

令和4年度 観光関連事業者向け
「自社の魅力の再発見」ワークショップ

参加無料

東京都は、都内の宿泊施設・飲食店・小売店・観光関連団体等を対象として、インバウンド需要回復に備え、旅行者受入に係る自社の魅力の再発見をテーマとしたワークショップを開催します。参加無料ですので、この機会に是非ご利用ください。

【申込期間】令和4年7月19日(火)～9月7日(水)※先着順。定員に達し次第終了。

【対象事業者】都内の宿泊施設・飲食店・小売店・観光関連団体等

【定員】20名程度※3回とも参加できる方を対象とします。

【実施場所】学研ビル3Fホール(品川区西五反田2-11-8)

※新型コロナウイルス感染症の感染状況によっては、オンライン形式に変更して実施します。



会場マップ
はこちら



ワークショップ概要

第1回

9月8日(木)

14:30～17:00

「自社の魅力の再発見」

- ・基調セミナー「旅行ガイドブック制作現場から学ぶ、新たな魅力の見つけ方」
(講師：斉藤 麻理)
- ・グループワーク

小グループでのディスカッションを通して、旅行者に向けてアピールする自社の魅力を再発見して頂きます。各グループにモデレーターがつき、アドバイスを行います。

第2回

10月13日(木)

14:30～17:00

「自社の魅力の磨き上げ」

- ・ミニセミナー「これから求められる外国人視点の東京観光」
(講師：Loretta Scott)
- ・グループワーク

グループワークや個人ワークを通じて外国人旅行者向けの新たな自社の魅力について深掘りし、旅行者受入のための自社プランに落とし込む内容を選定し、磨き上げていきます。

第3回

11月24日(木)

14:30～17:00

「効果的な情報発信」

- ・グループワーク及び講評

旅行者向けに広報・PRするための具体的な情報発信について考え、旅行者受入のための自社プランを作成して頂きます。完成した自社プランを基に、具体的な取組内容や目標等について参加者同士で共有することで、相乗効果を図ります。



講師：斉藤 麻理

「地球の歩き方 東京」

編集・プロデューサー

国内外のガイド・ムックの編集に14年携わる。
2020年に制作を担当した、「地球の歩き方」シリーズ初の国内版「東京」編は、現在発行部数9万部を超え反響をよんでいる。
続いて、2022年3月に発行し大ヒットしている「東京多摩地域」編についても、制作を担当。



講師：Loretta Scott

英語ライター

YouTuber

YouTubeチャンネル「KemushiChan」で登録者数18万人超え、Instagramも1.2万人のフォロワーがいる。アメリカの広告会社や日本大手企業での業務も歴任し、金融ニュースや訪日外国人事業部で記事作成を行うなど、豊富なライター経験を持つ。NHKワールドのリポーターとしても活躍。

お申込み方法

専用ウェブサイトよりお申込みください。 <https://inboundtyo.com>

お問合せ

受付/平日10:00～17:00 観光関連事業者向け派遣型セミナー・アドバイザー派遣事務局

TEL: 03-5213-0903 E-mail: info@inboundtyo.com