

サイト名	サービス開始	取扱類型	取扱方式	事業者からのメッセージ	問合せ先
A-port	2015年3月	寄付型 購入型	All or Nothing型 All in型	朝日新聞社として、社会的意義のある取り組みや熱い志を持った方達の挑戦を後押し致します。	
BOOSTER <small>by PARCO & CAMPFIRE</small>	2014年12月	購入型	All or Nothing型 All in型	CAMPFIREとPARCOが共同運営する、お買い物で暮らしを豊かにするクラウドファンディングサイト。	
CAMPFIRE	2011年6月	購入型	All or Nothing型 All in型	飲食・プロダクト・エンタメなど、幅広い業種をサポート。累計支援者数730万人以上、会員数は260万人以上。	
GoodMorning	2016年10月	購入型 寄付型	All or Nothing型 All in型	営利/非営利問わず社会課題解決を目指す取組みをサポート。CAMPFIREに同時掲載、手数料9%。	
GREEN FUNDING	2013年4月	購入型	All or Nothing型	[TSUTAYA]「蔦屋書店」「蔦屋家電」と連携しガジェット・エンタメ等のプロジェクトをサポート。	
J-FUNDING	2018年2月	購入型	All or Nothing型 All in型	海外から資金調達が可能。日本語・英語・中国語の3言語対応の海外越境クラウドファンディング。	
kibidango	2013年3月	購入型	All or Nothing型	成功率約8割。きめ細やかなアドバイスと豊富なメニューによるサポート体制を持つのが特徴です。	
machi-ya	2015年6月	購入型	All or Nothing型 All in型	国内有数のWebメディアに記事が掲載される、プロダクト購入型のクラウドファンディングサービスです。	
Makuake	2013年8月	購入型	All or Nothing型 All in型	アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」を運営。東京証券取引所グロース市場上場企業(証券コード:4479)。	
MOTION GALLERY <small>クラウドファンディングプラットフォーム</small>	2011年7月	購入型	All or Nothing型 All in型	これからの文化と社会をつくるためのプラットフォーム。日本において、高い目標達成率75%/低い手数料10%。	
READYFOR	2011年3月	購入型 寄付型	All or Nothing型 All in型	寄付型・購入型ともに充実のサポートで高い達成率75%を実現。個人から法人、自治体まで幅広く活用をいただけます。	

(令和4年6月現在)

クラウドファンディングを活用して 資金を調達してみませんか？

東京都は皆さまのクラウドファンディングを応援します！



クラウドファンディングの助成金を3つ用意しました。

01

クラウドファンディング 活用助成金

支援対象者

以下のいずれかに該当する方が対象です。

- 創業する方(創業予定含む)
- 新製品・新サービスの創出に挑戦する方
- 『『未来の東京』戦略』の戦略に寄与するソーシャルビジネスを行う方

02

クラウドファンディング DX助成金

支援対象者

デジタル技術を活用した
新製品・新サービスを
創出する方

※本助成金で申請するプロジェクトの、製品やサービスのセールスポイントとして、デジタル技術が活用されている必要があります。

03

クラウドファンディング 再構築助成金

支援対象者

新型コロナウイルス
感染症の影響で売上が
減少し、事業の見直し・
再構築を図る方

※本助成金で申請するプロジェクトが、新たな需要を取り込むとともに、現在行っている事業とは異なる取組であることが必要となります。

事業内容に関する相談窓口

クラウドファンディング 資金調達支援事務局

TEL03-6403-9225
crowdfunding@entre-salon.com

クラウドファンディング DX支援事務局

TEL03-5776-2857
dx@entre-salon.com

クラウドファンディング 再構築支援事務局

TEL03-5776-2861
saikouchiku@entre-salon.com

(運営)銀座セカンドライブ株式会社【受付時間】月曜～金曜(祝日を除く)9:00～17:00

本事業の詳細や申込は
専用サイトから

東京都 クラウドファンディング
<https://entre-salon.com/tokyo-cf/>



制度に関する問合せ先

東京都 産業労働局金融部金融課 TEL03-5320-4804(直通)
【受付時間】月曜～金曜(祝日を除く)9:00～17:00

本事業は、東京都がクラウドファンディング
による資金調達を支援するものです。

クラウドファンディングとは

インターネットを通じて、プロジェクトを公開し、不特定多数の支援者(群衆:crowd)から資金調達(funding)をする手法です。

メリット

- 資金調達** 融資や補助金以外の手段で資金調達をすることができます。
- 事業開始前のPR** 事業開始前にファンや見込み客を集めることができます。
- テストマーケティング** 支援者(資金提供者)の反応や意見を聞いて、ニーズがあるかを確認できます。

東京都は皆さまのクラウドファンディングを応援します!

支援メニュー

クラウドファンディング助成金

取扱CF事業者のサービスを活用する際に支払う利用手数料の一部の額を支援します。

支援メニュー

無料セミナーの開催

CF活用に向けて無料セミナーを開催し、併せて取扱CF事業者による個別相談も実施します。参加ご希望の方は専用サイトよりお申込みください。

支援メニュー

CF相談窓口の設置

電話やメールにて、本事業の概要や一般的なCFに関する情報を提供しています。

01

クラウドファンディング活用助成金の概要

東京都は創業、新製品・新サービスの創出、ソーシャルビジネスへのチャレンジを応援しています!

支援対象者

都内で事業を行い、次のいずれかに該当する創業希望者又は中小企業者

※個人事業主、株式会社に加え、NPO法人、一般社団法人なども対象となります。

- 創業の計画がある者
- 創業から5年未満の者
- 新製品・新サービスの創出に挑戦する者
- 『『未来の東京』戦略』の戦略に寄与するソーシャルビジネスを行う者

※その他の要件については、専用サイトをご確認ください。

助成率と助成限度額

助成率 取扱CF事業者を支払う利用手数料の **1/2**

特例 新型コロナウイルス感染症に伴い、発生・顕在化した社会的課題の解決に資するもので、『『未来の東京』戦略』の戦略に寄与するソーシャルビジネスを行う個人又は法人は、取扱CF事業者を支払う利用手数料の **2/3**

助成限度額 上限 **40万円**

特例 上限 **50万円**

02

クラウドファンディングDX助成金の概要

東京都はデジタル技術を活用した新製品・新サービスを創出する方を応援しています!

支援対象者

都内で事業を行い、次に該当する中小企業者

※個人事業主、株式会社に加え、NPO法人、一般社団法人なども対象となります。

- デジタル技術を活用した新製品・新サービスの創出に挑戦する者

※本助成金で申請するプロジェクトの、製品やサービスのセールスポイントとして、デジタル技術が活用されている必要があります。

※その他の要件については、専用サイトをご確認ください。

助成率と助成限度額

助成率 取扱CF事業者を支払う利用手数料の **2/3**

助成限度額 上限 **50万円**

03

クラウドファンディング再構築助成金の概要

東京都は事業の見直し・再構築にチャレンジし、事業の継続・発展を図る方を応援しています!

支援対象者

都内で事業を行い、次のいずれにも該当する中小企業者

※個人事業主、株式会社に加え、NPO法人、一般社団法人なども対象となります。

- 事業の見直し・再構築にチャレンジし、事業の継続・発展を図る者

※本助成金で申請するプロジェクトが、新たな需要を取り込むとともに、現在行っている事業とは異なる取組であることが必要となります。

- 令和2年2月以降の任意の3か月の各月の売上高が、令和2年1月以前の直近同月の売上高と比較し、それぞれ5%以上減少していること。

※その他の要件については、専用サイトをご確認ください。

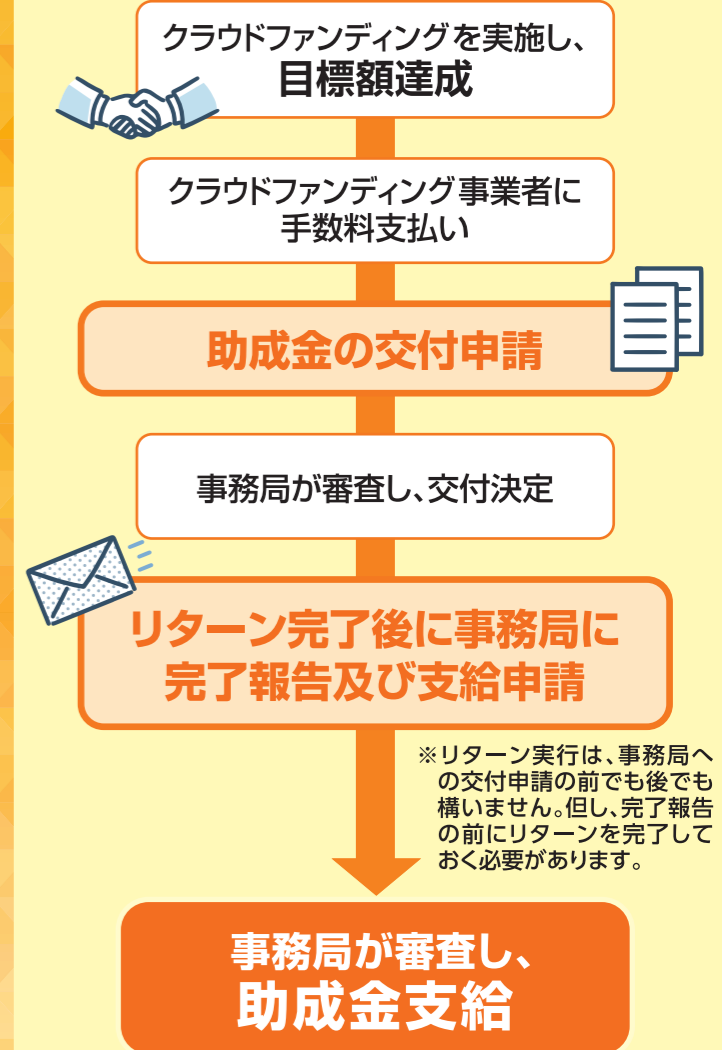
助成率と助成限度額

助成率 取扱CF事業者を支払う利用手数料の **2/3**

助成限度額 上限 **50万円**

助成金の申請の流れ

3つの助成金とも流れは同じです。申請から助成金入金までの流れは以下のとおりです。



※リターン実行は、事務局への交付申請の前でも後でも構いません。但し、完了報告の前にリターンを完了しておく必要があります。

注意点

3つある助成金は、それぞれの助成金ごとに年度内に1回限り利用できます。複数の助成金に申請を希望する方は、別のプロジェクトで、かつ違う製品・サービスである必要があります。

