

(別紙1) 主な支援対象事業の概要

(敬称略)

企業名	所在	区分	概要
株式会社 アルプス商事	新宿区	A 競争力強化 (中小企業)	<p>●事業計画テーマ 最新型洗濯設備導入による製品の品質及び生産力の向上</p> <p>●内容 当社のメイン業務「レンタルおしぼり」の主要顧客は飲食業界やホテル業界となるため、コロナ禍の影響を受けて苦戦を強いられている。しかし、アフターコロナを見据え、需要回復を見越して、連続洗濯機、プレス式脱水機等を新たに導入。常に高温洗浄が可能な洗浄ラインを構築することで洗浄力や仕上がり(品質)アップを図るほか、コスト削減による価格競争力を高めるなどトータルで競争力強化を図っていく。</p> <p>●導入予定設備 連続洗濯脱水システム</p>
有限会社 直井精機製作所	大田区	B 競争力強化 (小規模)	<p>●事業計画テーマ 自動車レース用部品製造における設備導入と自社技術開発による生産性の向上事業</p> <p>●内容 当社はカーレースに使用する自動車部品の試作を得意とする。近年、求められる形状が複雑化し、かつ寸法精度の要求が厳しくなりつつある。加えてコストダウンや短納期にも対応していく必要があるため、新たに立型5軸マシニングセンターを導入し、独自ノウハウや工夫を凝らした最適な加工工程を実現し、自社の競争力強化を図る。</p> <p>●導入予定設備 立型5軸マシニングセンター</p>
大浦工測 株式会社	北区	C DX推進	<p>●事業計画テーマ 高精度ワンマン測量システム導入による建築測量のDX・省人化・生産性向上</p> <p>●内容 当社は建築に際し、工事現場の測量を行い、図面化する専門工事業者である。今回、「ワンマン測量システム」を導入することで、これまで負担となっていた図面判読や作業の段取り時間を大幅に削減することができ、最低2名が必要だった精緻な測定も1名で済むようになる。余剰人員は当社の新分野である3次元測定やBIM関連事業にシフトさせていき、企業としての競争力強化を図っていく。同システムで測定された図面データは、顧客(ゼネコン)と当社の工事支援グループ(本社作業)、そして現場測定チームとがクラウド上で共有し、急な変更等もほぼリアルタイムで反映できるため作業ロスや測量ミス防止にもつながる。高齢化が進み、人手不足に悩む業界特有の課題を、省人化に伴う生産性向上の実現からによって解決すべく、全社一丸となってDXを推進していく。</p> <p>●導入予定設備 ワンマン測量システム</p>
東京 プラスチックス 株式会社	日の出町	D イノベーション (医療・健康分野)	<p>●事業計画テーマ 最新加工機の導入による手術ロボット用スーパーエンブラ部品の量産化計画</p> <p>●内容 当社は精密プラスチックの切削加工や小ロット簡易成型を得意とする。このたび日本初国産手術ロボットに使用する樹脂部品の製造依頼を受け、医療専用特殊材への高度な加工を伴い、かつ量産ニーズに応えるための生産体制構築を掲げ、設備投資を実施する。</p> <p>●導入予定設備 5軸制御立型マシニングセンター、5軸ソフトウェア</p>
武州工業 株式会社	青梅市	E 後継者チャレンジ	<p>●事業計画テーマ 半導体製造向け精密板金技術の確立による新分野展開</p> <p>●内容 2020年6月に事業承継。当社は金属製パイプ部品の製造を得意とし、主に自動車向け、医療機器向けに部品を供給している。コロナ禍を機に自動車分野の先行きが不透明になりつつある状況を受け、半導体製造装置分野を新たな事業の柱として取り込むべく、加工や溶接、塗装設備を備えた一貫生産可能な体制構築を図る。</p> <p>●導入予定設備 スプレー式表面処理、粉体塗装ブース及び乾燥機、CNC下降式プレスブレーキ、CNCプレスブレーキ</p>