

## 「デジタルゆかたクリエイター・フェス」：メタバースで着たい「ゆかた」のデザインへの推し投票がスタート！

MetaTokyoと東京都及び公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京との共催による、メタバース、Web3、リアルイベントを組み合わせた「デジタルゆかたクリエイター・フェス」の一環として

Web3技術を活用して、メタバース内の“グローバル文化都市”開発を行うMetaTokyo株式会社は、東京都及び公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京が運営するシビック・クリエイティブ・ベース東京 [CCBT] との事業連携のもと、2024年3月2日（土）を皮切りに、「デジタルゆかたクリエイター・フェス」をグローバル・Web3メタバースプラットフォーム「Decentraland（ディセントラランド）」内のMetaTokyoエリア等で実施しております。

この度、メタバースで着たい「ゆかた」のデザインへの推し投票を2024年4月23日（火）14時から6月23日（日）23時59分まで、開催します。

投票サイトURL

<https://vote.metatokyo.xyz/>



2024年3月2日に「ゆかた」をデザインするクリエイティブイベントを開催し、子供から大人まで様々な方によるクリエイティビティが溢れる、200以上のデザインが集まりました。今回の投票イベントでは、その中から皆さんの“推し”に投票することができます。

選ばれた30作品はメタバース内でアバターが着用できる「デジタルゆかた」になって、7月からWeb3メタバース「Decentraland」にて、デジタルファッションNFTとして無料配布します。

2024年8月には今回の投票を経て「デジタルゆかた」を着たアバターが大集合する、メタバースとリアルをつなぐハイブリッドイベントを開催予定です。



投票はどなたでも無料で行えます。

### ■概要

投票期間：2024年4月23日（火）14時から6月23日（日）23時59分まで

投票できる方：どなたでも投票可能

投票ルール：期間中、お一人1回3作品まで

### ■「デジタルゆかたクリエイター・フェス」とは？

メタバースと東京をハイブリットで繋ぎ、子供から大人まで皆さんが自分なりのクリエイティビティを発揮してデザインした「ゆかた」が「デジタルゆかた」になり、世界のメタバースユーザーに届けられるフェスティバルです。

初めてデジタルクリエイティブに出会う人も、ゆかたのデザインを通じてメタバースやWeb3に触れ、世界中の人たちとつながり、交流することができます。

このフェスを通じて

- ・自分で描いたものが、デジタルファッションになる楽しさ
- ・自分が作ったものが、世界に広がるワクワク感
- ・新しい世界とつながるドキドキ感

を皆さんと一緒に作り上げていき、東京から世界へ発信していきます。

公式HP：<https://fes.metatokyo.xyz/>

※本事業は、MetaTokyo株式会社と東京都及び公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京 シビック・クリエイティブ・ベース東京[CCBT] との事業連携のもと実施しています。

### ■MetaTokyoによる今回の取組みの意義

MetaTokyoは2021年よりWeb3、メタバースといった技術やプラットフォームと、エンタメ、ファッション、文化遺産を組み合わせることで、グローバルにジャパン・カルチャーを発信してきました。

メタバース内のグローバルイベント「メタバース・ファッションウィーク」、「メタバース・ミュージックフェスティバル」等で、日本から唯一オフィシャルパートナーとして参画し、国内外のクリエイターとコラボレーションを積極的に行うことで、今ではグローバルのメタバースコミュニティから認知も高く、2023年には米MTV、米TIME誌等とのコラボレーションによるメタバースイベントの会場として

選ばれ、“世界のメタバースの名所”としても知られています。

当イベントでは、MetaTokyoがかねてより重視し取り組んできた、“デジタルファッション”とNFTを組み合わせることで、世界のメタバースユーザーへのデジタルゆかたの配布を行い、受け取ったメタバースユーザーが着用できるようになります。またNFTの特徴である二次配布も可能になります。

これにより、デザインしたクリエイターの“自己表現”としてのデジタルゆかたが、アバターがデジタルゆかたを着るというユーザーの“自己表現”として繋がっていくことで、デジタルクリエイティブを通じて市民と世界をつなぎ、自由に自己表現し、その連鎖を体感できる場を構築します。

メタバース内のグローバル文化都市の“MetaなTokyo”が、リアルTokyo=東京都とコラボレーションを行うことは、デジタルとリアルのアイデンティティ、文化が融合してきている現在を表していると考えます。ここから距離や時差を超えたクリエイティブやカルチャーの発信が加速すると感じています。

### ■MetaTokyoとは

メタバース、Web3、そしてリアルイベントを組み合わせる今までに無い体験をプロデュースする「マルチバース・エンタテインメント・スタジオ」として、国内外のIP、ブランド企業、地方自治体などとの取り組みを通じて世界に向けて発信、事業化を行っています。

運営するメタバース内の文化都市「MetaTokyo」内で、音楽/エンタテインメント・フェスティバルの開催やライブ会場の建築、有名IPとのコラボレーション・プロジェクトや、デジタルファッション関連事業を展開します。

【広報、協業、メタバース事業に関するお問い合わせはこちらまで】

メタトーキョー・ハブ [contact@metatokyo.com](mailto:contact@metatokyo.com)

### ■Decentralandとは

Decentralandは、イーサリアム・ブロックチェーンを利用した仮想社会世界であり、初の分散型メタバースです。ユーザーは、コンテンツやアプリケーションを作成、体験、収益化するだけでなく、日々のコミュニティ主導のさまざまなイベントに参加し、交流することができます。Decentralandは、ユーザーによって所有、作成、管理されています。

<https://decentraland.org>

### ■CCBTとは

シビック・クリエイティブ・ベース東京 [CCBT] は、アートとデジタルテクノロジーを通じて人々の創造性を社会に発揮するための活動拠点。ラボ、スタジオ等のスペースを備え、5つのコアプログラム「ミートアップ」「ワークショップ」「アート・インキュベーション」「キャンプ」「ショーケース」をはじめとするさまざまなプログラムを通じて、東京をより良い都市（まち）に変える原動力となっていく。

<https://ccbt.rekibun.or.jp/>

【広報に関するお問い合わせ】

公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京

活動支援部 デジタルクリエイティブ推進課（平日午前10時～午後6時）

MAIL : [digital-creativity@artscouncil-tokyo.jp](mailto:digital-creativity@artscouncil-tokyo.jp) TEL : 03-6261-5420

[https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company\\_id/98209](https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/98209)