

## シティドレッシングの実施内容について

※実施時期等は変更する場合があります。

	実施箇所	装飾内容	開始時期
1	主要幹線道路	<p>(1) 「街路灯」へのフラッグ装飾 選手村から競技会場への道のりや、競技会場・東京 2020 ライブサイト等会場の周辺道路にある街路灯に、大会ルックを用いたフラッグを掲出 ・実施場所：青山通り、内堀通り、晴海通りなど ・実施規模：約 2,500 枚</p> <p>(2) 「配電用地上機器」へのラッピング装飾 競技会場や東京 2020 ライブサイト等会場の周辺道路にある配電用地上機器に、大会ルックを用いた装飾を実施 ・実施規模：約 300 基</p> <p>[街路灯フラッグ (東京駅丸の内駅前広場)]      [配電用地上機器 (代々木競技場周辺)]</p>  	4月上旬
2	ラストマイル等	観客利用想定駅から競技会場や東京 2020 ライブサイト等会場に至る道のりを、大会ルックを用いた街路灯フラッグやバナー等で装飾	6月上旬
3	空港等	<p>(1) 羽田空港 羽田空港のご協力を得て、国際線の到着動線を装飾 ・実施場所：到着ゲート、手荷物受取場</p> <p>(2) 東京国際クルーズターミナル ・実施場所：ターミナルビル1・2階の壁面</p>	6月中旬
4	駅	鉄道各社のご協力を得て、観客利用想定駅やターミナル駅の構内を装飾 (45 駅を予定)	6月上旬
5	商店街(掲出済)	<p>都内全域に掲出している商店街の街路灯フラッグを、新デザインのフラッグに順次掛け替え ・商店街数：約 1,200 商店街、フラッグ枚数：約 47,000 枚 (R2 年度実績)</p> <p>[新デザインイメージ]</p> 	4月下旬

&lt;大会終了時まで設置&gt;