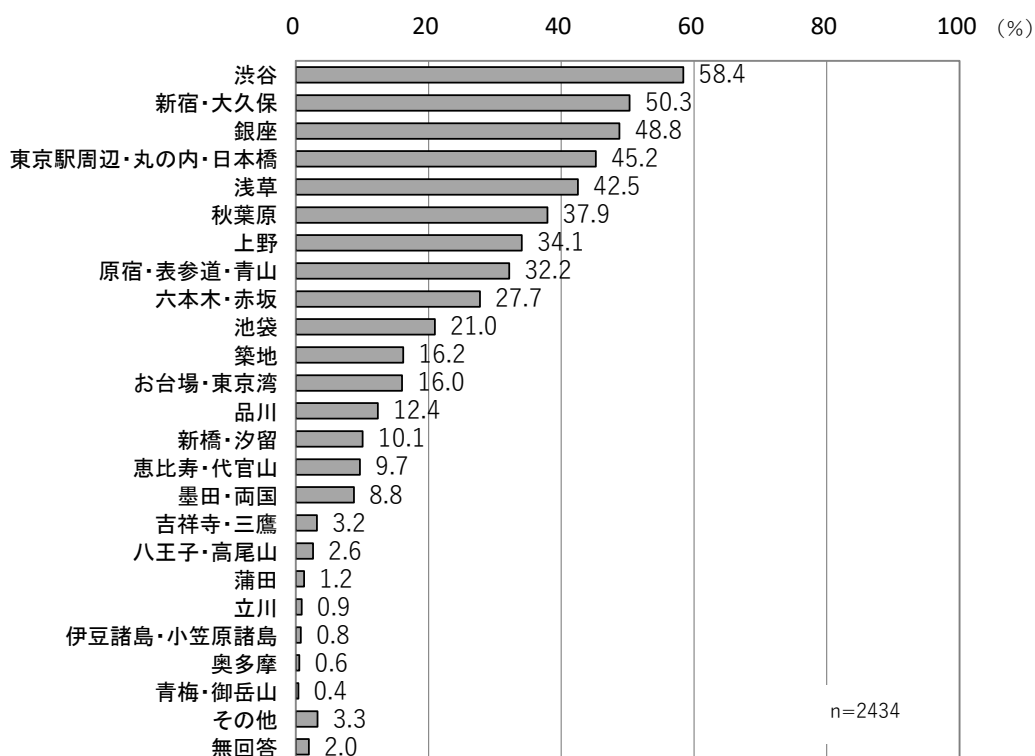
第1位「日本食を楽しむ」(89.2%)、第2位「日用雑貨等のショッピング」(51.3%)、第3位「服・服飾雑貨のショッピング」(50.3%)



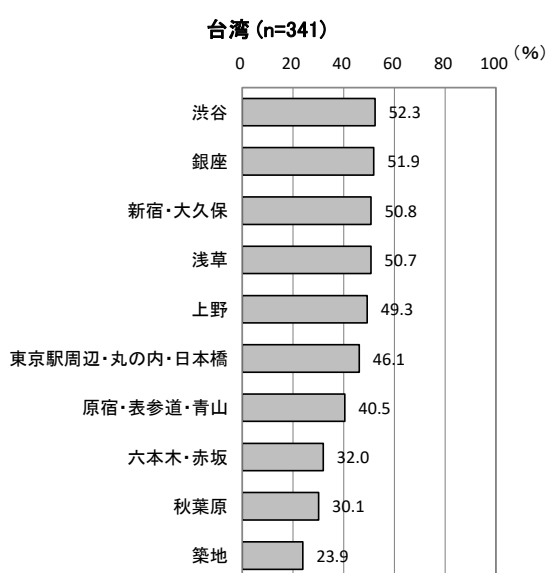
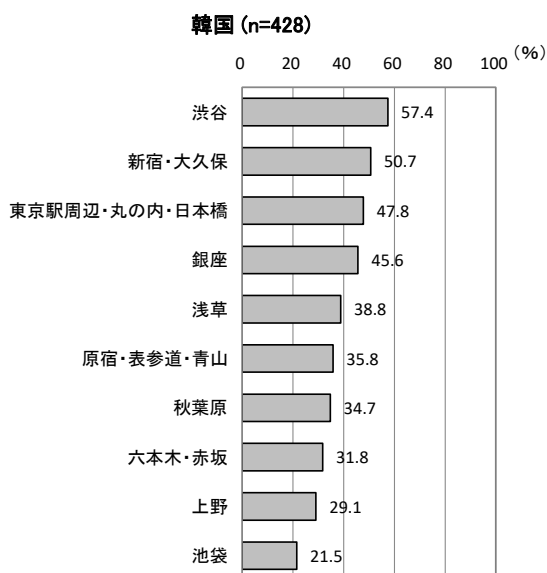
n=2434

(8). 訪問した場所(複数回答)

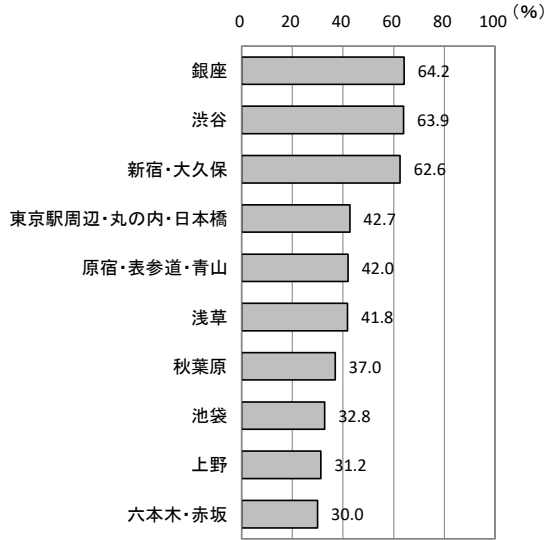
最も多いのが「渋谷」(58.4%)、次いで「新宿・大久保」(50.3%)、銀座(48.8%)



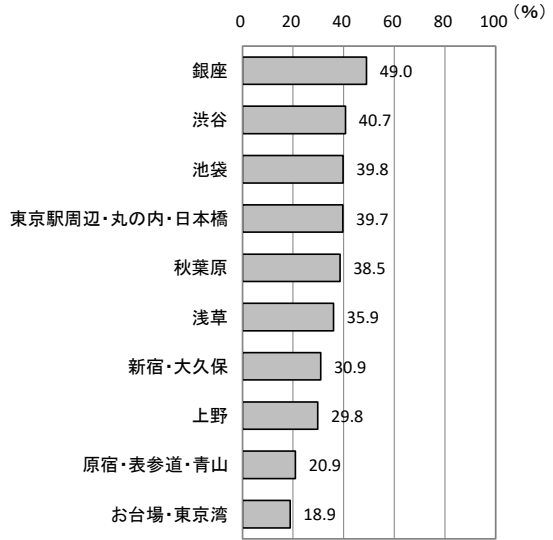
【国・地域別(上位 10ヶ所)】



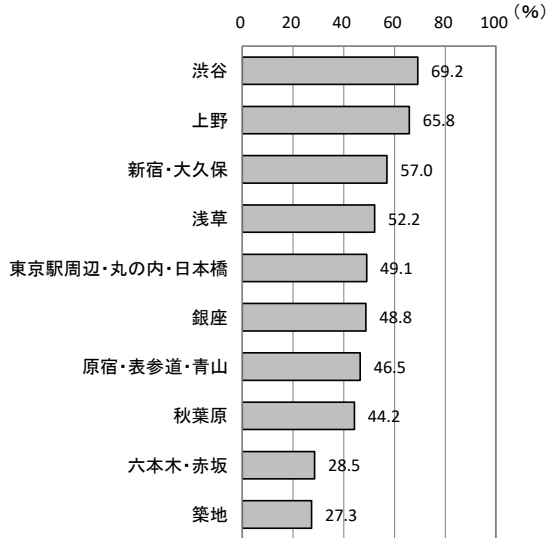
香港 (n=150)



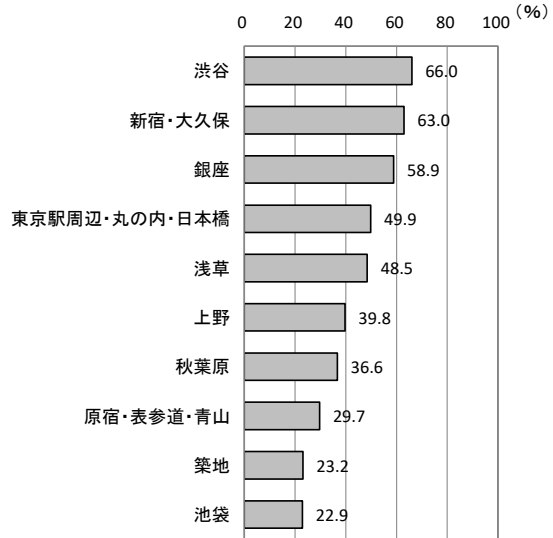
中国 (n=100)



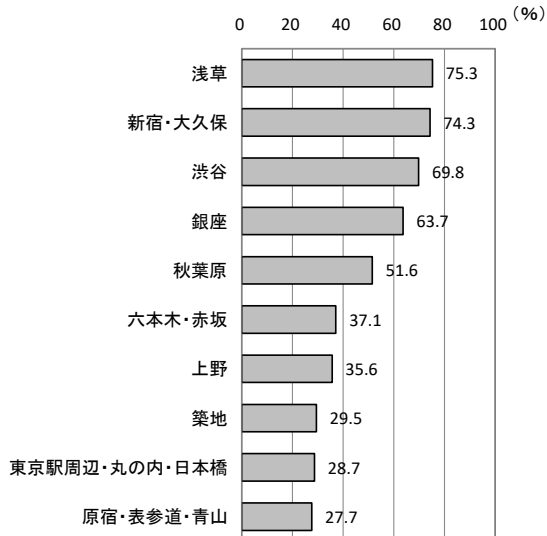
タイ (n=87)



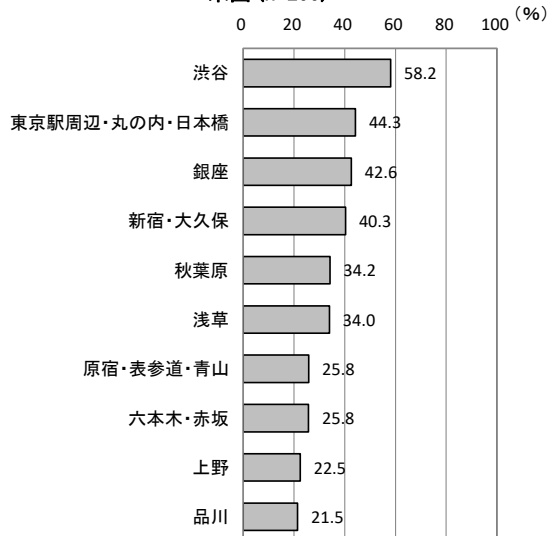
シンガポール (n=103)



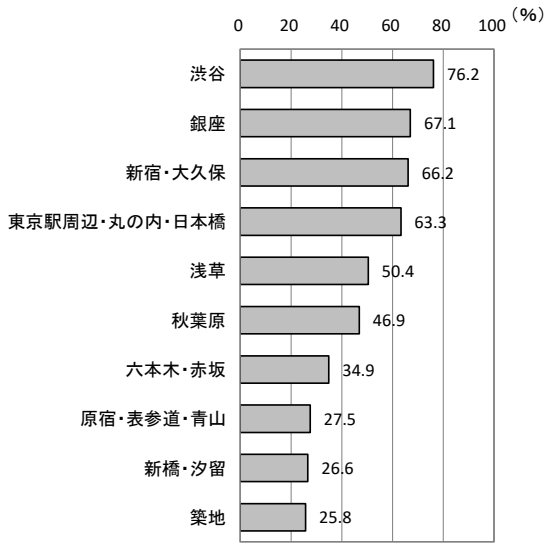
マレーシア (n=67)



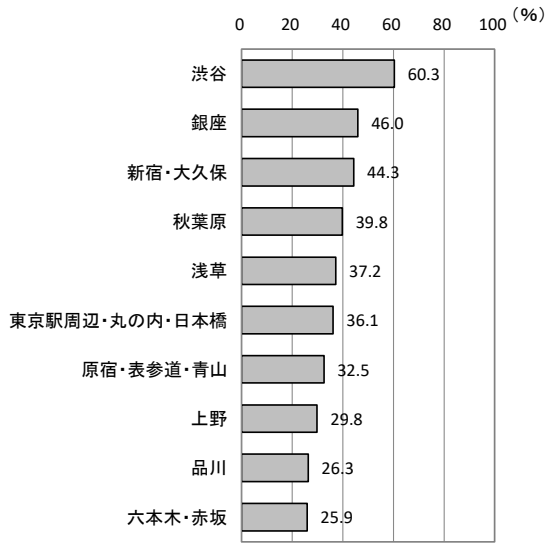
米国 (n=255)



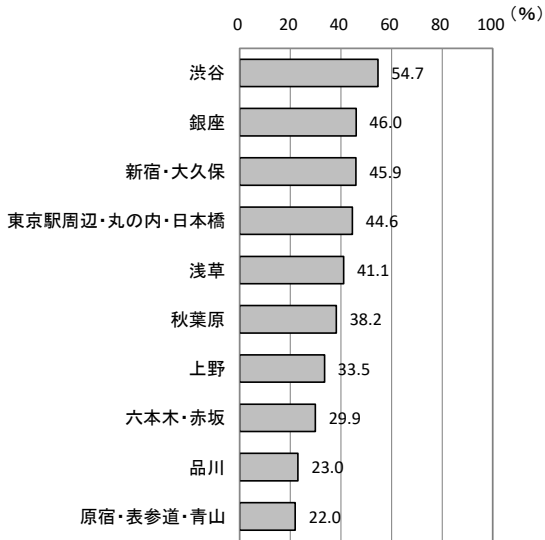
カナダ (n=25)



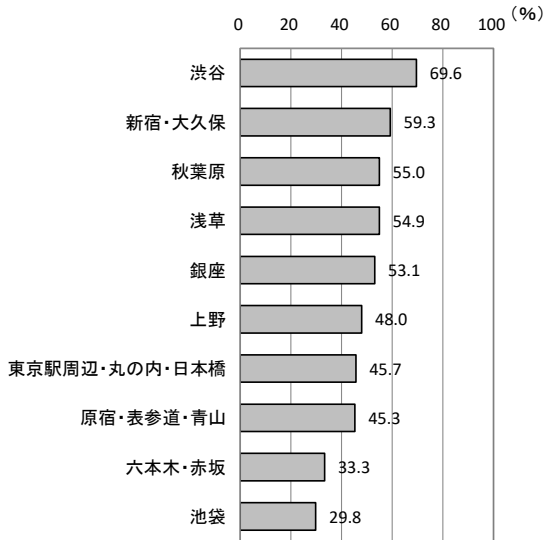
英国 (n=83)



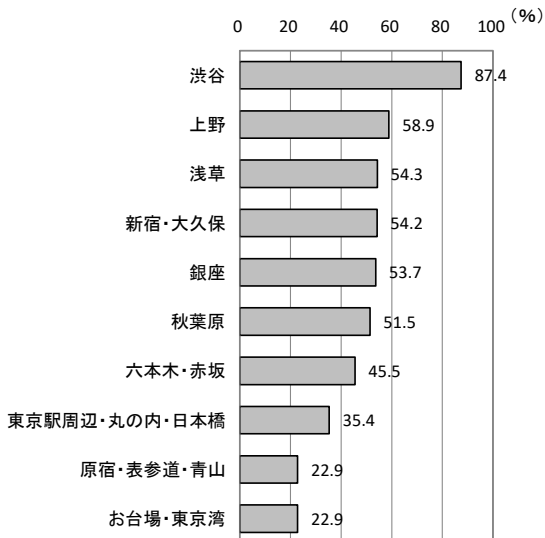
ドイツ (n=119)



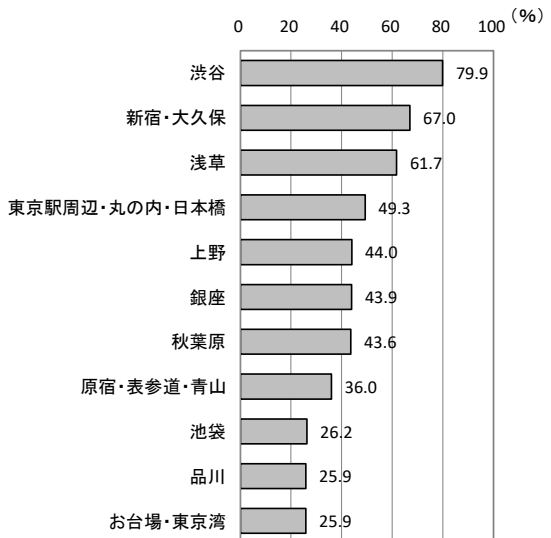
フランス (n=93)



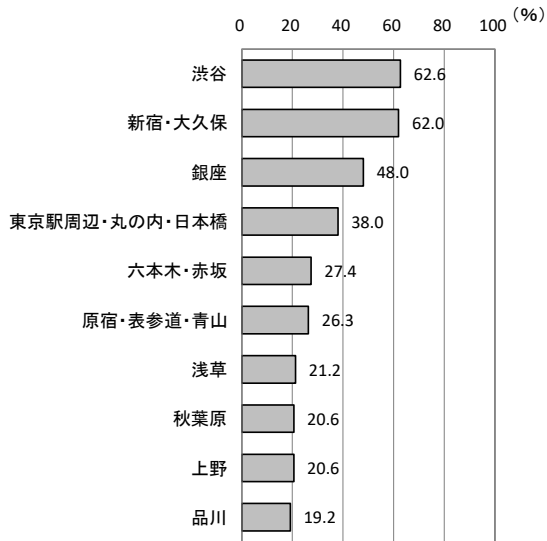
イタリア (n=36)



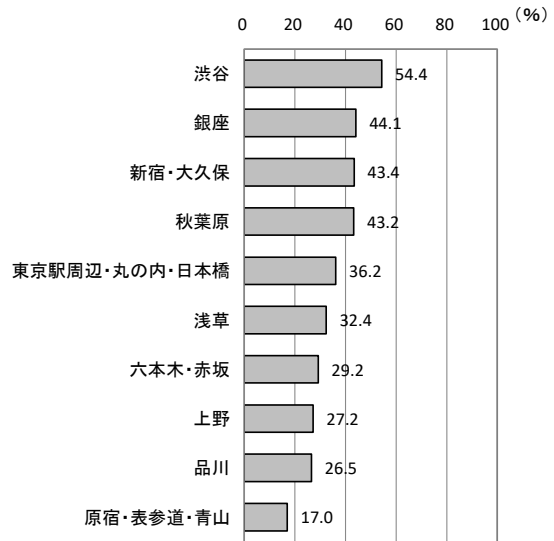
スペイン (n=25)



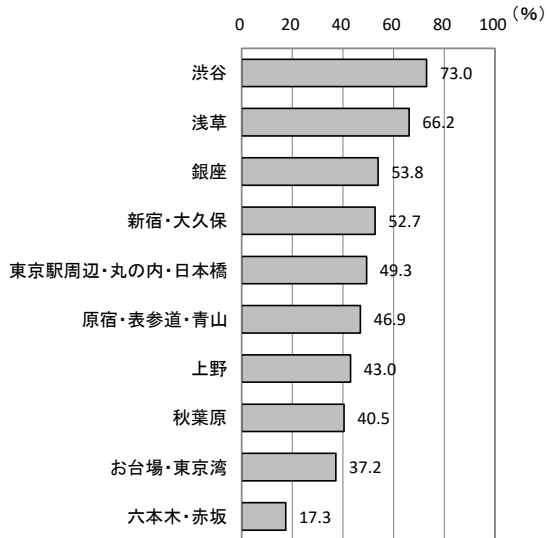
オーストラリア (n=40)



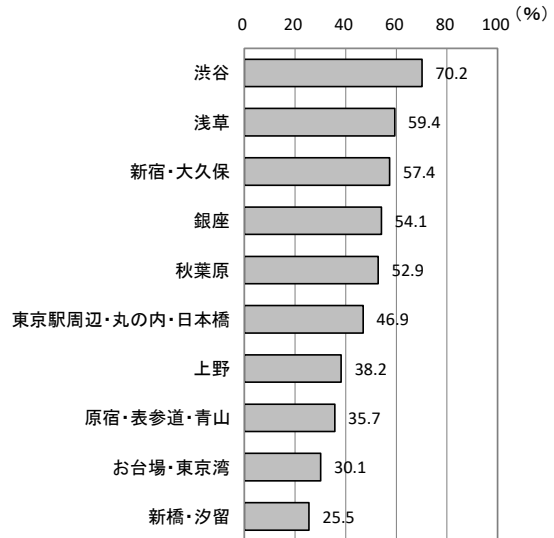
インド (n=94)



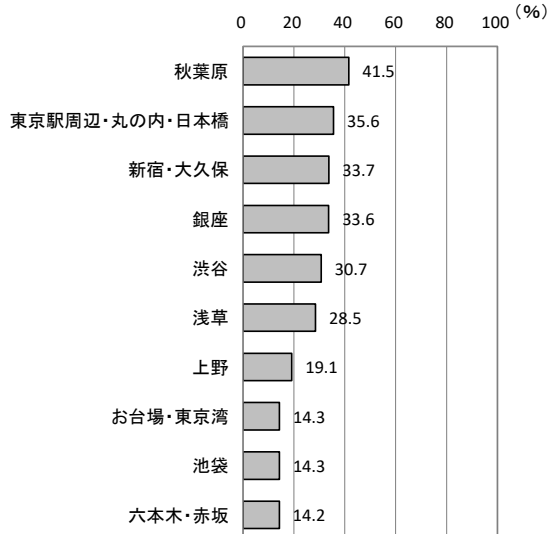
インドネシア (n=48)



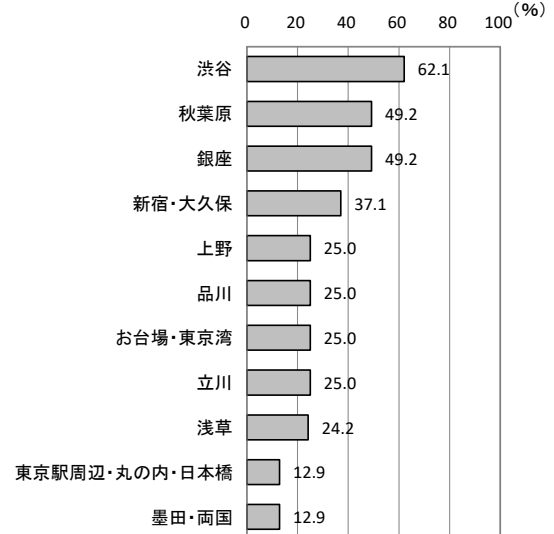
フィリピン (n=59)



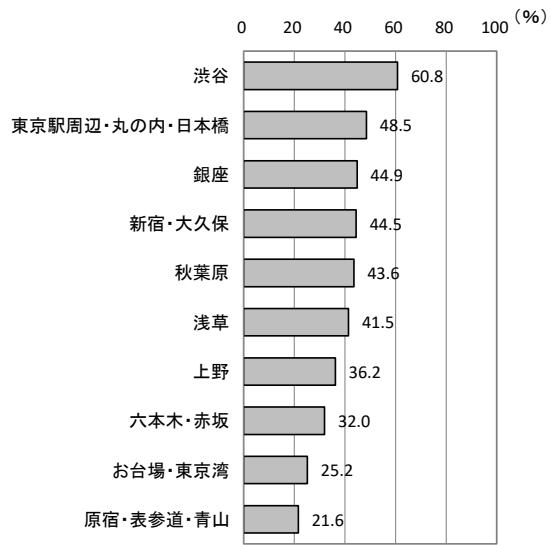
ベトナム (n=56)



ロシア (n=5)



その他 (n=220)



(9) 一番期待していた場所、一番満足した場所

【一番期待していた場所】

最も多いのが「銀座」(11.2%)、次いで「渋谷」(10.5%)、「浅草」(8.5%)

【一番満足した場所】

最も多いのが「渋谷」(10.3%)、次いで「浅草」(9.8%)、「銀座」(9.1%)

	一番期待していた場所 (%)		一番満足した場所 (%)	
全体	1. 銀座 11.2	2. 渋谷 10.5	1. 渋谷 10.3	2. 浅草 9.8
	3. 浅草 8.5	3. 銀座 9.1		
韓国	1. 銀座 13.7	2. 渋谷 9.3	1. 渋谷 10.7	2. 新宿・大久保 10.5
	3. 浅草 7.2	3. 浅草 10.3		
台湾	1. 銀座 12.2	2. 浅草 9.0	1. 銀座 12.8	2. 浅草 7.4
	3. 渋谷 8.4	3. 渋谷 7.3		
香港	1. 銀座 17.2	2. 新宿・大久保 10.4	1. 銀座 13.8	2. 渋谷 9.3
	3. 浅草 7.9	3. 新宿・大久保 8.8		
中国	1. 銀座 13.2	2. 池袋 10.2	1. 池袋 12.7	2. 銀座 11.1
	3. 浅草 8.9	3. 浅草 11.0		
タイ	1. 秋葉原 11.4	2. 新宿・大久保 9.2	1. 新宿・大久保 12.5	2. 上野 10.5
	3. 浅草 8.6	3. 浅草 10.5		
シンガポール	1. 銀座 13.5	2. 渋谷 12.3	1. 銀座 13.5	2. 浅草 12.3
	3. 秋葉原 9.8	3. 新宿・大久保 11.1		
マレーシア	1. 渋谷 15.8	2. 浅草 14.3	1. 浅草 21.4	2. 渋谷 12.1
	3. 秋葉原 13.1	3. 新宿・大久保 11.2		
米国	1. 渋谷 13.6	2. 秋葉原 11.9	1. 渋谷 16.8	2. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 10.5
	3. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 11.0	3. 秋葉原 9.8		
カナダ	1. 渋谷 19.3	2. 銀座 7.3	1. 浅草 17.4	2. 新宿・大久保 12.9
	3. 上野 7.3	3. 秋葉原 6.4		
		銀座 6.4		
		築地 6.4		
		渋谷 6.4		
		品川 6.4		
		吉祥寺・三鷹 6.4		
英国	1. 渋谷 16.3	2. 新宿・大久保 8.0	1. 渋谷 12.9	2. 新宿・大久保 8.8
	3. 秋葉原 7.0	3. 浅草 7.8		

	一番期待していた場所 (%)		一番満足した場所 (%)	
ドイツ	1. 渋谷 19.4	2. 浅草 8.8	1. 渋谷 15.2	2. 浅草 8.9
	3. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 7.8	3. 新宿・大久保 6.8		
フランス	1. 渋谷 11.3	2. 銀座 11.2	1. 浅草 12.7	2. 新宿・大久保 11.7
	3. 上野 9.9	3. 渋谷 11.1		
イタリア	1. 渋谷 20.0	2. 新宿・大久保 15.4	1. 浅草 15.4	2. 渋谷 12.0
	3. 銀座 9.2	3. 銀座 10.4		
スペイン	1. 渋谷 25.9	2. 秋葉原 10.5	1. 渋谷 23.4	2. 秋葉原 7.7
	3. 新宿・大久保 5.2	池袋 5.2		新宿・大久保 7.7
		八王子・高尾山 5.2		お台場・東京湾 7.7
		奥多摩 5.2		
オーストラリア	1. 新宿・大久保 29.1	2. 銀座 6.9	1. 新宿・大久保 29.1	2. 浅草 9.9
	3. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 6.2	3. 上野 9.6		
インド	1. 渋谷 12.9	2. 秋葉原 11.2	1. 銀座 14.5	2. 秋葉原 10.1
	3. 銀座 11.1	3. 渋谷 8.9		
インドネシア	1. 浅草 20.4	2. 渋谷 17.3	1. 浅草 23.8	2. 渋谷 11.6
	3. 銀座 8.8	3. 秋葉原 9.3		
フィリピン	1. 浅草 24.0	2. 渋谷 13.8	1. 浅草 22.6	2. 渋谷 18.9
	3. 銀座 12.1	3. 銀座 12.1		
ベトナム	1. 秋葉原 16.5	2. 銀座 8.9	1. 秋葉原 18.2	2. 銀座 10.8
	3. 浅草 8.8	3. 新宿・大久保 10.3		
ロシア	1. お台場・東京湾 25.0	2. 立川 25.0	1. 秋葉原 25.0	2. 銀座 25.0
	3. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 12.9	3. 新宿・大久保 12.9		
その他	1. 渋谷 16.7	2. 銀座 8.4	1. 渋谷 12.2	2. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 9.8
	3. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 8.3	3. 銀座 9.3		



(10) 訪問して一番満足した場所で行った活動

多くのエリアで「日本食を楽しむ」が選択されている。そのほか特徴的なのは、銀座（23.7%）、原宿・表参道・青山（24.0%）、渋谷（14.1%）での「服・服飾雑貨のショッピング」、浅草での「伝統建築の見学」（32.1%）、上野での「美術館・博物館の探索」（21.1%）、八王子・高尾山（76.1%）、奥多摩（85.5%）、伊豆諸島・小笠原諸島（96.5%）での「自然を感じる」などが挙げられる。

		一番満足した場所											
		東京駅周辺・丸の内・日本橋 n=141	秋葉原 n=145	銀座 n=238	築地 n=40	原宿・表参道・青山 n=84	渋谷 n=249	六本木・赤坂 n=82	新宿・大久保 n=193	恵比寿・代官山 n=19	池袋 n=51	上野 n=96	浅草 n=203
行った活動	日本食を楽しむ	21.9	2.8	25.2	55.6	9.6	10.2	6.6	14.0	10.0	24.1	6.0	14.5
	日本食以外の料理を楽しむ	0.0	0.2	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.8	1.0	0.0
	電気製品のショッピング	0.1	12.7	0.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.1	0.7	1.8	0.0	0.0
	服・服飾雑貨のショッピング	4.0	3.5	23.7	0.0	24.0	14.1	5.5	9.3	6.8	3.5	1.6	0.7
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	1.7	16.5	8.6	0.0	7.2	2.3	0.0	8.9	5.0	6.4	0.7	0.5
	その他のショッピング	2.8	3.4	2.6	0.7	1.2	0.1	0.0	1.2	0.0	3.7	1.7	0.5
	伝統文化の見学・体験	1.9	0.0	0.0	3.2	0.6	0.5	1.4	1.7	0.0	0.0	2.6	4.4
	伝統建築の見学	3.0	0.0	1.2	0.0	2.6	0.5	0.0	0.0	1.1	1.7	10.5	32.1
	最新の日本文化に触れる	3.4	13.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.3	5.0	13.0	0.0	0.0
	舞台・音楽鑑賞	0.5	0.3	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	7.4	0.7	3.3	0.0	2.8	18.4	2.7	5.6	0.0	1.8	0.5	3.5
	美術館・博物館の探索	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0
	水辺などの探索	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自然を感じる	1.5	0.6	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	3.9	6.9	0.0	6.0	0.4
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	4.2	0.0
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.0	0.0	0.0
	スポーツをする・観戦する	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0
	宿泊施設での滞在を楽しむ	2.9	2.3	0.8	0.0	0.0	1.6	7.5	1.4	0.0	9.6	11.7	0.7
	早朝観光を楽しむ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
ナイトライフを楽しむ	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	11.2	3.3	0.0	0.0	0.7	0.0	
夜景・ライトアップを楽しむ	3.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.2	15.0	0.2	0.0	4.7	0.0	0.0	
その他	12.1	5.2	0.8	1.5	0.8	5.7	12.6	2.8	2.5	4.2	0.7	0.9	
無回答	33.0	34.5	30.7	39.0	45.9	42.5	33.4	40.9	44.7	22.7	31.0	41.8	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

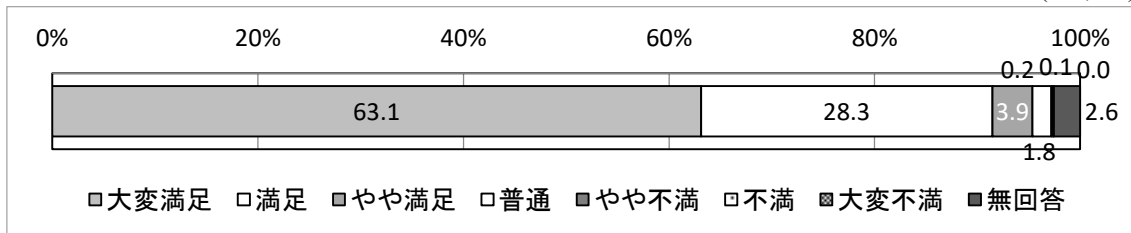
		一番満足した場所											
		墨田・両国 n=29	新橋・汐留 n=28	品川 n=48	蒲田 n=3	お台場・東京湾 n=67	吉祥寺・三鷹 n=14	立川 n=4	八王子・高尾山 n=21	青梅・御岳山 n=1	奥多摩 n=5	伊豆諸島・小笠原諸島 n=9	その他 n=23
行った活動	日本食を楽しむ	0.0	21.8	5.4	0.0	5.0	8.8	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	日本食以外の料理を楽しむ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気製品のショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	服・服飾雑貨のショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	0.0	0.0	4.3	0.0	3.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他のショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	伝統文化の見学・体験	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
	伝統建築の見学	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	最新の日本文化に触れる	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	舞台・音楽鑑賞	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	28.8	48.1	2.8	48.2	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4
	美術館・博物館の探索	2.6	6.6	0.5	0.0	7.2	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	水辺などの探索	4.2	0.0	3.4	0.0	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自然を感じる	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4	34.3	76.1	0.0	85.5	96.5	4.5
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.0	1.7	6.9	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	5.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	スポーツをする・観戦する	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊施設での滞在を楽しむ	0.0	5.6	17.7	0.0	4.6	0.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	早朝観光を楽しむ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ナイトライフを楽しむ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	
夜景・ライトアップを楽しむ	0.0	1.7	7.4	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	0.0	7.1	19.5	3.6	9.2	8.8	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	
無回答	57.8	3.9	32.1	48.2	34.3	28.5	23.8	20.1	100.0	14.5	3.5	18.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

注) 一番満足した活動ごとで構成比の高い順に3項目を網掛けしている。

(11). 訪都の満足度

「大変満足」(63.1%)、「満足」(28.3%)、「やや満足」(3.9%) を合わせると 95.4%

(n=2,434)



(12). 項目別満足度(単一回答)(「満足」と回答した人の割合)

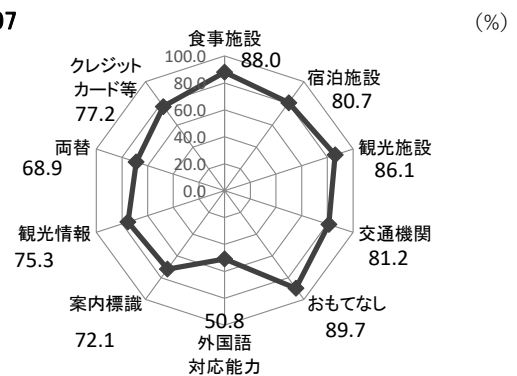
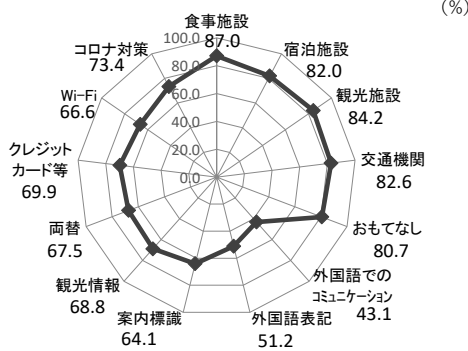
「食事施設」(87.0%)、「観光施設」(84.2%)、「交通機関」(82.6%)、「宿泊施設」(82.0%)、「おもてなし」(80.7%) がそれぞれ 80%以上の高い満足度となっている

令和4年(全体)

令和元年(全体)

n=2434

n=12797

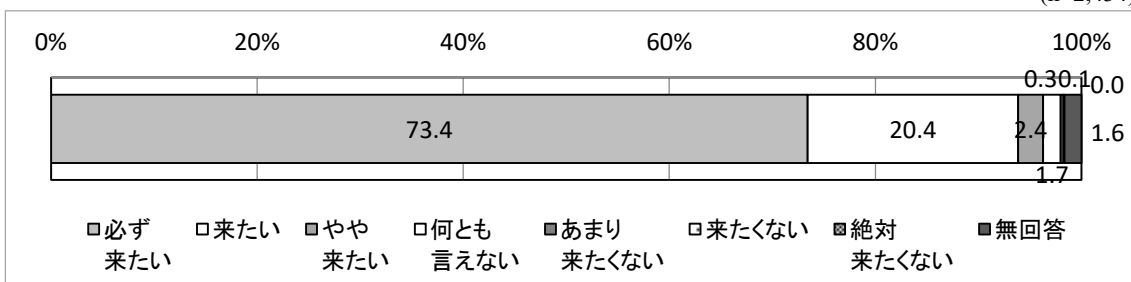


注) 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

(13). 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(73.4%)、「来たい」(20.4%)、「やや来たい」(2.4%) を合わせると 96.3%と再訪問意向が高い

(n=2,434)



(14). 1人当たりの東京滞在中の消費額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出の合計額は179,542円と推計される

【令和4年調査 旅行中支出額及び平均泊数】

		(円、カッコ内は対令和元年比)									(泊)
		宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額合計		平均泊数	
全体	n=2434	62,995 (92.7%)	38,215 (51.3%)	15,314 (84.1%)	4,747 (72.7%)	51,333 (-23.1%)	6,939 (315.8%)	179,542 (30.7%)		8.2	
韓国	n=428	42,130 (49.1%)	26,890 (29.8%)	11,177 (42.1%)	3,556 (14.1%)	29,508 (53.7%)	1,141 (-37.1%)	114,402 (41.3%)		4.6	
台湾	n=341	49,940 (105.2%)	31,165 (68.1%)	9,985 (53.5%)	4,177 (88.0%)	76,481 (61.2%)	2,089 (665.1%)	173,837 (75.0%)		5.3	
香港	n=150	61,409 (79.6%)	43,257 (38.7%)	12,042 (29.2%)	4,740 (47.0%)	93,132 (47.6%)	6,559 (5809.1%)	221,137 (56.7%)		5.3	
中国	n=100	140,983 (327.2%)	71,340 (142.2%)	26,209 (207.3%)	7,176 (211.6%)	75,173 (-42.3%)	17,946 (519.5%)	338,826 (64.1%)		20.4	
タイ	n=87	54,022 (138.2%)	28,457 (59.0%)	14,617 (103.1%)	6,451 (158.7%)	51,312 (30.0%)	11,957 (2199.5%)	166,816 (84.8%)		5.4	
シンガポール	n=103	59,866 (5.9%)	35,820 (18.4%)	13,309 (20.5%)	6,997 (179.6%)	60,393 (21.9%)	2,116 (156.2%)	178,501 (18.4%)		6.2	
マレーシア	n=67	54,406 (118.4%)	46,520 (207.1%)	35,808 (501.9%)	832 (-3.4%)	54,483 (54.9%)	855 (-9.3%)	192,903 (132.4%)		5.6	
米国	n=255	91,102 (68.2%)	37,721 (25.2%)	20,088 (84.6%)	7,828 (72.9%)	37,503 (78.9%)	4,835 (309.0%)	199,077 (63.4%)		8.4	
カナダ	n=25	39,199 (-6.4%)	29,890 (14.1%)	10,125 (26.0%)	2,234 (-32.4%)	24,394 (40.8%)	0 (-100.0%)	105,841 (8.4%)		6.1	
英国	n=83	86,696 (59.1%)	61,265 (103.4%)	19,708 (90.4%)	9,583 (117.7%)	29,430 (20.0%)	12,082 (2108.8%)	218,764 (75.8%)		10.2	
ドイツ	n=119	70,312 (22.8%)	44,548 (18.0%)	17,783 (73.8%)	5,604 (12.9%)	21,918 (1.1%)	1,900 (-27.3%)	162,066 (20.5%)		10.4	
フランス	n=93	76,098 (68.4%)	66,142 (133.5%)	22,526 (102.2%)	10,184 (46.3%)	53,614 (69.1%)	1,299 (145.5%)	229,863 (85.6%)		16.7	
イタリア	n=36	190,389 (300.0%)	68,681 (132.2%)	23,675 (81.9%)	3,471 (-29.6%)	13,023 (-31.8%)	1,564 (91.3%)	300,805 (161.5%)		23.8	
スペイン	n=25	50,835 (6.2%)	32,030 (-8.6%)	21,313 (33.1%)	9,118 (68.7%)	23,273 (-3.6%)	0 (-100.0%)	136,569 (5.6%)		6.6	
オーストラリア	n=40	68,962 (47.7%)	38,828 (39.3%)	13,452 (60.4%)	4,784 (12.1%)	28,978 (43.1%)	6,261 (854.4%)	161,266 (49.2%)		10.2	
インド	n=94	156,725 (123.4%)	98,353 (276.3%)	30,275 (108.2%)	1,458 (-44.1%)	39,631 (69.0%)	1,536 (111.0%)	327,979 (138.3%)		23.4	
インドネシア	n=48	42,511 (43.2%)	21,830 (42.8%)	7,373 (-9.4%)	2,994 (38.8%)	68,635 (81.2%)	1,792 (380.5%)	145,135 (55.2%)		7.0	
フィリピン	n=59	49,803 (138.4%)	29,009 (17.9%)	16,606 (125.1%)	5,080 (104.2%)	66,499 (127.5%)	7,754 (1466.5%)	174,751 (105.4%)		10.5	
ベトナム	n=56	53,985 (256.0%)	50,053 (214.3%)	18,817 (215.3%)	2,271 (-26.2%)	44,486 (-37.4%)	47,729 (590.1%)	217,342 (84.4%)		18.9	
ロシア	n=5	9,646 (-73.0%)	23,311 (5.4%)	19,936 (156.2%)	193 (-97.3%)	47,869 (77.8%)	0 (-100.0%)	100,954 (-0.4%)		24.0	
その他	n=220	83,551 (73.5%)	50,597 (59.5%)	20,142 (90.7%)	5,155 (338.7%)	71,787 (630.3%)	6,287 (85.0%)	237,519 (126.6%)		9.8	

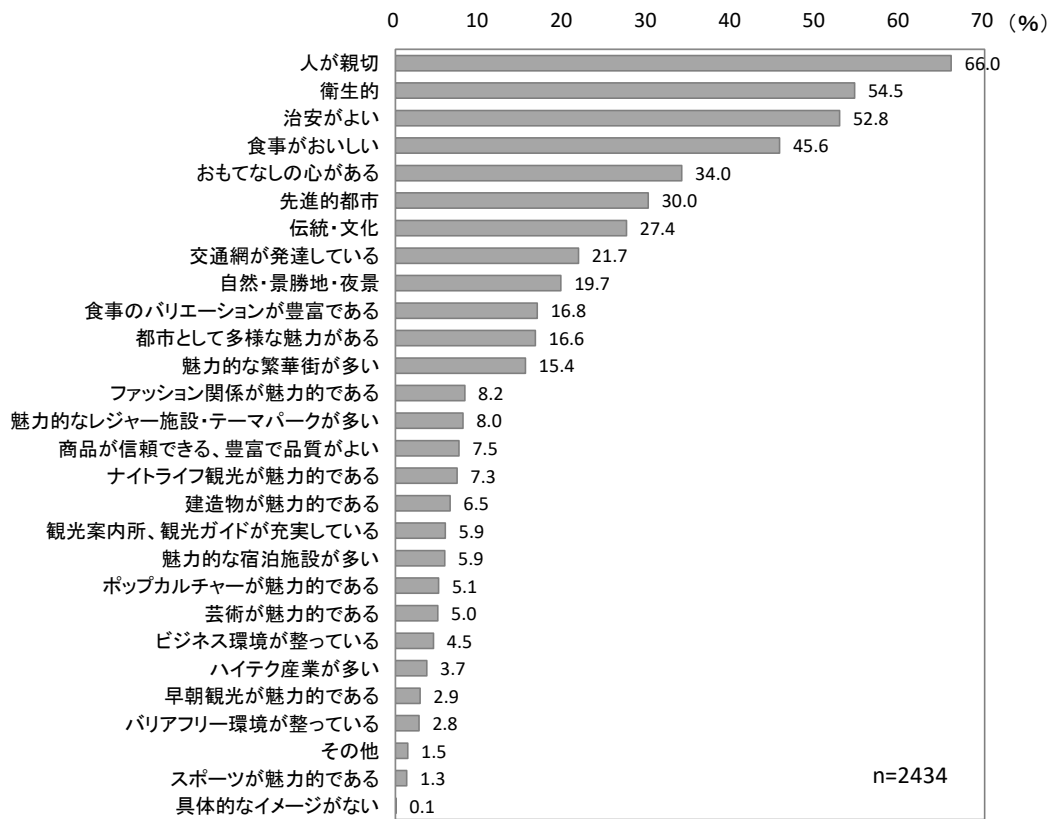
- 注1) 支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。
- 注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。
- 注3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。
- 注4) 金額不詳を除いて算出している。

【(参考) 令和元年調査 旅行中支出額】

		(円)						
		宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額合計
全体	(n=12716)	32,693	25,257	8,319	2,749	66,717	1,669	137,403
韓国	(n=1903)	28,255	20,709	7,867	3,116	19,194	1,813	80,953
台湾	(n=1817)	24,338	18,540	6,505	2,222	47,446	273	99,324
香港	(n=926)	34,185	31,177	9,319	3,225	63,117	111	141,135
中国	(n=2554)	32,999	29,459	8,528	2,303	130,310	2,897	206,496
タイ	(n=732)	22,683	17,901	7,197	2,494	39,484	520	90,281
シンガポール	(n=330)	56,553	30,248	11,042	2,503	49,530	826	150,702
マレーシア	(n=278)	24,914	15,149	5,949	862	35,175	942	82,992
米国	(n=1206)	54,160	30,122	10,880	4,527	20,966	1,182	121,837
カナダ	(n=269)	41,889	26,196	8,033	3,304	17,326	853	97,601
英国	(n=299)	54,490	30,119	10,352	4,401	24,528	547	124,437
ドイツ	(n=194)	57,269	37,744	10,233	4,964	21,678	2,613	134,502
フランス	(n=260)	45,195	28,328	11,138	6,960	31,712	529	123,862
イタリア	(n=194)	47,601	29,573	13,018	4,932	19,108	818	115,050
スペイン	(n=207)	47,846	35,028	16,014	5,404	24,151	885	129,327
オーストラリア	(n=422)	46,683	27,865	8,388	4,268	20,252	656	108,112
インド	(n=170)	70,159	26,134	14,538	2,608	23,446	728	137,613
インドネシア	(n=321)	29,684	15,290	8,135	2,157	37,886	373	93,526
フィリピン	(n=280)	20,889	24,609	7,377	2,488	29,235	495	85,093
ベトナム	(n=184)	15,164	15,923	5,968	3,076	71,086	6,916	117,864
ロシア	(n=161)	35,685	22,117	7,782	7,143	26,930	1,693	101,349
その他	(n=9)	48,143	31,715	10,561	1,175	9,830	3,398	104,822

(15). 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

「人が親切」(66.0%) が最も多く、次いで「衛生的」(54.5%)、「治安がよい」(52.8%)



【参照上の注意事項】

- ・ 集計表の数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。
- ・ 令和4年は新型コロナウイルス感染症流行下にあり、十分な回答数が確保できない等、標本数の偏りが大きい国・地域もあるため取り扱いに留意されたい。