

参加  
無料

—アフターコロナに向けて、より良い顧客体験を創る— 東京都

# 観光関連事業者向け オンラインセミナー&ワークショップ

東京都では、アフターコロナを見据えたインバウンド需要回復に備え、世界の観光市場の現状や変化する旅行者意識について理解を深めるとともに、新たな旅行者ニーズに対応するためのセミナー及びワークショップをオンライン形式で開催します。

## 募集内容

**対象** 都内の宿泊施設・飲食店・小売店・観光関連団体等にお勤めの方  
※全3回に参加できる方を対象とします。

**定員** 20名程度

**申込期間** 令和3年9月6日(月)～令和3年10月15日(金)

※但し、定員になり次第締め切ります。

## オンラインセミナー&ワークショップの概要



令和3年10月26日(火) 13時～15時  
第1回：基調セミナー「コロナ後の旅行消費はどう変わる？」

アフターコロナを見据えたインバウンドの需要回復に備え、世界の観光市場の現状や、コロナ禍でも成功する観光事例、変化する旅行者意識、新たな旅行者ニーズ等に関して、セミナー形式で解説します。訪日外国人旅行者が感じる日本・東京の魅力等についてもわかりやすく説明し、知識を深めてもらいます。



令和3年11月2日(火) 13時～15時  
第2回：ディスカッション&回復プラン作成

4人1組に分かれてワークショップを開催します。参加者同士のディスカッションを通して、アフターコロナにおける外国人旅行者の受入体制についての課題や強みを各人が洗い出し、その上で参加者それぞれ回復プランを作成していただきます。講師はフィードバックを随時行います。



令和3年11月16日(火) 13時～15時  
第3回：回復プランの発表と講評

第2回で作成した回復プランを自社内でも確認し、より実効性の高い内容へと見直した上で、事前にご提出いただきます。第3回では講師が幾つかのプランを選定し、選定されたプランの作成者に発表していただきます。発表内容に基づき、講師がアドバイスします。事例と講評について参加者の皆様が聴講・意見交換することで、アフターコロナに向けたより良い顧客体験の創出につながるヒントを持ち帰っていただきます。



**講師**  
萩本 良秀 はぎもと よしひで

株式会社ゼロイン「DeepJapan.org」エグゼクティブ・ディレクター

ネットメディア編集の経験を活かして日本在住外国人ライターを起用した公共および民間企業の多言語サイトの制作、外国人目線でのデジタル・マーケティングやプロモーションに携わる。全国通訳案内士資格取得後150名以上の外国人旅行者をガイド。観光庁の専門人材として関東広域DMOのデジタル戦略を担当。2,500人のインバウンド関係者コミュニティ「DMO anywhere」ディレクター。その他実績多数有。

### お申込み・お問合せ

観光関連事業者向けワークショップ事務局  
(株)日本旅行内

WEBサイト：[https://va.apollon.nta.co.jp/workshop\\_tokyo/](https://va.apollon.nta.co.jp/workshop_tokyo/)  
E-MAIL: [inbound\\_seminar@nta.co.jp](mailto:inbound_seminar@nta.co.jp) TEL: 03-5402-6401



お申込みは、WEBサイトもしくはE-MAIL、電話にてお願いいたします。お申込み後、上記アドレスから事務局がご連絡いたします。

※迷惑メール対策やドメイン指定受信等を設定している方は、[\[inbound\\_seminar@nta.co.jp\]](mailto:inbound_seminar@nta.co.jp)の登録をお願い致します。

このチラシは、印刷用の紙へリサイクルできます。