

令和3年度

広報広聴活動に関する調査

令和4年3月

東京都生活文化局

I 調査実施の概要

I 調査実施の概要

1. 調査目的

都政一般広報・広聴活動について、広く都民の意見を聞き、都の広報広聴について、都民がどのように接し、どう理解し、評価しているか、また、どのような広報媒体で、どのような情報提供を望んでいるか等を調査して、今後の広報広聴事業に役立てる資料とする。

2. 調査内容

- (1) 一般的な情報の入手源・利用時間・利用状況
- (2) 都政情報の充足状況・入手媒体
- (3) 施策への認知度
- (4) 希望する都政情報・広報媒体など
- (5) 「新聞」の閲読状況
- (6) 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象
- (7) インターネットの利用状況
- (8) 「東京都公式ホームページ」の利用状況
- (9) テレビ・ラジオの視聴状況
- (10) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて
- (11) 新型コロナウイルス感染症に関する広報活動の評価
- (12) 都の広聴活動の認知状況

3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 東京都（島しょ部を除く）
- (2) 調査対象 : 満 18 歳以上の男女個人
- (3) 標本数 : 3,000 標本
- (4) 抽出方法 : 住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- (5) 地点 : 200 地点
- (6) 調査方法 : 郵送配付郵送回収法、Web 調査
- (7) 調査期間 : 令和 2 年 11 月 12 日（金）～12 月 10 日（金）

4. 回収結果

有効回収標本数（回収数） : 1,301 標本（43.4%）

※回収調査票が未記入のものは有効回答から除外

5. 調査実施機関

株式会社 綜研情報工芸

6. 層（地域区分）

層化及び集計・分析に用いた地域区分は、次のとおりである。

- 千代田区、中央区、港区
- 新宿区、文京区、目黒区、渋谷区、豊島区
- 台東区、墨田区、江東区
- 足立区、葛飾区、江戸川区
- 世田谷区、中野区、杉並区、練馬区
- 品川区、大田区
- 北区、板橋区、荒川区
- 武蔵野市、三鷹市、調布市、小金井市、小平市、東村山市、国分寺市、狛江市、清瀬市、東久留米市、西東京市
- 立川市、昭島市、福生市、東大和市、武蔵村山市、羽村市、瑞穂町
- 八王子市、府中市、町田市、日野市、国立市、多摩市、稲城市
- 青梅市、あきる野市、日の出町、檜原村、奥多摩町

7. 報告書の見方

- 図表類の単位は%で、数表は横に足して合計となる。
%の合計数字の表示は省略している。
- nは回答者人数の合計（無回答=NAも含む）。nの最大は、全員に質問したときの1,301である。一部の者にきいたとき（該当者質問）や、クロスをかけた表側（サイド=ブレイクダウン）では、その都度個別にn表示。
- %数字は、原則として小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで算出。
そのため、合計の数字が100%ちょうどにならない場合もある。
- 複数回答（MA）を認める質問の%数字は、その質問に回答すべきn全員を100%として、選択肢（カテゴリー）ごとに個別に算出して%表示。従って、合計は100%以上となる。

- 調査結果には、統計上多少誤差（標本誤差）が生じることがある。これは全数調査を行わず、標本を抽出することに起因する誤差である。各回答の標本誤差は、各質問での回答者総数（n）と各選択肢の回答率によって異なる。今回の母集団人口から層化二段無作為抽出として調査した場合の回答結果について、95%以上信頼できる統計的な誤差の率の幅は、概略下表のとおり。（誤差にはその他に、回答者の回答ミスなど計算できない非標本誤差もある。）

	比率				
基数	0.09	0.16	0.21	0.24	0.25
1301	±2.4%	±3.2%	±3.6%	±3.9%	±4.0%
1000	±2.7%	±3.6%	±4.1%	±4.4%	±4.5%
900	±2.8%	±3.8%	±4.3%	±4.6%	±4.7%
500	±3.8%	±5.1%	±5.8%	±6.2%	±6.3%
100	±8.5%	±11.3%	±13.0%	±13.9%	±14.1%

見方例 …… クロス表で、ブレイクダウンしたサイドに表示された、あるグループの回答者総数が1,000人で、そのうちある選択肢の回答率が90%なら、その回答率の標本誤差の範囲は+2.7%から-2.7%までの間であり、母集団での真実の値は、90%の可能性を最高に、かなりずれたとしても92.7%から87.3%の間におさまる。

- 調査結果の分析においては、全体平均と比べ、統計的に有意差のあるものを中心にふれている。なお、誤差を考慮し、nが50未満のものについてはふれていない場合がある。
- 分析の軸（＝表側）とした調査回答者の属性や設問は、無回答を除いているため、各調査回答者の属性の基数の合計が全体とは一致しない場合がある。

II 標本構成

II 標本構成

[性別]

男性	43.7%	無回答	2.9%
女性	53.3		

[年齢]

18～29歳	8.1%	50～59歳	19.4%
30～39歳	11.8	60歳以上	40.7
40～49歳	17.1	無回答	2.8

[職業]

自営業主	10.1%	主婦・主夫	14.1%
家族従業(家業手伝い)	1.5	学生・生徒	2.5
勤め(全日)	36.2	無職	14.3
勤め(パートタイム)	13.6	その他	1.5
公務員	3.2	無回答	2.9

[居住地域]

千代田区・中央区・港区	3.5%
新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	8.2
台東区・墨田区・江東区	6.6
足立区・葛飾区・江戸川区	12.2
世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	17.9
品川区・大田区	8.3
北区・板橋区・荒川区	8.3
武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・ 狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	12.2
立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	4.7
八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	13.1
青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町	2.1
無回答	2.8

[家族人数]

1人	16.9%	5人	5.8%
2人	32.4	6人	1.6
3人	22.9	7人	0.8
4人	16.6	無回答	2.9

[居住形態]

持家(一戸建て)	52.4%	都市再生機構・公社・公営の 賃貸住宅・アパート	4.5%
持家(分譲マンション)	16.4	社宅・公務員住宅などの給与住 宅	1.6
民間の借家(一戸建て)	1.5	住み込み・寮・寄宿舍など	0.2
民間の借家(賃貸マンション・ アパート・借間)	19.8	その他	0.5
		無回答	3.2

[都内居住年数]

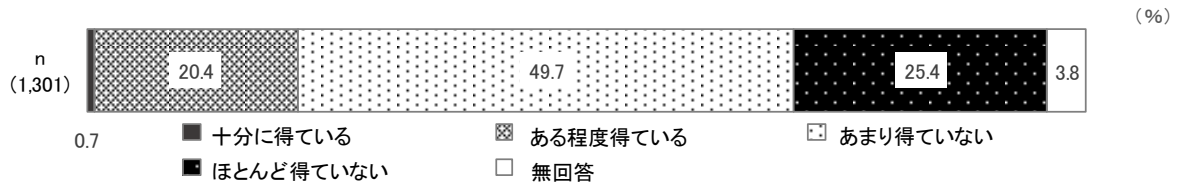
3年未満	5.4%	20年未満	14.5%
5年未満	3.5	20年以上	65.4
10年未満	8.1	無回答	3.1

Ⅲ 調査結果の概要

Ⅲ 調査結果の概要

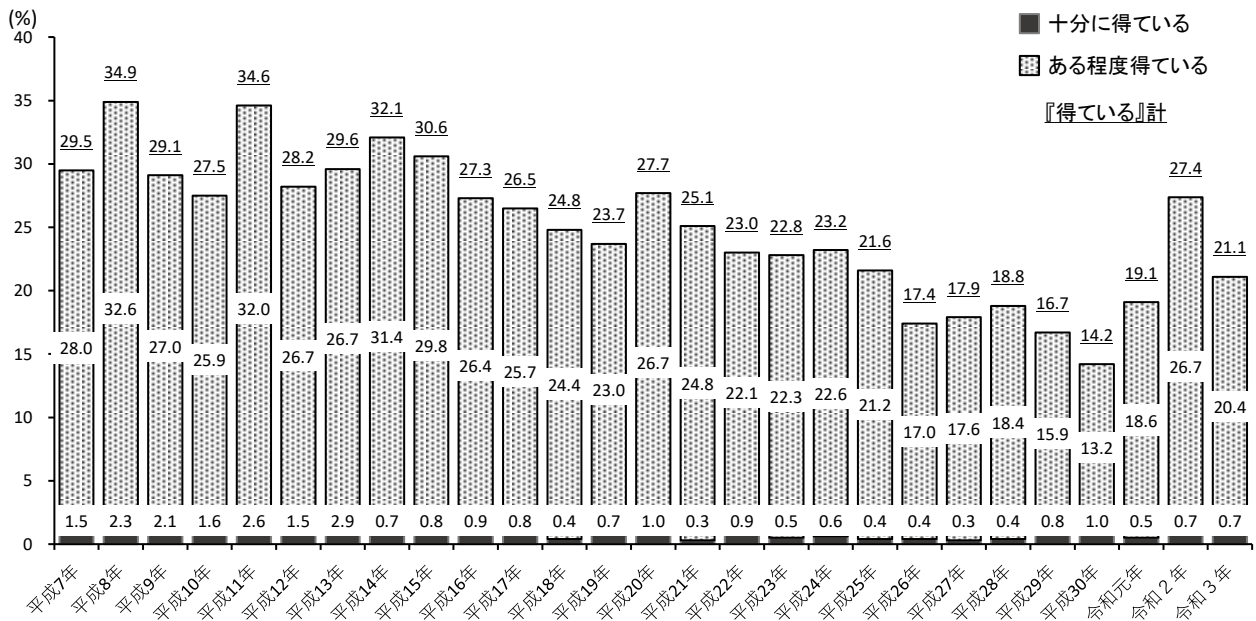
1 都政情報の充足状況

都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.7%)と「ある程度得ている」(20.4%)を合わせた『得ている』計が21.1%となっている。



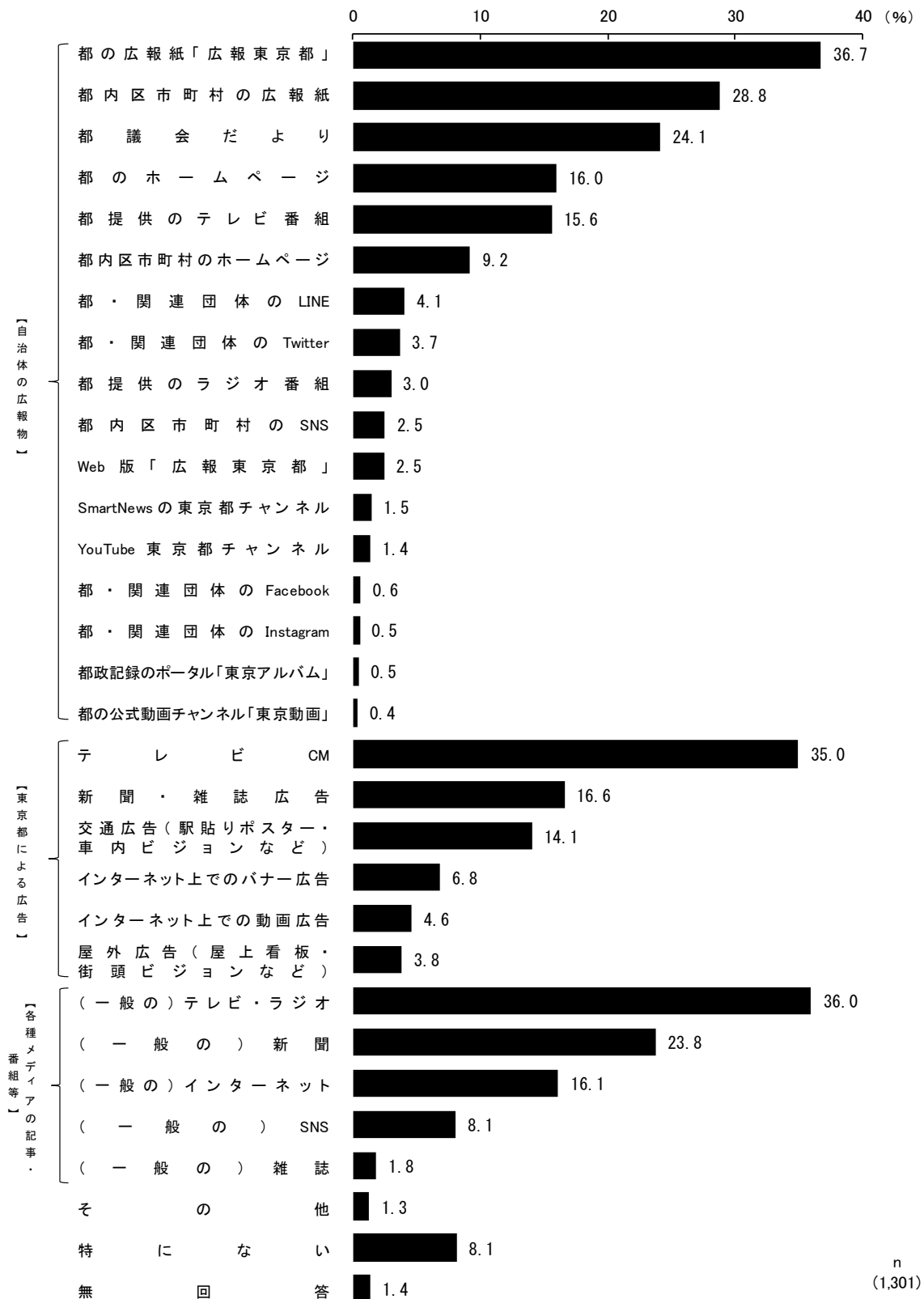
2 都政情報の充足状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、平成7年以降30%前後で増減していた『得ている』計は、平成16年以降は減少傾向となった。平成20年には増加を見せたものの、それ以降は再度、減少傾向が続き、平成26年以降は1割台を継続していた。令和に入り増加し、前回・今回は2割を上回っている。



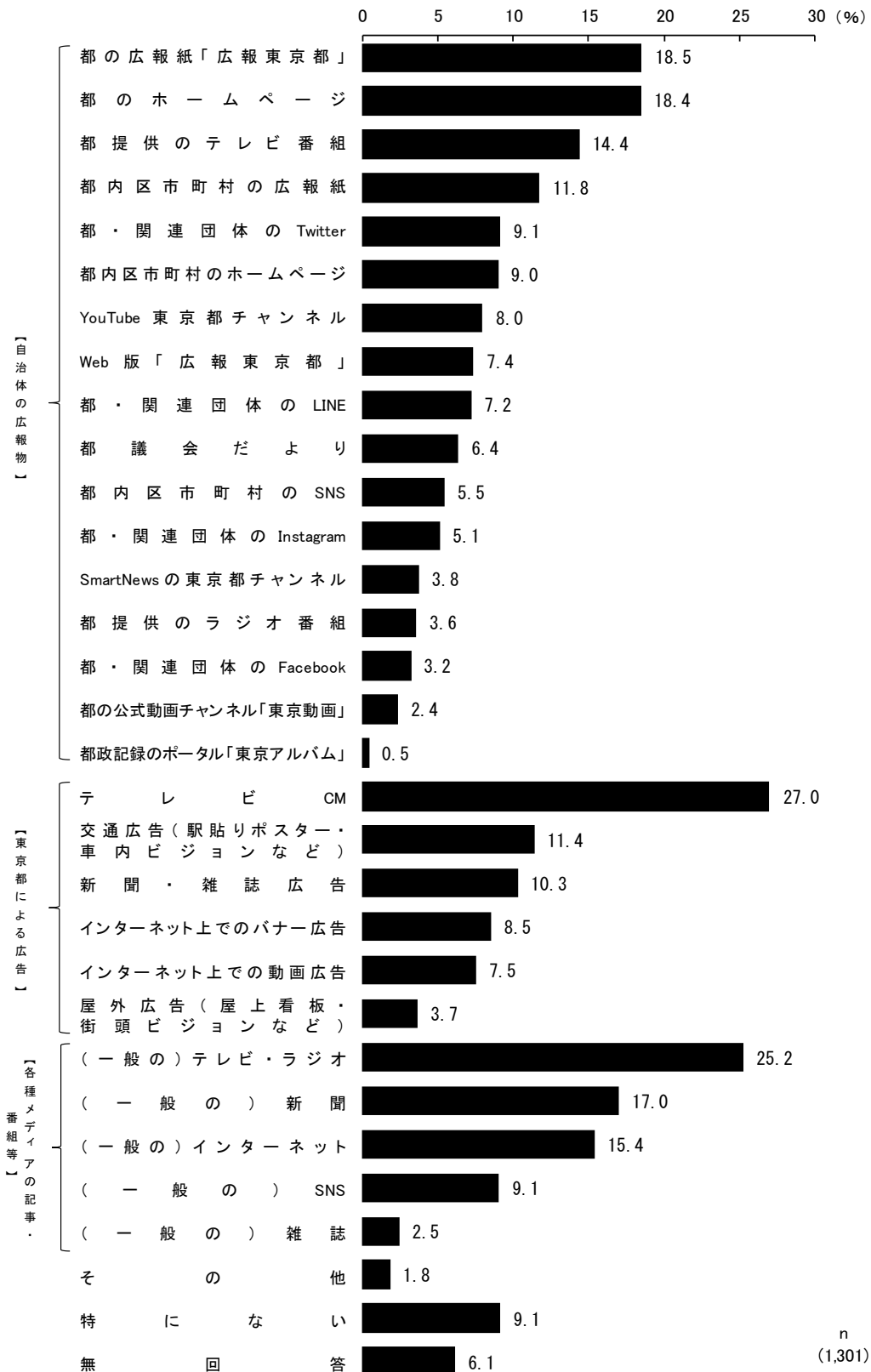
3 都政情報の入手経路

一般的な情報の入手は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(36.7%)が最も多く、次いで、「都内区市町村の広報紙」(28.8%)、「都議会だより」(24.1%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(35.0%)が最も多く、次いで、「新聞・雑誌広告」(16.6%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.1%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(36.0%)が最も多く、次いで、「(一般の)新聞」(23.8%)「(一般の)インターネット」(16.1%)の順となっている。



4 今後力を入れて欲しい広報媒体

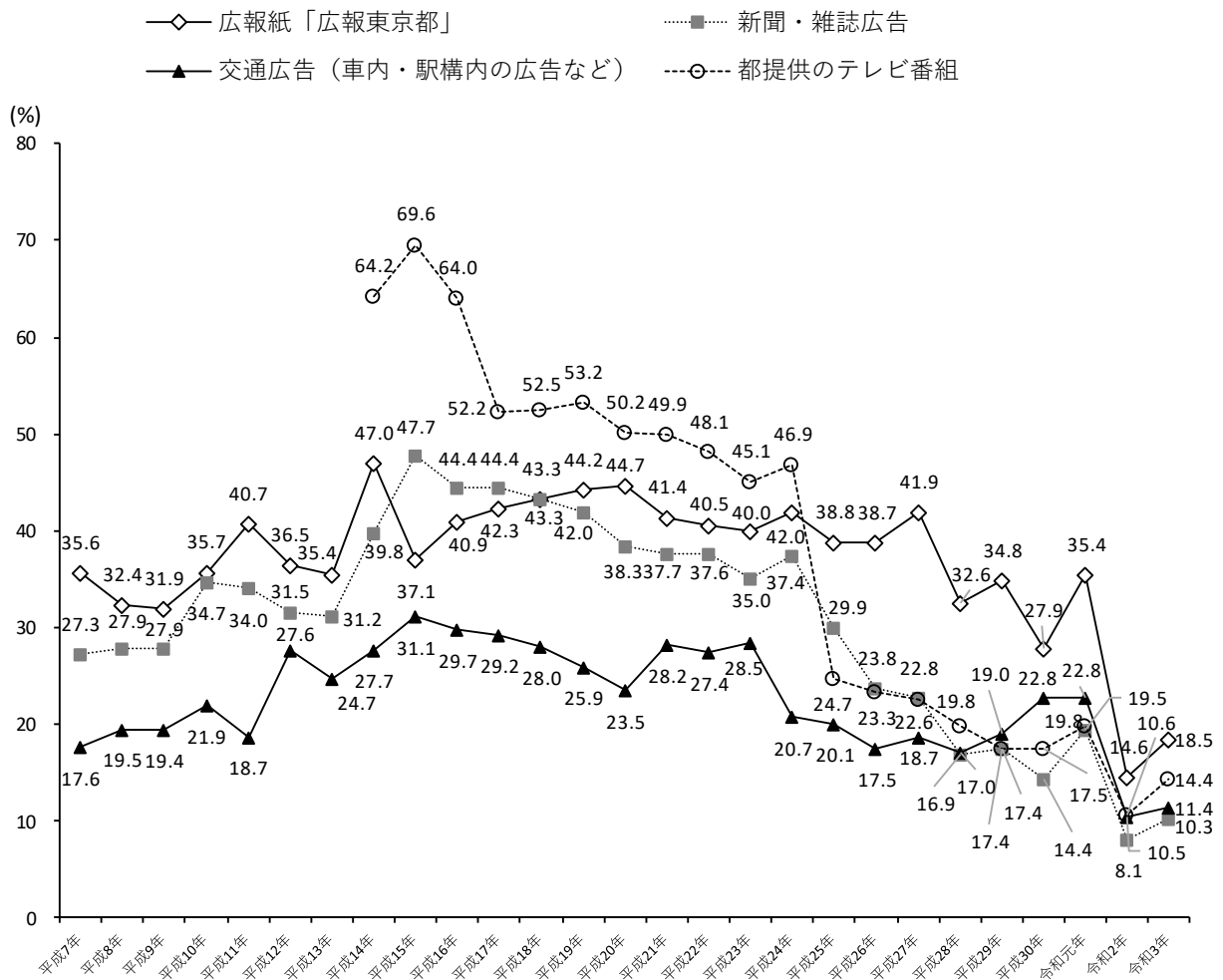
今後力を入れて欲しい広報媒体は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(18.5%)が最も多く、僅差で「都のホームページ」(18.4%)、次いで「都提供のテレビ番組」(14.4%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(27.0%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(11.4%)、「新聞・雑誌広告」(10.3%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(25.2%)が最も多く、次いで、「(一般の)新聞」(17.0%)「(一般の)インターネット」(15.4%)の順となっている。



5 今後力を入れて欲しい広報媒体／経年変化

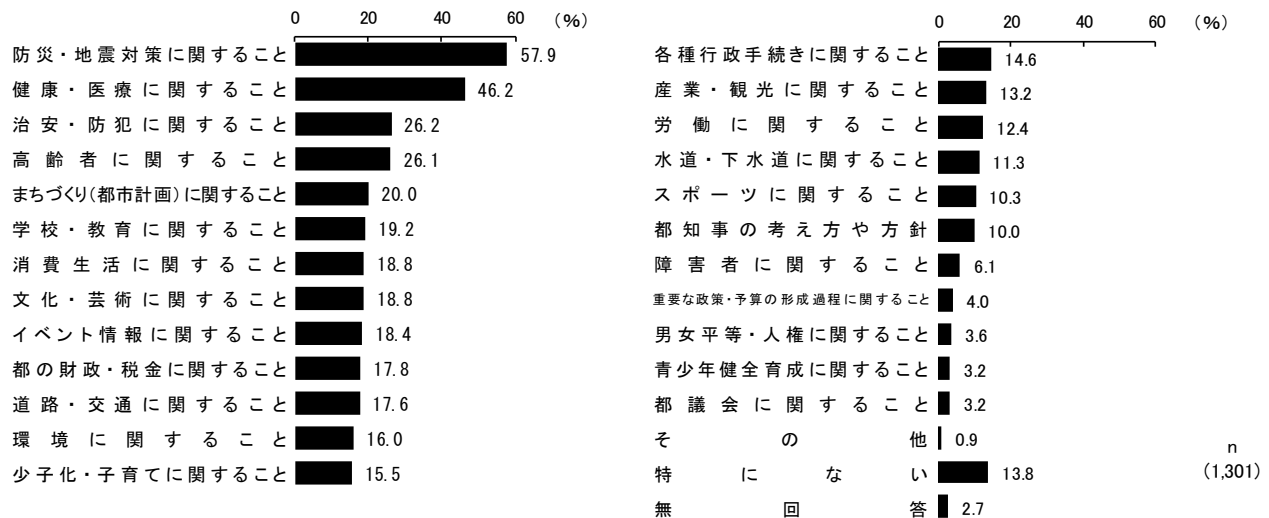
下記媒体について、過去の調査と比較してみると、いずれの媒体も平成 21 年頃からは減少傾向である。今回はいずれも 2 割未満であるが、過去最低となった前回よりやや上昇している。

広報紙「広報東京都」は、平成 25 年より、常に 1 位となっている。



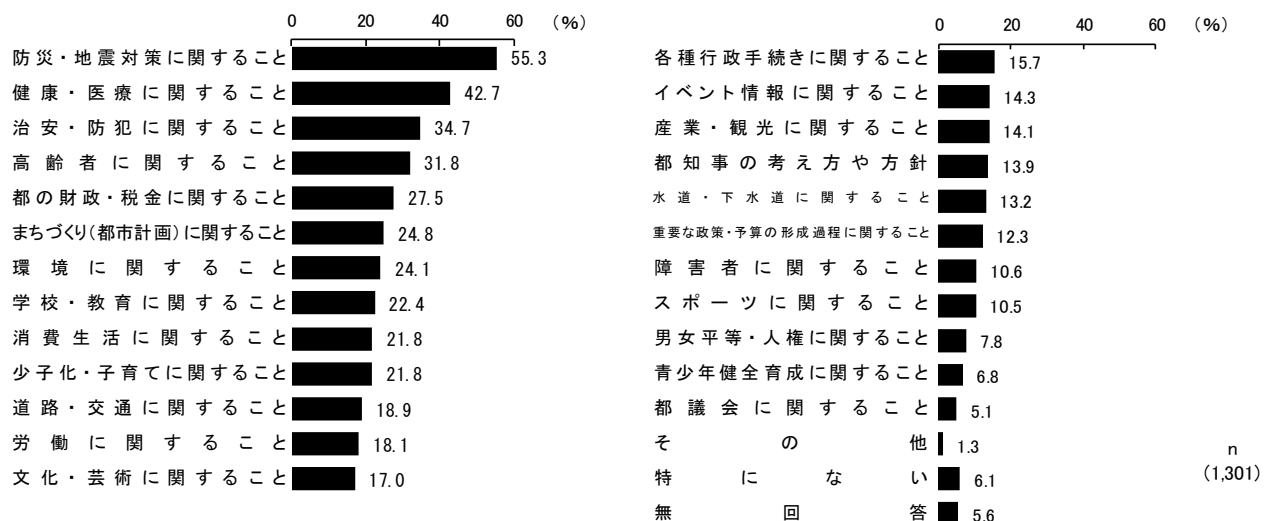
6 よく利用する情報

よく利用する情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(57.9%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(46.2%)、「治安・防犯に関すること」(26.2%)、「高齢者に関すること」(26.1%)、「まちづくり(都市計画)に関すること」(20.0%)、「学校・教育に関すること」(19.2%)の順となっている。



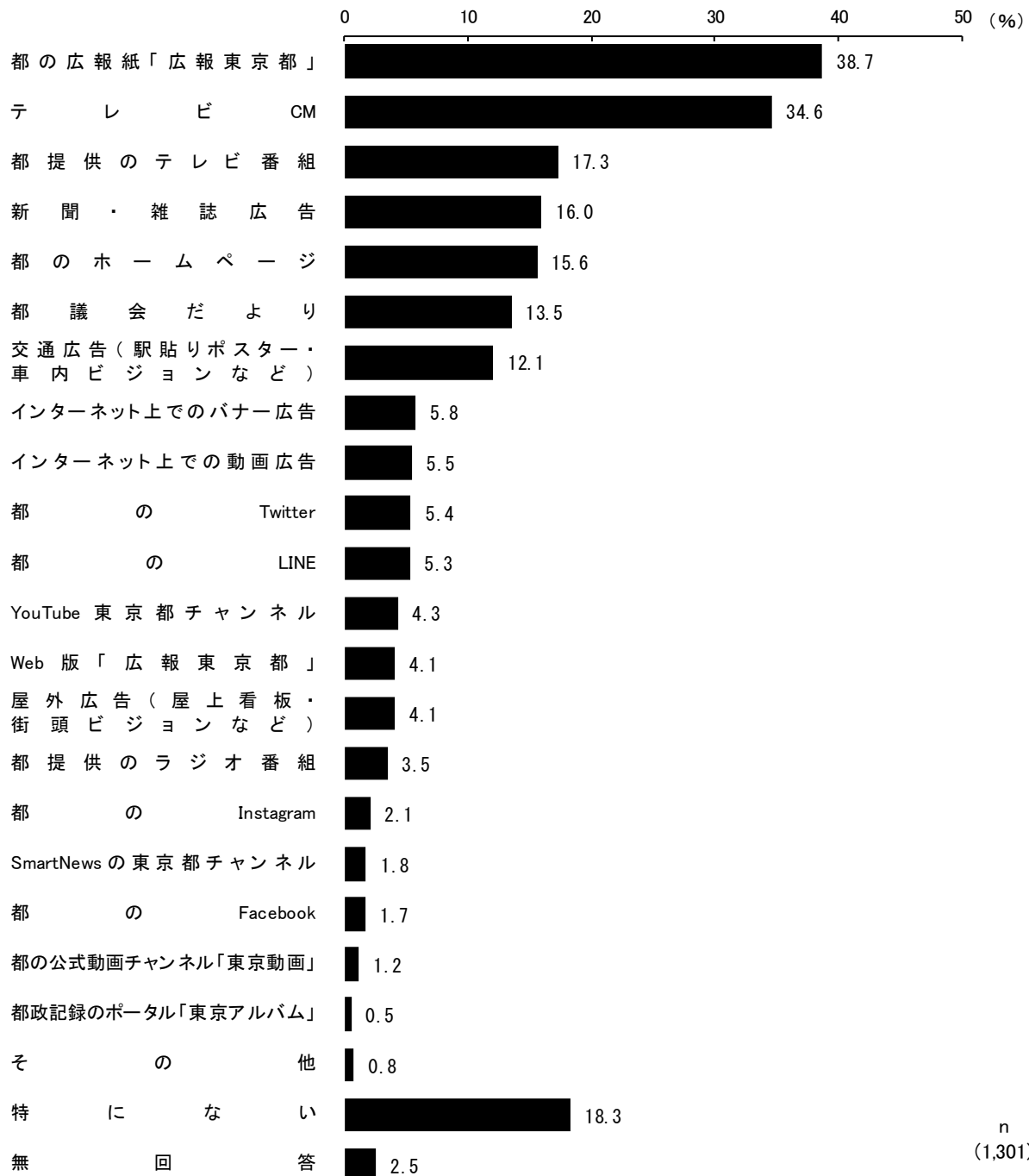
7 力を入れてほしいと思う情報

力を入れてほしいと思う情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(55.3%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(42.7%)、「治安・防犯に関すること」(34.7%)、「高齢者に関すること」(31.8%)、「都の財政・税金に関すること」(27.5%)、「まちづくり(都市計画)に関すること」(24.8%)の順となっている。



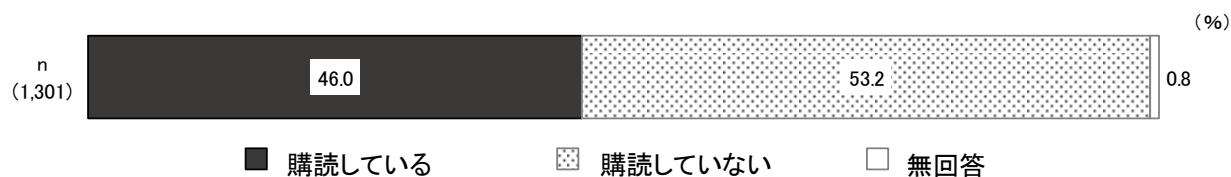
8 分かりやすいと思う広報媒体

分かりやすいと思う広報媒体を尋ねたところ、「都の広報紙「広報東京都」」(38.7%)が最も多く、次いで、「テレビCM」(34.6%)、「都提供のテレビ番組」(17.3%)、「新聞・雑誌広告」(16.0%)、「都のホームページ」(15.6%)、「都議会だより」(13.5%)の順となっている。



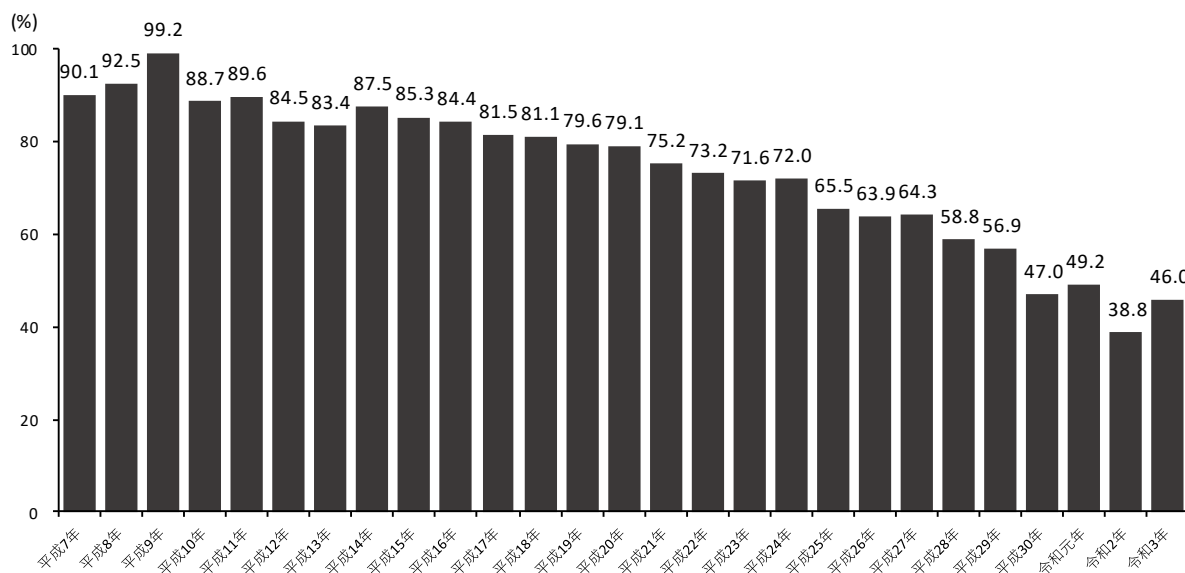
9 「新聞」の購読状況

朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞購読状況は、「購読している」が46.0%であった。



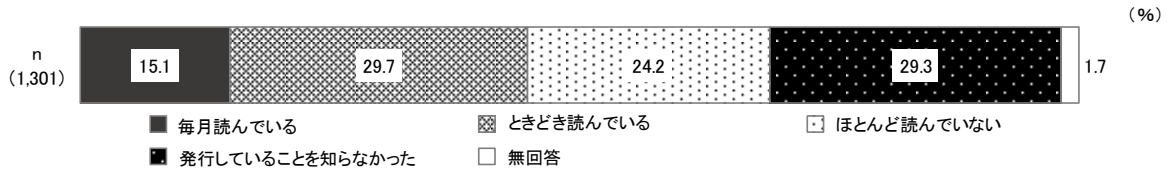
10 「新聞」の購読状況／経年変化

経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いている。今回調査では、前回調査より7.2ポイント上昇している。



11 「広報東京都」の閲読状況

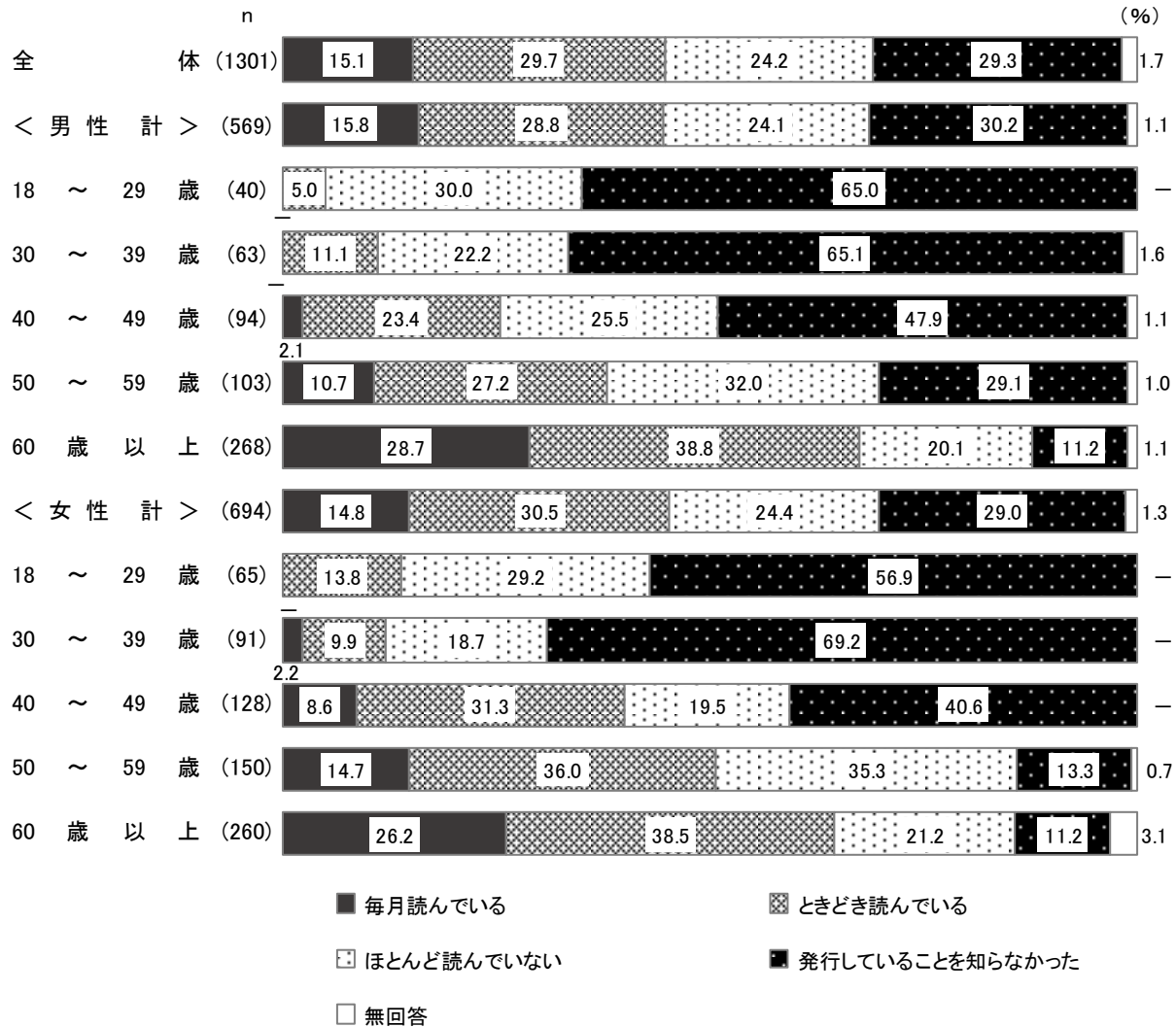
「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(15.1%)と「ときどき読んでいる」(29.7%)を合わせた『読んでいる』計が44.8%となっている。



12 「広報東京都」の閲読状況／性・年代別

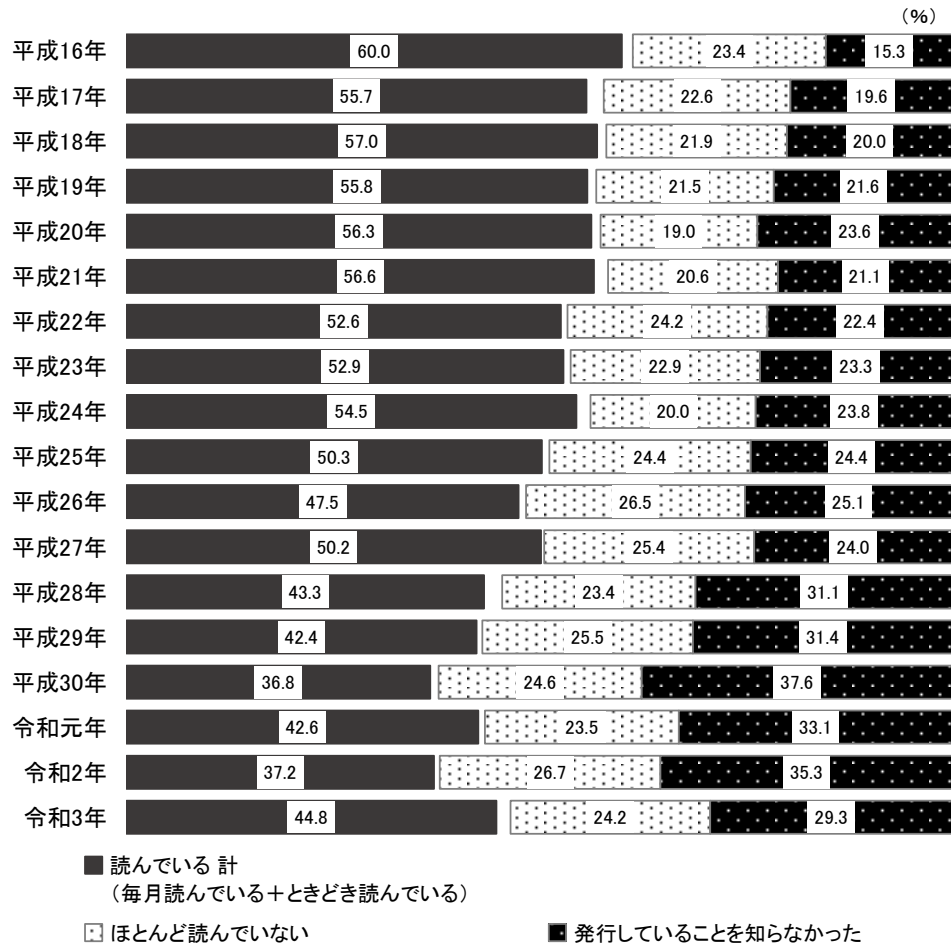
性・年代別にみると、男女ともに、おおむね年代が高くなるに従って『読んでいる』計の割合が高くなる傾向にあり、男性では60歳以上(67.5%)、女性は60歳以上(64.7%)がそれぞれ最も多くなっている。

ただし、女性では18～29歳(13.8%)が30～39歳(12.1%)をやや上回っている。女性30～39歳については、「発行していることを知らなかった」が他の性・年代に比べ高くなっている。



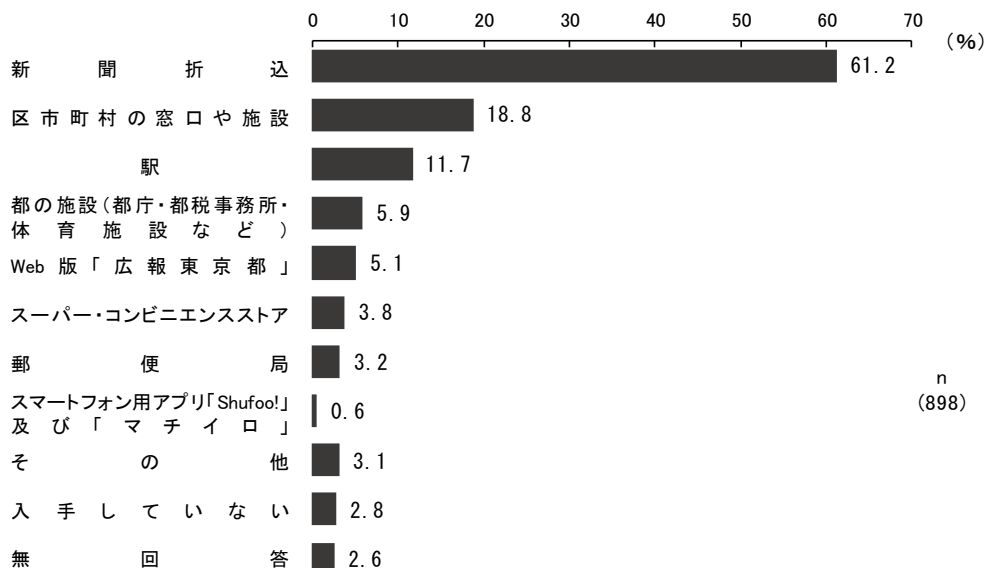
13 「広報東京都」の閲読状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、『読んでいる』計は今回調査（44.8%）で前回調査（37.2%）より7.6ポイント増加している。



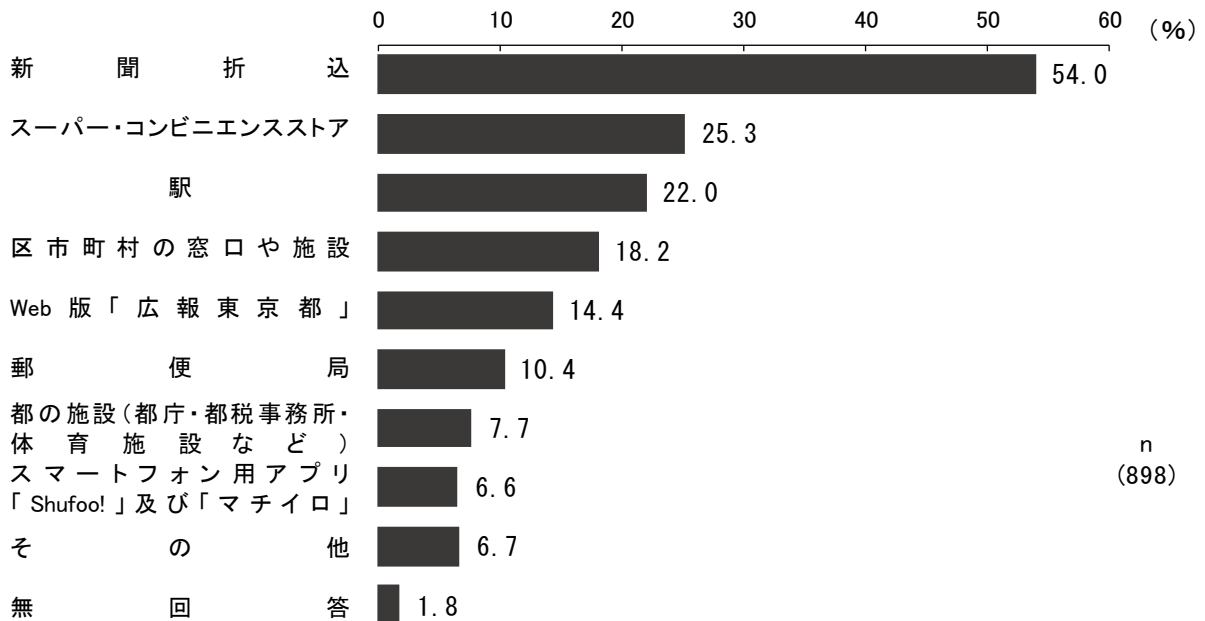
14 「広報東京都」の入手方法

「広報東京都」を読んだことがある（「毎月読んでいる」＋「ときどき読んでいる」＋「ほとんど読んでいない」）人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」（61.2%）が突出しており、次いで「区市町村の窓口や施設」（18.8%）、「駅」（11.7%）の順となっている。



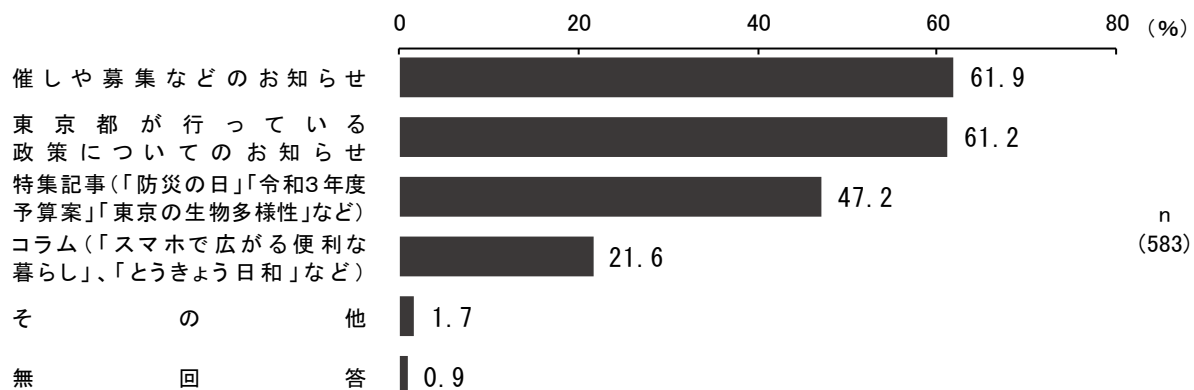
15 希望する「広報東京都」の入手場所

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(54.0%)が突出しており、次いで「スーパー・コンビニエンスストア」(25.3%)、「駅」(22.0%)の順となっている。



16 「広報東京都」のよく読む記事

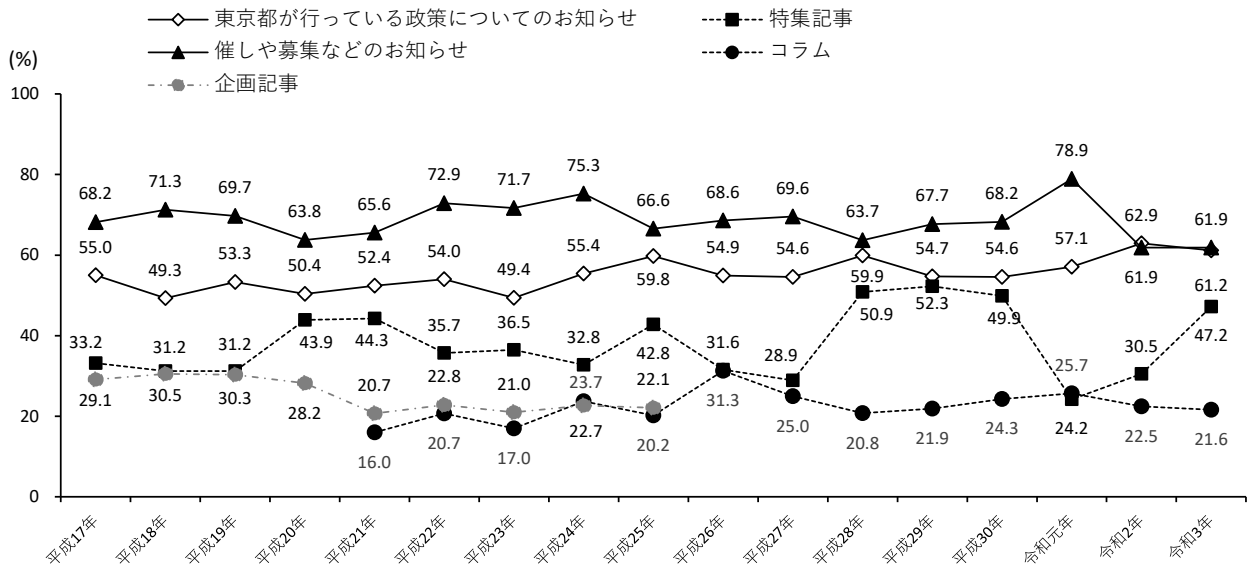
「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を読んでいるかを尋ねたところ、「催しや募集などのお知らせ」(61.9%)が最も多く、僅差で「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(61.2%)、次いで「特集記事(「防災の日」「令和3年度予算案」「東京の生物多様性」など)」(47.2%)、「コラム(「スマホで広がる便利な暮らし」「とうきょう日和」など)」(21.6%)の順となっている。



17 「広報東京都」のよく読む記事／経年変化

過去の調査と比較してみると、「催しや募集などのお知らせ」は、前々回までは「東京都が行っている政策についてのお知らせ」と差をつけて1位となっていたが、前回・今回については、ほぼ差がなくなっている。

前回の調査と比較してみると、「特集記事」が30.5%から47.2%（+16.7ポイント）と、大きく増加している。その他は、ほぼ横ばいとなっている。



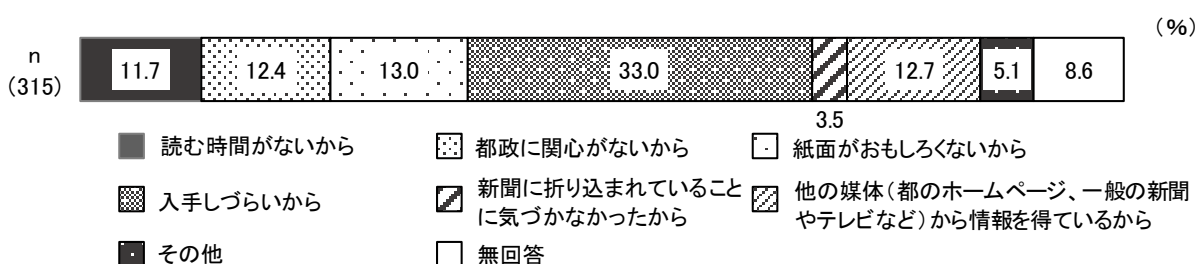
18 都・関連団体のホームページの利用状況

「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るために、都・関連団体のホームページを利用したことがあるか尋ねたところ、「利用したことがある」が23.0%、「利用したことがない」が76.3%であった。



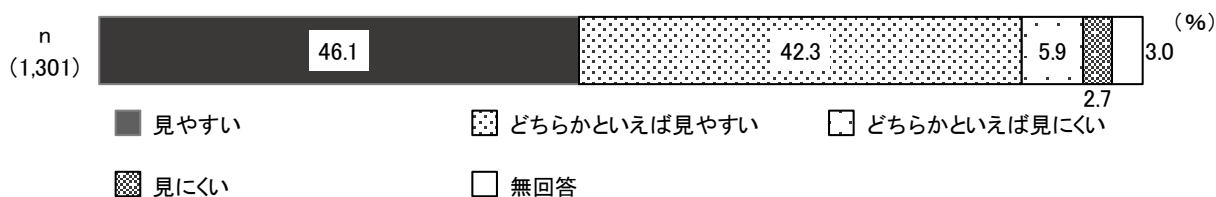
19 「広報東京都」を読まない理由

「広報東京都」を「ほとんど読まない」人に、読まない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(33.0%)が最も多く、次いで「紙面がおもしろくないから」(13.0%)、「他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから」(12.7%)、「都政に関心がないから」(12.4%)と続いている。



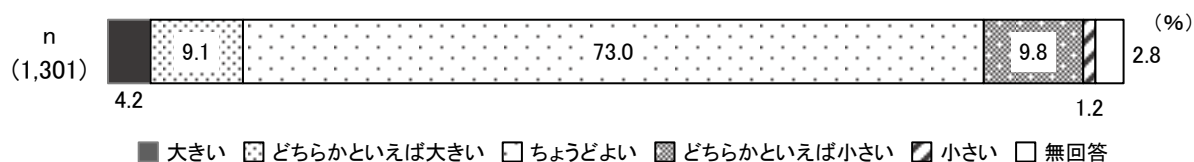
20 「広報東京都」の印象(一面の表紙デザイン)

「広報東京都」の一面の表紙デザインの印象は「見やすい」(46.1%)が最も多くなっている。



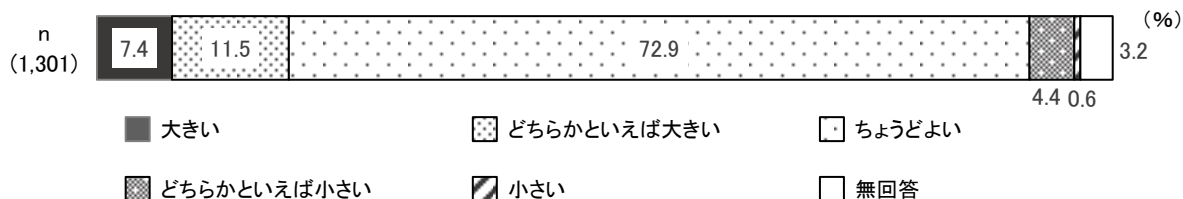
21 「広報東京都」の印象(活字)

「広報東京都」の活字の印象は「ちょうどよい」(73.0%)が最も多くなっている。



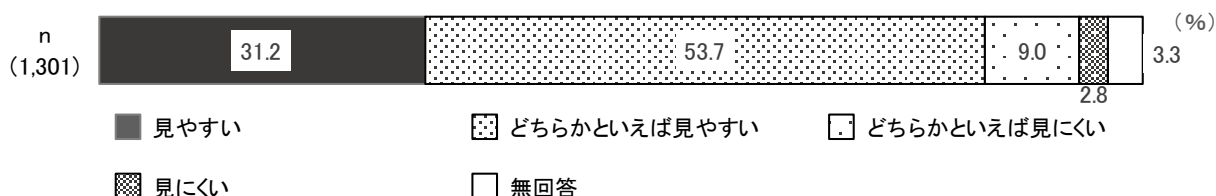
22 「広報東京都」の印象(写真)

「広報東京都」の写真の印象は「ちょうどよい」(72.9%)が最も多くなっている。



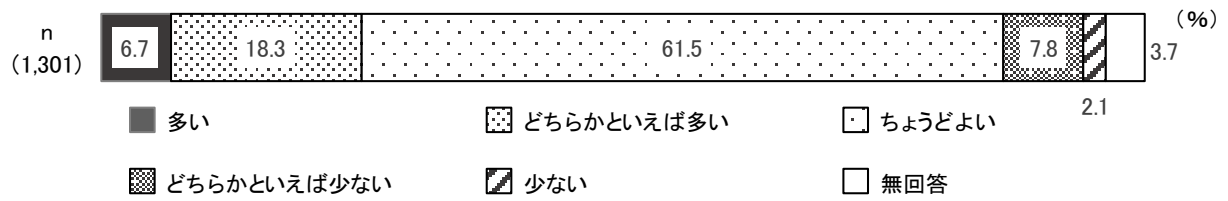
23 「広報東京都」の印象(レイアウト)

「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(31.2%)と「どちらかといえば見やすい」(53.7%)を合わせた『見やすい』計が84.9%となっている。



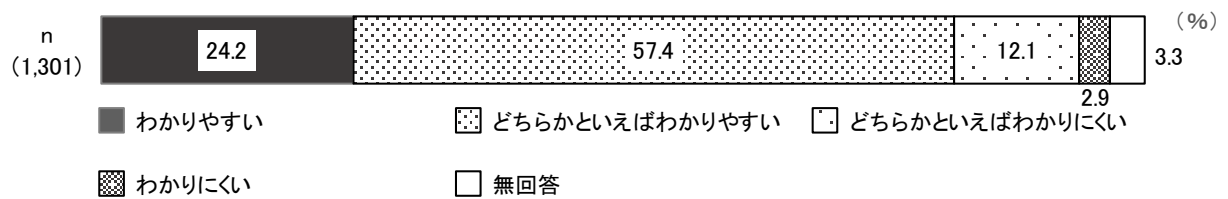
24 「広報東京都」の印象(情報量)

「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(61.5%)が最も多くなっている。



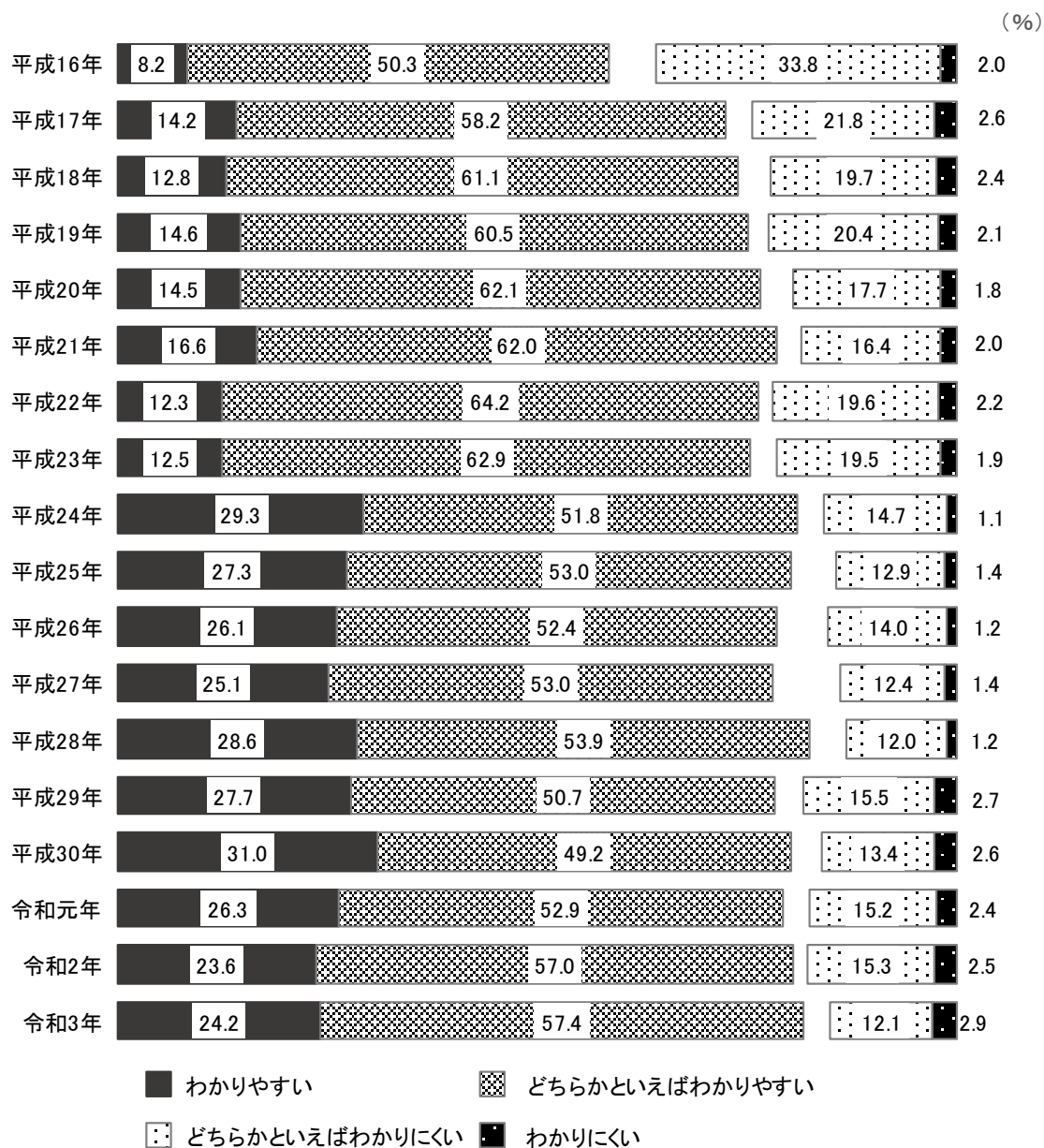
25 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)

「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(24.2%)と「どちらかといえばわかりやすい」(57.4%)を合わせた『わかりやすい』計が81.6%となっている。



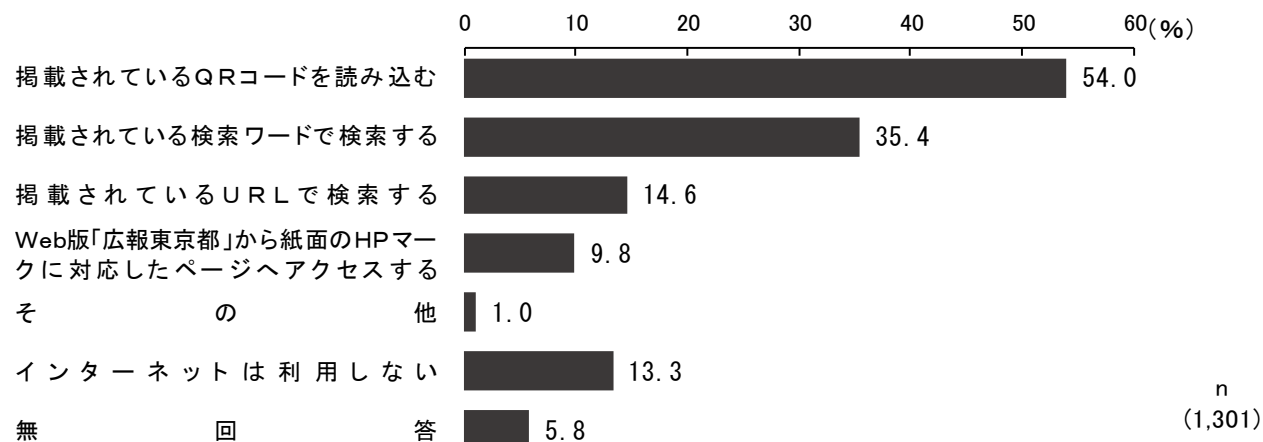
26 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化

過去の調査と比較してみると、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』計は、平成24年以降8割前後で推移しており、今回も81.6%となっている。



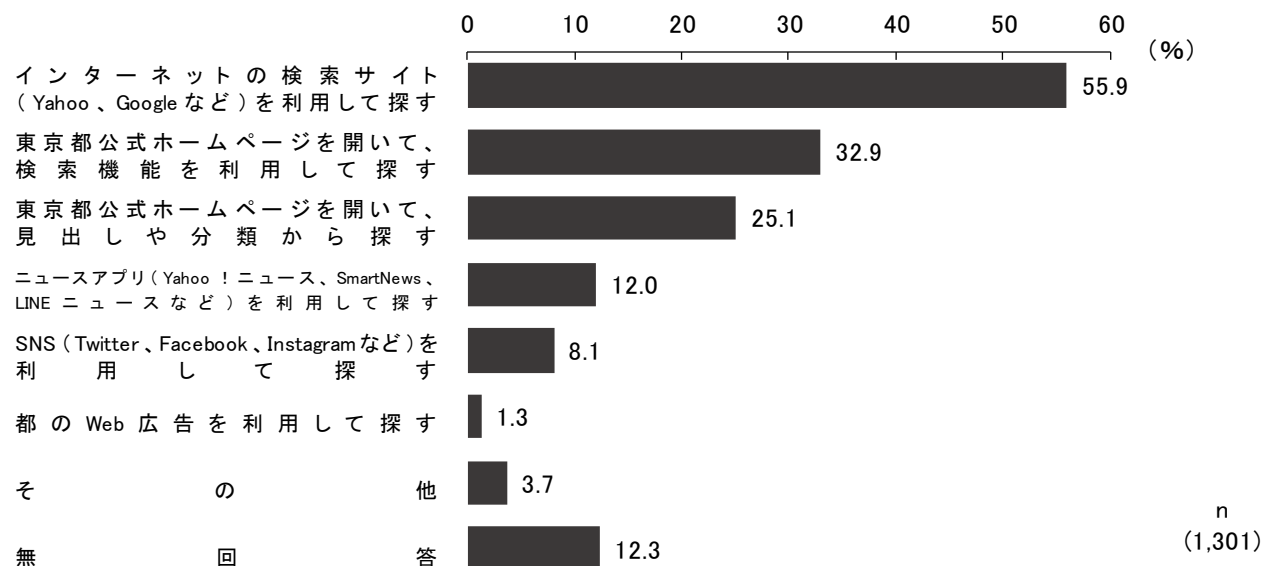
27 「広報東京都」の情報をより深く知るための方法

「広報東京都」の情報をより深く知るための方法を尋ねたところ、「掲載されているQRコードを読み込む」が54.0%、「掲載されている検索ワードで検索する」が35.4%、「掲載されているURLで検索する」が14.6%となっている。



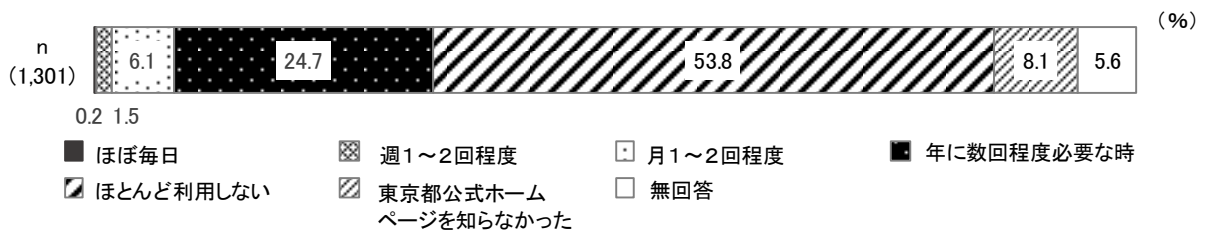
28 都政に関する情報の収集方法

都政に関する情報の収集方法を尋ねたところ、「インターネットの検索サイト（Yahoo、Googleなど）を利用して探す」（55.9%）が突出しており、次いで「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」（32.9%）、「東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す」（25.1%）となっている。



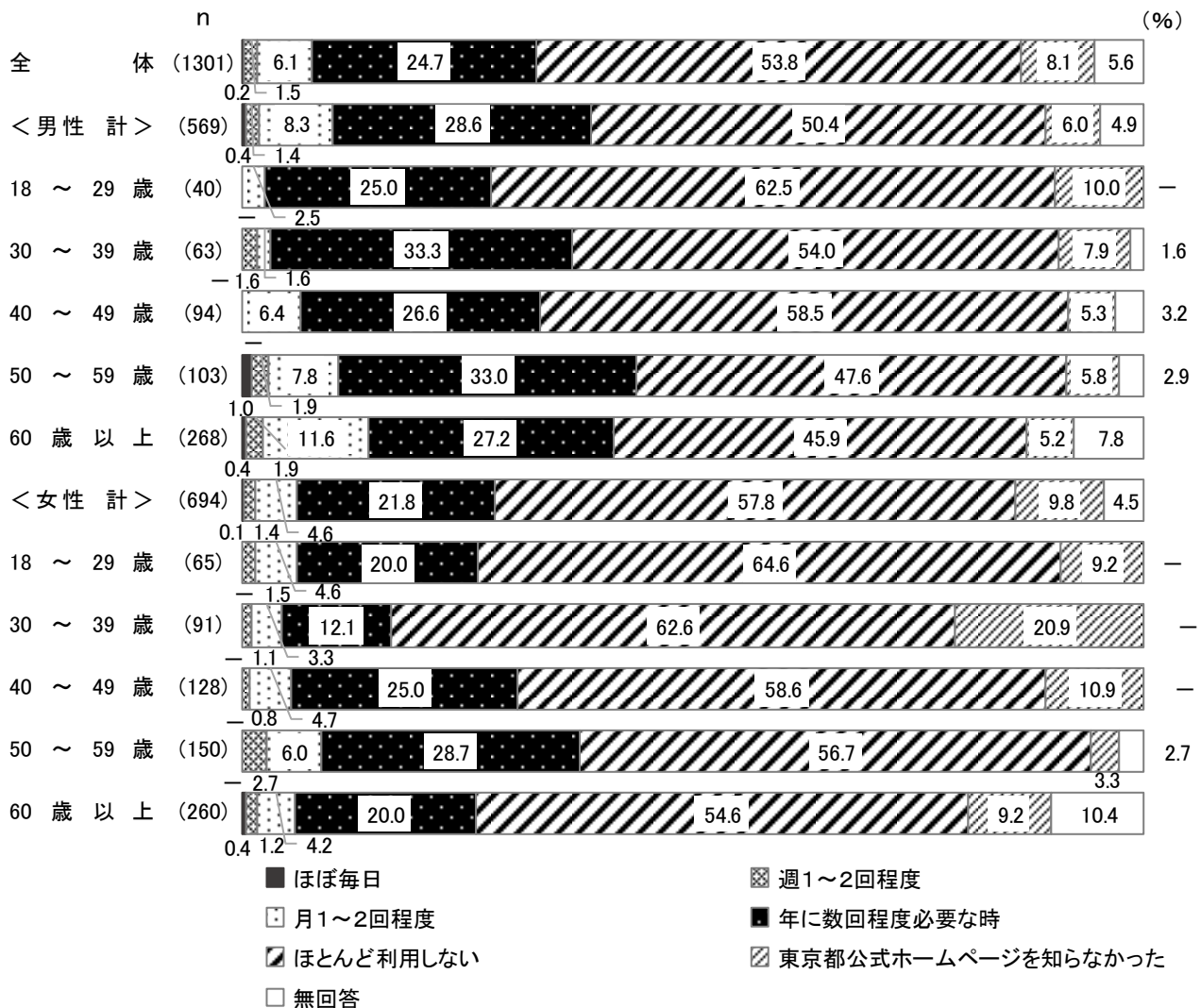
29 「東京都公式ホームページ」の利用状況

東京都公式ホームページの利用状況を尋ねたところ、「ほぼ毎日」(0.2%)、「週1~2回程度」(1.5%)、「月1~2回程度」(6.1%)、「年に数回程度必要な時」(24.7%)を含めて、32.5%の人が『利用している』との状況となっている。



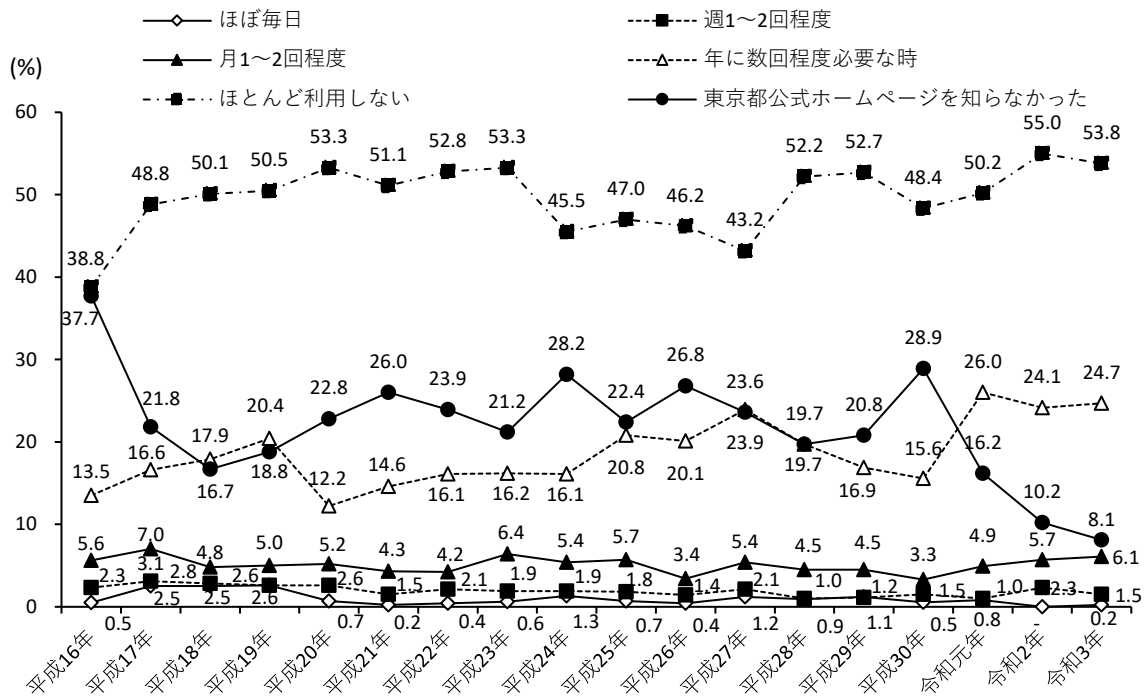
30 「東京都公式ホームページ」の利用状況／性・年代別

性・年代別にみると、『利用している』計は男性50~59歳で43.7%と最も多くなっており、女性30~39歳で16.5%と最も少なくなっている。



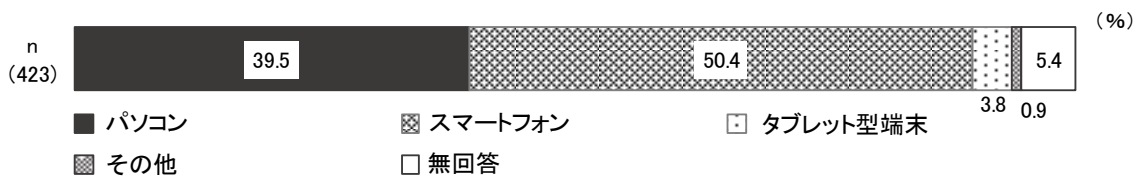
31 「東京都公式ホームページ」の利用状況／経年変化

前回の調査と比較してみると、大きな変化は見られない。「東京都公式ホームページを知らなかった」(8.1%)は初めて1割を下回り、過去最低となった。



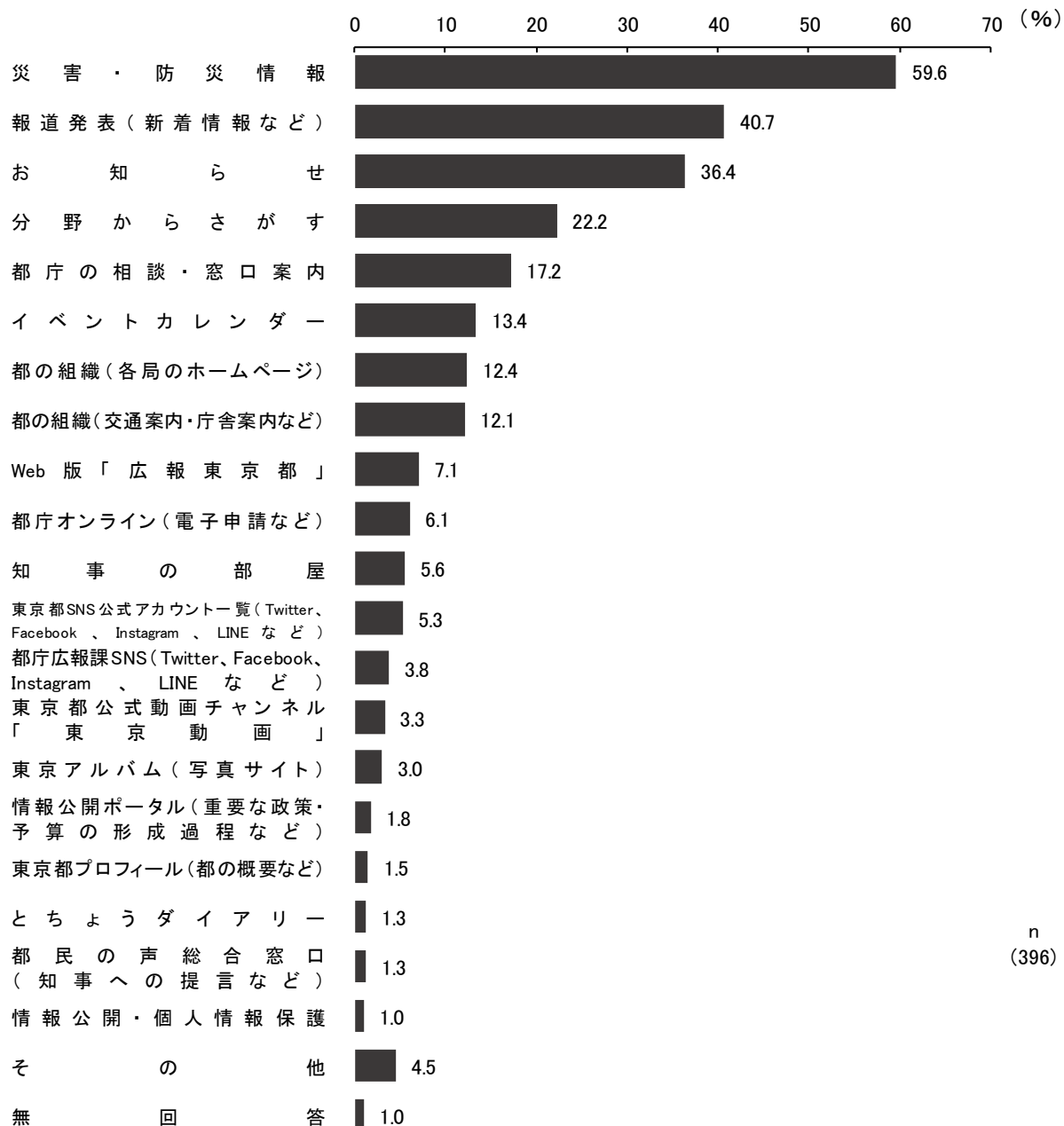
32 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末

「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、どの情報端末を利用しているかを尋ねたところ、「スマートフォン」(50.4%)が約半数と最も多く、次いで「パソコン」(39.5%)となっている。



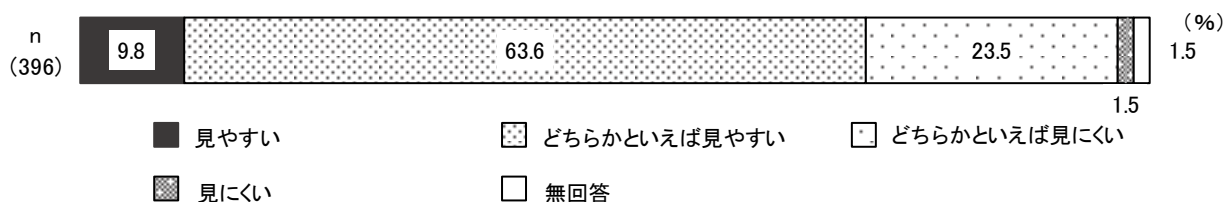
33 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」で見たことがある情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」(59.6%)が最も多く、次いで、「報道発表(新着情報など)」(40.7%)、「お知らせ」(36.4%)、「分野からさがす」(22.2%)と続いている。



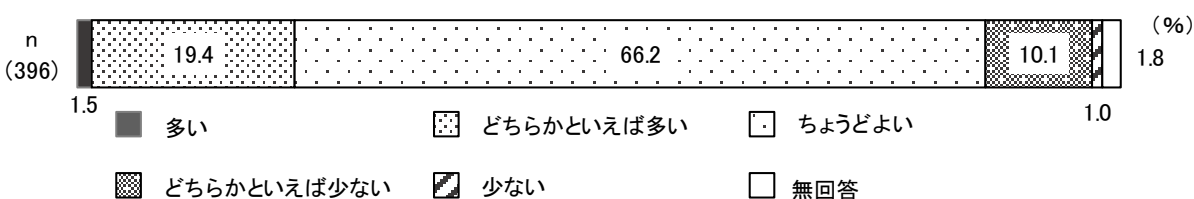
34 「東京都公式ホームページ」の印象(デザイン・レイアウト)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト(見やすさ)の印象を尋ねたところ、「見やすい」(9.8%)と、「どちらかといえば見やすい」(63.6%)を合わせた『見やすい』計が73.4%にのぼり、「どちらかといえば見にくい」(23.5%)と「見にくい」(1.5%)を合わせた『見にくい』計(25.0%)を大きく上回っている。



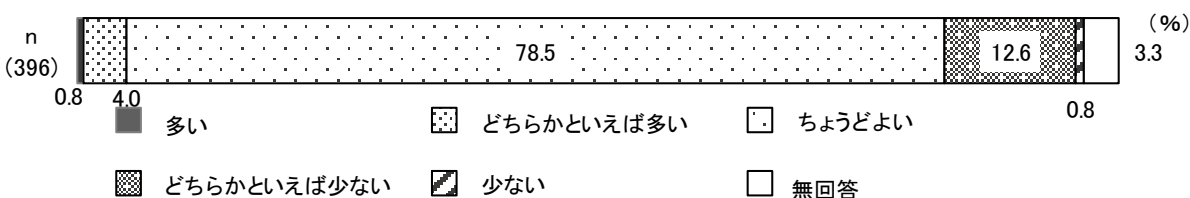
35 「東京都公式ホームページ」の印象(情報量)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報量(文字・画像など)の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(66.2%)が7割弱を占め、次いで、「どちらかといえば多い」(19.4%)、「どちらかといえば少ない」(10.1%)と続いている。



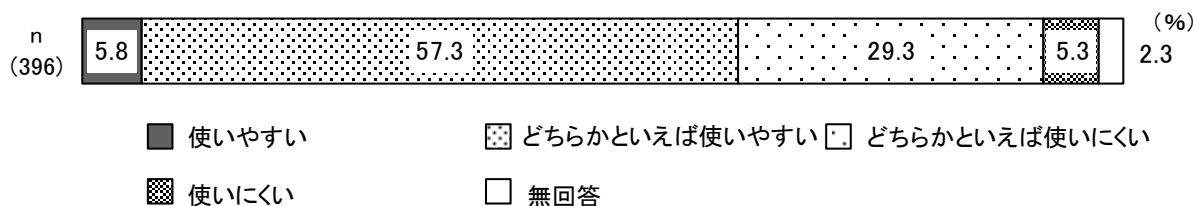
36 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(78.5%)が8割弱を占めている。



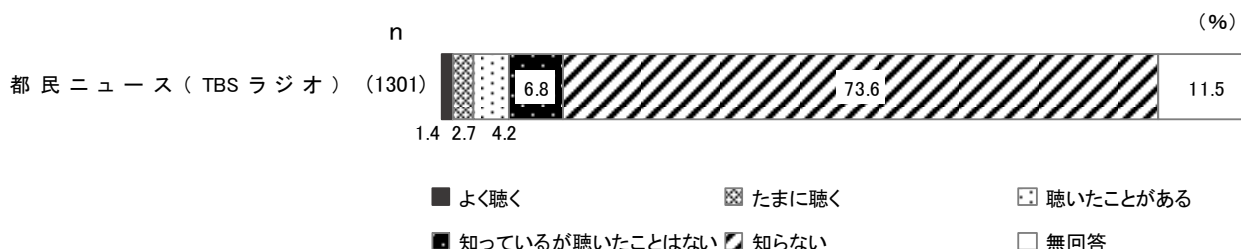
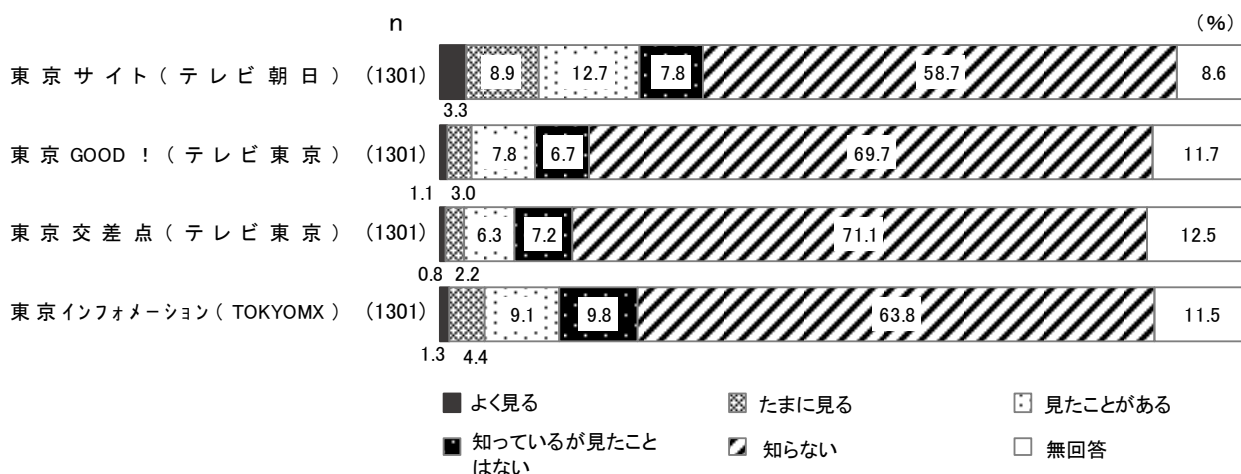
37 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の検索機能の印象を尋ねたところ、「使いやすい」(5.8%)と「どちらかといえば使いやすい」(57.3%)を合わせた『使いやすい』計は63.1%で、「どちらかといえば使いにくい」(29.3%)と「使いにくい」(5.3%)を合わせた『使いにくい』計(34.6%)を大きく上回っている。



38 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況

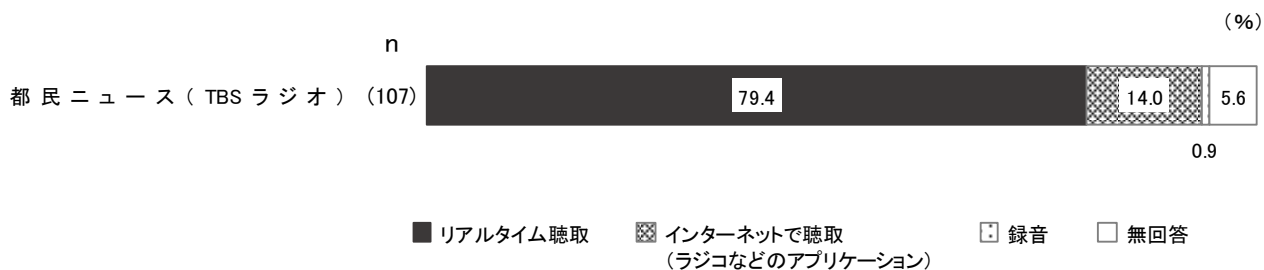
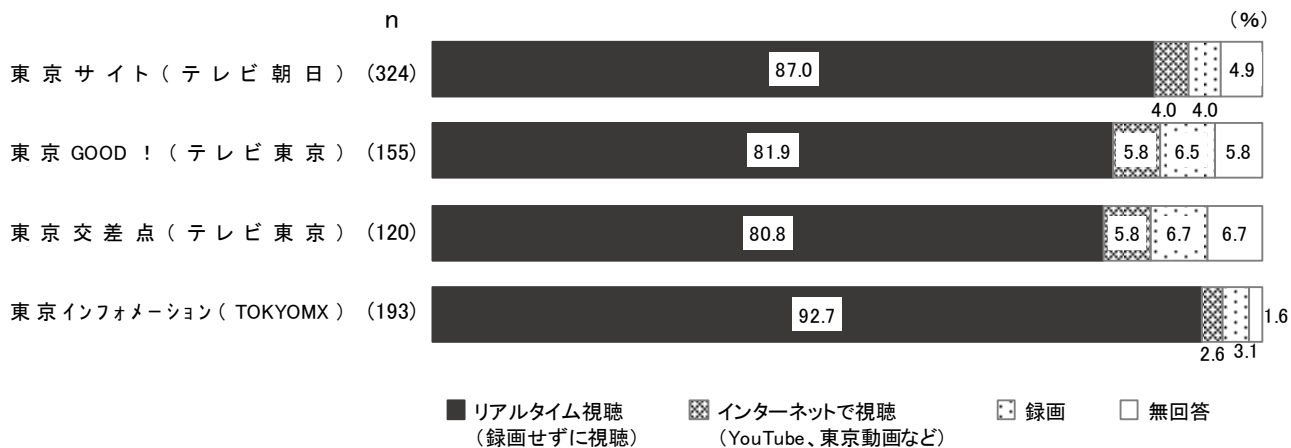
東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る(聴く)」、「たまに見る(聴く)」、「見た(聴いた)ことがある」を合わせた『見た(聴いた)』は、「東京サイト(テレビ朝日)」(24.9%)が最も多く、次いで、「東京インフォメーション(TOKYOMX)」(14.8%)、「東京GOOD!(テレビ東京)」(11.9%)、「東京交差点(テレビ東京)」(9.3%)、「都民ニュース」(8.3%)の順となっている。



39 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

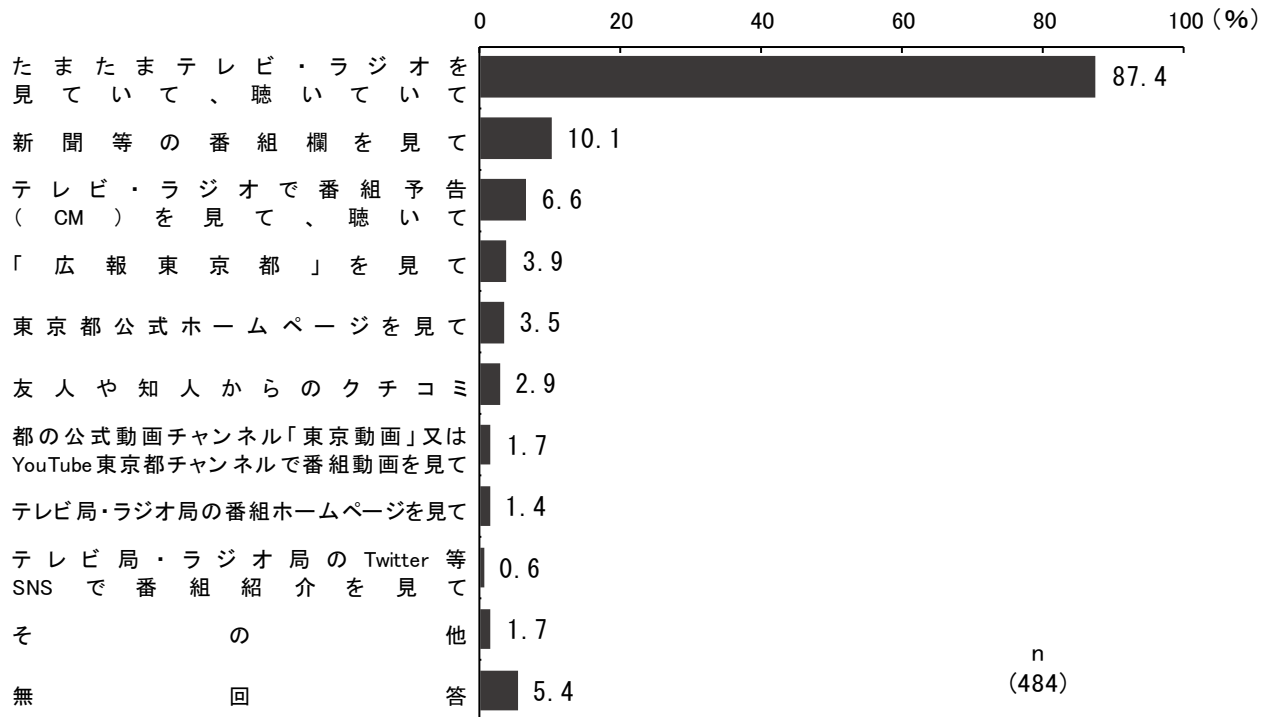
東京都提供のテレビ・ラジオ番組のそれぞれを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、いずれの番組でも「リアルタイム視聴／聴取(録画／録音せずに視聴)」が8割弱～9割強を占めている。

ラジオ番組「都民ニュース」のみ、「インターネット」が1割を超えている。



40 番組を見た、聴いたきっかけ

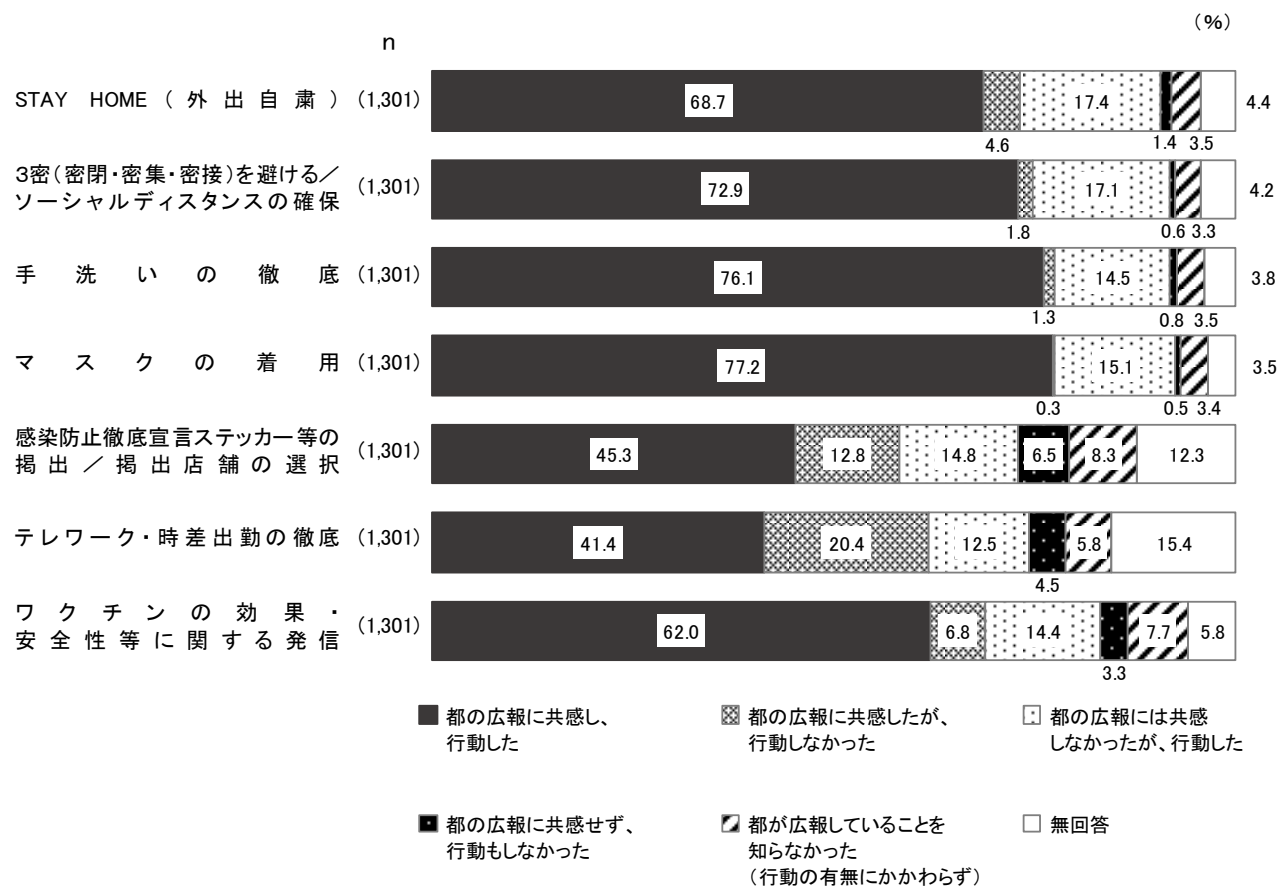
東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(87.4%)が突出している。その他のきっかけは「新聞等の番組欄を見て」(10.1%)、「テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて」(6.6%)、「広報東京都」を見て」(3.9%)などで、2割未満となっている。



41 新型コロナウイルス感染症に関する広報活動の評価

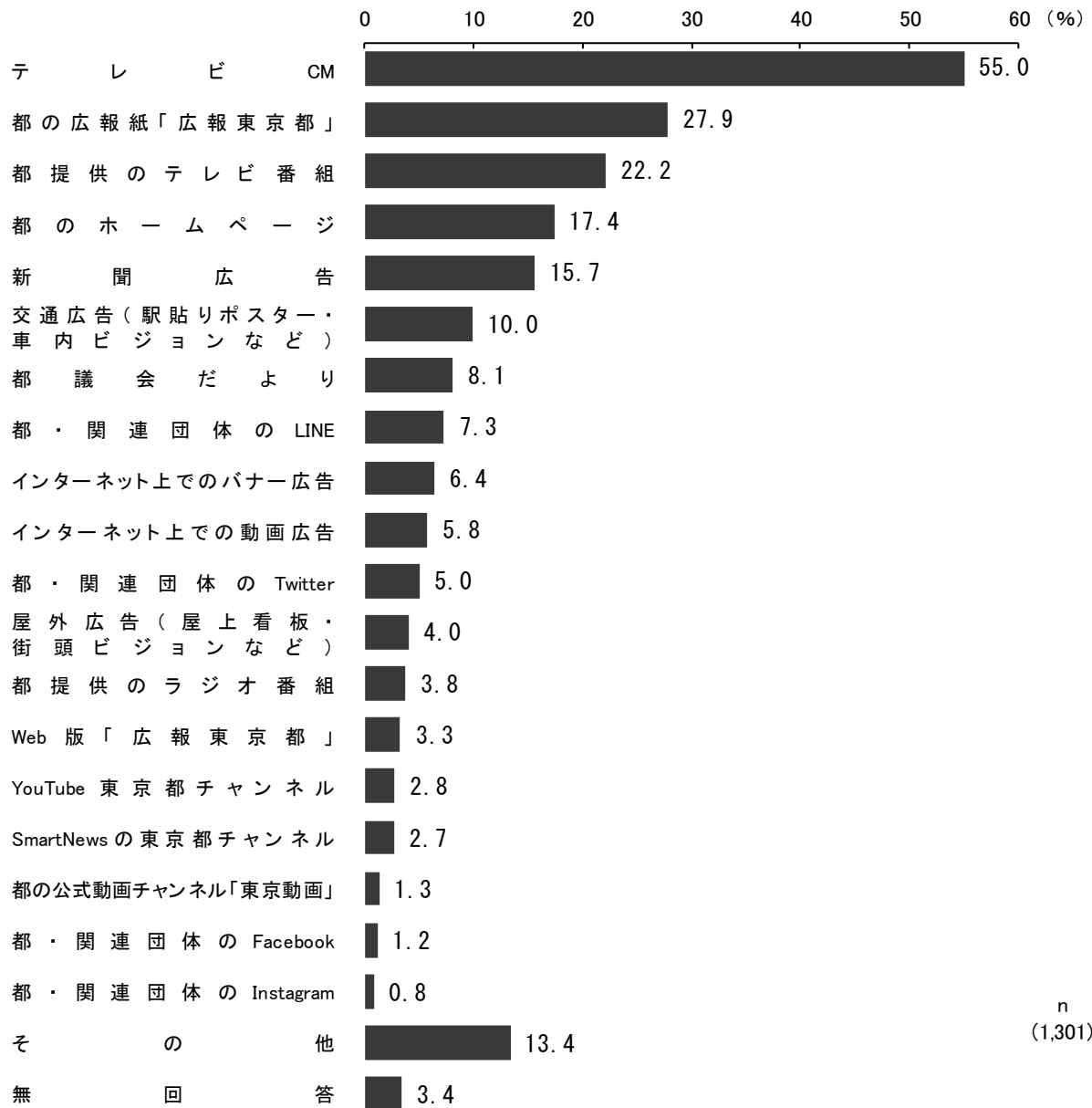
新型コロナウイルス感染症に関する広報活動に対する意識や行動を尋ねたところ、すべてにおいて「都の広報に共感し、行動した」の回答が最も多かった。その中でも「マスクの着用」(77.2%)、「手洗いの徹底」(76.1%)は、「都の広報に共感し、行動した」の回答が8割弱と高くなっている。

一方、「テレワーク・時差出勤の徹底」(41.4%)、「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」(45.3%)は、5割未満にとどまっている。



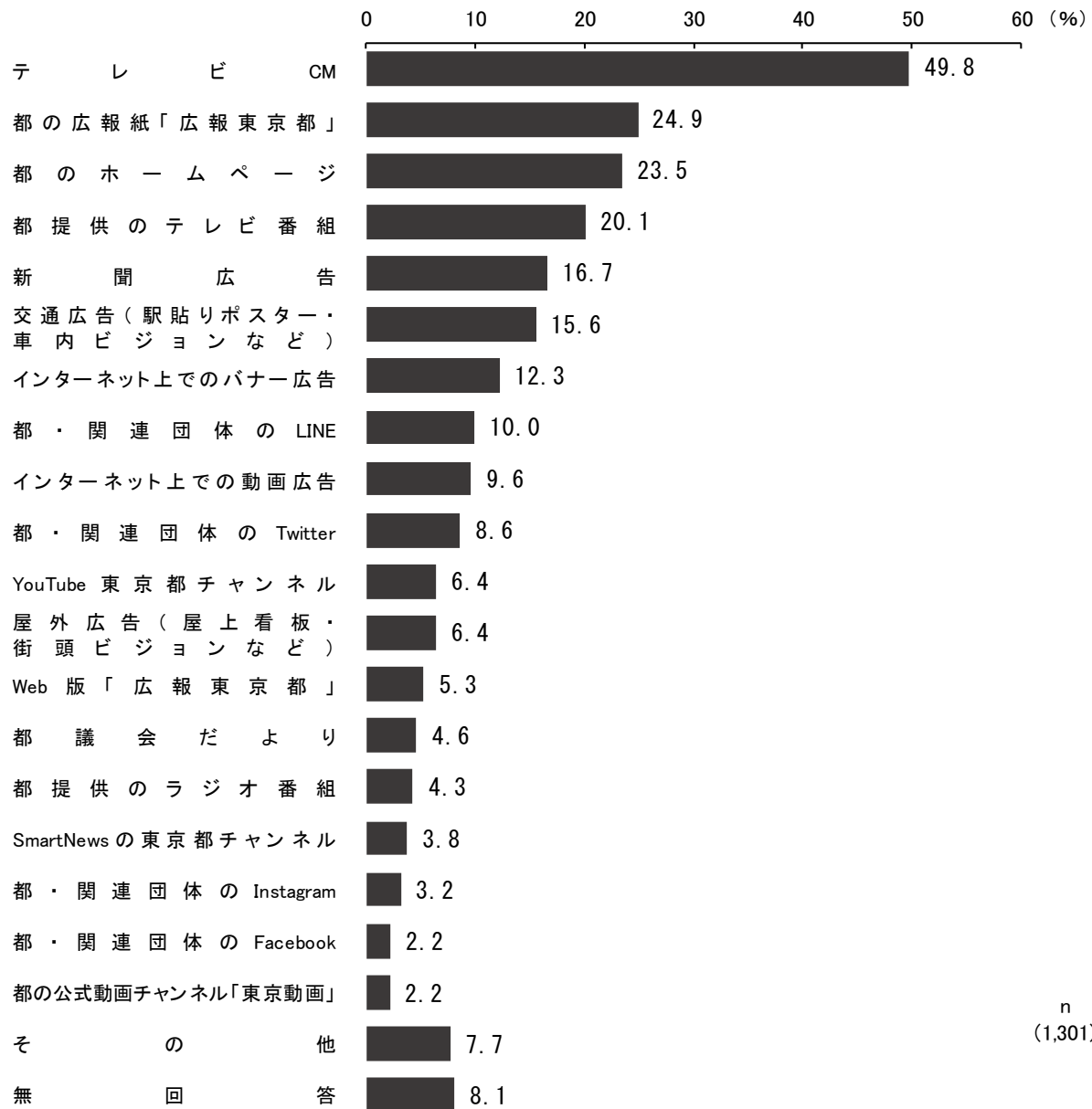
42 新型コロナウイルス感染症に関する情報源

新型コロナウイルス感染症に関する情報源を尋ねたところ、「テレビ CM」(55.0%) が突出しており、次いで、「都の広報紙「広報東京都」」(27.9%)、「都提供のテレビ番組」(22.2%)、「都のホームページ」(17.4%)、「新聞広告」(15.7%) の順となっている。



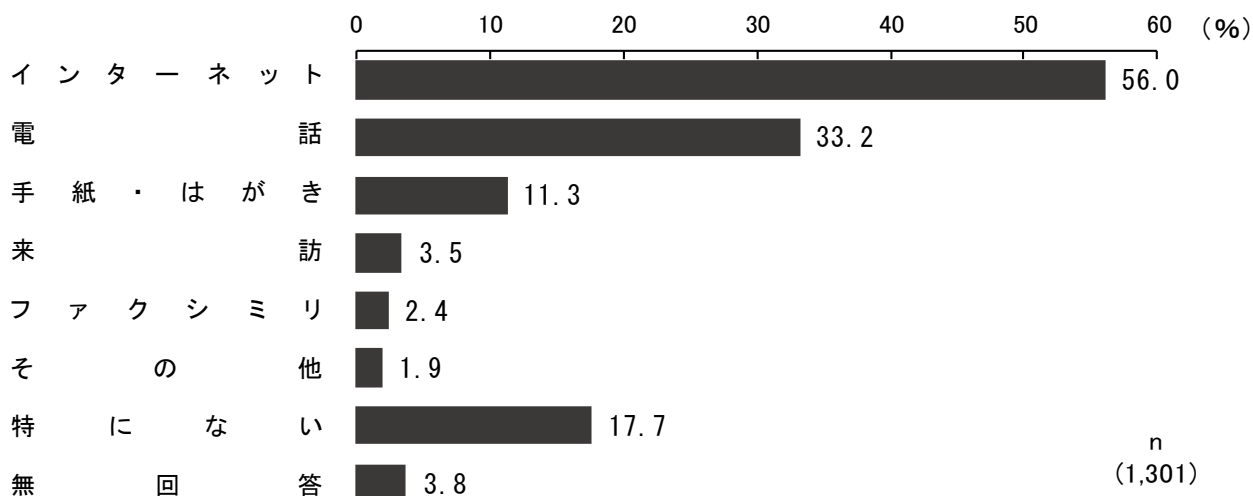
43 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体

新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(49.8%)が突出しており、次いで、「都の広報紙「広報東京都」」(24.9%)、「都のホームページ」(23.5%)、「都提供のテレビ番組」(20.1%)、「新聞広告」(16.7%)の順となっている。



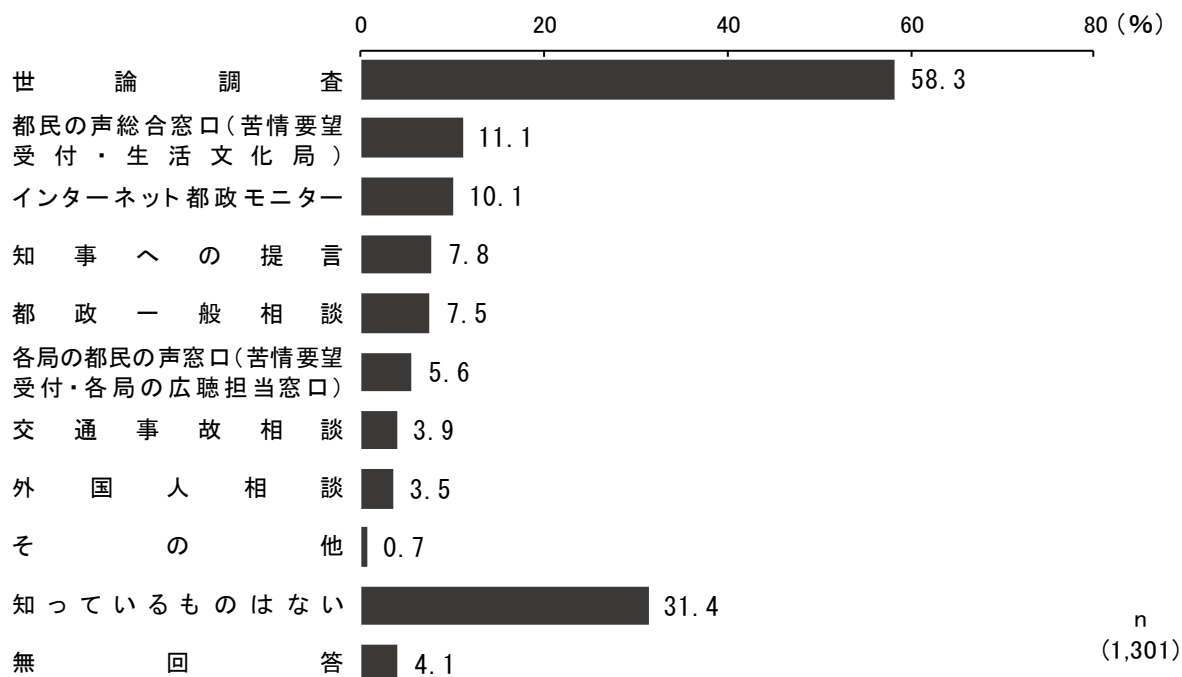
44 意見・苦情・要望を述べる方法

都に意見・苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(56.0%)が突出しており、次いで、「電話」(33.2%)、「手紙・はがき」(11.3%)の順となっている。



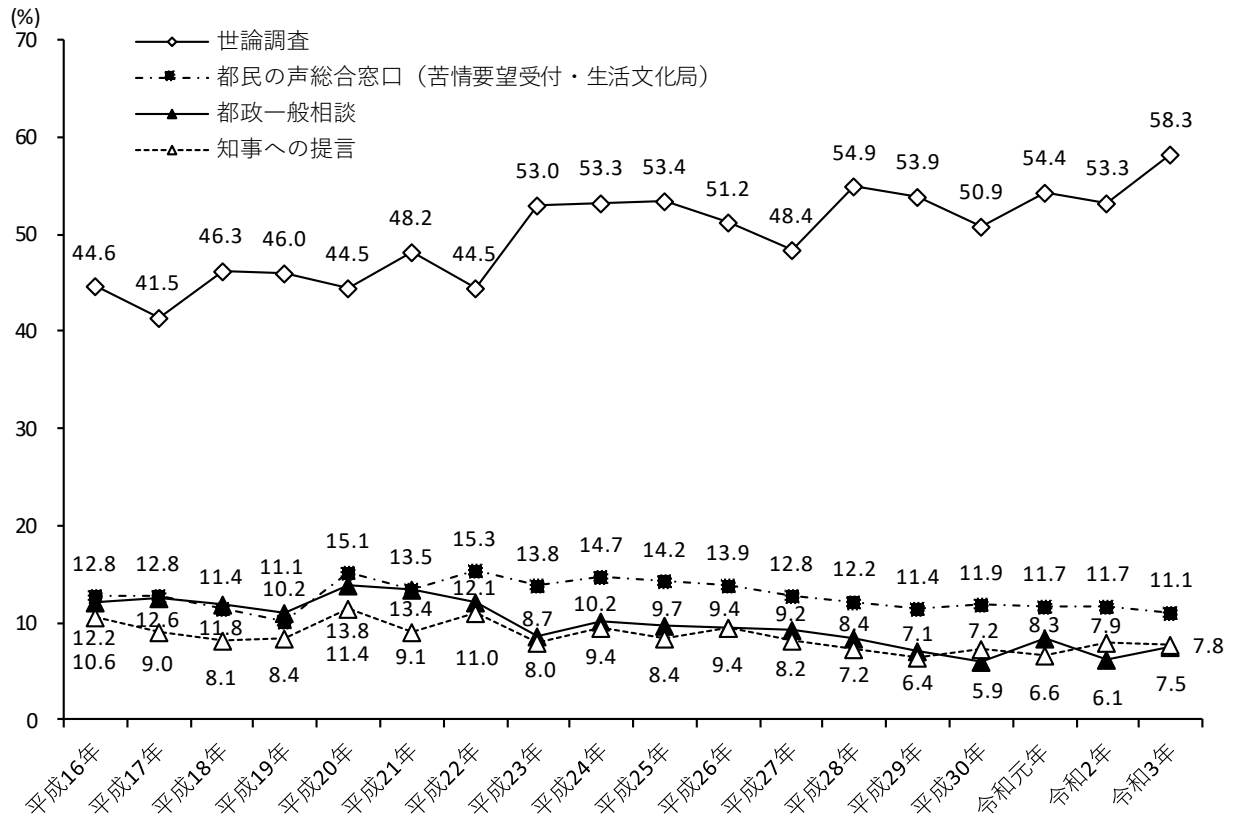
45 都の広聴活動の周知状況

都の広報活動の周知状況は、「世論調査」(58.3%)が、他の項目を大きく上回っている。次いで、「都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)」(11.1%)、「インターネット都政モニター」(10.1%)、「知事への提言」(7.8%)、「都政一般相談」(7.5%)、「各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)」(5.6%)、「交通事故相談」(3.9%)「外国人相談」(3.5%)、の順となっている。



46 都の広聴活動の周知状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、「世論調査」(58.3%)は過去最高となっている。他は2割未満で推移している。



IV 調査結果の詳細

IV 調査結果の詳細

1 都政情報の充足状況・入手媒体

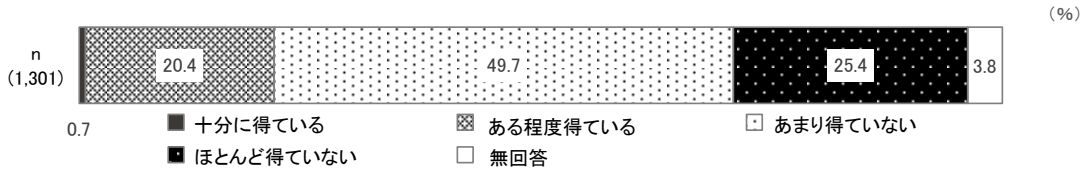
1-1 都政情報の充足状況

問1 あなたは日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ)

1	十分に得ている	0.7%
2	ある程度得ている	20.4
3	あまり得ていない	49.7
4	ほとんど得ていない	25.4
	無回答	3.8

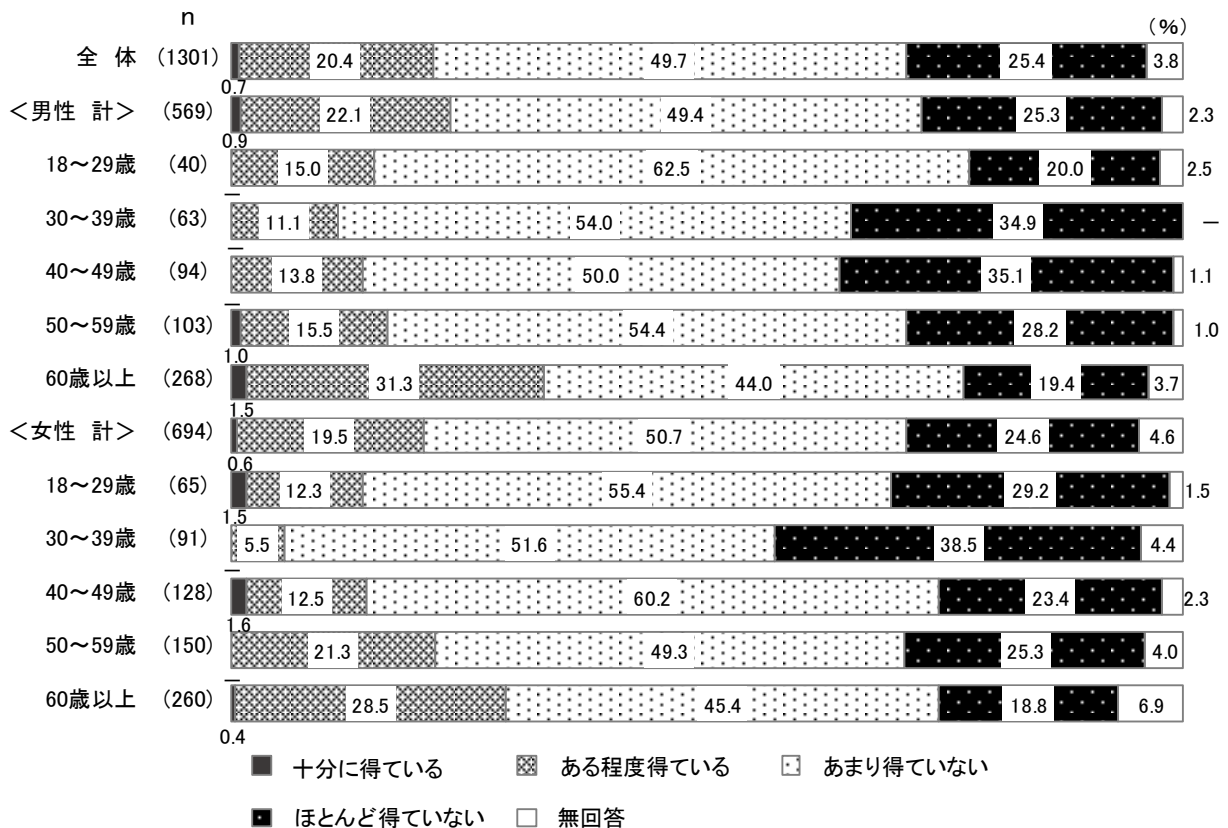
都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.7%)と「ある程度得ている」(20.4%)を合わせた『得ている』計が21.1%となっている。一方、「あまり得ていない」(49.7%)と「ほとんど得ていない」(25.4%)を合わせた『得ていない』計が75.1%と多くなっている。(図1-1-1)

図1-1-1 都政情報の充足状況



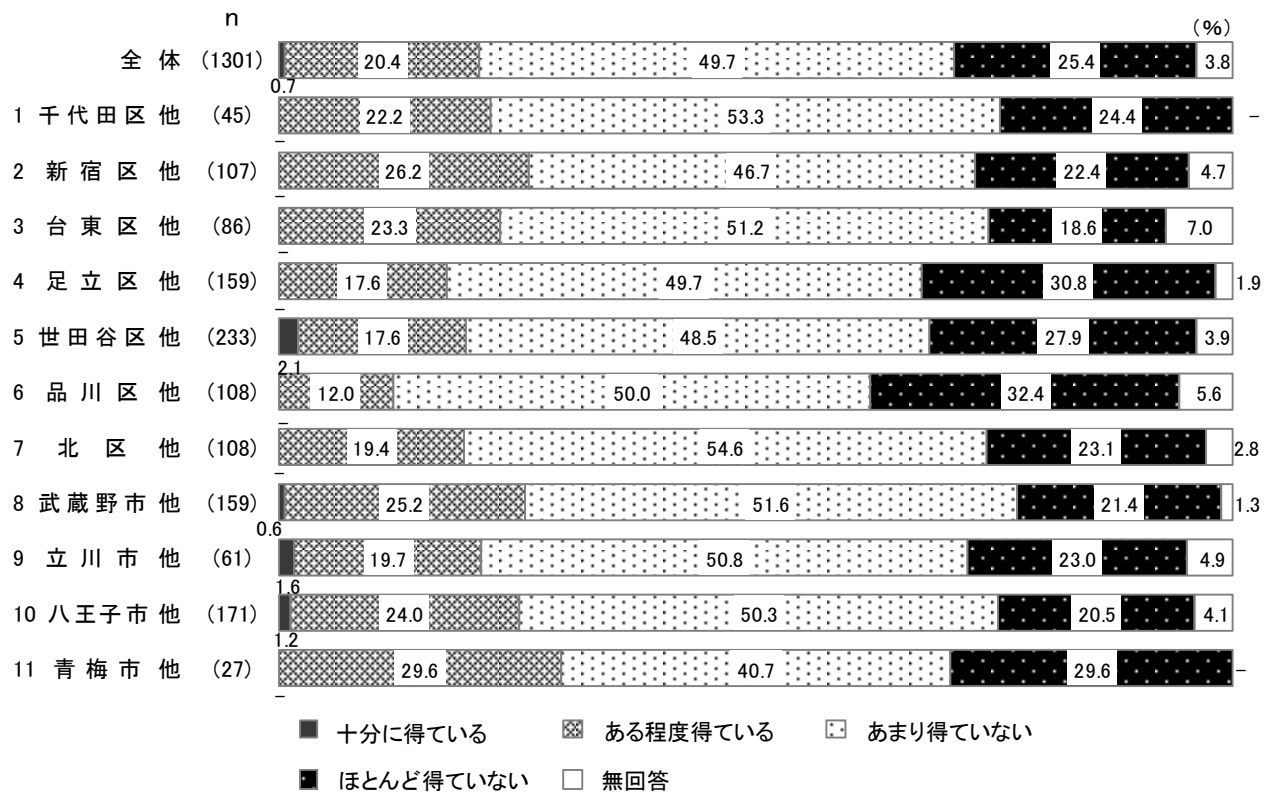
性・年代別でみると、『得ている』計は、男性60歳以上(32.8%)、女性60歳以上(28.9%)では3割前後になっているが、女性30~39歳では5.5%と非常に低い。他の性・年代では1~2割程度となっている。(図1-1-2)

図1-1-2 都政情報の充足状況/性・年代別



地域別でみると、『得ている』計は、「青梅市他」を除くと、「新宿区他」(26.2%)が最も多く、次いで、「武蔵野市他」(25.8%)、「八王子市他」(25.2%)の順となっている。(図1-1-3)

図1-1-3 都政情報の充足状況/地域別



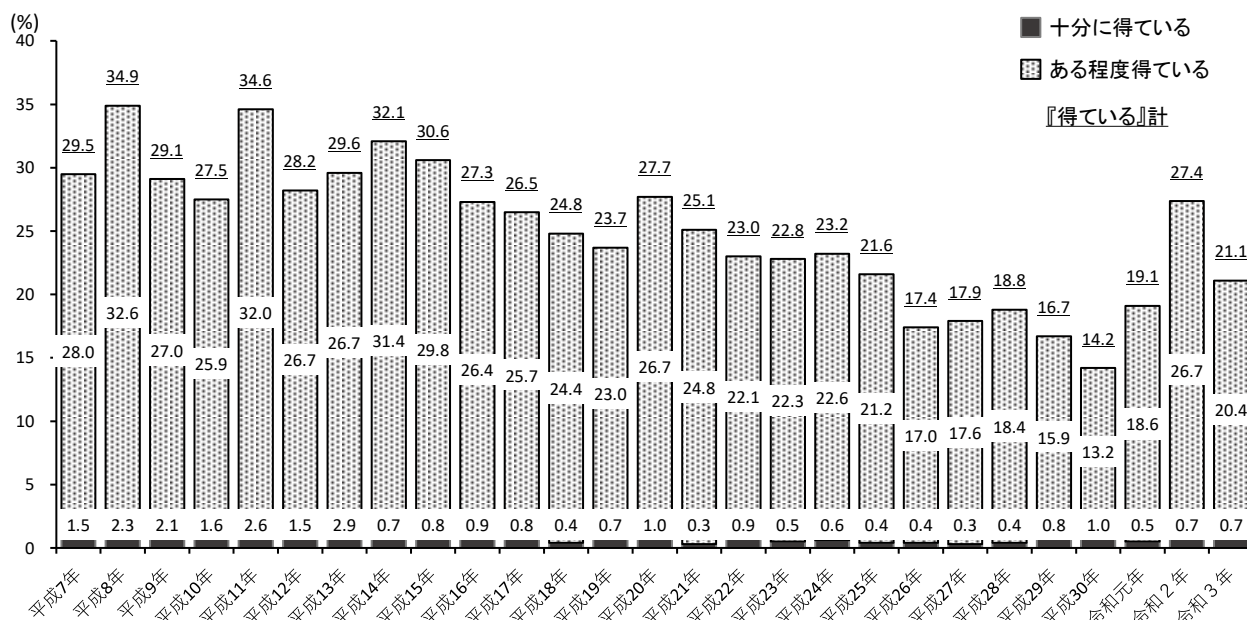
【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

過去の調査と比較してみると、平成7年以降30%前後で増減していた『得ている』計は、平成16年以降は減少傾向となった。平成20年には増加を見せたものの、それ以降は再度、減少傾向が続き、平成26年度以降は1割台を継続していた。令和に入り増加し、前回・今回は2割を上回っている。

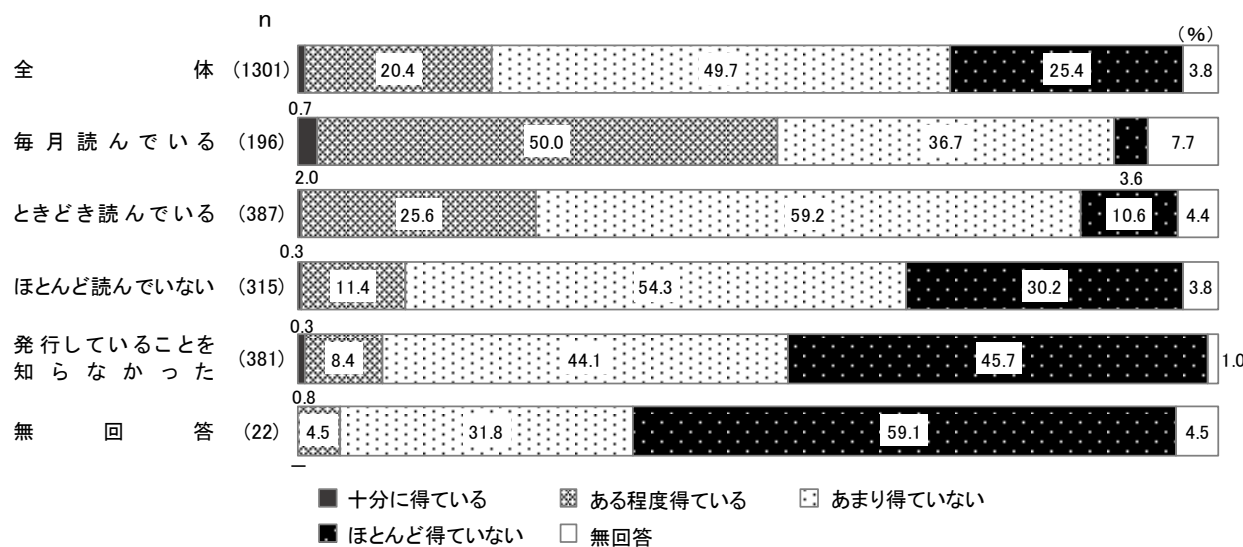
(図1-1-4)

図1-1-4 都政情報の充足状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、「広報東京都」の閲読頻度が高い人ほど『得ている』計の割合が高く、「毎月読んでいる」では52.0%となっている。一方、「発行していることを知らなかった」では、「あまり得ていない」と「ほとんど得ていない」を合わせた『得ていない』計が89.8%を占める。(図1-1-5)

図1-1-5 都政情報の充足状況/「広報東京都」の閲読状況別



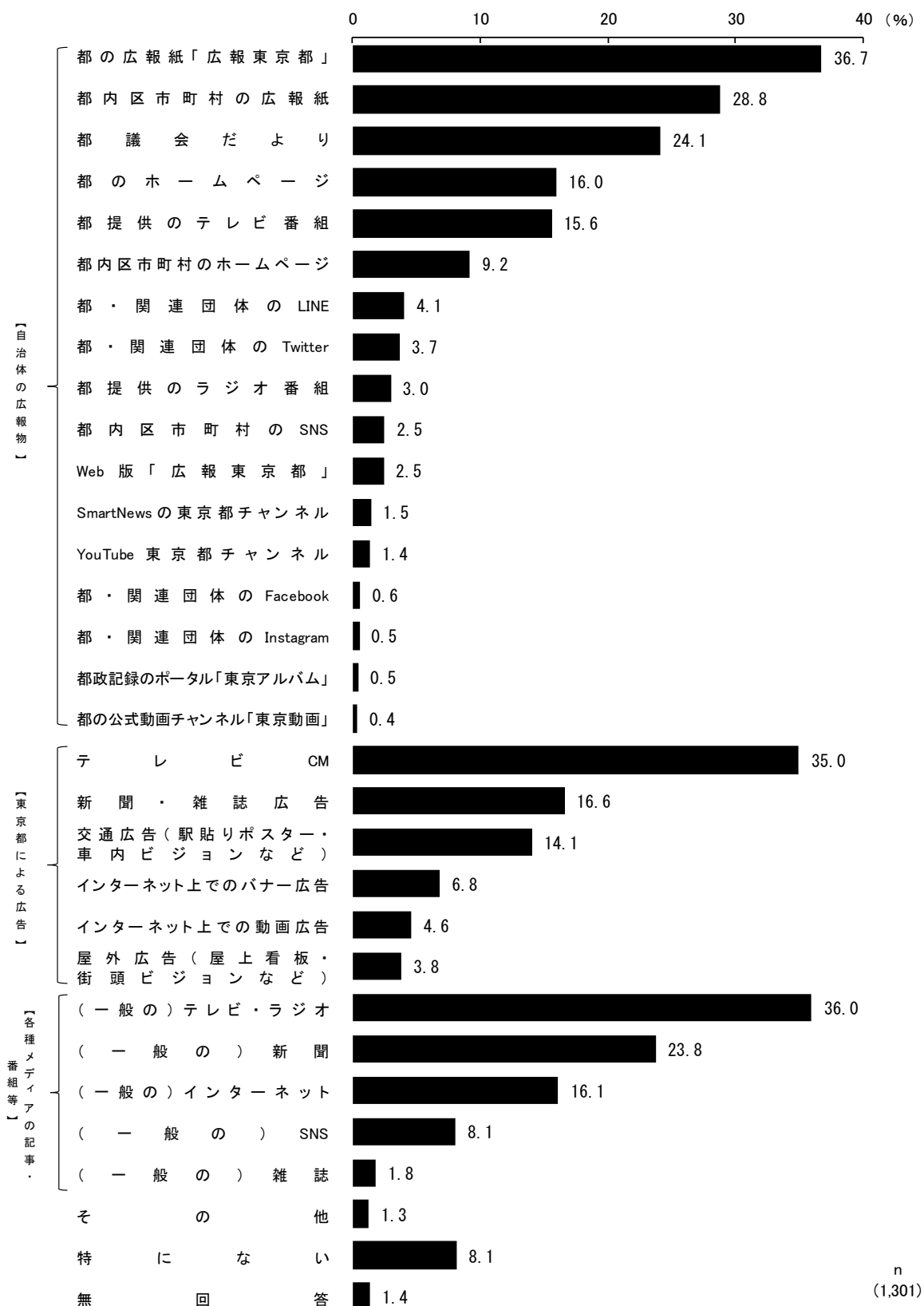
1-2 都政情報の入手経路

問2 (1) 東京都が行っている事業や施策について、現在何から情報を得ていますか。
下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	36.7%	16	都・関連団体のLINE	4.1%
2	Web版「広報東京都」	2.5	17	都内区市町村のSNS	2.5
3	都議会だより	24.1	18	テレビCM	35.0
4	都内区市町村の広報紙	28.8	19	インターネット上でのバナー 広告	6.8
5	都提供のテレビ番組	15.6	20	インターネット上での動画 広告	4.6
6	都提供のラジオ番組	3.0	21	新聞・雑誌広告	16.6
7	都のホームページ	16.0	22	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	14.1
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	23	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	3.8
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.4	24	(一般の)新聞	23.8
10	YouTube 東京都チャンネル	1.4	25	(一般の)雑誌	1.8
11	SmartNews の東京都チャンネル	1.5	26	(一般の)テレビ・ラジオ	36.0
12	都内区市町村のホームページ	9.2	27	(一般の)インターネット	16.1
13	都・関連団体のTwitter	3.7	28	(一般の)SNS	8.1
14	都・関連団体のFacebook	0.6	29	その他	1.3
15	都・関連団体のInstagram	0.5	30	特にな 無回答	8.1 1.4

一般的な情報の入手は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(36.7%)が最も多く、次いで、「都内区市町村の広報紙」(28.8%)、「都議会だより」(24.1%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(35.0%)が最も多く、次いで、「新聞・雑誌広告」(16.6%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.1%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(36.0%)が最も多く、次いで、「(一般の)新聞」(23.8%)「(一般の)インターネット」(16.1%)の順となっている。(図1-2-1)

図1-2-1 都政情報の入手経路



性・年代別でみると、男性 30～39 歳では「(一般の) インターネット」、男女 40～49 歳では「(一般の) テレビ・ラジオ」、男性 50～59 歳では「都の広報紙「広報東京都」と「テレビ CM」、男性 60 歳以上と女性 50 代以上では「都の広報紙「広報東京都」、女性 18～29 歳では「テレビ CM」、女性 30～39 歳では「テレビ CM」と「(一般の) テレビ・ラジオ」が最も多くなっている。(表 1-2-1)

表 1-2-1 都政情報の入手経路／性・年代別

		(%)															
		都の広報紙「広報東京都」	Web 版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart News の東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体の Twitter	都・関連団体の Facebook	都・関連団体の Instagram	都・関連団体の LINE
[全 体]	(1,301)	36.7	2.5	24.1	28.8	15.6	3.0	16.0	0.5	0.4	1.4	1.5	9.2	3.7	0.6	0.5	4.1
[性・年代別]																	
男	性 計 (569)	35.9	2.5	24.1	27.2	15.6	4.2	16.3	0.4	0.7	2.1	1.9	10.7	4.4	0.5	-	3.7
	18～29 歳 (40)	2.5	5.0	-	15.0	2.5	-	17.5	-	-	2.5	-	7.5	12.5	-	-	5.0
	30～39 歳 (63)	7.9	-	7.9	20.6	6.3	-	19.0	-	-	4.8	4.8	12.7	6.3	-	-	4.8
	40～49 歳 (94)	16.0	3.2	12.8	18.1	10.6	1.1	19.1	-	1.1	3.2	2.1	12.8	10.6	-	-	4.3
	50～59 歳 (103)	34.0	1.9	21.4	21.4	11.7	6.8	17.5	1.0	-	2.9	-	12.6	2.9	-	-	2.9
	60 歳以上 (268)	54.9	2.6	36.6	36.2	23.1	6.0	14.2	0.4	1.1	0.7	2.2	9.3	1.1	1.1	-	3.4
女	性 計 (694)	37.9	2.6	23.9	30.1	15.6	2.0	16.3	0.6	0.1	0.9	1.2	7.9	3.2	0.6	0.9	4.2
	18～29 歳 (65)	12.3	3.1	3.1	15.4	12.3	-	21.5	-	-	3.1	-	6.2	12.3	-	3.1	4.6
	30～39 歳 (91)	9.9	-	13.2	13.2	4.4	1.1	7.7	-	-	-	2.2	7.7	6.6	-	-	5.5
	40～49 歳 (128)	32.8	0.8	15.6	26.6	7.0	1.6	21.9	-	0.8	-	0.8	9.4	3.1	0.8	-	7.0
	50～59 歳 (150)	41.3	3.3	28.0	28.0	13.3	1.3	23.3	1.3	-	0.7	2.0	9.3	2.7	0.7	2.0	3.3
	60 歳以上 (260)	54.6	3.8	34.6	42.7	25.8	3.5	11.2	0.8	-	1.2	0.8	6.9	-	0.8	0.4	2.7
		都内区市町村の SNS	テレビ CM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の) SNS	その他	特になし	無回答	
[全 体]	(1,301)	2.5	35.0	6.8	4.6	16.6	14.1	3.8	23.8	1.8	36.0	16.1	8.1	1.3	8.1	1.4	
[性・年代別]																	
男	性 計 (569)	3.3	32.5	7.4	5.4	16.5	12.5	4.7	25.0	2.1	31.1	17.0	9.1	1.1	9.3	1.1	
	18～29 歳 (40)	10.0	40.0	22.5	20.0	2.5	27.5	17.5	12.5	-	37.5	40.0	32.5	-	10.0	2.5	
	30～39 歳 (63)	6.3	33.3	11.1	9.5	6.3	15.9	7.9	6.3	1.6	28.6	39.7	31.7	1.6	14.3	1.6	
	40～49 歳 (94)	3.2	27.7	11.7	5.3	5.3	18.1	7.4	17.0	2.1	30.9	22.3	9.6	1.1	20.2	1.1	
	50～59 歳 (103)	3.9	34.0	3.9	3.9	15.5	11.7	2.9	19.4	1.9	22.3	15.5	5.8	-	8.7	1.0	
	60 歳以上 (268)	1.5	32.5	4.1	3.0	25.4	7.8	1.9	35.8	2.6	34.0	7.1	1.5	1.5	4.5	0.7	
女	性 計 (694)	2.0	37.5	6.6	4.0	16.9	15.4	3.3	23.1	1.6	40.2	15.9	7.5	1.6	6.9	1.3	
	18～29 歳 (65)	1.5	43.1	12.3	13.8	-	18.5	9.2	10.8	-	36.9	20.0	26.2	6.2	13.8	-	
	30～39 歳 (91)	2.2	41.8	14.3	6.6	4.4	23.1	8.8	5.5	2.2	41.8	25.3	25.3	1.1	11.0	-	
	40～49 歳 (128)	6.3	39.1	8.6	5.5	10.2	16.4	2.3	14.8	0.8	46.9	28.1	5.5	-	6.3	-	
	50～59 歳 (150)	2.0	38.0	6.0	2.7	15.3	19.3	2.7	27.3	0.7	38.0	8.7	1.3	2.0	5.3	1.3	
	60 歳以上 (260)	-	33.5	1.9	0.8	29.6	9.2	0.8	33.8	2.7	38.5	9.6	1.2	1.2	5.0	2.7	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、「新宿区他」「台東区他」「品川区他」「武蔵野市他」では「都の広報紙「広報東京都」、
「立川市他」では「都の広報紙「広報東京都」と「都内区市町村の広報紙」、「足立区他」「北区他」では「テレビCM」、
「世田谷区他」「八王子市他」では「(一般の) テレビ・ラジオ」がそれぞれ最も多くなっている。(表1-2-2)

表1-2-2 都政情報の入手経路/地域別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	(%)
[全体]	(1,301)	30.9	2.8	16.3	19.9	12.1	1.1	15.4	0.1	0.5	2.8	1.6	7.5	5.4	0.7	0.1	5.2	
[地域別]																		
1 千代田区他	(45)	22.2	4.4	17.8	17.8	13.3	-	24.4	2.2	-	-	2.2	6.7	4.4	-	-	4.4	
2 新宿区他	(107)	38.3	1.9	24.3	24.3	9.3	3.7	21.5	-	0.9	0.9	1.9	6.5	3.7	-	-	5.6	
3 台東区他	(86)	39.5	4.7	30.2	30.2	20.9	3.5	17.4	-	-	5.8	3.5	9.3	5.8	-	-	8.1	
4 足立区他	(159)	32.7	1.9	26.4	24.5	13.8	2.5	21.4	-	-	0.6	0.6	6.3	1.9	-	0.6	3.8	
5 世田谷区他	(233)	36.1	3.4	23.2	22.7	13.7	2.1	13.7	0.9	0.4	0.4	3.0	9.0	4.3	1.3	0.4	3.4	
6 品川区他	(108)	36.1	0.9	25.0	24.1	12.0	2.8	11.1	-	-	-	0.9	9.3	4.6	1.9	0.9	3.7	
7 北区他	(108)	25.9	-	16.7	27.8	10.2	-	19.4	0.9	-	1.9	0.9	7.4	4.6	-	-	5.6	
8 武蔵野市他	(159)	45.9	2.5	27.7	33.3	17.6	4.4	13.2	-	0.6	1.3	0.6	10.1	2.5	-	0.6	3.8	
9 立川市他	(61)	45.9	4.9	19.7	45.9	24.6	8.2	6.6	-	1.6	3.3	-	9.8	3.3	-	-	1.6	
10 八王子市他	(171)	38.6	2.9	21.6	38.6	20.5	4.7	16.4	1.2	0.6	1.8	1.2	13.5	3.5	0.6	0.6	2.3	
11 青梅市他	(27)	40.7	-	33.3	29.6	29.6	-	18.5	-	-	3.7	-	11.1	3.7	3.7	3.7	-	

		都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	街頭ビジョン(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の)SNS	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,301)	1.5	34.9	6.1	4.8	11.4	14.0	4.2	22.4	2.4	44.0	22.7	11.8	1.8	7.6	0.9
[地域別]																
1 千代田区他	(45)	6.7	26.7	8.9	6.7	6.7	13.3	2.2	17.8	2.2	31.1	26.7	17.8	2.2	8.9	-
2 新宿区他	(107)	-	31.8	3.7	1.9	14.0	12.1	3.7	36.4	0.9	33.6	12.1	4.7	0.9	10.3	0.9
3 台東区他	(86)	2.3	36.0	2.3	1.2	19.8	17.4	1.2	22.1	3.5	31.4	15.1	2.3	-	8.1	2.3
4 足立区他	(159)	2.5	40.9	9.4	6.3	18.2	16.4	3.8	17.6	1.3	39.6	16.4	10.1	-	5.7	0.6
5 世田谷区他	(233)	4.3	30.5	8.2	5.6	13.3	17.2	6.0	22.3	1.7	39.1	18.5	12.4	0.4	7.3	1.3
6 品川区他	(108)	2.8	30.6	4.6	3.7	17.6	13.0	4.6	22.2	3.7	30.6	13.0	8.3	1.9	17.6	0.9
7 北区他	(108)	-	43.5	9.3	6.5	20.4	19.4	6.5	24.1	3.7	32.4	20.4	5.6	0.9	7.4	1.9
8 武蔵野市他	(159)	1.9	30.2	6.9	4.4	17.0	14.5	1.9	27.0	-	30.8	11.3	7.5	2.5	6.9	0.6
9 立川市他	(61)	6.6	42.6	8.2	3.3	14.8	6.6	1.6	21.3	1.6	34.4	14.8	13.1	3.3	9.8	-
10 八王子市他	(171)	2.3	40.4	6.4	5.3	19.3	8.2	4.1	25.7	1.8	43.3	19.9	4.1	2.9	4.1	1.8
11 青梅市他	(27)	-	33.3	7.4	3.7	18.5	7.4	3.7	22.2	-	48.1	11.1	7.4	-	7.4	3.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】
1 千代田・中央・港区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区
3 台東・墨田・江東区
4 足立・葛飾・江戸川区
5 世田谷・中野・杉並・練馬区
6 品川・大田区
7 北・板橋・荒川区
8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町

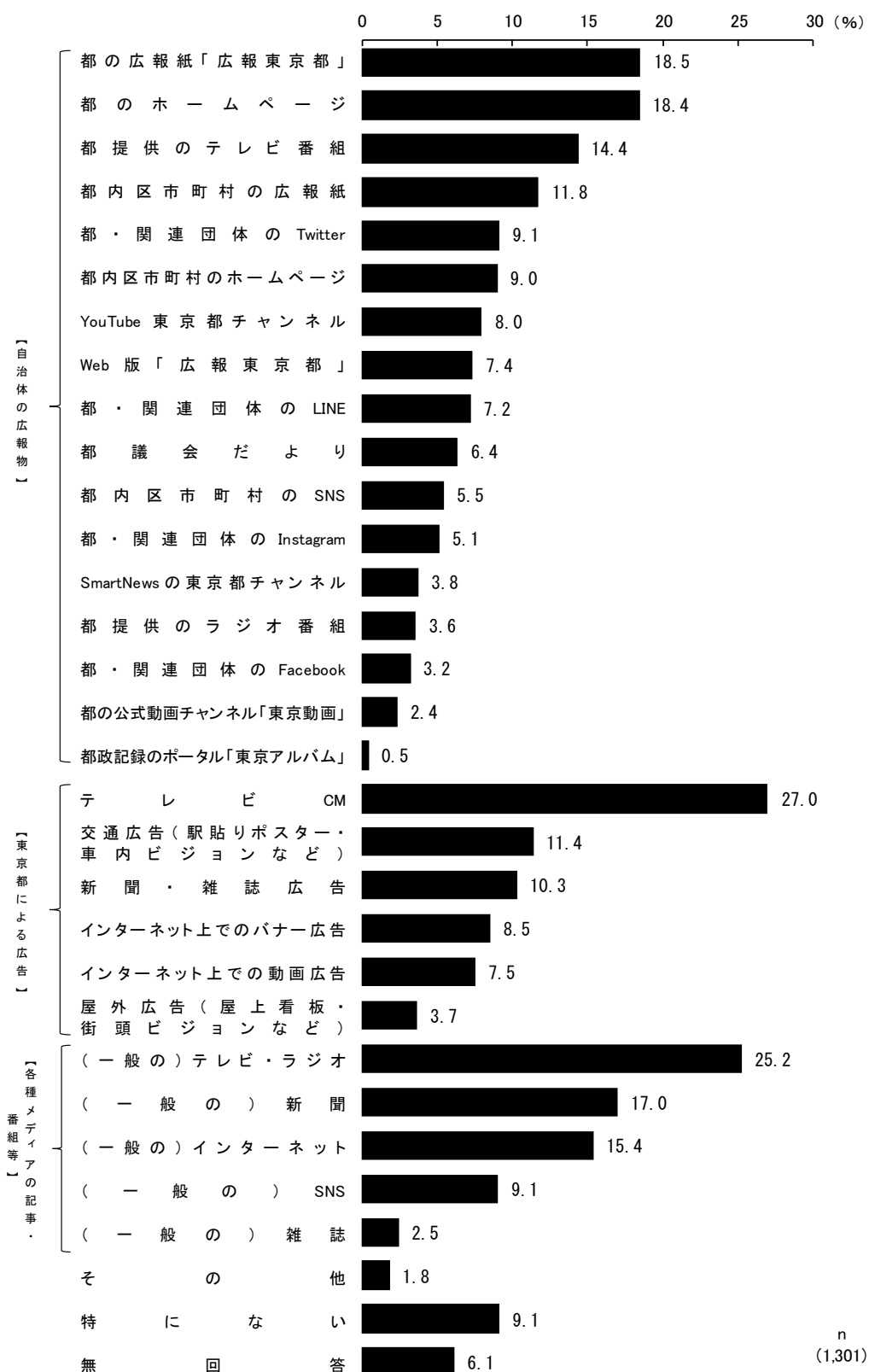
1-3 今後力を入れてほしい広報媒体

問2 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段は何ですか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	18.5%	16	都・関連団体の LINE	7.2%
2	Web版「広報東京都」	7.4	17	都内区市町村の SNS	5.5
3	都議会だより	6.4	18	テレビCM	27.0
4	都内区市町村の広報紙	11.8	19	インターネット上でのバナー 広告	8.5
5	都提供のテレビ番組	14.4	20	インターネット上での動画 広告	7.5
6	都提供のラジオ番組	3.6	21	新聞・雑誌広告	10.3
7	都のホームページ	18.4	22	交通広告（駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど）	11.4
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	23	屋外広告（屋上看板・街頭 ビジョンなど）	3.7
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.4	24	（一般の）新聞	17.0
10	YouTube 東京都チャンネル	8.0	25	（一般の）雑誌	2.5
11	SmartNews の東京都チャンネル	3.8	26	（一般の）テレビ・ラジオ	25.2
12	都内区市町村のホームページ	9.0	27	（一般の）インターネット	15.4
13	都・関連団体の Twitter	9.1	28	（一般の）SNS	9.1
14	都・関連団体の Facebook	3.2	29	その他	1.8
15	都・関連団体の Instagram	5.1	30	特にな 無回答	9.1 6.1

今後力を入れて欲しい広報媒体は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(18.5%)が最も多く、僅差で「都のホームページ」(18.4%)、次いで「都提供のテレビ番組」(14.4%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(27.0%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(11.4%)、「新聞・雑誌広告」(10.3%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(25.2%)が最も多く、次いで、「(一般の)新聞」(17.0%)「(一般の)インターネット」(15.4%)の順となっている。(図1-3-1)

図1-3-1 今後力を入れてほしい広報媒体



性・年代別でみると、男性は、30～39歳では「(一般の) インターネット」、40～49歳では「都のホームページ」、50～59歳では「テレビCM」、60歳以上では「都の広報紙「広報東京都」が、それぞれ最も多くなっている。女性では、30代以下では「テレビCM」、40代以上では「(一般の) テレビ・ラジオ」が、それぞれ最も多くなっている。(表1-3-1)

表1-3-1 今後力を入れてほしい広報媒体／性・年代別

		(%)															
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE
[全体]	(1,301)	18.5	7.4	6.4	11.8	14.4	3.6	18.4	0.5	2.4	8.0	3.8	9.0	9.1	3.2	5.1	7.2
[性・年代別]																	
男	性計 (569)	19.5	8.4	8.4	12.1	16.5	4.0	20.2	0.7	2.8	10.0	4.9	9.7	9.7	4.0	3.0	6.5
	18～29歳 (40)	7.5	10.0	5.0	-	7.5	5.0	15.0	2.5	2.5	22.5	5.0	7.5	37.5	5.0	17.5	17.5
	30～39歳 (63)	4.8	4.8	1.6	6.3	4.8	-	19.0	-	4.8	17.5	6.3	7.9	22.2	6.3	1.6	9.5
	40～49歳 (94)	9.6	12.8	6.4	5.3	11.7	1.1	22.3	1.1	3.2	9.6	9.6	13.8	13.8	5.3	1.1	10.6
	50～59歳 (103)	12.6	7.8	4.9	10.7	17.5	2.9	19.4	-	1.0	10.7	2.9	8.7	5.8	2.9	3.9	4.9
	60歳以上 (268)	31.0	7.8	12.7	18.3	22.0	6.3	20.9	0.7	3.0	6.3	3.7	9.3	2.6	3.4	1.5	3.4
女	性計 (694)	18.0	6.6	4.8	11.8	12.5	3.3	16.9	0.3	2.0	6.3	2.7	8.5	8.4	2.4	6.3	7.2
	18～29歳 (65)	10.8	9.2	6.2	4.6	13.8	6.2	13.8	1.5	1.5	12.3	6.2	6.2	29.2	1.5	12.3	18.5
	30～39歳 (91)	5.5	5.5	1.1	3.3	5.5	-	13.2	-	-	7.7	5.5	5.5	15.4	6.6	14.3	9.9
	40～49歳 (128)	10.9	7.0	1.6	7.0	3.9	0.8	17.2	-	-	4.7	1.6	10.2	10.2	0.8	7.8	8.6
	50～59歳 (150)	21.3	8.7	2.7	10.0	10.0	3.3	24.0	-	2.7	8.0	3.3	9.3	4.7	1.3	5.3	6.0
	60歳以上 (260)	25.8	5.0	8.5	20.0	20.4	5.0	14.6	0.4	3.5	4.2	1.2	8.8	1.9	2.7	1.9	3.5

		都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の)SNS	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,301)	5.5	27.0	8.5	7.5	10.3	11.4	3.7	17.0	2.5	25.2	15.4	9.1	1.8	9.1	6.1
[性・年代別]																
男	性計 (569)	5.6	27.2	9.1	10.4	12.1	10.5	3.2	19.2	3.2	21.1	16.5	9.3	1.6	8.6	4.4
	18～29歳 (40)	17.5	20.0	17.5	17.5	-	15.0	5.0	5.0	2.5	25.0	30.0	32.5	-	7.5	-
	30～39歳 (63)	9.5	19.0	12.7	20.6	9.5	7.9	4.8	9.5	3.2	17.5	34.9	25.4	3.2	17.5	1.6
	40～49歳 (94)	5.3	21.3	11.7	10.6	6.4	16.0	5.3	8.5	5.3	17.0	19.1	12.8	-	14.9	3.2
	50～59歳 (103)	3.9	42.7	9.7	15.5	7.8	11.7	4.9	13.6	3.9	20.4	14.6	6.8	1.9	5.8	-
	60歳以上 (268)	3.7	26.5	6.0	4.9	18.3	8.2	1.1	29.5	2.2	23.1	10.1	1.9	1.9	5.6	7.5
女	性計 (694)	5.0	27.5	8.2	5.3	8.8	12.4	4.3	15.4	2.0	28.7	14.6	9.1	1.9	9.5	7.1
	18～29歳 (65)	9.2	32.3	15.4	7.7	-	20.0	4.6	4.6	-	24.6	13.8	26.2	-	16.9	-
	30～39歳 (91)	11.0	26.4	7.7	4.4	2.2	17.6	5.5	2.2	1.1	20.9	18.7	19.8	1.1	13.2	1.1
	40～49歳 (128)	7.0	27.3	14.8	7.8	5.5	12.5	6.3	6.3	1.6	29.7	27.3	10.2	2.3	7.0	3.1
	50～59歳 (150)	3.3	26.7	8.7	6.7	10.7	12.0	2.7	20.0	2.0	30.7	13.3	6.7	1.3	9.3	4.0
	60歳以上 (260)	1.9	27.3	3.1	3.1	13.8	8.8	3.8	24.6	3.1	30.8	7.7	1.9	2.7	7.7	14.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」では「(一般の) 新聞」、「台東区他」では「都のホームページ」と「(一般の) テレビ・ラジオ」、「足立区他」「世田谷区他」「北区他」「武蔵野市他」「立川市他」「八王子市他」では「テレビCM」、「品川区他」では「(一般の) テレビ・ラジオ」が、それぞれ最も多くなっている。

(表1-3-2)

表1-3-2 今後力を入れてほしい広報媒体/地域別

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会 だより	都内区 市町村の 広報紙	都提供 のテレビ 番組	都提供 のラジオ 番組	都のホ ームペ ージ	都政記 録のポ ータル 「東京 アルバ ム」	都の公 式動画 チャン ネル「 東京動 画」	Yout ube東 京都 チャン ネル	Smart News の東京 都チャン ネル	都内区 市町村 のホ ームペ ージ	都・関 連団体 のTwi tter	都・関 連団体 のFac ebook	都・関 連団体 のInst agram	都・関 連団体 のLINE
[全 体]	(1,301)	18.5	7.4	6.4	11.8	14.4	3.6	18.4	0.5	2.4	8.0	3.8	9.0	9.1	3.2	5.1	7.2
[地 域 別]																	
1 千代田区他	(45)	11.1	17.8	4.4	6.7	6.7	-	26.7	-	2.2	13.3	6.7	6.7	13.3	2.2	6.7	8.9
2 新宿区他	(107)	22.4	7.5	5.6	9.3	7.5	3.7	23.4	-	-	3.7	1.9	7.5	6.5	3.7	1.9	8.4
3 台東区他	(86)	18.6	3.5	9.3	17.4	18.6	4.7	23.3	-	1.2	10.5	8.1	8.1	9.3	4.7	5.8	4.7
4 足立区他	(159)	13.8	6.9	6.3	10.1	12.6	3.8	15.1	0.6	1.9	4.4	5.0	10.7	6.9	3.1	4.4	6.9
5 世田谷区他	(233)	17.2	9.0	5.6	9.4	12.0	3.4	20.6	1.3	3.0	8.6	4.3	12.4	12.0	2.6	5.2	9.4
6 品川区他	(108)	14.8	8.3	2.8	13.0	12.0	3.7	15.7	0.9	1.9	6.5	2.8	3.7	13.0	2.8	5.6	5.6
7 北区他	(108)	17.6	4.6	4.6	7.4	15.7	1.9	16.7	0.9	2.8	11.1	3.7	7.4	11.1	4.6	5.6	6.5
8 武蔵野市他	(159)	22.6	7.5	8.8	14.5	17.0	3.8	14.5	-	3.1	11.3	3.1	7.5	6.9	3.8	4.4	3.8
9 立川市他	(61)	26.2	9.8	6.6	16.4	29.5	9.8	14.8	-	3.3	9.8	1.6	9.8	6.6	3.3	6.6	6.6
10 八王子市他	(171)	20.5	5.8	9.4	15.2	15.2	4.1	16.4	-	3.5	5.8	2.3	11.1	6.4	1.2	4.7	7.6
11 青梅市他	(27)	25.9	3.7	3.7	14.8	22.2	-	29.6	-	-	7.4	-	3.7	3.7	7.4	3.7	3.7

		都内区 市町村 のSNS	テレビ CM	インタ ーネッ ト上 での パナ ー ー 告 告	インタ ーネッ ト上 での 動画 告 告	新聞 ・雑 誌 告 告	交通 告 告 (駅 貼 り ポ ス タ ー ・ 車 内 ビ ジ ョ ン な ど)	屋外 告 告 (屋 上 看 板 ・ 街 頭 ビ ジ ョ ン な ど)	(一 般 の) 新 聞	(一 般 の) 雑 誌	(一 般 の) テ レ ビ ・ ラ ジ オ	(一 般 の) イ ン タ ー ネ ッ ト	(一 般 の) SNS	そ の 他	特 に な い	無 回 答
[全 体]	(1,301)	5.5	27.0	8.5	7.5	10.3	11.4	3.7	17.0	2.5	25.2	15.4	9.1	1.8	9.1	6.1
[地 域 別]																
1 千代田区他	(45)	6.7	17.8	13.3	8.9	6.7	6.7	-	11.1	2.2	26.7	33.3	17.8	2.2	8.9	2.2
2 新宿区他	(107)	2.8	22.4	8.4	6.5	7.5	10.3	2.8	27.1	1.9	22.4	10.3	5.6	0.9	12.1	2.8
3 台東区他	(86)	8.1	22.1	9.3	5.8	8.1	16.3	2.3	12.8	3.5	23.3	12.8	3.5	1.2	7.0	10.5
4 足立区他	(159)	4.4	28.9	5.0	4.4	10.1	7.5	2.5	14.5	3.8	26.4	15.7	8.2	1.3	10.1	8.2
5 世田谷区他	(233)	5.2	24.5	10.3	7.7	9.0	11.6	3.9	14.2	0.9	22.7	14.2	10.3	1.7	9.0	5.6
6 品川区他	(108)	4.6	25.0	8.3	4.6	11.1	16.7	4.6	16.7	3.7	29.6	17.6	13.9	2.8	9.3	5.6
7 北区他	(108)	5.6	32.4	11.1	10.2	13.0	16.7	6.5	24.1	2.8	30.6	23.1	9.3	2.8	8.3	5.6
8 武蔵野市他	(159)	2.5	33.3	6.9	8.8	12.6	10.7	4.4	15.1	2.5	22.0	11.9	8.8	1.9	8.8	4.4
9 立川市他	(61)	14.8	31.1	8.2	4.9	13.1	9.8	3.3	16.4	1.6	29.5	16.4	19.7	-	3.3	4.9
10 八王子市他	(171)	5.8	29.2	7.6	10.5	10.5	9.9	4.1	17.0	2.9	24.6	14.0	5.8	2.3	9.4	7.0
11 青梅市他	(27)	3.7	29.6	11.1	11.1	7.4	11.1	7.4	29.6	3.7	29.6	11.1	3.7	-	14.8	3.7

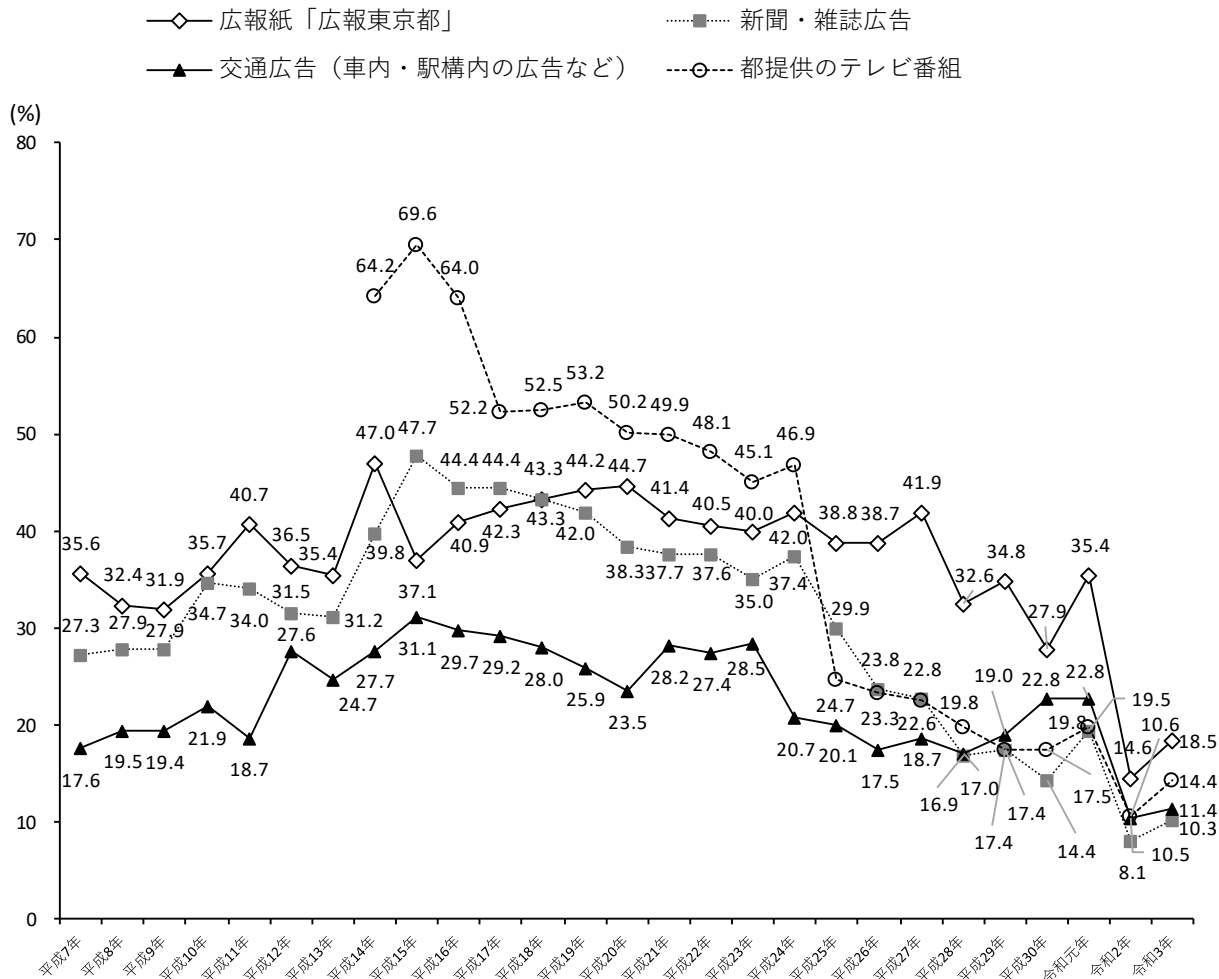
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

過去の調査と比較してみると、ここでの比較対象媒体については、いずれの媒体も減少傾向である。今回は、いずれも過去最低となった前回よりやや上昇している。

広報紙「広報東京都」は、平成25年より、常に1位となっている。(図1-3-2)

図1-3-2 今後力を入れてほしい広報媒体/経年変化



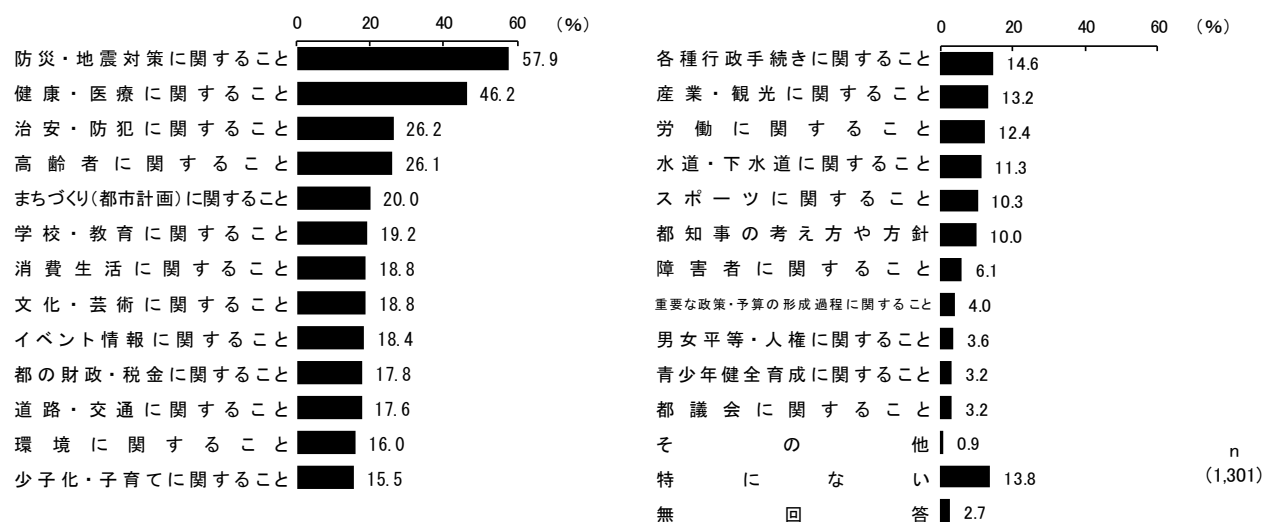
1-4 よく利用する情報

問3 (1) 東京都が行っている事業や施策について、あなたがよく利用する情報は何か。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1 防災・地震対策に関すること	57.9%	14 労働に関すること	12.4%
2 治安・防犯に関すること	26.2	15 環境に関すること	16.0
3 消費生活に関すること	18.8	16 まちづくり(都市計画)に関する こと	20.0
4 男女平等・人権に関すること	3.6	17 道路・交通に関すること	17.6
5 健康・医療に関すること	46.2	18 水道・下水道に関すること	11.3
6 少子化・子育てに関すること	15.5	19 都の財政・税金に関すること	17.8
7 高齢者に関すること	26.1	20 イベント情報に関すること	18.4
8 障害者に関すること	6.1	21 各種行政手続きに関すること	14.6
9 学校・教育に関すること	19.2	22 都議会に関すること	3.2
10 青少年健全育成に関すること	3.2	23 都知事の考え方や方針	10.0
11 文化・芸術に関すること	18.8	24 重要な政策・予算の形成過程に 関すること	4.0
12 スポーツに関すること	10.3	25 その他	0.9
13 産業・観光に関すること	13.2	26 特にな 無回答	13.8 2.7

よく利用する情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(57.9%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(46.2%)、「治安・防犯に関すること」(26.2%)、「高齢者に関すること」(26.1%)、「まちづくり(都市計画)に関すること」(20.0%)、「学校・教育に関すること」(19.2%)の順となっている。(図1-4-1)

図1-4-1 よく利用する情報



性・年代別でみると、女性 30～39 歳でのみ「少子化・子育てに関すること」が、その他の性・年代ではすべて「防災・地震対策に関すること」が、それぞれ最も多くなっている。(表 1-4-1)

表 1-4-1 よく利用する情報／性・年代別

																(%)
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること	
[全 体]	(1,301)	57.9	26.2	18.8	3.6	46.2	15.5	26.1	6.1	19.2	3.2	18.8	10.3	13.2	12.4	
[性・年代別]																
男 性 計	(569)	56.4	27.8	18.1	4.0	45.0	13.9	25.3	4.6	17.2	4.7	17.0	13.0	14.9	11.2	
18 ～ 29 歳	(40)	45.0	20.0	17.5	2.5	37.5	7.5	2.5	-	12.5	2.5	7.5	10.0	7.5	17.5	
30 ～ 39 歳	(63)	49.2	25.4	15.9	1.6	33.3	41.3	-	7.9	27.0	6.3	14.3	17.5	12.7	12.7	
40 ～ 49 歳	(94)	52.1	21.3	16.0	3.2	31.9	25.5	10.6	2.1	29.8	7.4	14.9	16.0	13.8	8.5	
50 ～ 59 歳	(103)	60.2	24.3	18.4	2.9	49.5	7.8	16.5	3.9	11.7	-	18.4	12.6	17.5	14.6	
60 歳 以上	(268)	59.7	33.2	19.4	5.6	51.5	6.7	43.3	5.6	13.4	5.6	19.4	11.6	16.0	9.7	
女 性 計	(694)	59.4	24.6	19.3	3.2	48.4	16.9	26.8	7.6	20.7	2.0	20.9	7.9	11.8	13.3	
18 ～ 29 歳	(65)	47.7	20.0	16.9	6.2	40.0	21.5	4.6	9.2	27.7	-	9.2	7.7	20.0	15.4	
30 ～ 39 歳	(91)	40.7	20.9	13.2	2.2	36.3	42.9	7.7	7.7	34.1	-	9.9	3.3	6.6	8.8	
40 ～ 49 歳	(128)	57.8	20.3	14.1	0.8	44.5	30.5	6.3	4.7	38.3	1.6	14.8	8.6	9.4	15.6	
50 ～ 59 歳	(150)	64.0	23.3	23.3	2.0	52.7	6.7	28.0	10.7	17.3	2.7	27.3	13.3	12.0	18.7	
60 歳 以上	(260)	66.9	30.0	22.3	4.6	54.2	5.8	48.5	6.9	7.7	3.1	26.9	6.2	12.7	10.0	

		環境に関すること	まちづくり（都市計画）に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特になし	無回答
[全 体]	(1,301)	16.0	20.0	17.6	11.3	17.8	18.4	14.6	3.2	10.0	4.0	0.9	13.8	2.7
[性・年代別]														
男 性 計	(569)	17.0	23.9	22.0	12.0	19.9	17.6	15.5	5.3	11.1	6.0	0.9	15.8	2.1
18 ～ 29 歳	(40)	10.0	27.5	12.5	5.0	20.0	20.0	15.0	5.0	7.5	5.0	-	17.5	2.5
30 ～ 39 歳	(63)	1.6	19.0	15.9	3.2	22.2	19.0	14.3	3.2	11.1	4.8	-	19.0	1.6
40 ～ 49 歳	(94)	8.5	25.5	13.8	7.4	14.9	13.8	14.9	2.1	9.6	7.4	1.1	20.2	-
50 ～ 59 歳	(103)	14.6	22.3	23.3	7.8	18.4	13.6	12.6	3.9	9.7	3.9	2.9	13.6	-
60 歳 以上	(268)	25.4	24.6	27.2	18.3	21.6	19.8	17.2	7.5	12.7	6.7	0.4	14.2	3.7
女 性 計	(694)	14.8	17.0	13.7	10.4	15.7	19.5	14.1	1.6	9.2	2.4	1.0	12.4	2.7
18 ～ 29 歳	(65)	10.8	12.3	13.8	9.2	12.3	23.1	10.8	1.5	6.2	1.5	-	18.5	-
30 ～ 39 歳	(91)	3.3	15.4	4.4	3.3	7.7	18.7	6.6	2.2	4.4	2.2	-	18.7	1.1
40 ～ 49 歳	(128)	6.3	11.7	7.8	3.9	14.1	17.2	15.6	1.6	5.5	0.8	-	12.5	0.8
50 ～ 59 歳	(150)	20.0	24.7	17.3	10.0	19.3	22.7	19.3	1.3	9.3	1.3	0.7	10.7	2.0
60 歳 以上	(260)	21.2	16.9	17.7	16.5	18.1	18.1	13.8	1.5	13.5	4.2	2.3	9.6	5.4

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、すべてで「防災・地震対策に関すること」がそれぞれ最も多くなっている。

(表1-4-2)

表1-4-2 よく利用する情報／職業別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,301)	57.9	26.2	18.8	3.6	46.2	15.5	26.1	6.1	19.2	3.2	18.8	10.3	13.2	12.4
[職 業 別]															
自 営 業 主	(132)	53.8	24.2	15.2	2.3	47.0	10.6	24.2	3.8	12.9	2.3	15.9	12.9	9.1	12.9
家 族 従 業	(19)	57.9	42.1	31.6	10.5	57.9	5.3	26.3	-	10.5	-	5.3	10.5	15.8	21.1
勤 め (全 日)	(471)	55.4	22.5	16.1	3.2	42.5	18.3	16.3	5.9	18.9	3.0	17.8	10.8	14.2	14.2
勤 め (パ ー ト)	(177)	63.8	23.2	24.9	2.3	49.2	17.5	25.4	5.1	27.1	6.2	20.9	13.6	11.9	20.3
公 務 員	(42)	54.8	33.3	23.8	2.4	45.2	31.0	14.3	2.4	35.7	4.8	7.1	9.5	19.0	11.9
主 婦 ・ 主 夫	(184)	64.1	31.5	14.1	3.3	53.3	19.6	35.3	9.2	23.9	2.2	25.0	7.1	11.4	5.4
学 生 ・ 生 徒	(33)	45.5	18.2	15.2	6.1	42.4	15.2	9.1	6.1	39.4	3.0	9.1	9.1	18.2	3.0
無 職	(186)	57.5	31.2	25.3	5.9	47.8	4.3	47.3	7.0	5.4	2.7	22.0	7.0	14.5	5.9
そ の 他	(19)	73.7	36.8	10.5	5.3	57.9	10.5	42.1	21.1	15.8	5.3	31.6	10.5	10.5	26.3

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特になし	無回答
[全 体]	(1,301)	16.0	20.0	17.6	11.3	17.8	18.4	14.6	3.2	10.0	4.0	0.9	13.8	2.7
[職 業 別]														
自 営 業 主	(132)	19.7	21.2	19.7	11.4	22.0	15.9	9.8	3.8	9.1	8.3	1.5	17.4	3.8
家 族 従 業	(19)	21.1	26.3	21.1	10.5	21.1	21.1	21.1	-	10.5	-	5.3	10.5	-
勤 め (全 日)	(471)	14.2	21.7	17.8	9.3	17.2	16.1	17.0	3.8	8.7	3.4	0.4	15.9	0.8
勤 め (パ ー ト)	(177)	15.3	18.1	12.4	9.0	18.1	22.0	16.4	2.3	10.2	5.6	1.7	10.7	1.7
公 務 員	(42)	2.4	16.7	14.3	4.8	21.4	9.5	14.3	4.8	14.3	4.8	-	9.5	4.8
主 婦 ・ 主 夫	(184)	15.2	15.8	17.9	13.0	14.1	21.2	10.9	1.6	12.0	2.2	1.6	10.9	3.3
学 生 ・ 生 徒	(33)	21.2	27.3	18.2	3.0	15.2	27.3	3.0	-	6.1	-	-	21.2	-
無 職	(186)	18.8	19.4	18.3	17.2	17.7	19.9	15.6	4.8	12.9	3.8	0.5	12.9	5.9
そ の 他	(19)	21.1	31.6	26.3	21.1	15.8	31.6	21.1	-	-	5.3	-	10.5	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目。

地域別でみると、「千代田区他」を除く地域では「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-4-3)

表1-4-3 よく利用する情報／地域別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,301)	57.9	26.2	18.8	3.6	46.2	15.5	26.1	6.1	19.2	3.2	18.8	10.3	13.2	12.4
[地 域 別]															
1 千代田区他	(45)	48.9	24.4	13.3	4.4	51.1	20.0	24.4	6.7	20.0	-	15.6	8.9	13.3	20.0
2 新宿区他	(107)	57.0	32.7	10.3	2.8	56.1	12.1	24.3	4.7	16.8	1.9	23.4	13.1	6.5	7.5
3 台東区他	(86)	61.6	30.2	22.1	4.7	46.5	17.4	26.7	7.0	12.8	2.3	22.1	7.0	14.0	10.5
4 足立区他	(159)	60.4	28.9	17.6	3.8	38.4	16.4	22.6	3.8	22.0	2.5	11.9	10.1	10.7	10.7
5 世田谷区他	(233)	57.9	26.6	19.3	3.9	44.6	17.6	24.9	4.7	19.3	4.3	21.0	10.3	13.7	12.9
6 品川区他	(108)	59.3	21.3	18.5	4.6	44.4	17.6	26.9	8.3	19.4	2.8	20.4	5.6	15.7	9.3
7 北区他	(108)	59.3	21.3	20.4	4.6	55.6	12.0	29.6	8.3	22.2	4.6	20.4	12.0	14.8	20.4
8 武蔵野市他	(159)	61.0	28.3	20.1	3.8	50.9	11.3	20.8	6.3	16.4	5.0	23.9	10.1	15.1	10.7
9 立川市他	(61)	49.2	24.6	18.0	-	37.7	19.7	26.2	6.6	18.0	1.6	13.1	3.3	14.8	13.1
10 八王子市他	(171)	56.7	22.2	21.1	2.9	46.8	14.6	34.5	8.2	22.2	3.5	17.0	14.6	14.0	13.5
11 青梅市他	(27)	55.6	22.2	25.9	-	40.7	14.8	22.2	7.4	14.8	-	11.1	11.1	11.1	11.1

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,301)	16.0	20.0	17.6	11.3	17.8	18.4	14.6	3.2	10.0	4.0	0.9	13.8	2.7
[地 域 別]														
1 千代田区他	(45)	13.3	22.2	11.1	11.1	17.8	17.8	13.3	4.4	8.9	2.2	-	8.9	2.2
2 新宿区他	(107)	12.1	13.1	13.1	11.2	14.0	18.7	15.9	2.8	6.5	5.6	2.8	17.8	2.8
3 台東区他	(86)	19.8	19.8	23.3	16.3	17.4	17.4	15.1	1.2	9.3	5.8	-	14.0	2.3
4 足立区他	(159)	15.1	16.4	14.5	8.8	21.4	14.5	11.9	4.4	10.1	3.8	1.3	13.8	4.4
5 世田谷区他	(233)	12.0	22.3	17.6	9.0	16.7	21.0	15.5	3.9	8.6	3.0	0.4	13.7	3.0
6 品川区他	(108)	13.0	19.4	13.9	12.0	17.6	18.5	15.7	1.9	9.3	3.7	0.9	17.6	-
7 北区他	(108)	22.2	24.1	21.3	15.7	23.1	19.4	16.7	1.9	13.9	3.7	1.9	12.0	-
8 武蔵野市他	(159)	16.4	25.8	21.4	8.8	15.7	19.5	16.4	3.8	10.7	3.8	-	14.5	1.9
9 立川市他	(61)	21.3	18.0	16.4	11.5	14.8	19.7	14.8	3.3	11.5	1.6	-	13.1	3.3
10 八王子市他	(171)	17.5	18.7	19.3	12.9	17.5	17.5	13.5	3.5	12.9	6.4	1.2	10.5	3.5
11 青梅市他	(27)	18.5	11.1	7.4	3.7	11.1	18.5	3.7	3.7	3.7	-	3.7	22.2	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

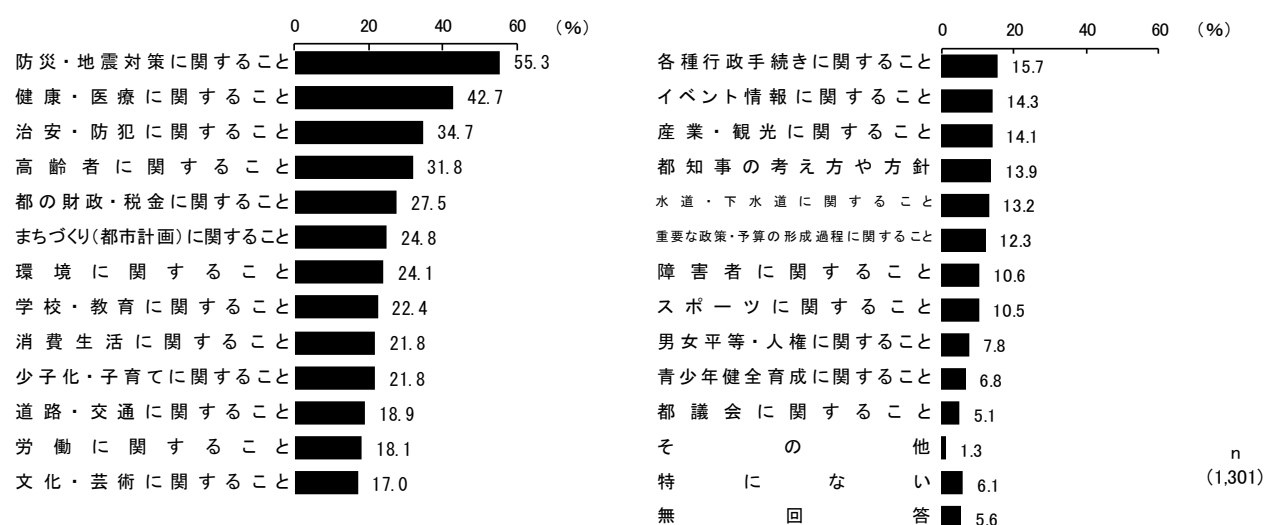
1-5 力を入れてほしいと思う情報

問3 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1 防災・地震対策に関する事	55.3%	14 労働に関する事	18.1%
2 治安・防犯に関する事	34.7	15 環境に関する事	24.1
3 消費生活に関する事	21.8	16 まちづくり(都市計画)に関する事	24.8
4 男女平等・人権に関する事	7.8	17 道路・交通に関する事	18.9
5 健康・医療に関する事	42.7	18 水道・下水道に関する事	13.2
6 少子化・子育てに関する事	21.8	19 都の財政・税金に関する事	27.5
7 高齢者に関する事	31.8	20 イベント情報に関する事	14.3
8 障害者に関する事	10.6	21 各種行政手続きに関する事	15.7
9 学校・教育に関する事	22.4	22 都議会に関する事	5.1
10 青少年健全育成に関する事	6.8	23 都知事の考え方や方針	13.9
11 文化・芸術に関する事	17.0	24 重要な政策・予算の形成過程に関する事	12.3
12 スポーツに関する事	10.5	25 その他	1.3
13 産業・観光に関する事	14.1	26 特にな	6.1
		無回答	5.6

力を入れてほしいと思う情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関する事」(55.3%)が最も多く、次いで「健康・医療に関する事」(42.7%)、「治安・防犯に関する事」(34.7%)、「高齢者に関する事」(31.8%)、「都の財政・税金に関する事」(27.5%)、「まちづくり(都市計画)に関する事」(24.8%)、の順となっている。(図1-5-1)

図1-5-1 力を入れてほしいと思う情報



性・年代別でみると、男性 30～39 歳では「防災・地震対策に関すること」と「少子化・子育てに関すること」、女性 18～29 歳では「健康・医療に関すること」、その他の性・年代では「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表 1-5-1)

表 1-5-1 力を入れてほしいと思う情報／性・年代別

(%)

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,301)	55.3	34.7	21.8	7.8	42.7	21.8	31.8	10.6	22.4	6.8	17.0	10.5	14.1	18.1
[性・年代別]															
男 性 計	(569)	56.1	35.5	20.9	6.0	40.8	20.2	30.8	9.7	20.9	7.9	18.1	13.2	16.3	17.9
18 ～ 29 歳	(40)	55.0	20.0	35.0	12.5	30.0	32.5	7.5	10.0	22.5	5.0	15.0	20.0	27.5	27.5
30 ～ 39 歳	(63)	47.6	38.1	23.8	6.3	27.0	47.6	3.2	9.5	44.4	11.1	17.5	14.3	14.3	23.8
40 ～ 49 歳	(94)	54.3	36.2	19.1	5.3	31.9	27.7	21.3	8.5	34.0	6.4	19.1	20.2	14.9	21.3
50 ～ 59 歳	(103)	62.1	34.0	19.4	1.9	49.5	14.6	29.1	11.7	15.5	3.9	11.7	14.6	12.6	23.3
60 歳以上	(268)	56.7	37.7	19.4	6.7	45.5	11.6	44.8	9.3	12.7	9.7	20.9	9.0	17.2	11.9
女 性 計	(694)	54.6	33.6	22.6	9.2	44.8	22.6	32.7	11.7	23.5	5.6	16.4	8.2	12.5	17.9
18 ～ 29 歳	(65)	47.7	33.8	29.2	24.6	49.2	46.2	9.2	13.8	32.3	12.3	18.5	10.8	27.7	30.8
30 ～ 39 歳	(91)	58.2	37.4	26.4	8.8	41.8	49.5	15.4	17.6	40.7	5.5	9.9	11.0	14.3	18.7
40 ～ 49 歳	(128)	57.8	35.2	18.8	8.6	44.5	35.2	18.8	9.4	39.8	7.0	15.6	9.4	10.2	21.1
50 ～ 59 歳	(150)	62.0	34.0	22.7	6.7	49.3	10.7	38.0	15.3	16.0	4.0	20.7	9.3	14.0	20.0
60 歳以上	(260)	49.2	31.2	21.5	7.3	42.3	8.1	48.5	8.1	11.5	4.2	16.2	5.4	8.5	11.5

		環境に関すること	まちづくり（都市計画）に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,301)	24.1	24.8	18.9	13.2	27.5	14.3	15.7	5.1	13.9	12.3	1.3	6.1	5.6
[性・年代別]														
男 性 計	(569)	21.6	26.7	22.7	16.7	29.0	14.4	14.8	6.3	15.1	13.7	1.6	5.8	5.4
18 ～ 29 歳	(40)	22.5	35.0	10.0	7.5	45.0	12.5	17.5	12.5	20.0	12.5	-	12.5	-
30 ～ 39 歳	(63)	11.1	23.8	22.2	12.7	33.3	11.1	12.7	9.5	19.0	12.7	1.6	7.9	3.2
40 ～ 49 歳	(94)	13.8	24.5	22.3	19.1	26.6	16.0	13.8	5.3	14.9	16.0	2.1	6.4	-
50 ～ 59 歳	(103)	15.5	29.1	25.2	10.7	21.4	11.7	14.6	3.9	8.7	9.7	1.0	4.9	1.9
60 歳以上	(268)	29.1	26.1	23.9	20.5	29.5	16.0	15.3	6.0	16.0	14.9	1.9	4.5	9.7
女 性 計	(694)	25.9	24.1	15.7	10.7	26.2	14.8	17.0	4.0	13.0	11.2	1.0	6.1	5.2
18 ～ 29 歳	(65)	23.1	30.8	16.9	9.2	33.8	24.6	20.0	9.2	16.9	21.5	-	9.2	-
30 ～ 39 歳	(91)	19.8	20.9	13.2	11.0	23.1	13.2	14.3	4.4	7.7	9.9	2.2	5.5	3.3
40 ～ 49 歳	(128)	20.3	24.2	12.5	8.6	28.9	14.1	17.2	5.5	14.1	11.7	-	4.7	3.1
50 ～ 59 歳	(150)	33.3	25.3	17.3	10.0	28.7	18.7	20.0	3.3	10.0	8.7	1.3	6.7	1.3
60 歳以上	(260)	27.3	22.7	16.9	12.3	22.7	11.2	15.4	2.3	15.0	10.4	1.2	5.8	10.4

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、「家族従業」を除くすべてで、「防災・地震対策に関すること」がそれぞれ最も多くなっている。(表1-5-2)

表1-5-2 力を入れてほしいと思う情報／職業別

(%)

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,301)	55.3	34.7	21.8	7.8	42.7	21.8	31.8	10.6	22.4	6.8	17.0	10.5	14.1	18.1
[職 業 別]															
自 営 業 主	(132)	58.3	37.9	20.5	6.1	40.9	15.9	38.6	5.3	12.9	5.3	17.4	13.6	10.6	16.7
家 族 従 業	(19)	31.6	36.8	15.8	10.5	26.3	26.3	31.6	21.1	21.1	-	15.8	15.8	5.3	10.5
勤 め (全 日)	(471)	57.7	35.2	22.3	7.2	43.9	25.7	24.0	11.3	22.9	6.4	16.6	12.1	16.8	22.5
勤 め (パ ー ト)	(177)	51.4	31.1	24.3	7.9	46.9	23.2	31.1	9.6	29.9	8.5	19.2	9.0	11.3	26.0
公 務 員	(42)	69.0	50.0	26.2	7.1	38.1	35.7	21.4	9.5	42.9	7.1	19.0	11.9	21.4	11.9
主 婦 ・ 主 夫	(184)	56.5	31.0	17.4	8.2	40.2	20.1	39.1	11.4	23.4	6.0	14.7	8.7	9.2	8.2
学 生 ・ 生 徒	(33)	48.5	27.3	24.2	24.2	45.5	33.3	6.1	9.1	39.4	9.1	24.2	15.2	30.3	21.2
無 職	(186)	49.5	34.4	22.6	7.0	41.9	10.8	45.7	11.3	11.8	7.5	15.6	5.4	15.1	9.7
そ の 他	(19)	63.2	42.1	21.1	5.3	57.9	5.3	42.1	31.6	15.8	5.3	31.6	10.5	10.5	21.1

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特になし	無回答
[全 体]	(1,301)	24.1	24.8	18.9	13.2	27.5	14.3	15.7	5.1	13.9	12.3	1.3	6.1	5.6
[職 業 別]														
自 営 業 主	(132)	20.5	26.5	17.4	14.4	31.8	12.1	15.9	3.8	12.9	17.4	0.8	8.3	7.6
家 族 従 業	(19)	26.3	26.3	26.3	21.1	26.3	5.3	10.5	-	15.8	10.5	5.3	-	5.3
勤 め (全 日)	(471)	23.6	26.8	20.2	13.0	29.5	13.4	16.3	5.9	12.7	12.3	1.5	5.3	3.2
勤 め (パ ー ト)	(177)	19.8	21.5	14.1	10.2	28.2	14.7	19.2	5.6	13.6	10.7	1.1	6.2	4.0
公 務 員	(42)	14.3	26.2	26.2	14.3	28.6	23.8	23.8	9.5	21.4	21.4	-	4.8	2.4
主 婦 ・ 主 夫	(184)	28.3	22.8	14.1	10.3	22.3	15.8	12.5	2.2	13.6	12.5	0.5	7.6	7.1
学 生 ・ 生 徒	(33)	24.2	39.4	18.2	9.1	36.4	24.2	9.1	6.1	9.1	12.1	-	6.1	-
無 職	(186)	28.5	23.7	21.5	18.3	24.2	16.1	15.6	5.9	18.3	9.1	2.2	4.3	9.7
そ の 他	(19)	26.3	21.1	31.6	21.1	5.3	10.5	15.8	-	5.3	5.3	-	5.3	10.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべてで「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-5-3)

表1-5-3 力を入れてほしいと思う情報／地域別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,301)	55.3	34.7	21.8	7.8	42.7	21.8	31.8	10.6	22.4	6.8	17.0	10.5	14.1	18.1
[地 域 別]															
1 千代田区他	(45)	55.6	42.2	26.7	13.3	44.4	28.9	28.9	15.6	28.9	8.9	13.3	17.8	15.6	22.2
2 新宿区他	(107)	58.9	47.7	15.0	6.5	45.8	14.0	33.6	9.3	17.8	2.8	22.4	11.2	9.3	15.0
3 台東区他	(86)	55.8	38.4	23.3	5.8	46.5	25.6	32.6	7.0	23.3	2.3	17.4	8.1	14.0	17.4
4 足立区他	(159)	51.6	29.6	18.2	2.5	35.2	23.9	26.4	7.5	25.8	5.0	9.4	8.8	8.2	13.8
5 世田谷区他	(233)	60.1	33.0	22.3	9.4	45.9	23.2	27.9	12.0	19.3	6.9	22.3	12.9	17.2	15.5
6 品川区他	(108)	49.1	31.5	27.8	5.6	38.9	19.4	27.8	8.3	17.6	6.5	11.1	6.5	12.0	15.7
7 北区他	(108)	60.2	36.1	27.8	11.1	47.2	20.4	36.1	13.9	27.8	6.5	15.7	11.1	17.6	24.1
8 武蔵野市他	(159)	56.6	37.7	21.4	8.8	45.9	18.9	34.6	11.3	23.3	9.4	21.4	10.7	18.9	19.5
9 立川市他	(61)	47.5	29.5	19.7	9.8	34.4	18.0	41.0	13.1	31.1	6.6	23.0	8.2	13.1	19.7
10 八王子市他	(171)	50.9	30.4	20.5	8.2	40.9	22.8	36.8	11.1	19.3	10.5	15.2	11.1	13.5	21.6
11 青梅市他	(27)	63.0	25.9	22.2	7.4	55.6	22.2	18.5	14.8	22.2	-	7.4	3.7	18.5	14.8

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にな	無回答
[全 体]	(1,301)	24.1	24.8	18.9	13.2	27.5	14.3	15.7	5.1	13.9	12.3	1.3	6.1	5.6
[地 域 別]														
1 千代田区他	(45)	26.7	37.8	20.0	20.0	31.1	15.6	17.8	2.2	8.9	4.4	4.4	-	4.4
2 新宿区他	(107)	21.5	25.2	18.7	14.0	22.4	16.8	20.6	7.5	14.0	13.1	-	3.7	4.7
3 台東区他	(86)	23.3	30.2	19.8	17.4	29.1	19.8	20.9	-	17.4	12.8	-	7.0	9.3
4 足立区他	(159)	20.8	18.2	11.3	10.1	25.8	9.4	16.4	5.7	11.9	11.9	2.5	8.8	6.3
5 世田谷区他	(233)	22.7	24.9	19.7	15.0	29.2	15.5	14.2	6.0	12.9	13.7	1.7	5.6	5.2
6 品川区他	(108)	25.9	30.6	15.7	12.0	21.3	19.4	13.9	4.6	11.1	11.1	0.9	4.6	7.4
7 北区他	(108)	31.5	26.9	24.1	16.7	31.5	14.8	17.6	6.5	13.9	12.0	0.9	5.6	1.9
8 武蔵野市他	(159)	24.5	28.9	22.6	10.7	28.3	12.6	18.9	5.7	10.7	12.6	0.6	5.0	3.8
9 立川市他	(61)	29.5	24.6	21.3	16.4	29.5	16.4	14.8	3.3	18.0	13.1	1.6	4.9	4.9
10 八王子市他	(171)	22.2	20.5	20.5	11.1	28.1	12.3	12.3	4.7	20.5	14.0	1.2	7.6	5.8
11 青梅市他	(27)	18.5	14.8	3.7	7.4	25.9	14.8	3.7	3.7	11.1	3.7	-	11.1	3.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

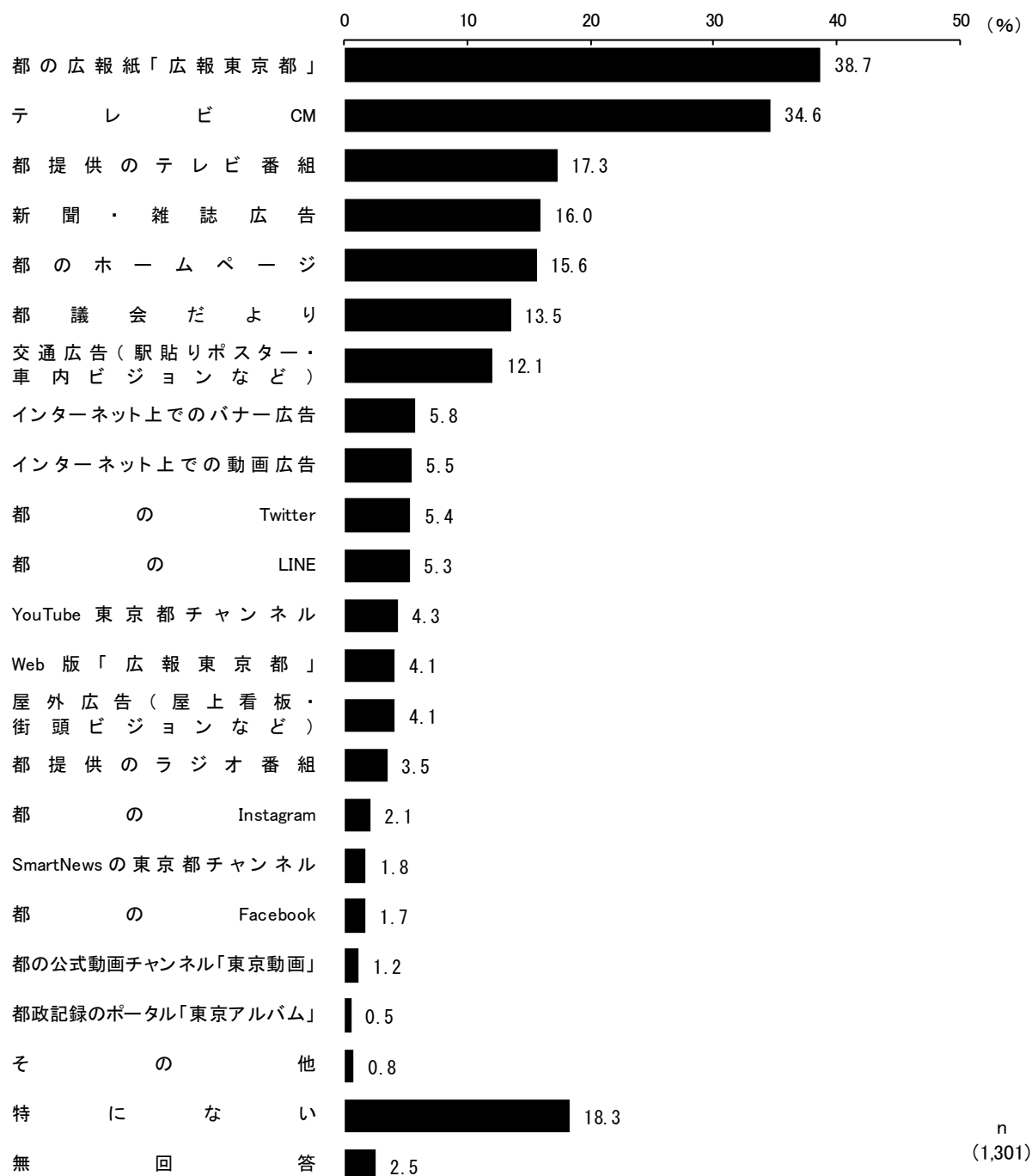
1-6 分かりやすいと思う広報媒体

問4 あなたが分かりやすいと思う東京都の広報媒体は何ですか。
下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	38.7%	12	都の Facebook	1.7%
2	Web版「広報東京都」	4.1	13	都の Instagram	2.1
3	都議会だより	13.5	14	都の LINE	5.3
4	都提供のテレビ番組	17.3	15	テレビ CM	34.6
5	都提供のラジオ番組	3.5	16	インターネット上でのバナー広告	5.8
6	都のホームページ	15.6	17	インターネット上での動画広告	5.5
7	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	18	新聞・雑誌広告	16.0
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.2	19	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	12.1
9	YouTube 東京都チャンネル	4.3	20	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	4.1
10	SmartNews の東京都チャンネル	1.8	21	その他	0.8
11	都の Twitter	5.4	22	特になし	18.3
				無回答	2.5

分かりやすいと思う広報媒体を尋ねたところ、「都の広報紙「広報東京都」」(38.7%)が最も多く、次いで、「テレビCM」(34.6%)、「都提供のテレビ番組」(17.3%)、「新聞・雑誌広告」(16.0%)、「都のホームページ」(15.6%)、「都議会だより」(13.5%)の順となっている。(図1-6-1)

図1-6-1 分かりやすいと思う広報媒体



性・年代別でみると、男性60歳以上と女性40代以上では「都の広報紙「広報東京都」、男性50～59歳と女性18～29歳、女性30～39歳では「テレビCM」が、最も多くなっている。(表1-6-1)

表1-6-1 分かりやすいと思う広報媒体／性・年代別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル 「東京アルパム」	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	SmartNewsの 東京都チャンネル	都のTwitter	都のFacebook
[全 体]	(1,301)	38.7	4.1	13.5	17.3	3.5	15.6	0.5	1.2	4.3	1.8	5.4	1.7
[性・年代別]													
男	性 計 (569)	36.7	4.7	14.4	18.5	3.2	14.4	0.5	1.4	5.4	1.8	6.5	3.0
	18～29歳 (40)	2.5	5.0	-	5.0	2.5	10.0	-	-	7.5	2.5	20.0	2.5
	30～39歳 (63)	4.8	1.6	1.6	3.2	-	7.9	1.6	4.8	15.9	7.9	19.0	9.5
	40～49歳 (94)	17.0	3.2	4.3	11.7	4.3	16.0	-	1.1	4.3	3.2	9.6	2.1
	50～59歳 (103)	36.9	7.8	12.6	12.6	1.9	12.6	-	-	6.8	-	2.9	1.0
	60歳以上 (268)	56.0	4.9	23.5	28.7	4.1	16.8	0.7	1.5	2.6	0.4	1.9	2.6
女	性 計 (694)	40.8	3.6	12.7	16.3	3.6	16.9	0.4	0.9	3.5	1.9	4.6	0.7
	18～29歳 (65)	16.9	4.6	3.1	10.8	3.1	10.8	-	-	6.2	-	18.5	-
	30～39歳 (91)	11.0	4.4	3.3	3.3	-	8.8	-	-	2.2	7.7	8.8	3.3
	40～49歳 (128)	38.3	3.1	4.7	7.0	1.6	21.1	-	1.6	2.3	0.8	5.5	-
	50～59歳 (150)	38.7	3.3	14.0	10.7	2.7	24.0	0.7	0.7	5.3	0.7	1.3	-
	60歳以上 (260)	59.6	3.5	21.5	30.0	6.5	15.0	0.8	1.2	2.7	1.5	1.2	0.8

		都のInstagram	都のLINE	テレビCM	インターネット上での パンターネット上の	インターネット上での 動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告（駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど）	街頭広告（屋上看板・ 街頭ビジョンなど）	その他	特にな	無回答
[全 体]	(1,301)	2.1	5.3	34.6	5.8	5.5	16.0	12.1	4.1	0.8	18.3	2.5
[性・年代別]												
男	性 計 (569)	1.6	4.6	31.5	5.3	6.7	17.6	10.9	4.2	0.7	22.3	2.1
	18～29歳 (40)	7.5	5.0	42.5	22.5	20.0	7.5	20.0	5.0	-	20.0	2.5
	30～39歳 (63)	6.3	15.9	23.8	9.5	9.5	4.8	11.1	6.3	1.6	41.3	1.6
	40～49歳 (94)	-	3.2	22.3	5.3	5.3	6.4	11.7	6.4	1.1	41.5	-
	50～59歳 (103)	1.0	4.9	39.8	1.9	7.8	10.7	11.7	3.9	-	23.3	-
	60歳以上 (268)	0.4	2.2	31.7	3.0	4.1	28.7	9.0	3.0	0.7	11.2	3.7
女	性 計 (694)	2.3	5.9	37.8	6.3	4.6	14.7	13.5	4.2	0.9	15.0	1.9
	18～29歳 (65)	3.1	13.8	40.0	15.4	10.8	1.5	21.5	13.8	-	20.0	-
	30～39歳 (91)	7.7	7.7	33.0	8.8	7.7	3.3	15.4	5.5	-	31.9	2.2
	40～49歳 (128)	3.1	7.8	35.9	10.2	5.5	5.5	15.6	2.3	3.1	18.8	-
	50～59歳 (150)	0.7	4.0	33.3	6.0	4.0	12.7	13.3	2.7	0.7	13.3	2.0
	60歳以上 (260)	0.8	3.5	42.3	1.5	1.9	27.7	10.0	3.1	0.4	6.9	3.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、「自営業主」「勤め(パート)」「主婦・主夫」「無職」では「都の広報紙「広報東京都」」が、「勤め(全日)」では「テレビCM」が、それぞれ最も多くなっている。(表1-6-2)

表1-6-2 分かりやすいと思う広報媒体/職業別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都政記録のポータル 「東京アルパム」	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	SmartNewsの 東京都チャンネル	都のTwitter	都のFacebook
[全 体]	(1,301)	38.7	4.1	13.5	17.3	3.5	15.6	0.5	1.2	4.3	1.8	5.4	1.7
[職 業 別]													
自 営 業 主	(132)	42.4	4.5	22.0	21.2	3.0	12.9	0.8	1.5	5.3	0.8	3.0	0.8
家 族 従 業	(19)	52.6	5.3	15.8	15.8	-	10.5	-	-	5.3	-	-	-
勤 め (全 日)	(471)	26.3	5.3	7.9	8.7	1.7	16.1	0.2	0.8	5.9	2.3	8.5	3.4
勤 め (パ ー ト)	(177)	43.5	1.7	11.9	20.3	6.2	16.9	0.6	0.6	3.4	2.3	4.5	0.6
公 務 員	(42)	31.0	7.1	9.5	4.8	-	16.7	2.4	4.8	7.1	2.4	11.9	2.4
主 婦 ・ 主 夫	(184)	52.7	3.8	15.8	25.0	5.4	16.3	0.5	1.6	1.6	2.7	0.5	-
学 生 ・ 生 徒	(33)	12.1	3.0	6.1	21.2	6.1	18.2	-	-	12.1	-	15.2	-
無 職	(186)	54.8	2.2	23.7	28.5	3.2	14.5	-	1.1	1.6	0.5	2.2	1.1
そ の 他	(19)	42.1	10.5	5.3	15.8	10.5	21.1	5.3	-	-	-	5.3	5.3

		都のInstagram	都のLINE	テレビCM	インターネット上での パナー広告	インターネット上での 動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	街頭ビジョン(屋上看板・ 街頭ビジョンなど)	その他	特にな い	無回 答
[全 体]	(1,301)	2.1	5.3	34.6	5.8	5.5	16.0	12.1	4.1	0.8	18.3	2.5
[職 業 別]												
自 営 業 主	(132)	1.5	4.5	35.6	6.1	6.1	25.0	10.6	1.5	0.8	12.9	1.5
家 族 従 業	(19)	-	-	47.4	-	-	15.8	-	-	-	15.8	-
勤 め (全 日)	(471)	1.9	6.6	28.0	7.2	6.4	7.2	11.7	4.5	1.1	27.8	1.1
勤 め (パ ー ト)	(177)	2.8	5.1	41.2	4.5	4.0	13.6	13.0	2.8	0.6	14.1	0.6
公 務 員	(42)	4.8	7.1	23.8	9.5	7.1	14.3	31.0	2.4	-	14.3	4.8
主 婦 ・ 主 夫	(184)	1.6	4.9	44.6	3.3	4.3	21.2	10.3	3.3	1.1	8.7	2.7
学 生 ・ 生 徒	(33)	3.0	9.1	51.5	36.4	30.3	3.0	39.4	18.2	-	12.1	-
無 職	(186)	1.1	3.2	34.4	1.1	2.2	31.2	8.1	6.5	0.5	13.4	5.4
そ の 他	(19)	5.3	-	42.1	-	-	21.1	21.1	-	-	21.1	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」「世田谷区他」「品川区他」「武蔵野市他」「八王子市他」は「都の広報紙「広報東京都」、足立区他」「北区他」「立川市他」は「テレビCM」、台東区他」は「都の広報紙「広報東京都」と「テレビCM」が、それぞれ最も多くなっている。(表1-6-3)

表1-6-3 分かりやすいと思う広報媒体/地域別

		(%)											
		都の 広報紙 「広報 東京都」	W e b 版 「広 報 東 京 都」	都 議 会 だ よ り	都 提 供 の テ レ ビ 番 組	都 提 供 の ラ ジ オ 番 組	都 の ホ ー ム ペ ー ジ	都 政 記 録 の ポ ー タ ル 「東 京 ア ル バ ム」	都 の 公 式 動 画 チ ャ ン ネ ル 「東 京 動 画」	Y o u T u b e 東 京 都 チ ャ ン ネ ル	S m a r t N e w s の 東 京 都 チ ャ ン ネ ル	都 の T w i t t e r	都 の F a c e b o o k
[全 体]	(1,301)	38.7	4.1	13.5	17.3	3.5	15.6	0.5	1.2	4.3	1.8	5.4	1.7
[地 域 別]													
1 千代田区他	(45)	22.2	11.1	8.9	8.9	-	8.9	-	6.7	15.6	4.4	8.9	4.4
2 新宿区他	(107)	42.1	1.9	13.1	10.3	4.7	20.6	-	0.9	0.9	0.9	2.8	0.9
3 台東区他	(86)	39.5	2.3	23.3	19.8	-	23.3	-	1.2	8.1	3.5	4.7	-
4 足立区他	(159)	35.2	3.1	14.5	13.8	4.4	18.2	0.6	0.6	5.0	1.3	6.9	1.3
5 世田谷区他	(233)	37.8	5.2	14.6	15.9	3.4	15.5	0.9	1.3	3.0	2.6	7.7	2.1
6 品川区他	(108)	38.0	5.6	9.3	13.0	3.7	13.0	0.9	0.9	3.7	3.7	5.6	1.9
7 北区他	(108)	35.2	3.7	10.2	20.4	-	13.9	0.9	-	4.6	-	7.4	1.9
8 武蔵野市他	(159)	50.3	1.9	14.5	21.4	3.8	13.8	-	1.9	5.0	1.3	3.8	3.1
9 立川市他	(61)	37.7	4.9	13.1	23.0	1.6	13.1	-	-	3.3	-	3.3	-
10 八王子市他	(171)	39.8	5.8	12.3	23.4	6.4	14.0	0.6	0.6	2.3	1.8	4.1	0.6
11 青梅市他	(27)	29.6	-	11.1	14.8	3.7	18.5	-	-	7.4	-	-	7.4

		都 の I n s t a g r a m	都 の L I N E	テ レ ビ C M	バ ナ ー ア ド 上 の テ レ ビ C M	イ ン タ ー ネ ッ ト 上 の ア ド	動 画 ア ド	イ ン タ ー ネ ッ ト 上 の ア ド	新 聞 ・ 雑 誌 ア ド	車 内 ビ ジ ョ ン な ど	交 通 ア ド (駅 貼 り ポ ス タ ー ・ 車 内 ビ ジ ョ ン な ど	街 頭 ビ ジ ョ ン な ど	屋 外 ア ド (屋 上 看 板 ・ 街 頭 ビ ジ ョ ン な ど	そ の 他	特 に な い	無 回 答
[全 体]	(1,301)	2.1	5.3	34.6	5.8	5.5	16.0	12.1	4.1	0.8	18.3	2.5				
[地 域 別]																
1 千代田区他	(45)	8.9	8.9	28.9	8.9	8.9	17.8	8.9	2.2	2.2	24.4	2.2				
2 新宿区他	(107)	-	5.6	25.2	4.7	2.8	12.1	12.1	0.9	-	21.5	1.9				
3 台東区他	(86)	-	7.0	39.5	4.7	3.5	14.0	17.4	4.7	-	16.3	2.3				
4 足立区他	(159)	2.5	6.9	43.4	5.0	2.5	15.1	15.7	5.7	-	16.4	2.5				
5 世田谷区他	(233)	3.9	6.4	28.8	7.3	7.7	11.2	11.2	3.4	0.9	18.9	2.1				
6 品川区他	(108)	1.9	1.9	36.1	5.6	4.6	19.4	13.0	4.6	0.9	24.1	-				
7 北区他	(108)	1.9	3.7	43.5	6.5	7.4	14.8	18.5	9.3	0.9	17.6	0.9				
8 武蔵野市他	(159)	1.3	6.3	34.6	4.4	3.1	20.1	11.3	1.9	0.6	17.0	1.3				
9 立川市他	(61)	1.6	1.6	41.0	6.6	6.6	9.8	8.2	4.9	3.3	8.2	3.3				
10 八王子市他	(171)	0.6	4.7	33.9	5.8	8.2	22.2	7.6	4.1	0.6	17.0	3.5				
11 青梅市他	(27)	-	-	29.6	7.4	7.4	18.5	11.1	7.4	3.7	25.9	-				

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象

2-1 「新聞」の購読状況

問5 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。

1 購読している	46.0%
2 購読していない	53.2
無回答	0.8

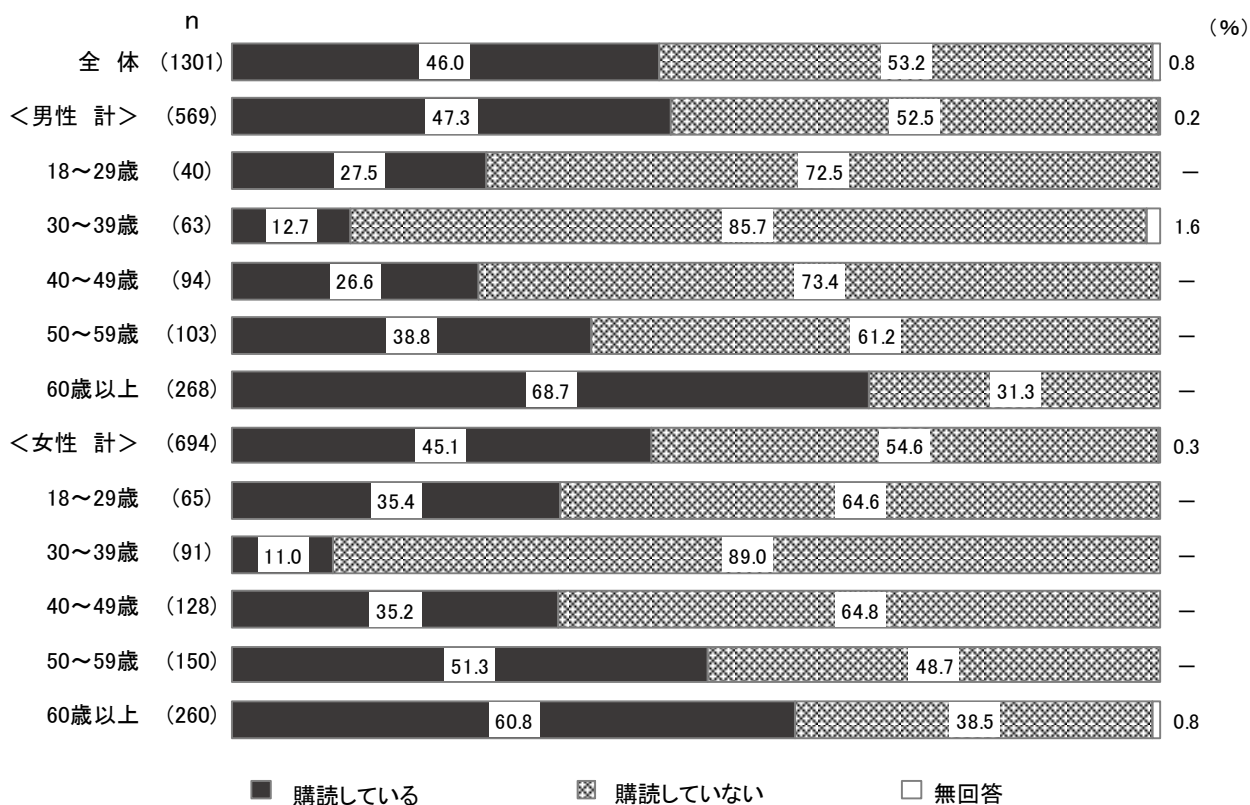
朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞購読状況は、「購読している」が46.0%であった。(図2-1-1)

図2-1-1 「新聞」の購読状況



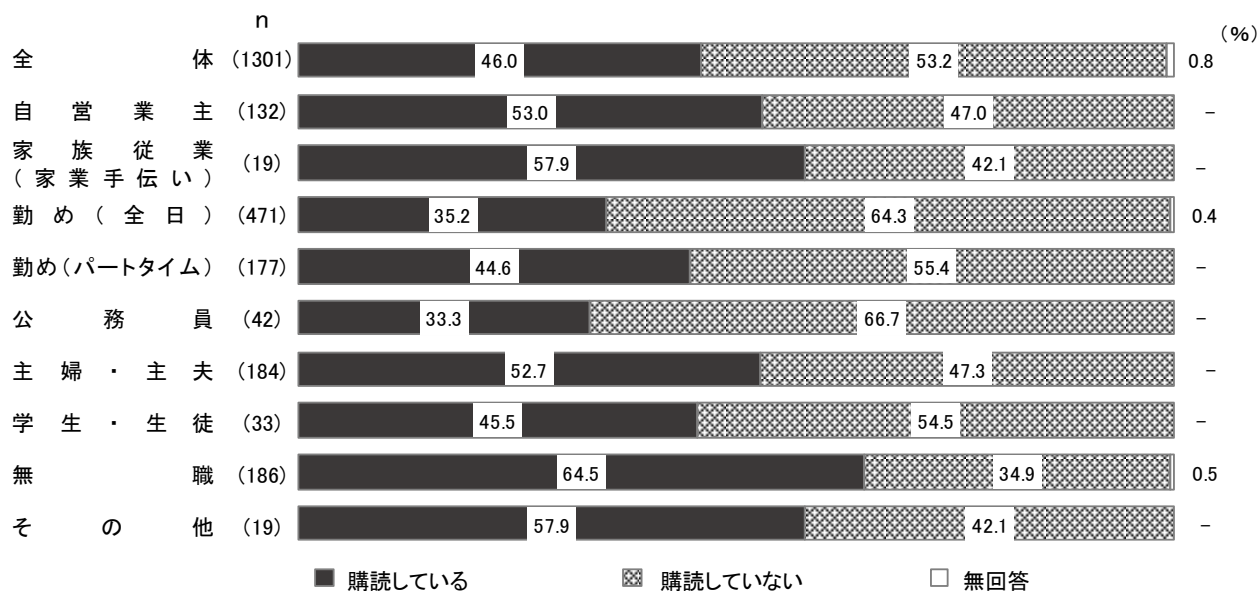
性・年代別でみると、「購読している」は、「男性」(47.3%)、「女性」(45.1%)となっている。男女とも、30代以降は年代が高くなるに従って、購読の割合は高くなる傾向にある。(図2-1-2)

図2-1-2 「新聞」の購読状況/性・年代別



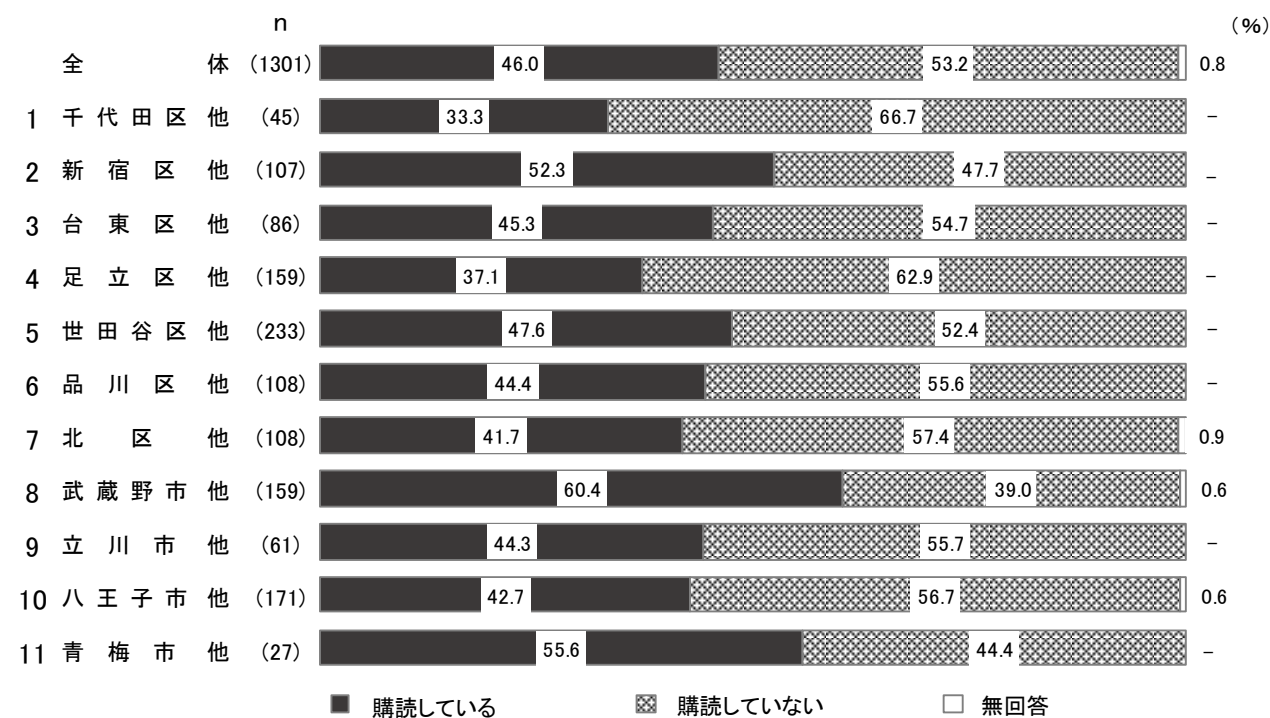
職業別でみると、「家族従業（家業手伝い）」、「その他」を除くと、「購読している」は「無職」（64.5%）が最も多く、次いで、「自営業主」（53.0%）、「主婦・主夫」（52.7%）の順で多くなっている。また、「公務員」を除くと、「勤め（全日）」（35.2%）は「購読している」が最も少なくなっている。（図2-1-3）

図2-1-3 「新聞」の購読状況／職業別



地域別でみると、「購読している」は「武蔵野市他」（60.4%）で最も多くなっている。一方で、「千代田区他」を除くと、「足立区他」（37.1%）は最も少なくなっている。（図2-1-4）

図2-1-4 「新聞」の購読状況／地域別

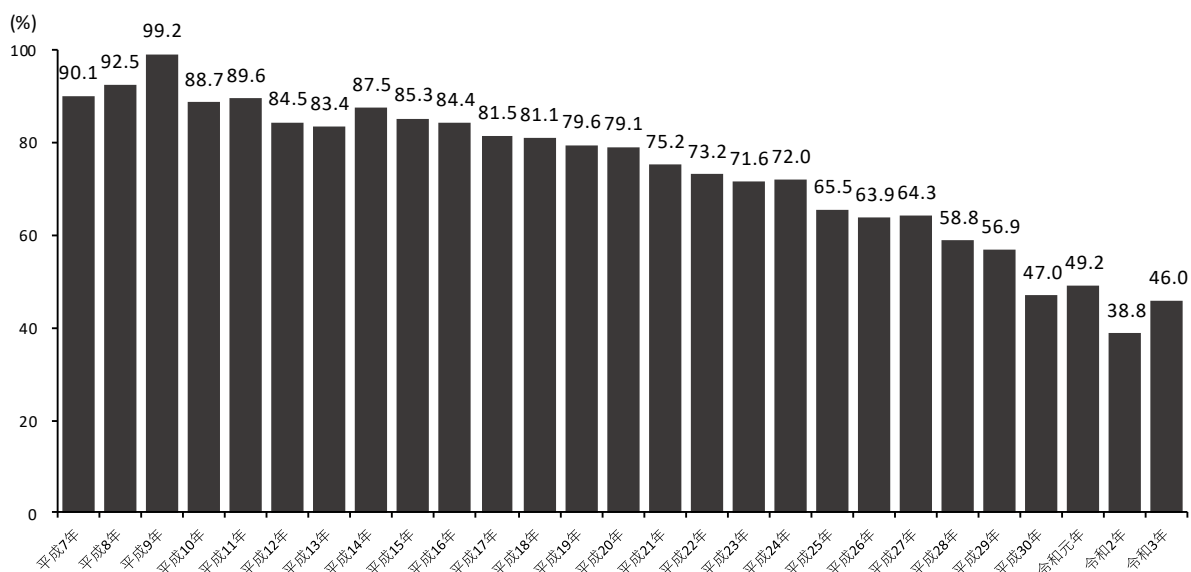


【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いている。今回調査では、前回調査より7.2ポイント上昇している。(図2-1-5)

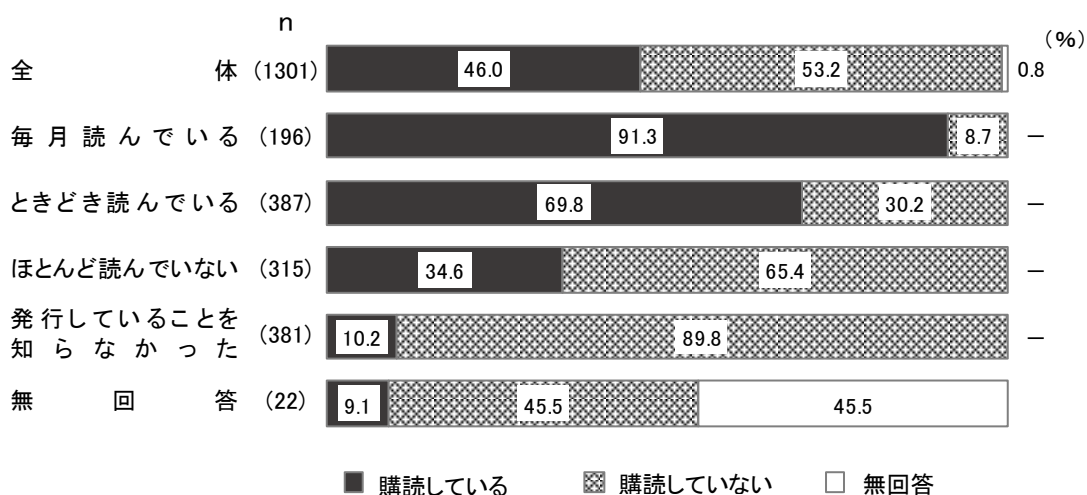
図2-1-5 「新聞」の購読状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、閲読している頻度が高いほど「購読している」の割合が高くなっている。「発行していることを知らなかった」では、10.2%にとどまっている。

(図2-1-6)

図2-1-6 「新聞」の購読状況/「広報東京都」の閲読状況別



2-2 「広報東京都」の閲読状況

問6 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は1つ)

1 毎月読んでいる	15.1%
2 ときどき読んでいる	29.7
3 ほとんど読んでいない	24.2
4 発行していることを知らなかった	29.3
無回答	1.7

「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(15.1%)と「ときどき読んでいる」(29.7%)を合わせた『読んでいる』計が44.8%となっている。(図2-2-1)

図2-2-1 「広報東京都」の閲読状況

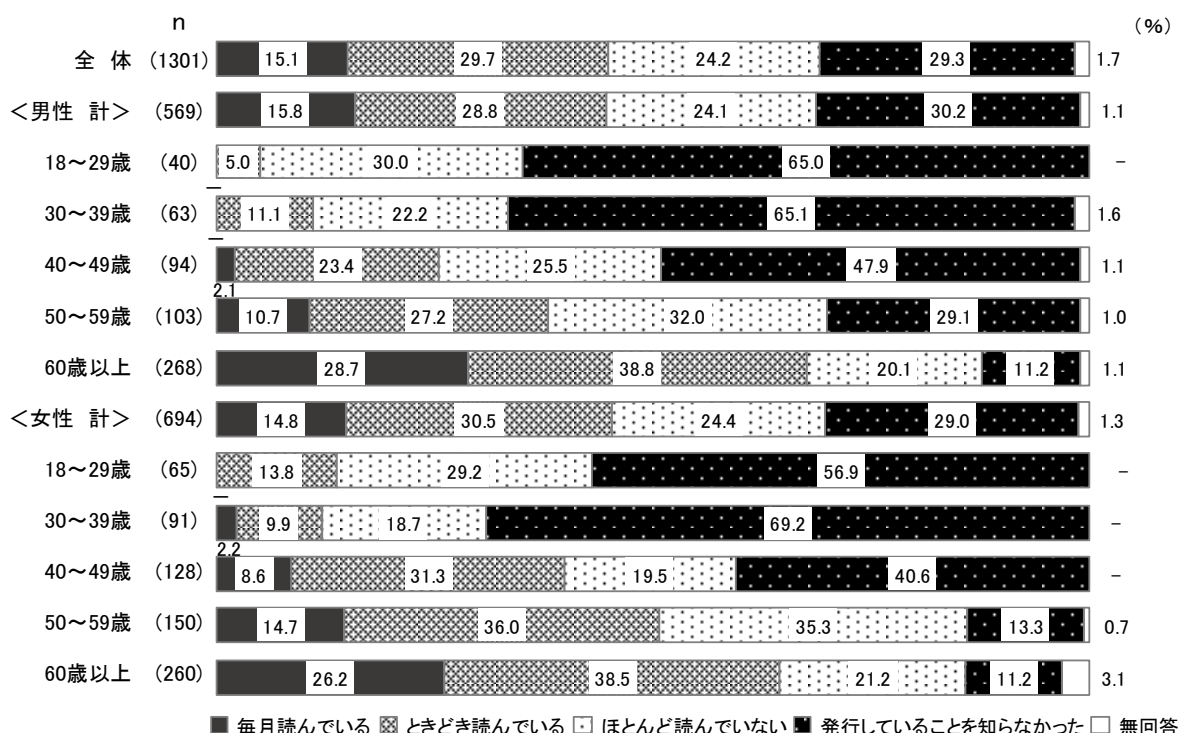


性・年代別にみると、男女ともに、おおむね年代が高くなるに従って『読んでいる』計の割合が多くなる傾向にあり、男性では60歳以上(67.5%)、女性は60歳以上(64.7%)がそれぞれ最も多くなっている。

ただし、女性では18~29歳(13.8%)が30~39歳(12.1%)をやや上回っている。女性30~39歳については、「発行していることを知らなかった」が69.2%で、最も多くなっている。

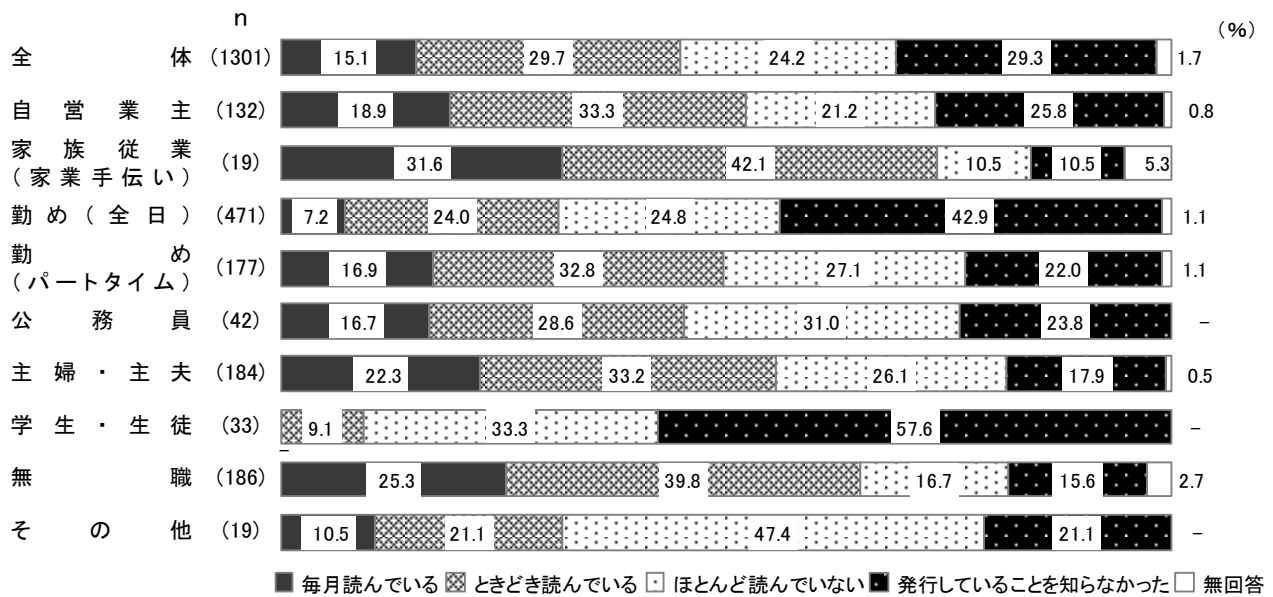
(図2-2-2)

図2-2-2 「広報東京都」の閲読状況/性・年代別



職業別でみると、『読んでいる』計は「家族従業（家業手伝い）」を除くと、「無職」（65.1%）が最も多く、次いで「主婦・主夫」（55.5%）、「自営業主」（52.2%）となっている。（図2-2-3）

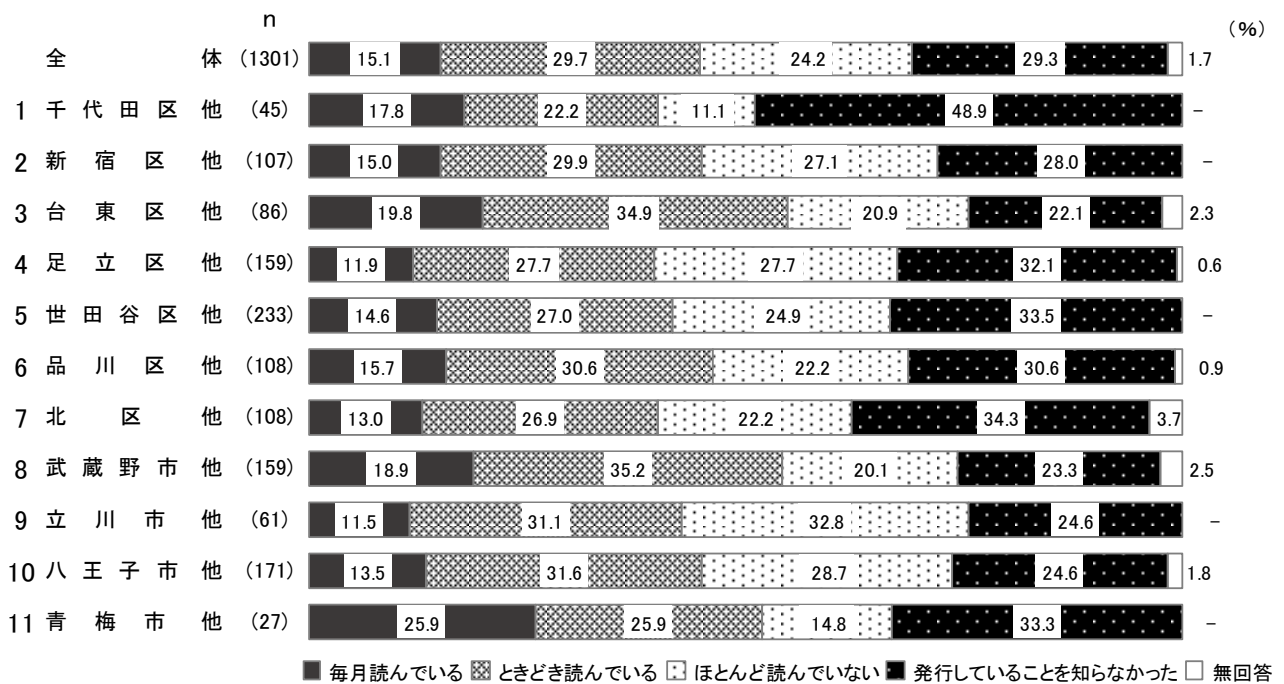
図2-2-3 「広報東京都」の閲読状況／職業別



地域別でみると、『読んでいる』計は「台東区他」（54.7%）が最も多く、次いで「武蔵野市他」（54.1%）、「品川区他」（46.3%）、「八王子市他」（45.1%）と続いている。

（図2-2-4）

図2-2-4 「広報東京都」の閲読状況／地域別



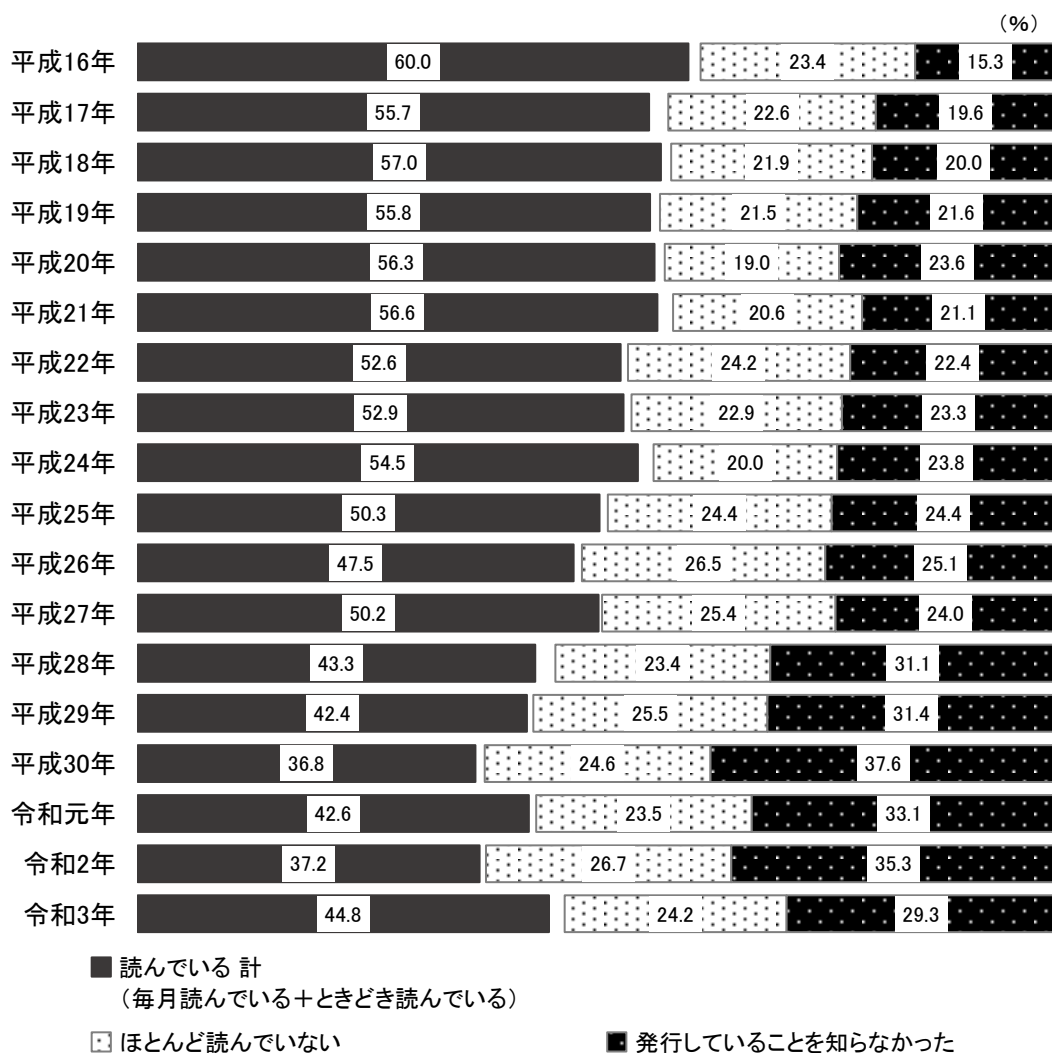
【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

過去の調査と比較してみると、『読んでいる』計は、平成27年に5割を超えたのを最後に、3～4割台が続いている。今回調査（44.8%）では、前回調査（37.2%）より7.6ポイント増加している。

（図2-2-5）

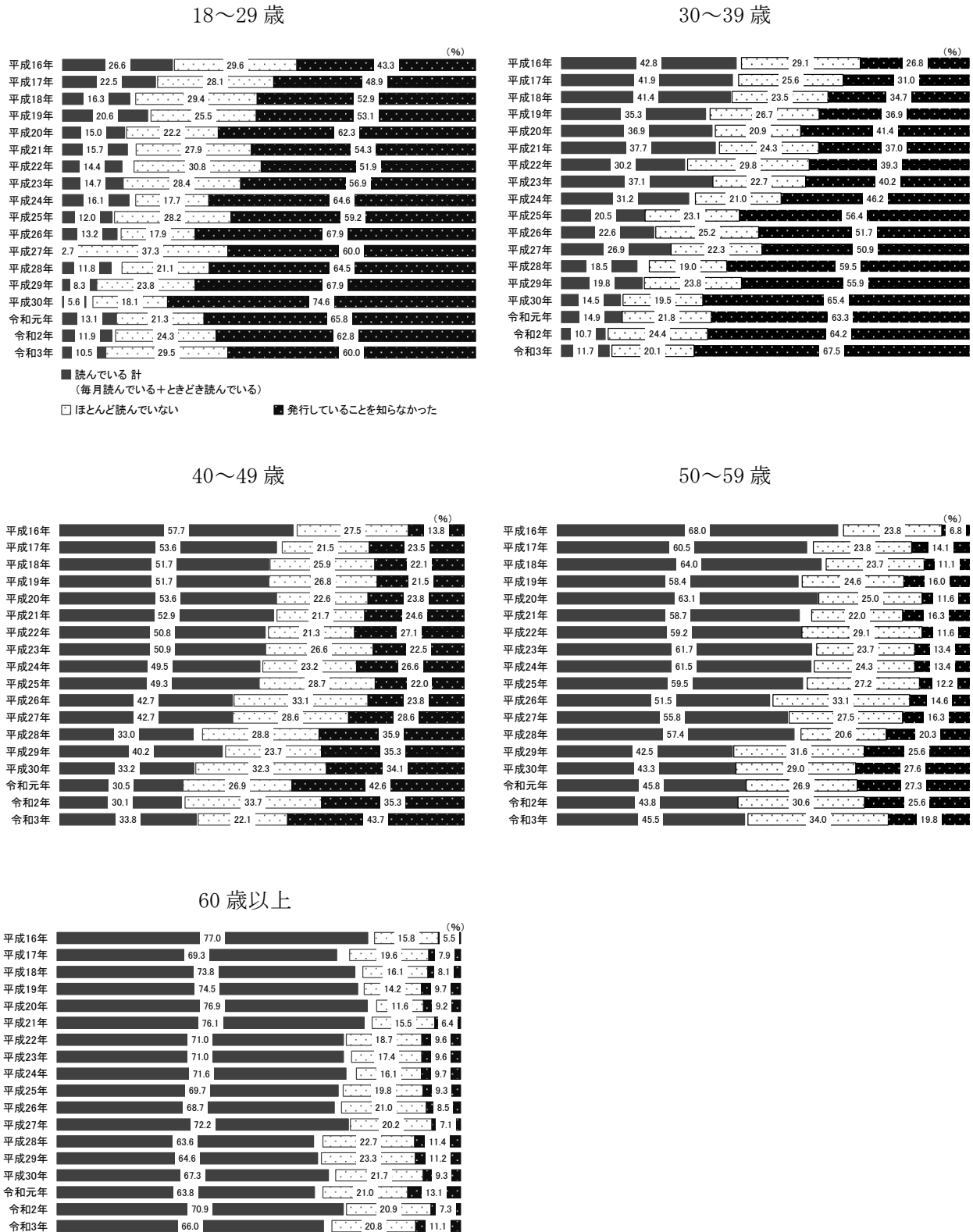
図2-2-5 「広報東京都」の閲読状況／経年変化



過去の調査との比較を年代別で見ると、『読んでいる』計の減少傾向が最も顕著にみられるのは、30～39歳である。

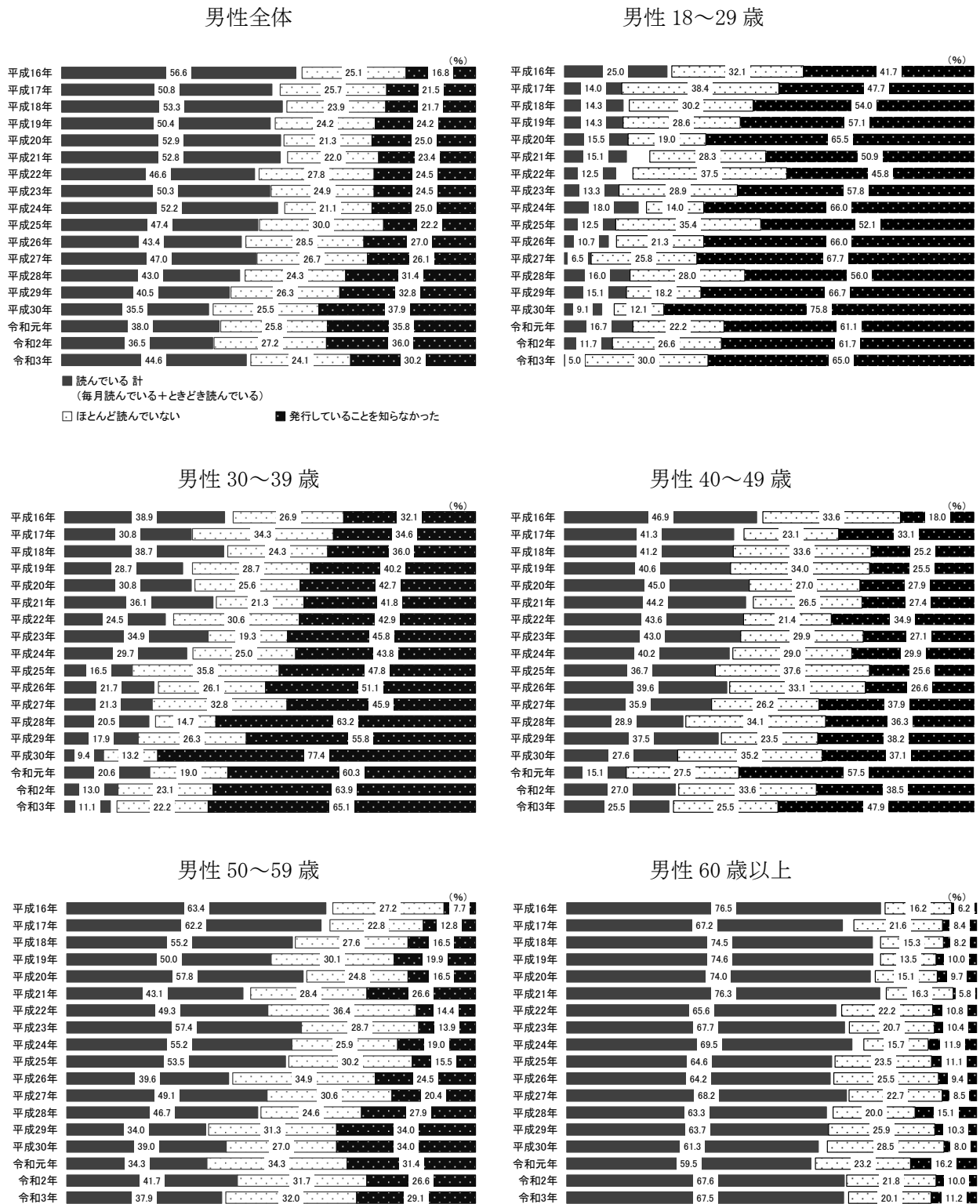
「発行していることを知らなかった」は30～39歳、40～49歳で増加傾向がみられる一方、18～29歳、50～59歳では、直近4年連続で減少している。(図2-2-6)

図2-2-6 「広報東京都」の閲読状況/経年変化(年代別)



過去の調査との比較を男性・年代別で見ると、『読んでいる』計は多くの年代で減少傾向がみられる。その中で、60歳以上については、前回・今回と7割弱で、平成28年以降では高めとなっている。
(図2-2-7)

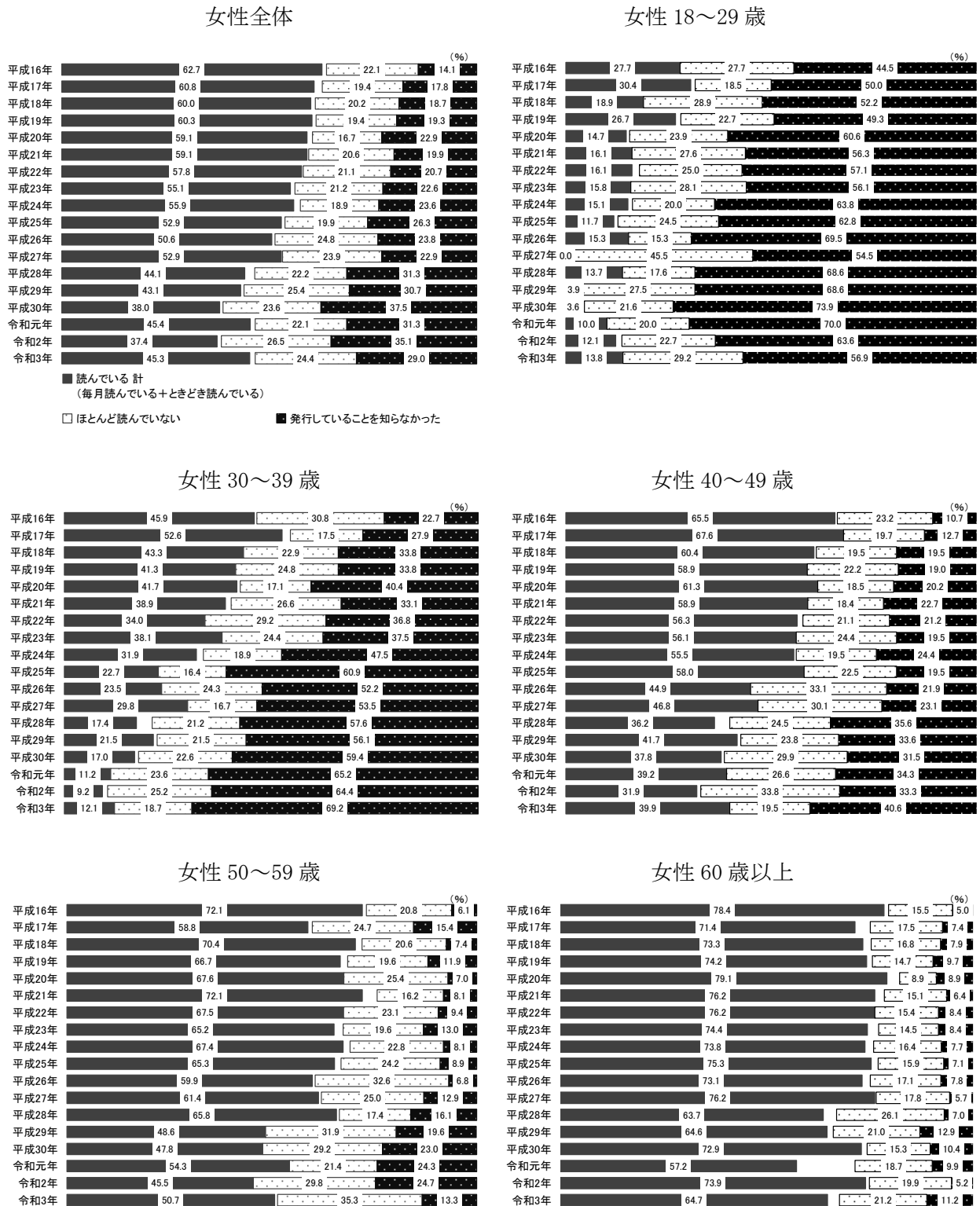
図2-2-7 「広報東京都」の読読状況/経年変化(男性・年代別)



過去の調査との比較を女性・年代別で見ると、『読んでいる』計の減少は、30～39歳で目立っている。

「発行していることを知らなかった」は30～39歳、40～49歳で増加傾向がみられる一方、18～29歳では、直近4年連続で減少している。50～59歳についても、平成26年以降増加しているが、平成28年以降では、今回が最も低くなっている。（図2-2-8）

図2-2-8 「広報東京都」の閲読状況／経年変化（女性・年代別）



2-3 「広報東京都」の入手方法

問7（問6で1～3とお答えの方に伺います）

「広報東京都」は新聞（朝日・毎日・読売・日経・産経・東京）に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いてあります。また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

（1）あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか（○はいくつでも）

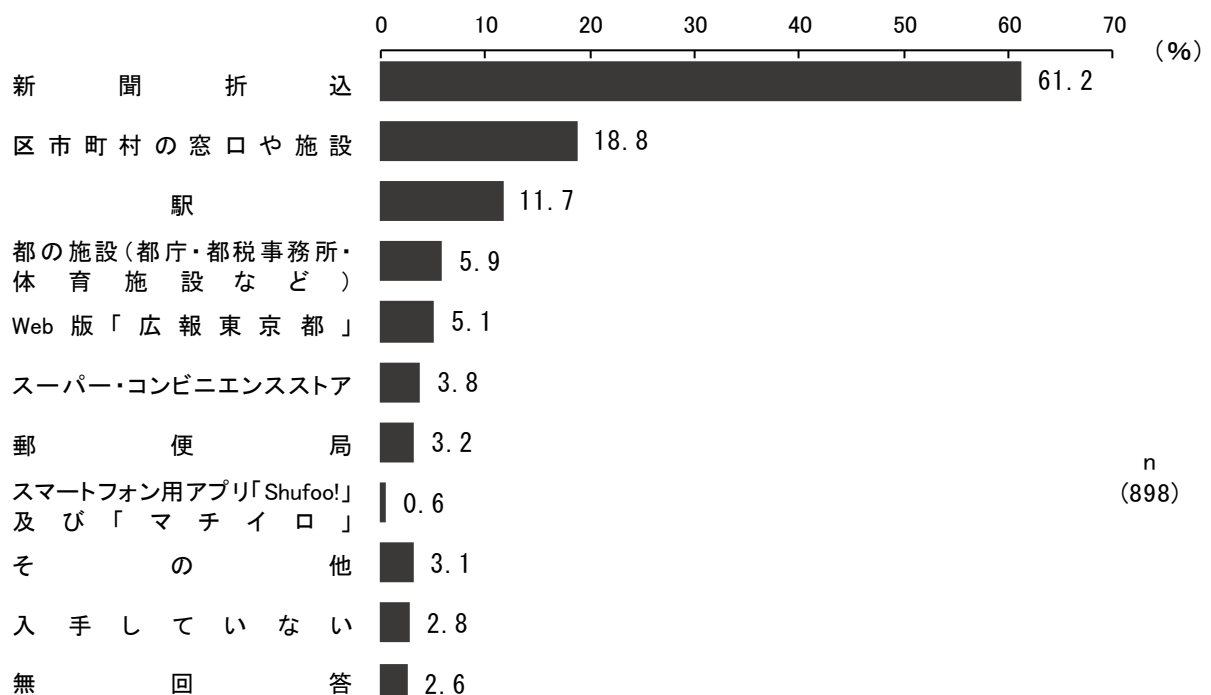
1	新聞折込	61.2%	6	スーパー・コンビニエンスストア	3.8%
2	都の施設（都庁・都税事務所・体育施設など）	5.9	7	Web版「広報東京都」	5.1
3	駅	11.7	8	スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.6
4	区市町村の窓口や施設	18.8	9	その他	3.1
5	郵便局	3.2	10	入手していない※	2.8
				無回答	2.6

※調査票には掲載していない選択肢。「9 その他」の回答内容より、分類している

「広報東京都」を読んだことがある（「毎月読んでいる」＋「ときどき読んでいる」＋「ほとんど読んでいない」）人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」（61.2%）が最も多くなっており、次いで「区市町村の窓口や施設」（18.8%）、「駅」（11.7%）の順となっている。

（図2-3-1）

図2-3-1 「広報東京都」の入手方法



性・年代別でみると、すべての性・年代で「新聞折込」が最も多くなっている。(表2-3-1)

表2-3-1 「広報東京都」の入手方法／性・年代別

		(%)										
		新聞折込	都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	コンビニエンスストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shufon!」及び「マチイロ」	その他	入手していない	無回答
[全体]	(898)	61.2	5.9	11.7	18.8	3.2	3.8	5.1	0.6	3.1	2.8	2.6
[性・年代別]												
男性計	(391)	63.2	6.4	11.8	18.4	2.8	3.6	5.4	0.8	3.3	2.6	3.1
18～29歳	(14)	57.1	-	14.3	7.1	-	-	7.1	-	-	-	14.3
30～39歳	(21)	28.6	19.0	28.6	23.8	-	9.5	23.8	-	4.8	4.8	-
40～49歳	(48)	39.6	8.3	16.7	27.1	2.1	4.2	4.2	-	6.3	2.1	4.2
50～59歳	(72)	48.6	9.7	19.4	18.1	5.6	4.2	8.3	2.8	2.8	4.2	4.2
60歳以上	(235)	75.7	4.3	6.8	17.0	2.6	3.0	3.0	0.4	3.0	2.1	2.1
女性計	(484)	59.7	4.5	11.8	19.4	3.7	4.1	4.8	0.4	3.1	2.9	2.1
18～29歳	(28)	53.6	7.1	10.7	21.4	3.6	7.1	14.3	-	7.1	3.6	-
30～39歳	(28)	32.1	3.6	28.6	10.7	-	3.6	10.7	-	17.9	3.6	-
40～49歳	(76)	51.3	10.5	14.5	26.3	7.9	3.9	5.3	-	2.6	1.3	1.3
50～59歳	(129)	55.0	3.1	11.6	24.8	2.3	2.3	4.7	0.8	0.8	6.2	3.1
60歳以上	(223)	69.5	3.1	9.0	14.8	3.6	4.9	2.7	0.4	2.2	1.3	2.2

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でも、すべての地域で「新聞折込」が最も多くなっている。(表2-3-2)

表2-3-2 「広報東京都」の入手方法／地域別

		(%)										
		新聞折込	都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	コンビニエンスストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shufon!」及び「マチイロ」	その他	入手していない	無回答
[全体]	(898)	61.2	5.9	11.7	18.8	3.2	3.8	5.1	0.6	3.1	2.8	2.6
[地域別]												
1 千代田区他	(23)	52.2	-	13.0	21.7	4.3	8.7	8.7	-	4.3	-	4.3
2 新宿区他	(77)	63.6	7.8	14.3	15.6	5.2	2.6	1.3	-	3.9	3.9	2.6
3 台東区他	(65)	53.8	7.7	15.4	26.2	6.2	3.1	9.2	1.5	6.2	1.5	-
4 足立区他	(107)	52.3	3.7	11.2	17.8	3.7	4.7	6.5	-	3.7	5.6	3.7
5 世田谷区他	(155)	60.6	7.7	14.2	16.8	2.6	5.2	6.5	0.6	1.9	2.6	2.6
6 品川区他	(74)	59.5	10.8	18.9	23.0	2.7	4.1	5.4	-	6.8	2.7	1.4
7 北区他	(67)	56.7	4.5	16.4	20.9	3.0	4.5	3.0	1.5	1.5	1.5	3.0
8 武蔵野市他	(118)	80.5	2.5	2.5	8.5	0.8	2.5	1.7	0.8	1.7	2.5	2.5
9 立川市他	(46)	63.0	6.5	4.3	30.4	2.2	6.5	2.2	-	2.2	2.2	2.2
10 八王子市他	(126)	56.3	2.4	11.1	23.8	4.8	2.4	7.1	-	2.4	2.4	3.2
11 青梅市他	(18)	77.8	-	-	11.1	-	-	-	5.6	5.6	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

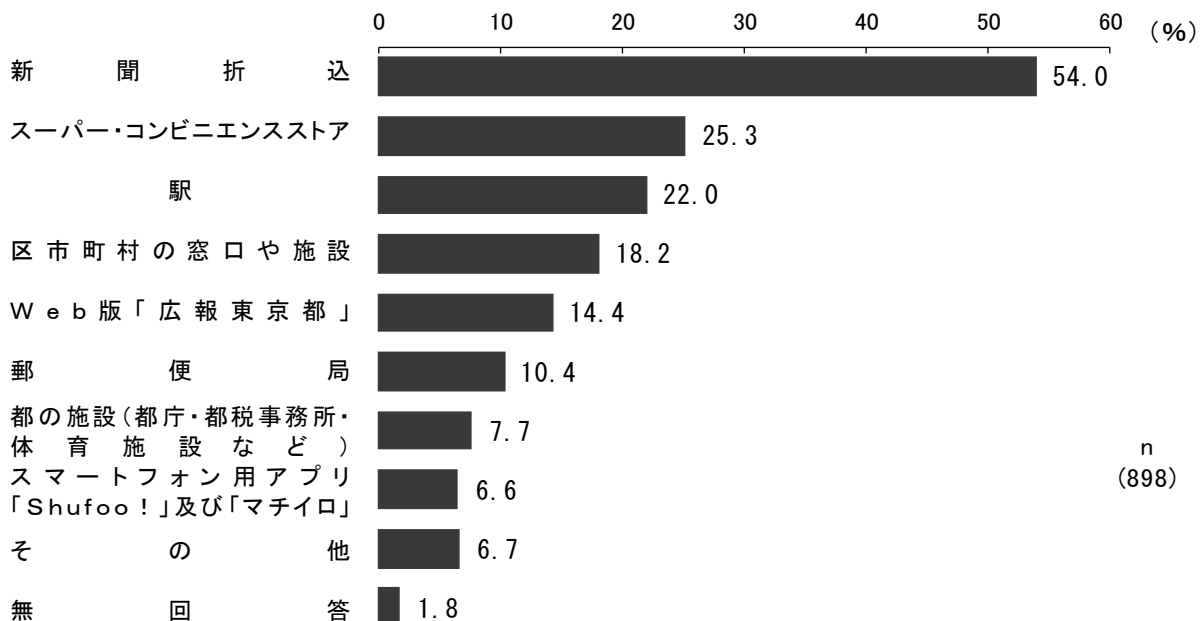
2-4 希望する「広報東京都」の入手場所

問7 (2) あなたは、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(〇はいくつでも)

1	新聞折込	54.0%	6	スーパー・コンビニエンスストア	25.3%
2	都の施設(都庁・都税事務所・ 体育施設など)	7.7	7	Web版「広報東京都」	14.4
3	駅	22.0	8	スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	6.6
4	区市町村の窓口や施設	18.2	9	その他	6.7
5	郵便局	10.4		無回答	1.8

「広報東京都」を読んだことがある(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」+「ほとんど読んでいない」)人に、「広報東京都」の入手を希望する場所を聞いたところ、「新聞折込」(54.0%)が突出しており、次いで「スーパー・コンビニエンスストア」(25.3%)、「駅」(22.0%)の順となっている。(図2-4-1)

図2-4-1 希望する「広報東京都」の入手場所



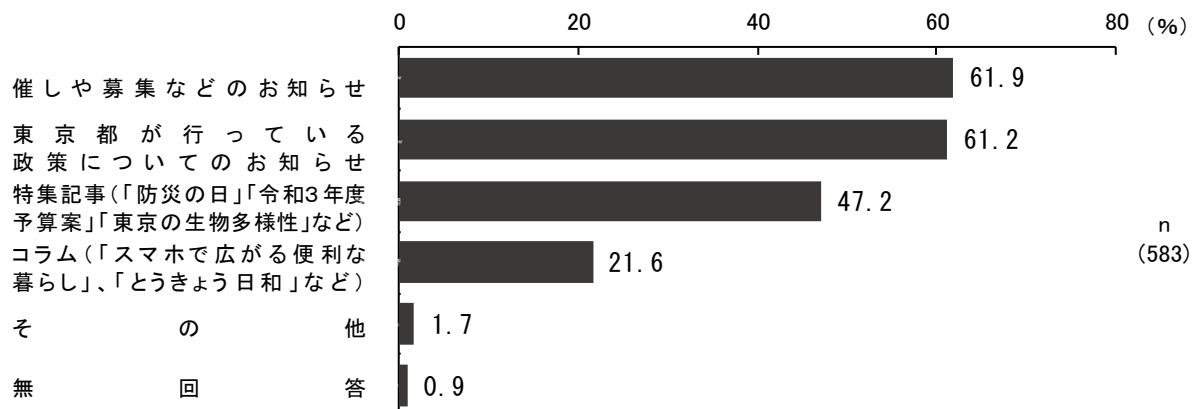
2-5 「広報東京都」のよく読む記事

問8 (問6で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)
 (1) 「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたがよく読むものはどれですか。
 (〇はいくつでも)

1 東京都が行っている政策についてのお知らせ	61.2%
2 特集記事(「防災の日」「令和3年度予算案」「東京の生物多様性」など)	47.2
3 催しや募集などのお知らせ	61.9
4 コラム(「スマホで広がる便利な暮らし」、「とうきょう日和」など)	21.6
5 その他	1.7
無回答	0.9

「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を読んでいるかを尋ねたところ、「催しや募集などのお知らせ」(61.9%)が最も多く、僅差で「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(61.2%)、次いで「特集記事(「防災の日」「令和3年度予算案」「東京の生物多様性」など)」(47.2%)、「コラム(「スマホで広がる便利な暮らし」、「とうきょう日和」など)」(21.6%)の順となっている。(図2-5-1)

図2-5-1 「広報東京都」のよく読む記事



性別でみると、「催しや募集などのお知らせ」は、女性（67.0%）が男性（55.9%）を11.1ポイント上回っているのに対して、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」は、男性（67.7%）が女性（55.9%）を11.8ポイント上回っている。

職業別でみると、「自営業主」「主婦・主夫」は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が、「勤め（全日）」「勤め（パート）」「無職」は「催しや募集などのお知らせ」が最も多くなっている。

（表2-5-1）

表2-5-1 「広報東京都」のよく読む記事／性・年代別、職業別

(%)

		東京都が行っている政策についてのお知らせ	特集記事（「令和3年度予算案」「防災の日」「東京の生物多様性」など）	催しや募集などのお知らせ	暮らし、「どうきょう日和」など	コラム（「スマホで広がる便利な」）	その他	無回答
[全 体]	(583)	61.2	47.2	61.9	21.6	1.7	0.9	
[性・年代別]								
男 性 計	(254)	67.7	43.3	55.9	15.4	1.2	1.2	
18～29歳	(2)	-	50.0	50.0	-	-	-	
30～39歳	(7)	85.7	-	14.3	14.3	-	-	
40～49歳	(24)	62.5	25.0	66.7	20.8	4.2	-	
50～59歳	(39)	71.8	43.6	66.7	17.9	-	-	
60歳以上	(181)	68.0	47.5	53.6	14.4	1.1	1.7	
女 性 計	(315)	55.9	50.5	67.0	27.3	1.6	0.6	
18～29歳	(9)	55.6	33.3	33.3	33.3	-	-	
30～39歳	(11)	72.7	27.3	90.9	18.2	-	-	
40～49歳	(51)	52.9	49.0	76.5	19.6	3.9	2.0	
50～59歳	(76)	60.5	51.3	72.4	34.2	1.3	-	
60歳以上	(168)	53.6	53.0	61.9	26.8	1.2	0.6	
[職 業 別]								
自 営 業 主	(69)	68.1	44.9	49.3	7.2	1.4	1.4	
家 族 従 業	(14)	78.6	71.4	64.3	57.1	-	-	
勤 め（全 日）	(147)	61.2	40.1	62.6	17.7	2.0	-	
勤 め（パ ー ト）	(88)	59.1	40.9	69.3	29.5	1.1	1.1	
公 務 員	(19)	52.6	42.1	63.2	26.3	-	-	
主 婦 ・ 主 夫	(102)	65.7	52.9	60.8	26.5	1.0	2.0	
学 生 ・ 生 徒	(3)	33.3	66.7	66.7	33.3	-	-	
無 職	(121)	55.4	54.5	62.8	19.8	1.7	0.8	
そ の 他	(6)	50.0	33.3	83.3	50.0	-	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「世田谷区他」「武蔵野市他」「八王子市他」は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が、「足立区他」「品川区他」は「催しや募集等のお知らせ」が最も多くなっている。

(表2-5-2)

表2-5-2 「広報東京都」のよく読む記事／地域別

		(%)					
		東京都が行っている政策についてのお知らせ	特集記事（令和3年度予算案「東京の生物多様性」など）	催しや募集などのお知らせ	暮らし（「スマホで広がる便利な暮らし」、「どうきょう日和」など）	その他	無回答
[全 体]	(583)	61.2	47.2	61.9	21.6	1.7	0.9
[地 域 別]							
1 千代田区他	(18)	50.0	55.6	72.2	22.2	-	-
2 新宿区他	(48)	52.1	58.3	64.6	25.0	-	-
3 台東区他	(47)	59.6	44.7	55.3	23.4	-	2.1
4 足立区他	(63)	58.7	52.4	61.9	12.7	3.2	-
5 世田谷区他	(97)	68.0	45.4	62.9	17.5	2.1	1.0
6 品川区他	(50)	42.0	38.0	66.0	32.0	2.0	2.0
7 北区他	(43)	58.1	44.2	58.1	25.6	-	2.3
8 武蔵野市他	(86)	64.0	54.7	59.3	25.6	1.2	-
9 立川市他	(26)	65.4	34.6	65.4	23.1	-	3.8
10 八王子市他	(77)	71.4	41.6	63.6	15.6	2.6	-
11 青梅市他	(14)	78.6	50.0	50.0	42.9	-	-

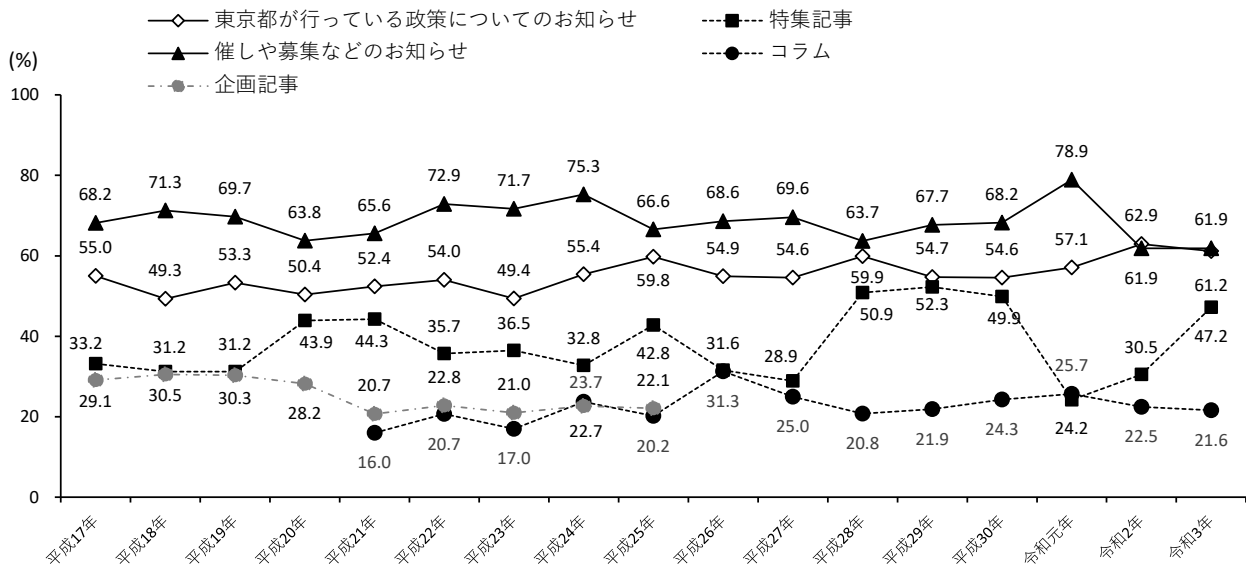
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
3 台東・墨田・江東区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
4 足立・葛飾・江戸川区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	
6 品川・大田区	
7 北・板橋・荒川区	

過去の調査と比較してみると、「催しや募集などのお知らせ」は、前々回までは「東京都が行っている政策についてのお知らせ」と差をつけて1位となっていたが、前回・今回については、ほぼ差がなくなっている。

前回の調査と比較してみると、「特集記事」が30.5%から47.2%（+16.7ポイント）と、大きく増加している。その他は、ほぼ横ばいとなっている。（図2-5-3）

図2-5-3 「広報東京都」のよく読む記事／経年変化



「広報東京都」のよく読む記事について、閲読状況別にみると、どの記事も「毎月読んでいる」人の方が「ときどき読んでいる」人より多く、閲読頻度が高いほど多くの記事を読んでいる。「毎月読んでいる」人は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が、「ときどき読んでいる」人は「催しや募集などのお知らせ」が、最も高くなっている。（表2-6-3）

表2-6-3 「広報東京都」のよく読む記事／広報東京都の閲読状況別

		(%)					
		東京都が行っている政策についてのお知らせ	特集記事（令和3年度「防災の日」 「東京の生物多様性」など）	催しや募集などのお知らせ	コラム（「スマホで広がる便利」など）	その他	無回答
[全体]	(583)	61.2	47.2	61.9	21.6	1.7	0.9
[広報東京都の閲読状況別]							
毎月読んでいる	(196)	74.0	59.2	65.3	27.6	3.1	-
ときどき読んでいる	(387)	54.8	41.1	60.2	18.6	1.0	1.3

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

2-6 都・関連団体のホームページの利用状況

問8(2)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用したことはありますか。(〇は1つ)

1	利用したことがある	23.0%
2	利用したことがない	76.3
	無回答	0.7

「広報東京都」を「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」と答えた人に、都・関連団体ホームページの利用状況を尋ねたところ、「利用したことがある」が23.0%、「利用したことがない」が76.3%であった。(図2-6-1)

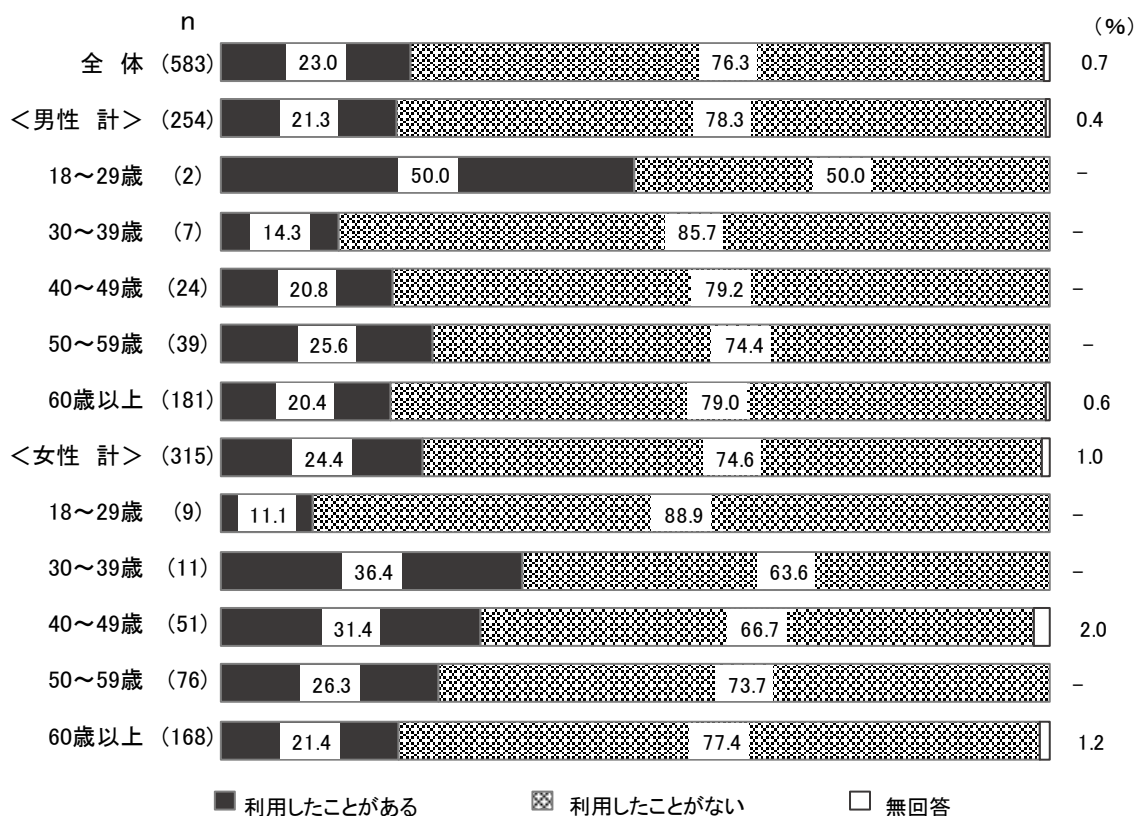
図2-6-1 都・関連団体のホームページの利用状況



性別でみると、「利用したことがある」は、男性(21.3%)を女性(24.4%)がやや上回っている。

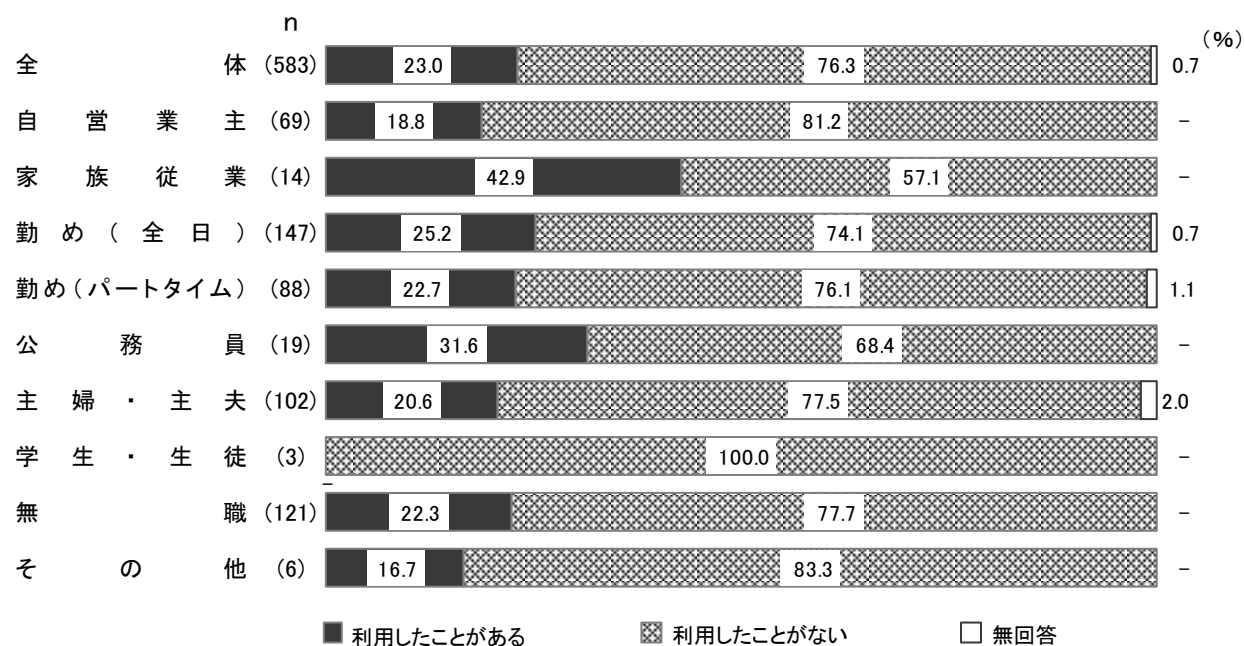
(図2-6-2)

図2-6-2 都・関連団体のホームページの利用状況/性・年代別



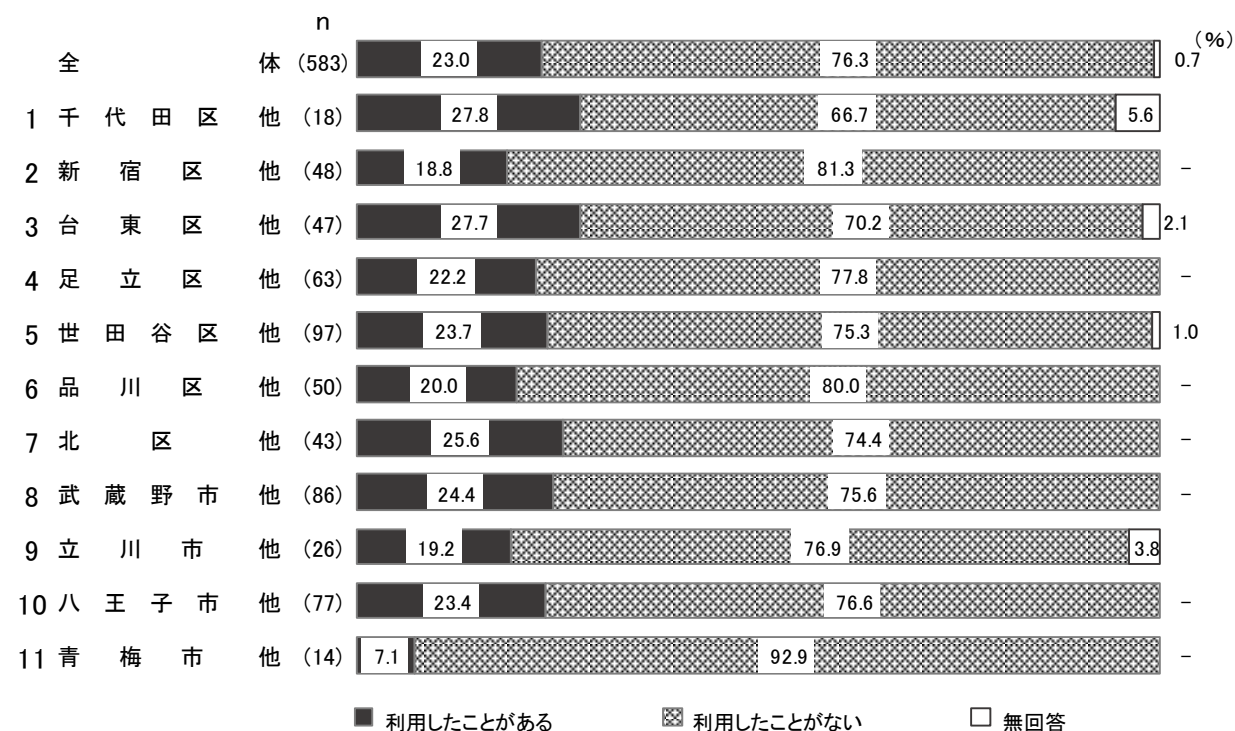
職業別でみると、「自営業主」は「利用したことがある」が18.8%で、「学生・生徒」と「その他」を除くと、最も低くなっている。(図2-6-3)

図2-6-3 都・関連団体のホームページの利用状況/職業別



地域別でみると、「品川区他」は「利用したことがある」が20.0%で、「新宿区他」「立川市他」「青梅市他」を除くと、最も低くなっている。(図2-6-4)

図2-6-4 都・関連団体のホームページの利用状況/地域別



【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

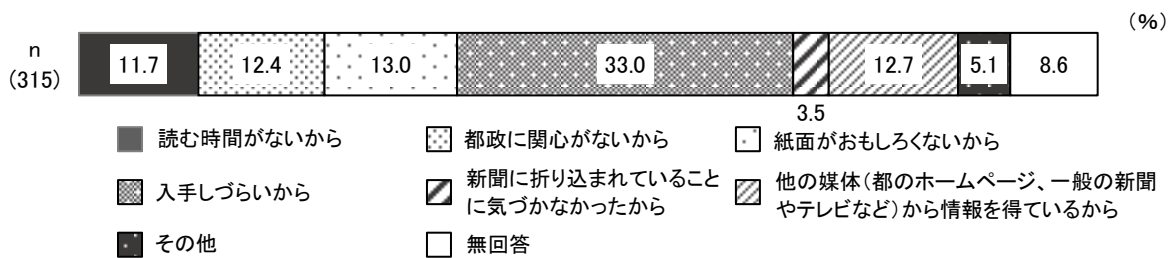
2-7 「広報東京都」を読まない理由

問9 (問6で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)
 「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(〇は1つ)

1	読む時間がないから	11.7%
2	都政に関心がないから	12.4
3	紙面がおもしろくないから	13.0
4	入手しづらいから	33.0
5	新聞に折り込まれていることに気づかなかったから	3.5
6	他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	12.7
7	その他	5.1
	無回答	8.6

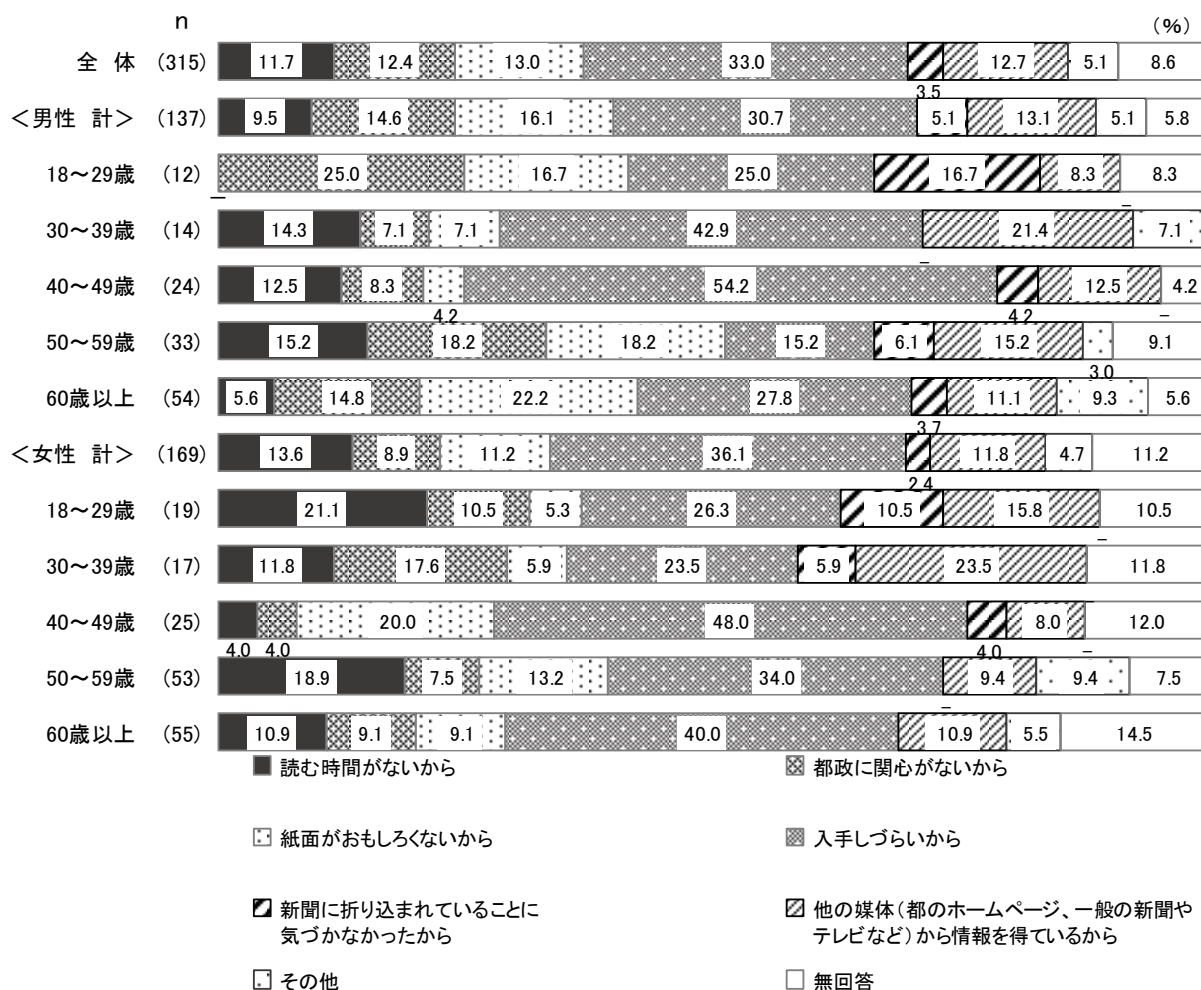
「広報東京都」を「ほとんど読まない」人に、読まない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(33.0%)が最も多く、次いで「紙面がおもしろくないから」(13.0%)、「他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから」(12.7%)、「都政に関心がないから」(12.4%)と続いている。(図2-7-1)

図2-7-1 「広報東京都」を読まない理由



性・年代別にみると、男性 60 歳以上は「紙面がおもしろくないから」(22.2%)、女性 50～59 歳は「読む時間がないから」(18.9%) が、女性 60 歳以上は「入手しづらいから」(40.0%) が、全体より高くなっている。(図 2-7-2)

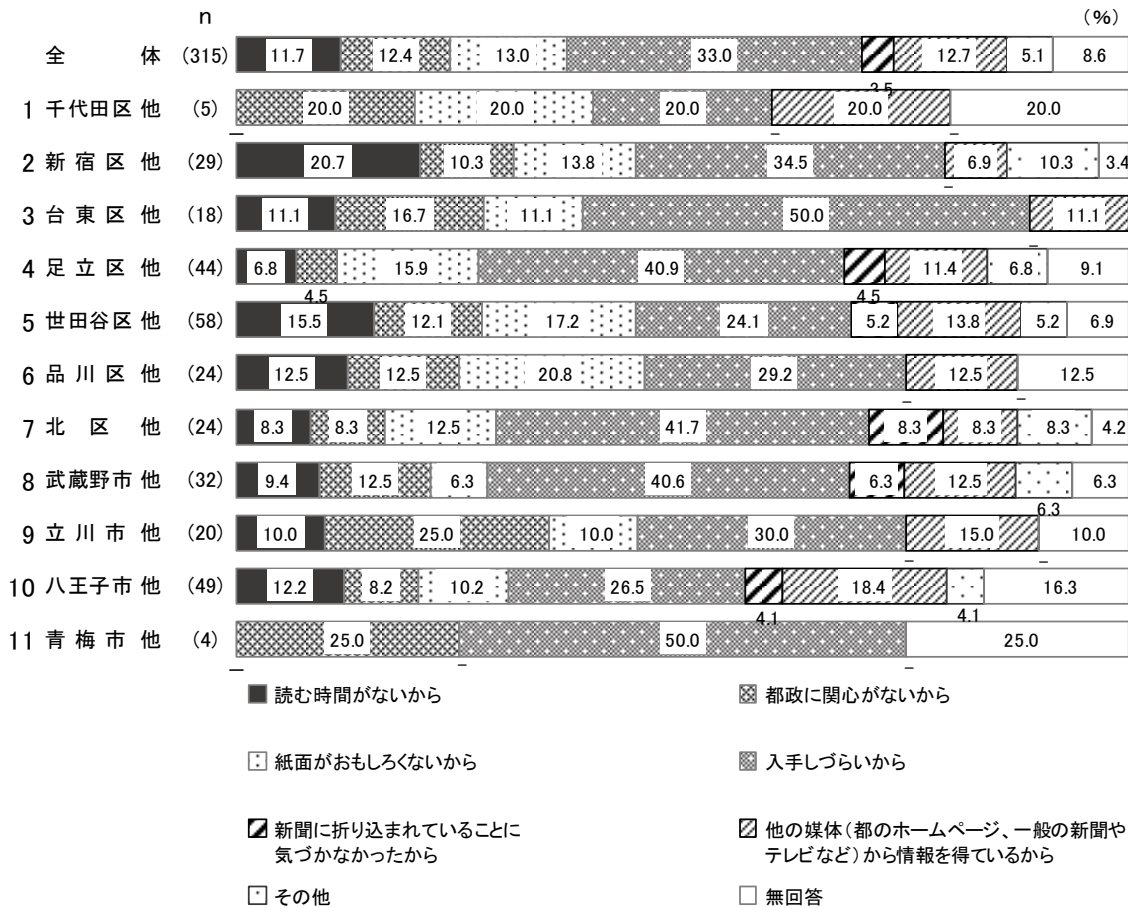
図 2-7-2 「広報東京都」を読まない理由／性・年代別



地域別でみると、「世田谷区他」では、「入手しづらいから」が全体より低くなっている。

(図2-7-3)

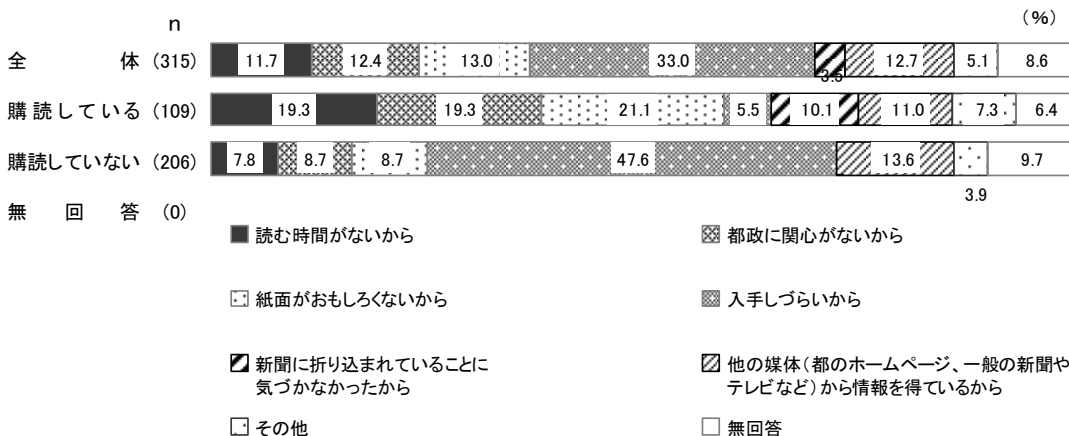
図2-7-3 「広報東京都」を読まない理由/地域別



【地域】
 1 千代田・中央・港区
 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区
 3 台東・墨田・江東区
 4 足立・葛飾・江戸川区
 5 世田谷・中野・杉並・練馬区
 6 品川・大田区
 7 北・板橋・荒川区
 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町

新聞の購読状況別でみると、購読している人は「紙面がおもしろくないから」(21.1%)が最も多く、次いで「読む時間がないから」「都政の関心がないから」(ともに19.3%)となっている。一方で、購読していない人は、「入手しづらいから」が47.6%にのぼっている。(図2-7-4)

図2-7-4 「広報東京都」を読まない理由/新聞の購読状況別



2-8 「広報東京都」の印象（一面の表紙デザイン）

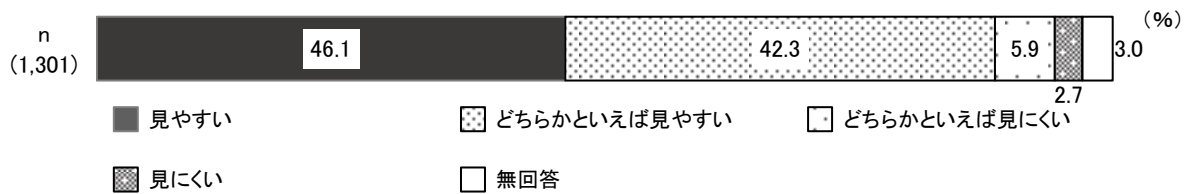
問 10 （全員の方にお伺いします）
 同封の「広報東京都 11月号」をご覧になってお答えください。
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。
 (1) 広報東京都は、令和3年4月に「一面の表紙デザイン」をリニューアルし、画像を大きく配置するようにしました。こちらについてどう思いますか。（〇は1つ）

1 見やすい	46.1%
2 どちらかといえば見やすい	42.3
3 どちらかといえば見にくい	5.9
4 見にくい	2.7
無回答	3.0

「広報東京都」の一面の表紙デザインの印象は「見やすい」（46.1%）が最も多くなっている。

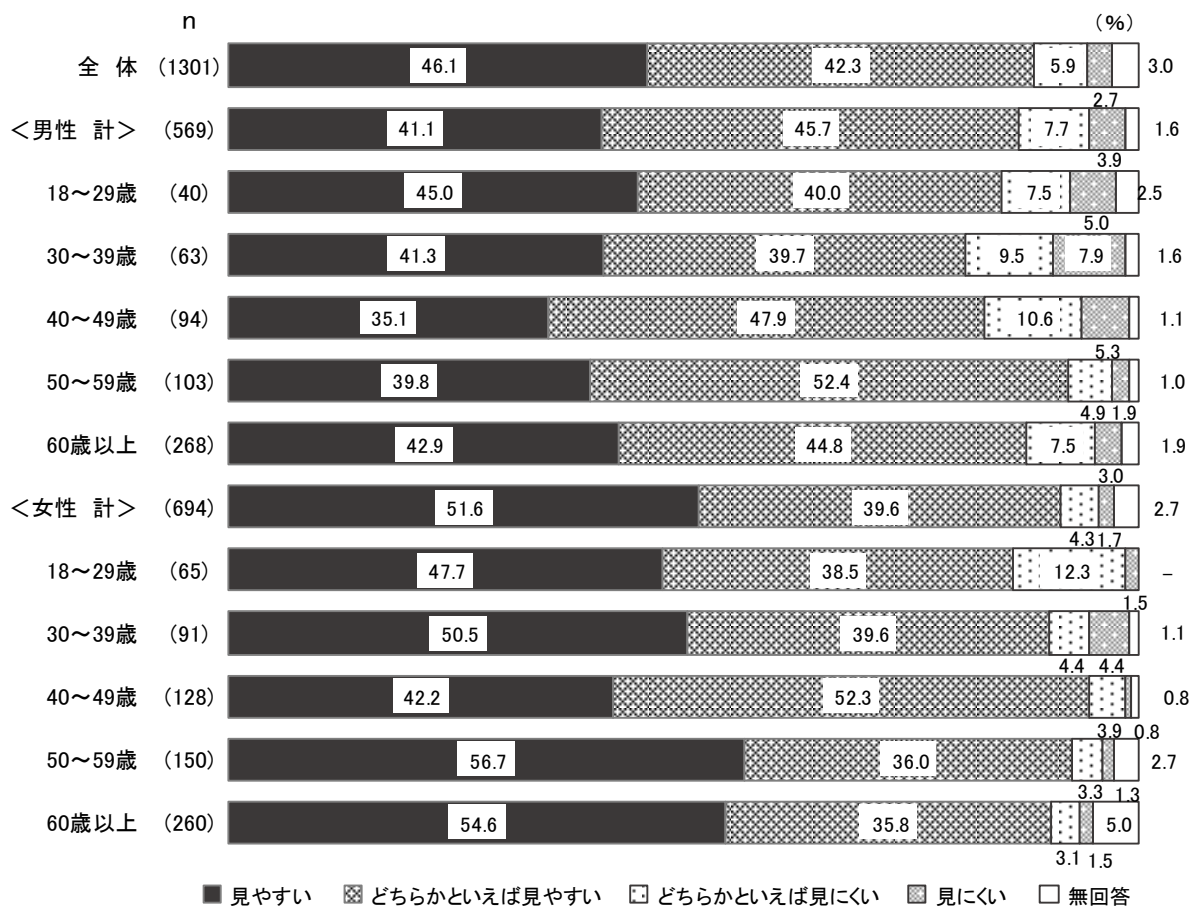
(図 2-8-1)

図 2-8-1 「広報東京都」の印象（一面の表紙デザイン）



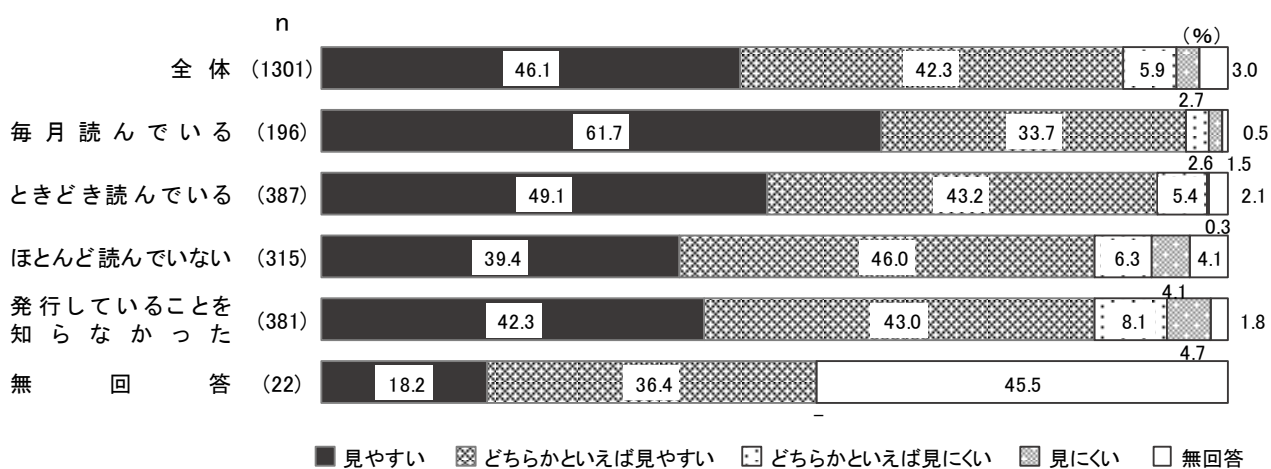
性・年代別にみると、「見やすい」はどの年代でも、女性が男性を上回っている。(図 2-8-2)

図 2-8-2 「広報東京都」の印象（一面の表紙デザイン）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、「毎月読んでいる」では「見やすい」が61.7%にのぼっており、「ほとんど読んでいない」(39.4%)とは22.3ポイントの差になっている。(図2-8-3)

図2-8-3 「広報東京都」の印象(一面の表紙デザイン) / 「広報東京都」の閲読状況別



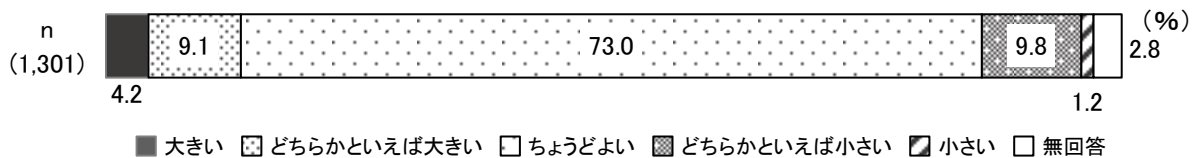
2-9 「広報東京都」の印象（活字）

問 10 （全員の方にお伺いします）
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。
 同封の「広報東京都 11月号」をご覧になってお答えください。
 (2) 「活字」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1	大きい	4.2%
2	どちらかといえば大きい	9.1
3	ちょうどよい	73.0
4	どちらかといえば小さい	9.8
5	小さい	1.2
	無回答	2.8

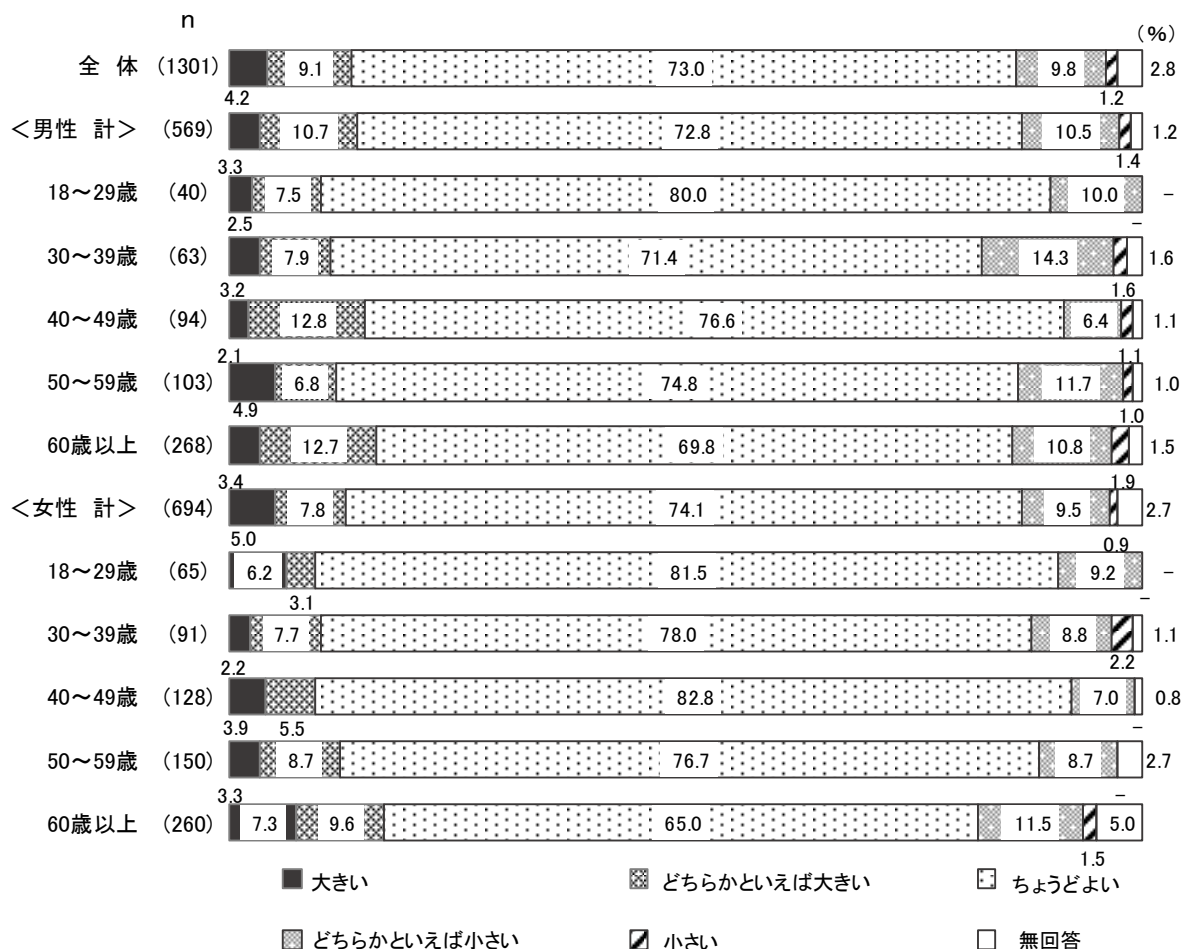
「広報東京都」の活字の印象は「ちょうどよい」（73.0%）が最も多くなっている。（図2-9-1）

図2-9-1 「広報東京都」の印象（活字）



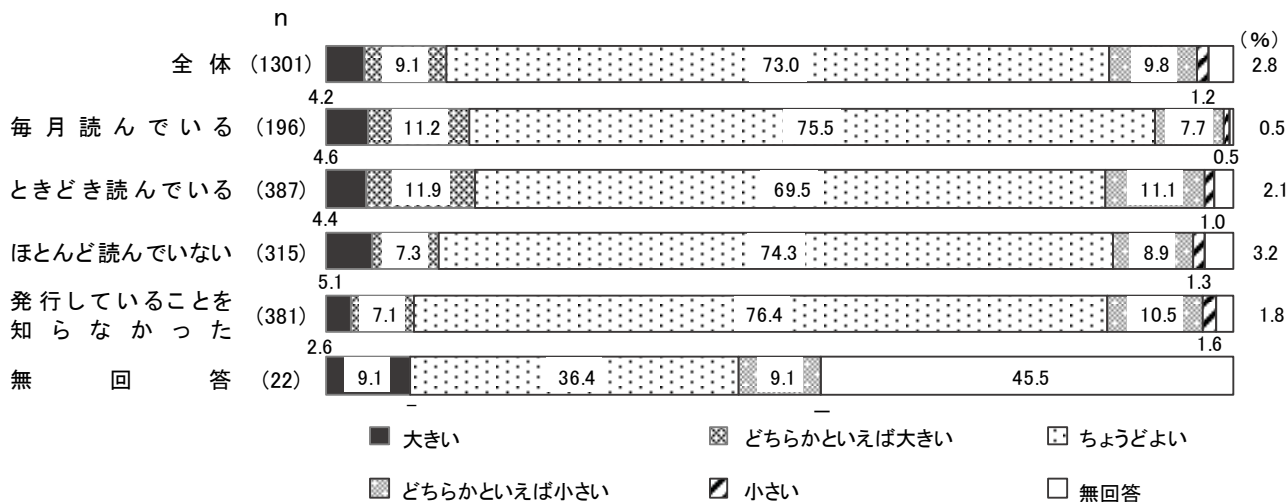
性・年代別でみると、男女ともに60歳以上を除く世代では「ちょうどよい」が7割を超えている。（図2-9-2）

図2-9-2 「広報東京都」の印象（活字）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、「ちょうどよい」は、「毎月読んでいる」では75.5%で、「ほとんど読んでいない」の74.3%との差はわずかである。(図2-9-3)

図2-9-3 「広報東京都」の印象(活字) / 「広報東京都」の閲読状況別



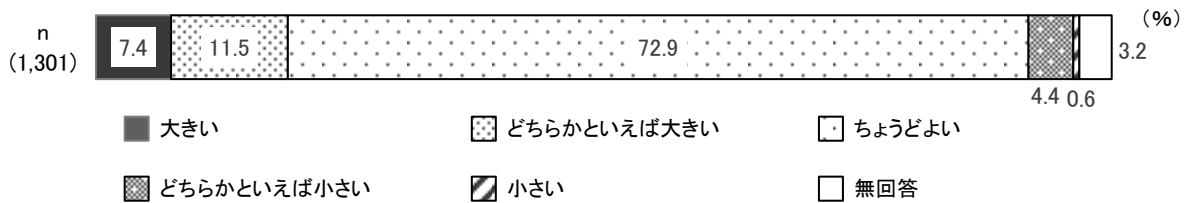
2-10 「広報東京都」の印象（写真）

問 10 (3) 「写真」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1 大きい	7.4%
2 どちらかといえば大きい	11.5
3 ちょうどよい	72.9
4 どちらかといえば小さい	4.4
5 小さい	0.6
無回答	3.2

「広報東京都」の写真の印象は「ちょうどよい」(72.9%)が最も多くなっている。(図2-10-1)

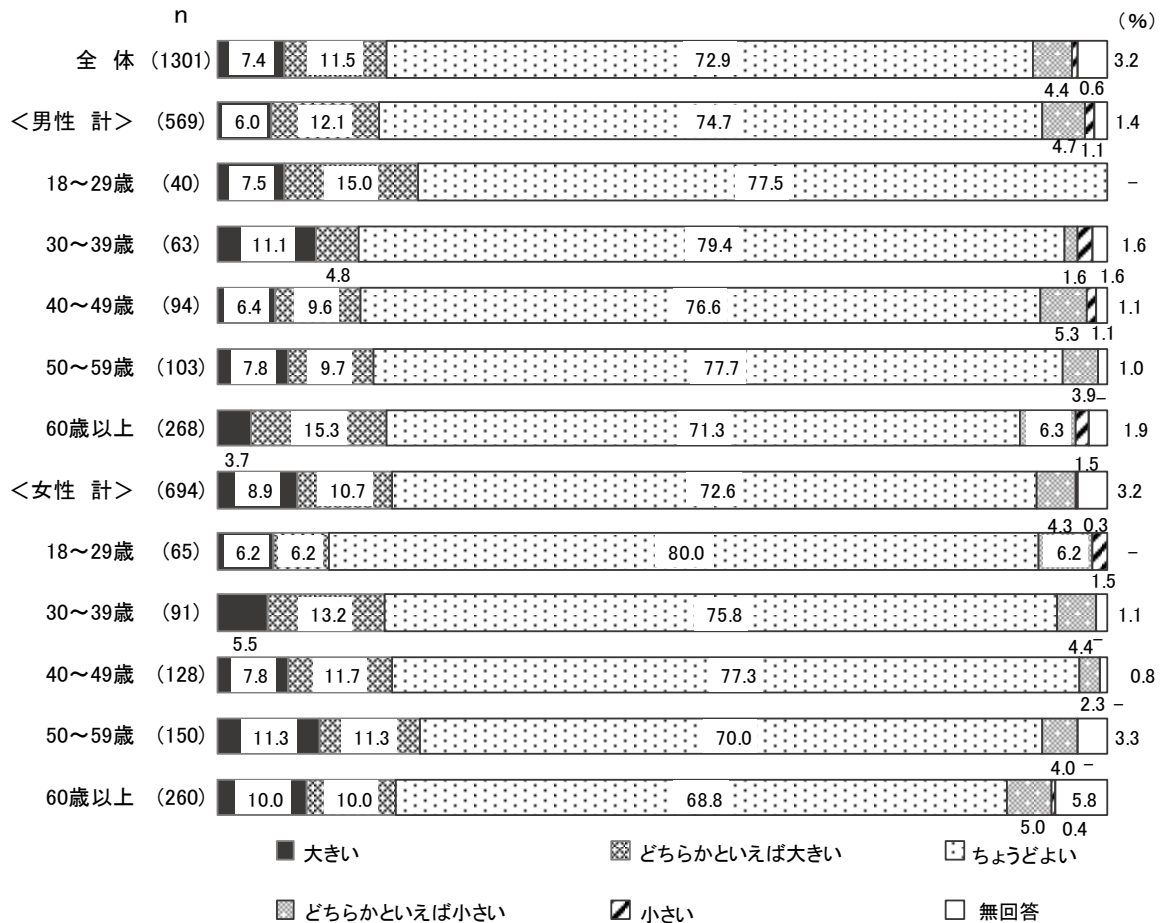
図2-10-1 「広報東京都」の印象（写真）



性・年代別でみると、いずれの性・年代でも「ちょうどよい」は7割前後～8割を占める。

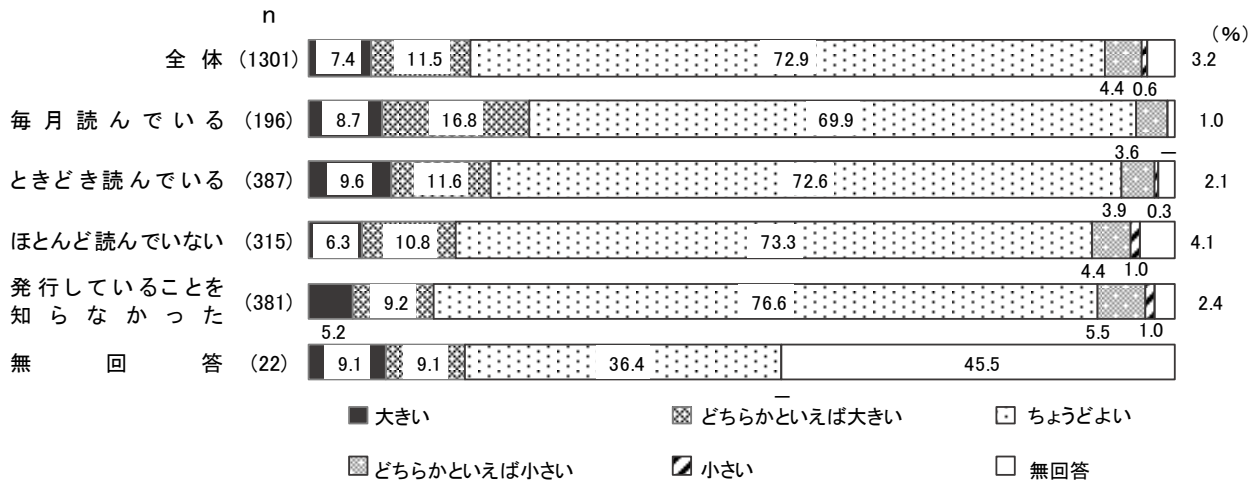
(図2-10-2)

図2-10-2 「広報東京都」の印象（写真）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、いずれも「ちょうどよい」が7割前後になっている。「毎月読んでいる」では「どちらかといえば大きい」の割合が全体より高くなっている。(図2-10-3)

図2-10-3 「広報東京都」の印象(写真) / 「広報東京都」の閲読状況別



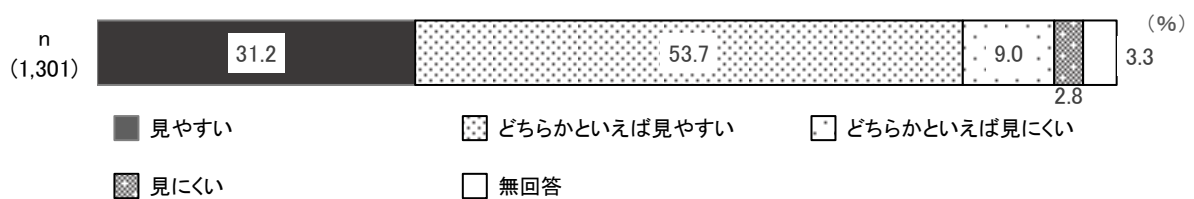
2-11 「広報東京都」の印象（レイアウト）

問 10 (4) 「レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（〇は1つ）

1 見やすい	31.2%
2 どちらかといえば見やすい	53.7
3 どちらかといえば見にくい	9.0
4 見にくい	2.8
無回答	3.3

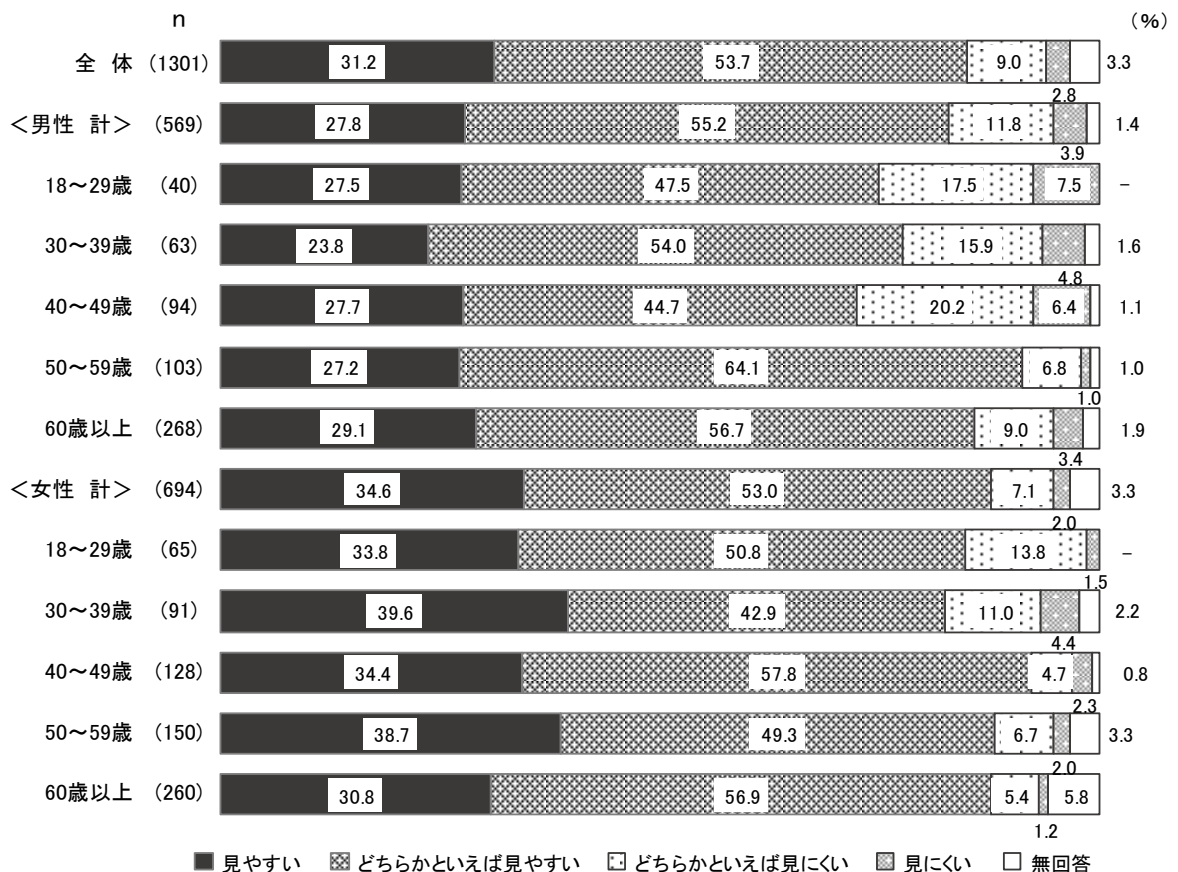
「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(31.2%)と「どちらかといえば見やすい」(53.7%)を合わせた『見やすい』計が84.9%となっている。(図2-11-1)

図2-11-1 「広報東京都」の印象（レイアウト）



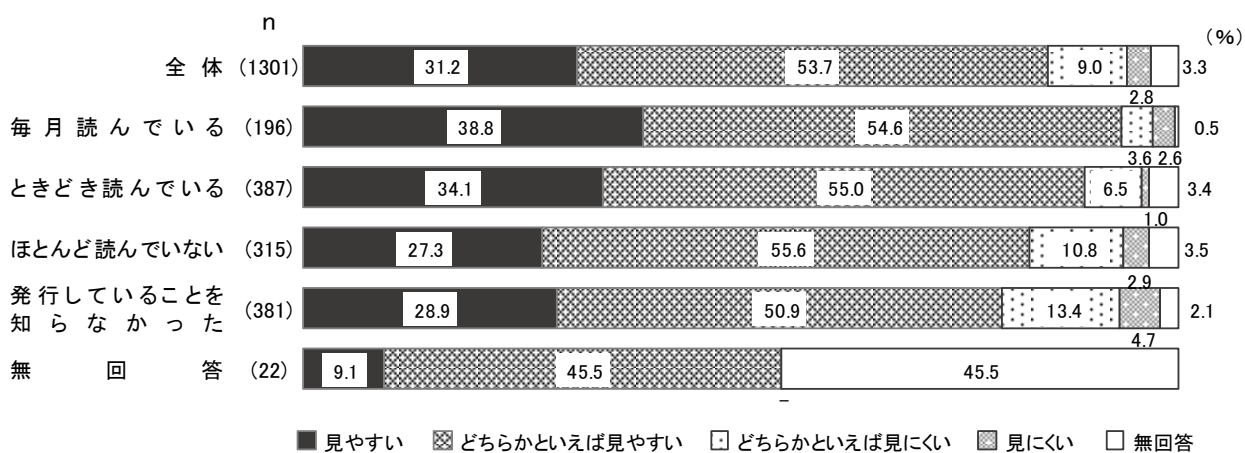
性・年代別でみると、『見やすい』計は女性40～49歳(92.2%)が最も高く、男性40～49歳(72.4%)が最も低くなっている。(図2-11-2)

図2-11-2 「広報東京都」の印象（レイアウト）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、『見やすい』計は「毎月読んでいる」(93.4%)が、「ほとんど読んでいない」(82.9%)を10.5ポイント上回っている。(図2-11-3)

図2-11-3 「広報東京都」の印象(レイアウト) / 「広報東京都」の閲読状況別



2-12 「広報東京都」の印象（情報量）

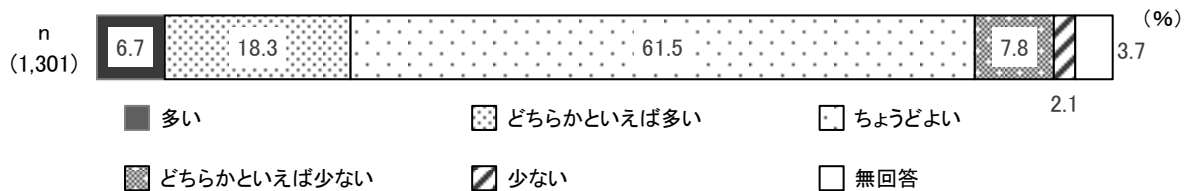
問 10 (5) 「情報量」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1 多い	6.7%
2 どちらかといえば多い	18.3
3 ちょうどよい	61.5
4 どちらかといえば少ない	7.8
5 少ない	2.1
無回答	3.7

「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(61.5%)が最も多くなっている。

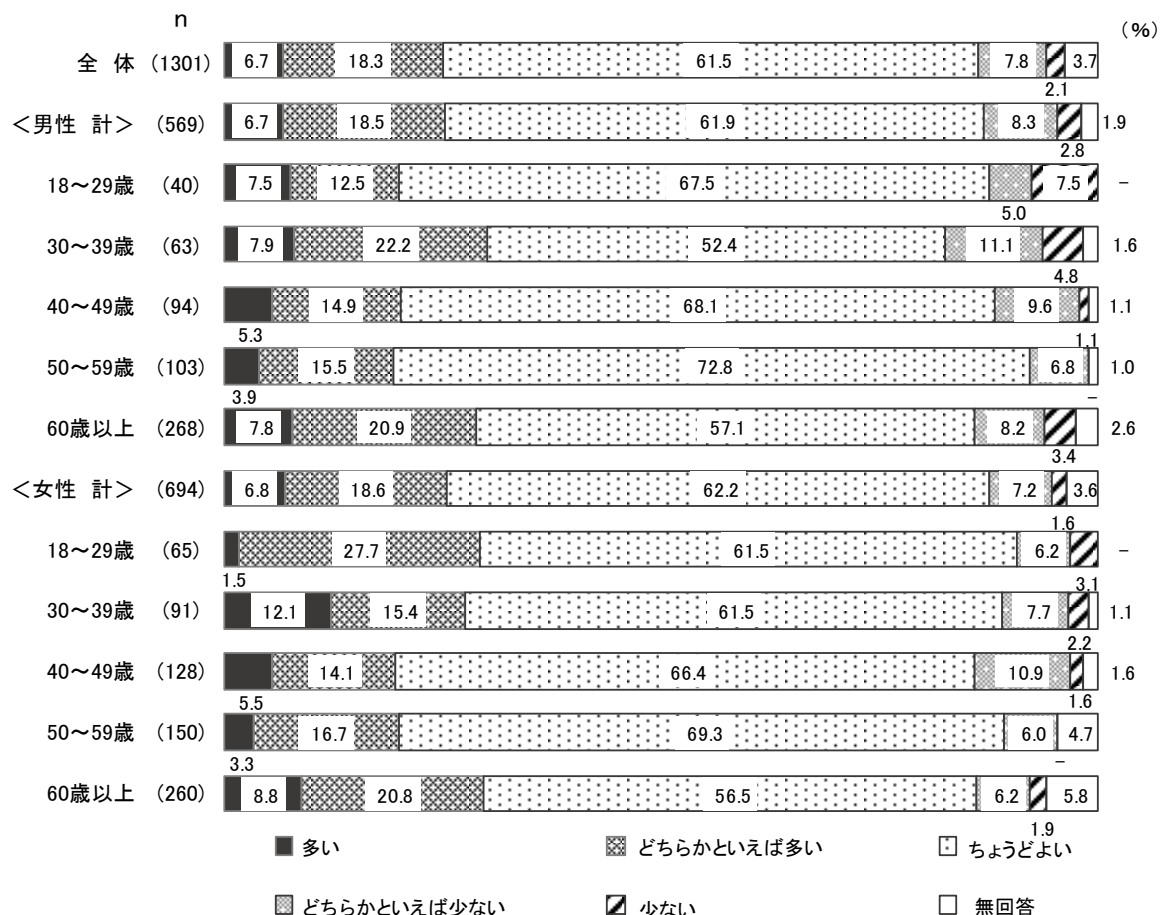
(図2-12-1)

図2-12-1 「広報東京都」の印象（情報量）



性・年代別でみると、「ちょうどよい」は男性50～59歳で72.8%と最も多くなっている。一方、男性30～39歳では「ちょうどよい」が52.4%と最も少なくなっている。(図2-12-2)

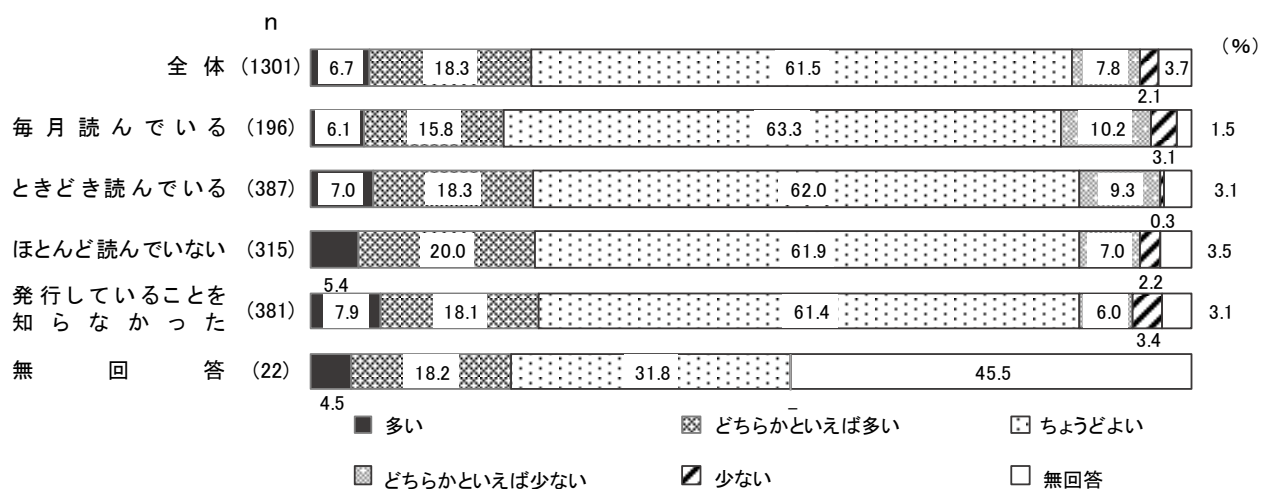
図2-12-2 「広報東京都」の印象（情報量）／性・年代別



「広報東京都」の印象を閲読状況別でみると、「ちょうどよい」がいずれも6割強となっている。

(図2-12-3)

図2-12-3 「広報東京都」の印象(情報量) / 「広報東京都」の閲読状況別



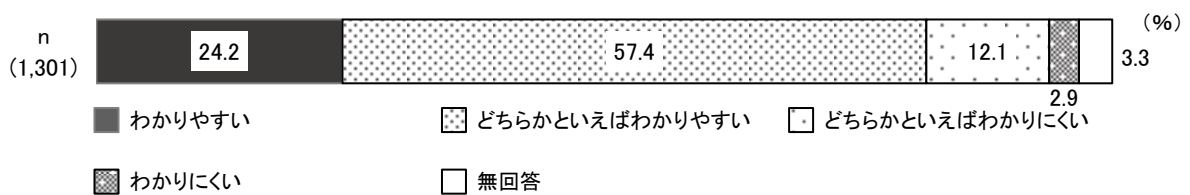
2-13 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）

問 10 (6) 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1. わかりやすい	24.2%
2. どちらかといえばわかりやすい	57.4
3. どちらかといえばわかりにくい	12.1
4. わかりにくい	2.9
無回答	3.3

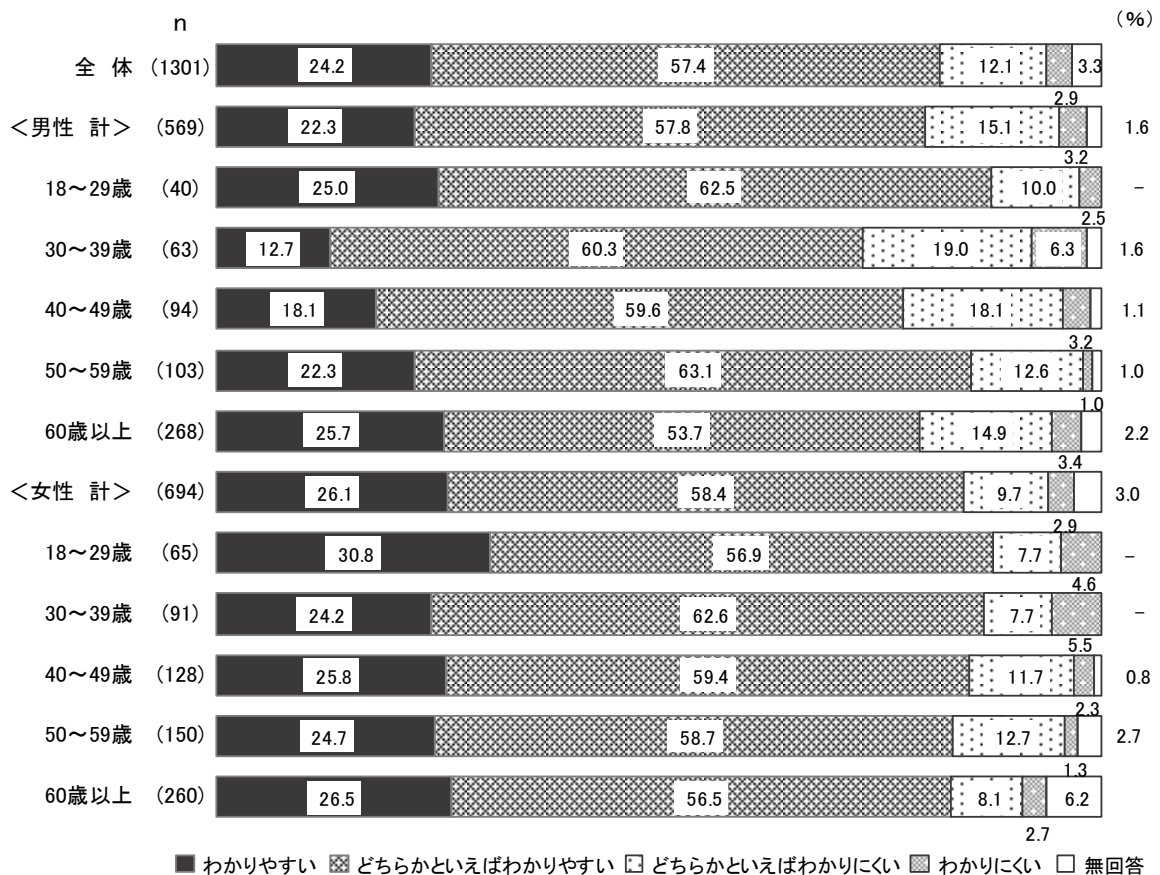
「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(24.2%)と「どちらかといえばわかりやすい」(57.4%)を合わせた『わかりやすい』計が81.6%となっている。(図2-13-1)

図2-13-1 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）



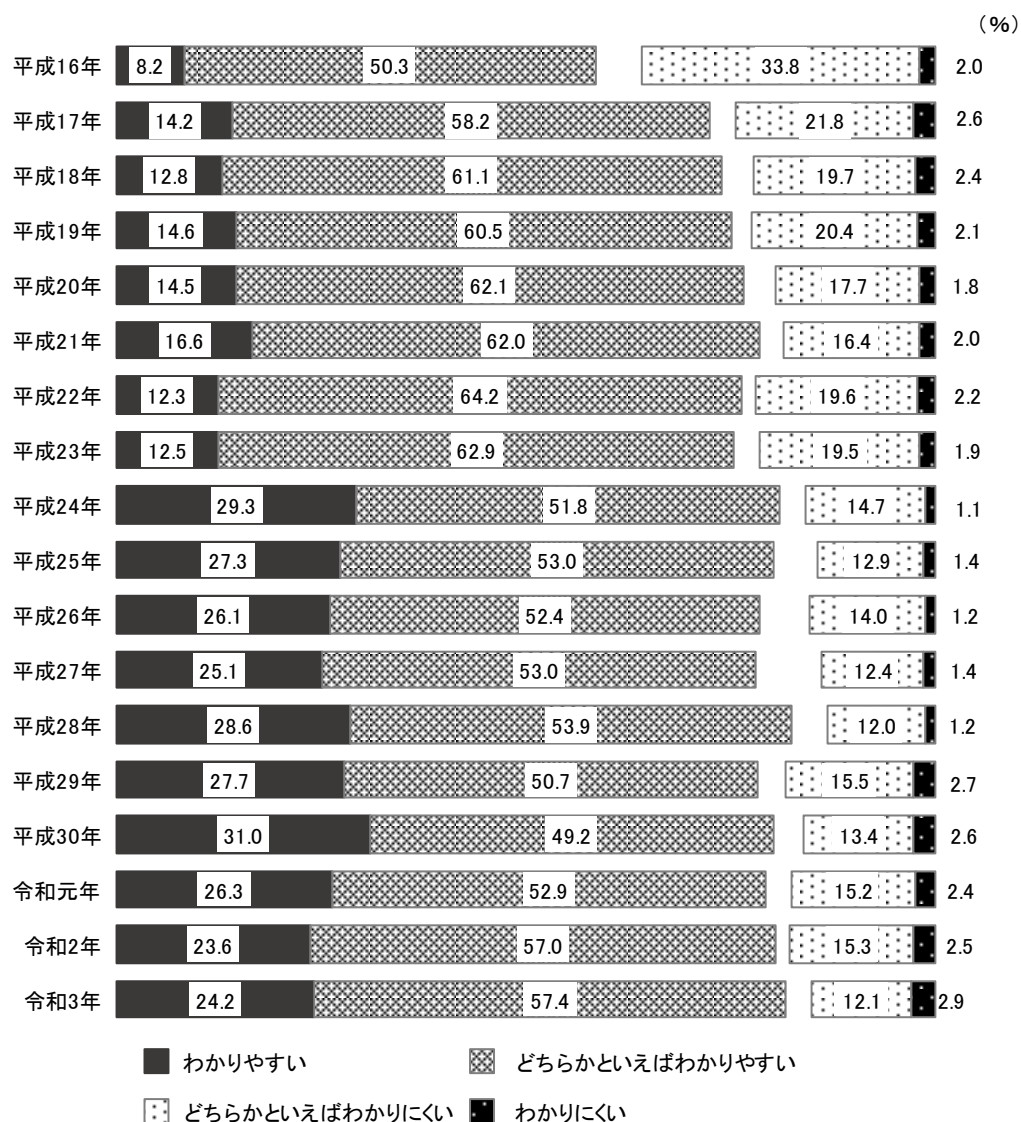
性・年代別でみると、『わかりやすい』計は、女性18～29歳が87.7%で最も多く、男性30～39歳で73.0%と最も少なくなっている。(図2-13-2)

図2-13-2 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）／性・年代別



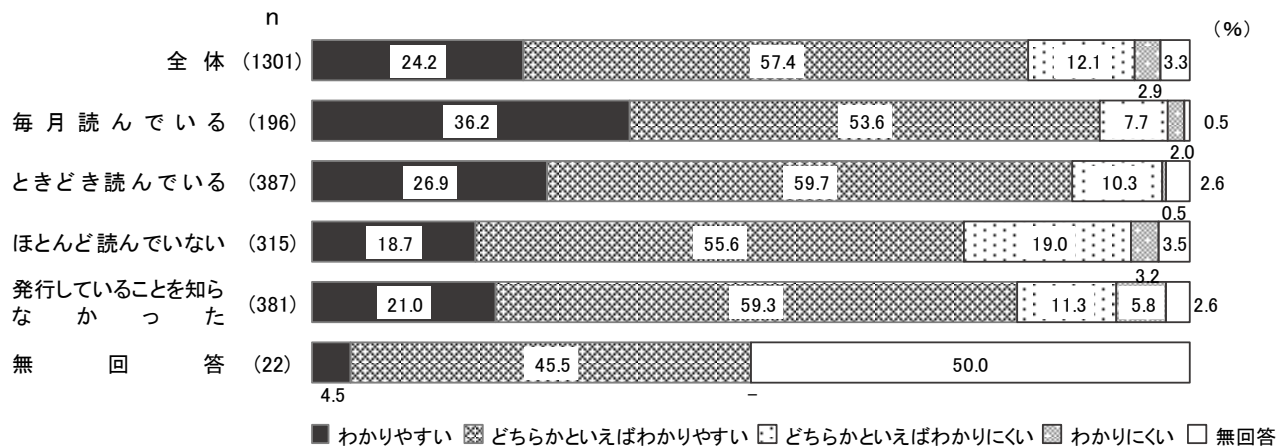
過去の調査と比較してみると、『わかりやすい』計は平成24年以降8割前後で推移している。今回調査では、前回とほぼ同じであった。(図2-13-3)

図2-13-3 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化



「広報東京都」の閲読状況別でみると、『わかりやすい』計・「わかりやすい」ともに、閲読頻度が高いほど、多くなっている。「毎月読んでいる」では、「わかりやすい」だけでみると36.2%と、全体の24.2%を大きく上回っている。(図2-13-4)

図2-13-4 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ) / 「広報東京都」の閲読状況別



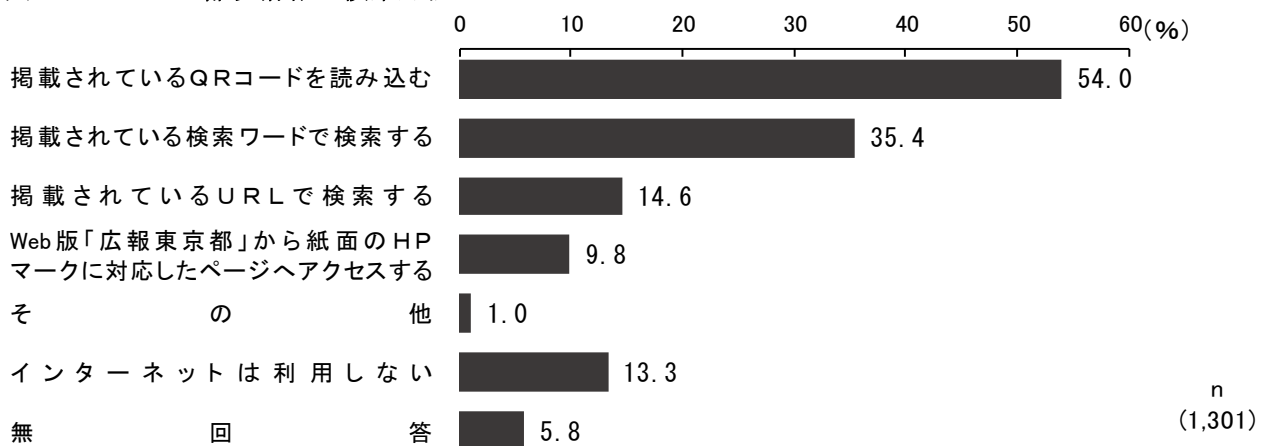
2-14 都政情報の検索方法

問 10 (7)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用する場合、どのような方法が便利だと思いますか。(〇はいくつでも)

1 掲載されている URL で検索する	14.6%
2 掲載されている検索ワードで検索する	35.4
3 掲載されている QR コードを読み込む	54.0
4 Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークに対応したページへアクセスする	9.8
5 その他	1.0
6 インターネットは利用しない	13.3
無回答	5.8

「広報東京都」の情報をより深く知るための方法を尋ねたところ、「掲載されている QR コードを読み込む」が 54.0%、「掲載されている検索ワードで検索する」が 35.4%、「掲載されている URL で検索する」が 14.6%となっている。(図 2-14-1)

図 2-14-1 都政情報の検索方法



性・年代別でみると、男性 60 歳以上は「掲載されている検索ワードで検索する」が最も多く、それ以外の性・年代では、「掲載されている QR コードを読み込む」が最も多くなっている。(表 2-14-1)

表 2-14-1 都政情報の検索方法／性・年代別

		(%)						
		掲載されている URL で検索する	掲載されている検索ワードで検索する	掲載されている QR コードを読み込む	Web 版「広報東京都」からページの HP マークスに対する対応した	その他	インターネットは利用しない	無回答
[全 体]	(1,301)	14.6	35.4	54.0	9.8	1.0	13.3	5.8
[性・年代別]								
男 性 計	(569)	19.7	37.4	48.9	10.2	1.6	12.1	4.7
18 ～ 29 歳	(40)	15.0	42.5	72.5	17.5	-	-	-
30 ～ 39 歳	(63)	6.3	41.3	76.2	3.2	1.6	1.6	3.2
40 ～ 49 歳	(94)	17.0	41.5	64.9	10.6	1.1	-	1.1
50 ～ 59 歳	(103)	18.4	34.0	57.3	12.6	1.0	6.8	1.9
60 歳 以上	(268)	25.0	35.8	30.2	9.7	2.2	22.8	7.8
女 性 計	(694)	10.8	34.9	59.9	9.8	0.6	13.4	4.9
18 ～ 29 歳	(65)	10.8	35.4	80.0	9.2	-	3.1	-
30 ～ 39 歳	(91)	6.6	47.3	83.5	6.6	1.1	-	-
40 ～ 49 歳	(128)	8.6	35.9	79.7	7.8	1.6	1.6	0.8
50 ～ 59 歳	(150)	13.3	36.7	65.3	12.7	0.7	4.0	3.3
60 歳 以上	(260)	11.9	28.8	33.8	10.4	-	31.9	10.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

3 「東京都公式ホームページ」の利用状況

3-1 都政に関する情報の収集方法

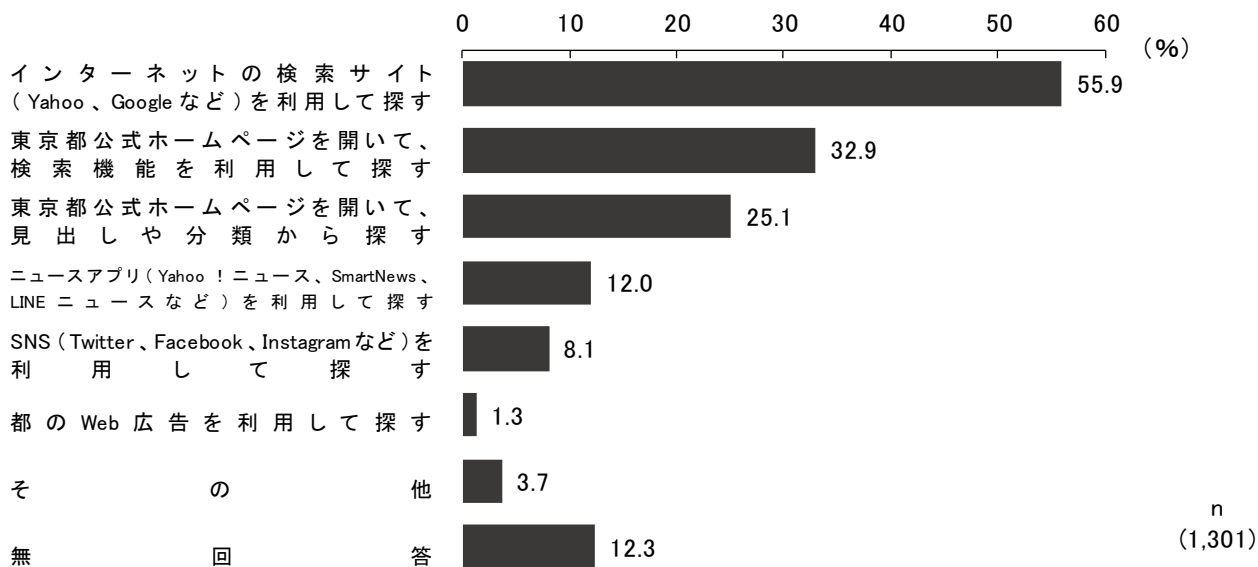
問 11 あなたは、都政に関する情報をインターネットから得ようとするとき、どのような方法で探しますか。(〇はいくつでも)

1 東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	32.9%
2 東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	25.1
3 インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す	55.9
4 SNS (Twitter、Facebook、Instagram など) を利用して探す	8.1
5 ニュースアプリ (Yahoo! ニュース、SmartNews、LINE ニュースなど) を利用して探す	12.0
6 都の WEB 広告を利用して探す	1.3
7 その他	3.7
無回答	12.3

都政に関する情報の収集方法を尋ねたところ、「インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す」が 55.9%、「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」が 32.9%、「東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す」が 25.1%となっている。

(図 3-1-1)

図 3-1-1 都政に関する情報の収集方法



性・年代別でみると、すべての年代で「インターネットの検索サイト（Yahoo、Google など）を利用して探す」が最も高くなっている。ただ、男女とも 60 歳以上では、その割合は全体より低くなっている。（表 3-1-1）

表 3-1-1 都政に関する情報の収集方法／性・年代別

		(%)								
		東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	インターネットの検索サイト（Yahoo、Google など）を利用して探す	INS（Twitter など）、Facebook、SNS（Twitter など）を利用して探す	ニュースアプリ（Yahoo! ニュースなど）を利用して探す	都の Web 広告を利用して探す	その他	無回答	
[全 体]	(1,301)	32.9	25.1	55.9	8.1	12.0	1.3	3.7	12.3	
[性・年代別]										
男 性 計	(569)	36.4	26.4	55.0	8.4	12.5	1.9	4.6	10.0	
18 ～ 29 歳	(40)	35.0	35.0	57.5	42.5	20.0	-	-	-	
30 ～ 39 歳	(63)	30.2	20.6	82.5	20.6	17.5	3.2	-	1.6	
40 ～ 49 歳	(94)	37.2	33.0	69.1	8.5	11.7	-	1.1	1.1	
50 ～ 59 歳	(103)	44.7	21.4	62.1	8.7	14.6	1.0	1.0	4.9	
60 歳以上	(268)	34.7	26.1	40.7	0.4	9.7	3.0	9.0	18.3	
女 性 計	(694)	30.7	24.8	58.1	7.9	12.0	0.9	2.9	12.0	
18 ～ 29 歳	(65)	23.1	27.7	72.3	32.3	21.5	-	-	-	
30 ～ 39 歳	(91)	16.5	19.8	81.3	19.8	23.1	-	-	-	
40 ～ 49 歳	(128)	35.2	19.5	74.2	7.8	9.4	1.6	-	0.8	
50 ～ 59 歳	(150)	46.7	34.0	62.0	3.3	10.0	-	1.3	1.3	
60 歳以上	(260)	26.2	23.1	36.2	0.4	8.1	1.5	6.9	30.8	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

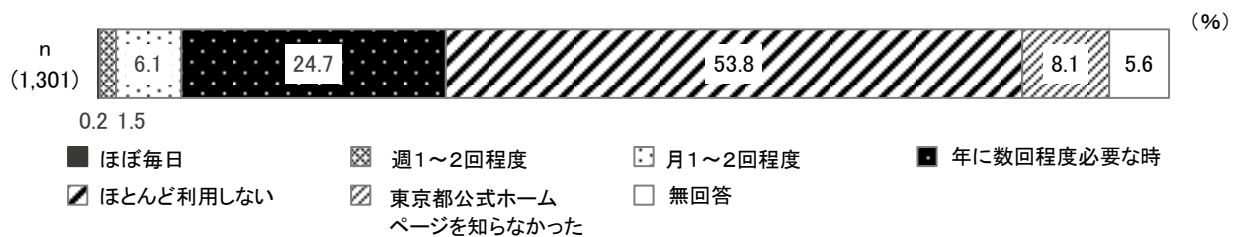
3-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況

問 12 東京都では、公式ホームページによって、都政に関する情報を提供しています。あなたは、どのくらい利用していますか。(〇は1つ)

1	ほぼ毎日	0.2%
2	週 1～2 回程度	1.5
3	月 1～2 回程度	6.1
4	年に数回程度必要な時	24.7
5	ほとんど利用しない	53.8
6	東京都公式ホームページを知らなかった	8.1
	無回答	5.6

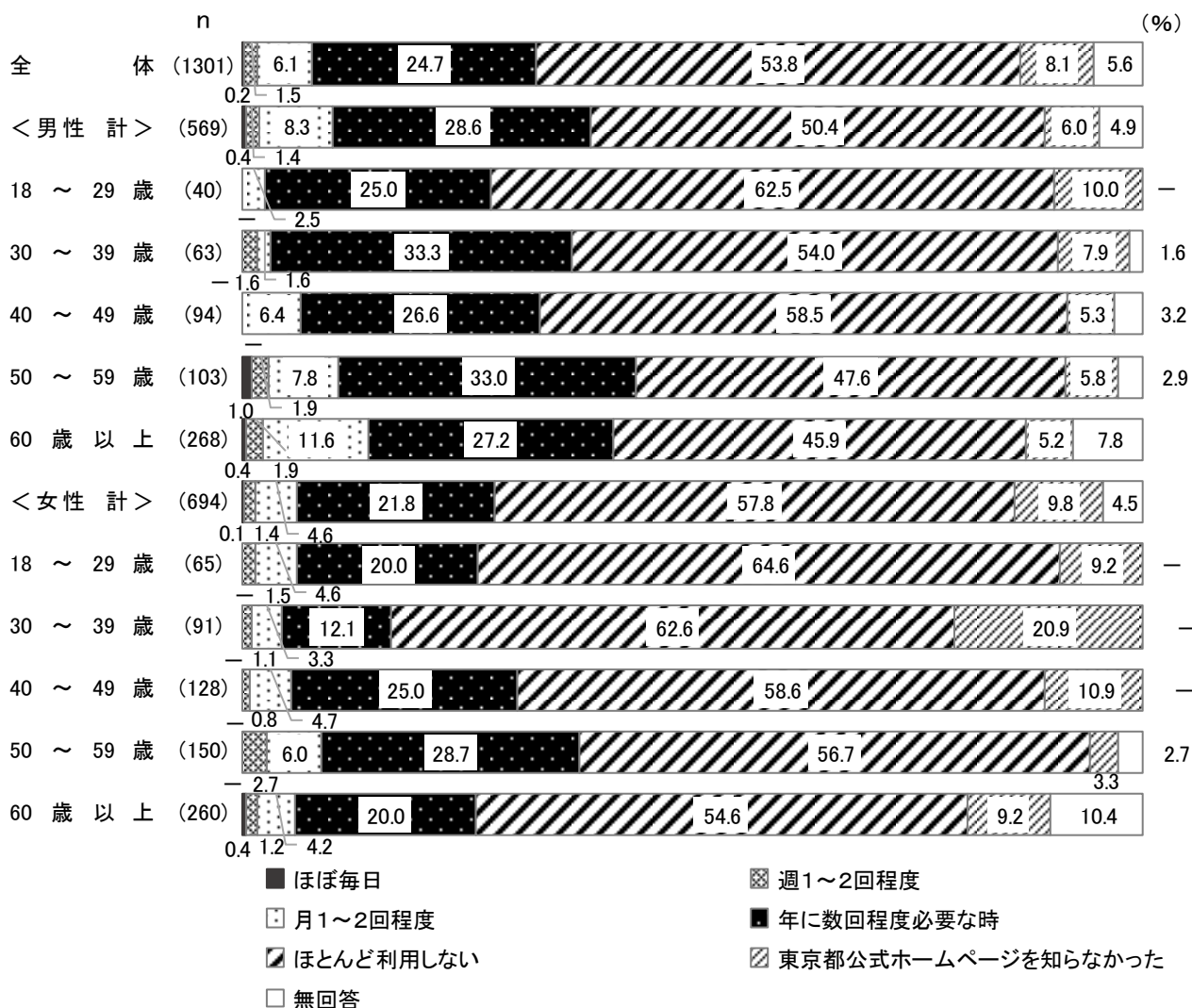
東京都公式ホームページの利用状況を尋ねたところ、「ほぼ毎日」(0.2%)、「週 1～2 回程度」(1.5%)、「月 1～2 回程度」(6.1%)、「年に数回程度必要な時」(24.7%)を含めて、32.5%の人が『利用している』との状況となっている。(図 3-2-1)

図 3-2-1 「東京都公式ホームページ」の利用状況



性・年代別でみると、「ほぼ毎日」「週1～2回程度」「月1～2回程度」「年に数回程度必要な時」を合わせた『利用している』計は、男性50～59歳(43.7%)が最も多くなっており、女性30～39歳(16.5%)が最も少なくなっている。(図3-2-2)

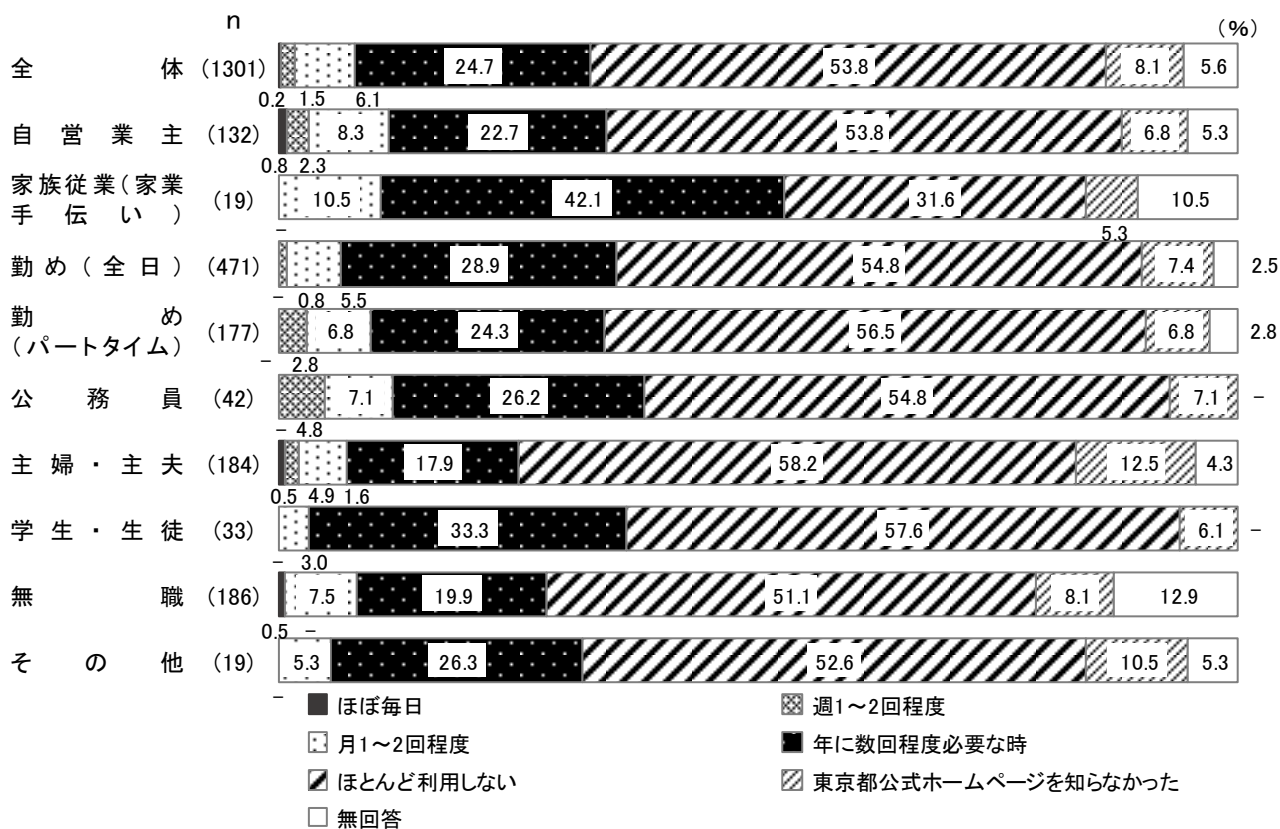
図3-2-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況/性・年代別



職業別でみると、『利用している』計は、「家族従業（家事手伝い）」、「公務員」、「学生・生徒」を除くと、「勤め（全日）」が35.2%で最も多く、「主婦・主夫」が24.9%と最も少なくなっている。

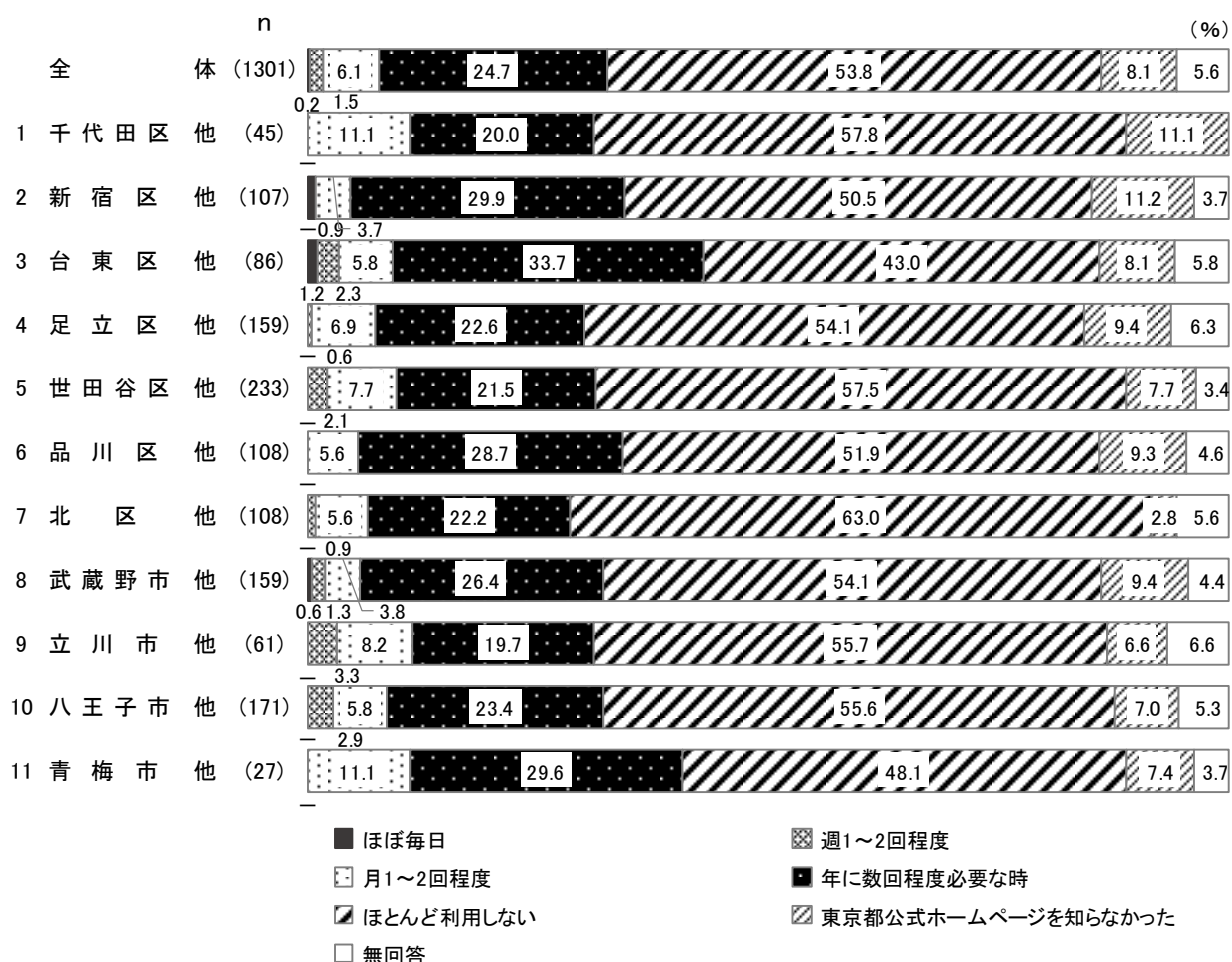
(図3-2-3)

図3-2-3 「東京都公式ホームページ」の利用状況／職業別



地域別でみると、『利用している』計は「台東区他」が43.0%と最も多く、「北区他」が28.7%と最も少なくなっている。(図3-2-4)

図3-2-4 「東京都公式ホームページ」の利用状況/地域別



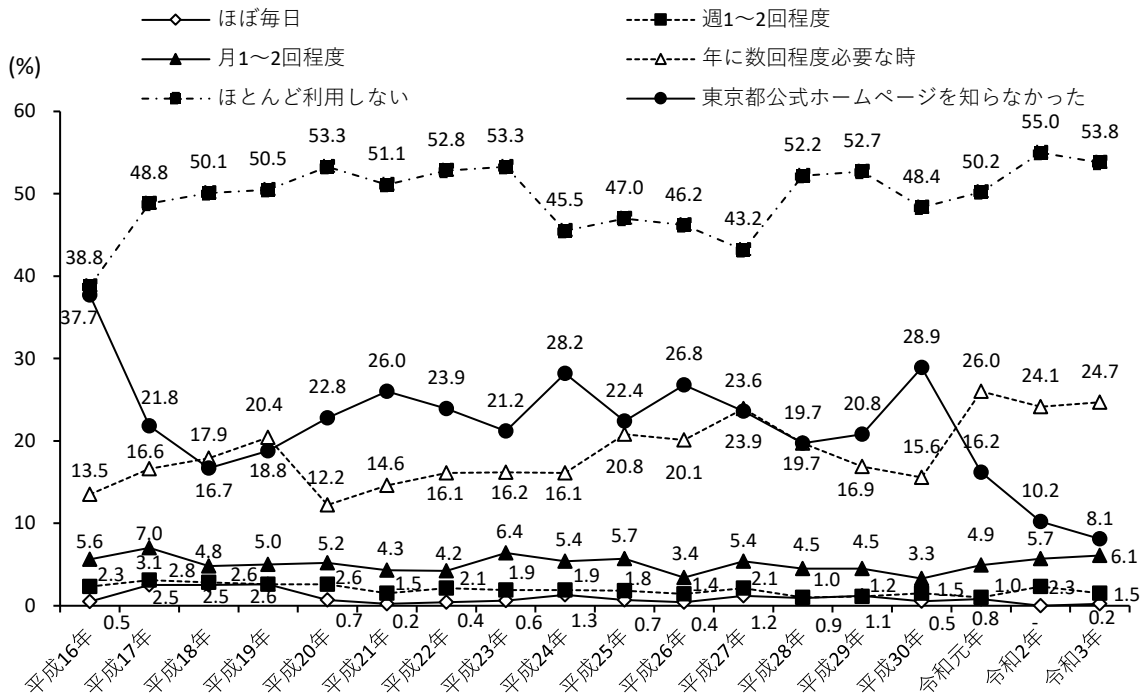
【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

前回の調査と比較してみると、大きな変化は見られない。「東京都公式ホームページを知らなかった」は直近3年間は減少しているが、今回（8.1%）は初めて1割を下回り、過去最低となった。

(図3-2-5)

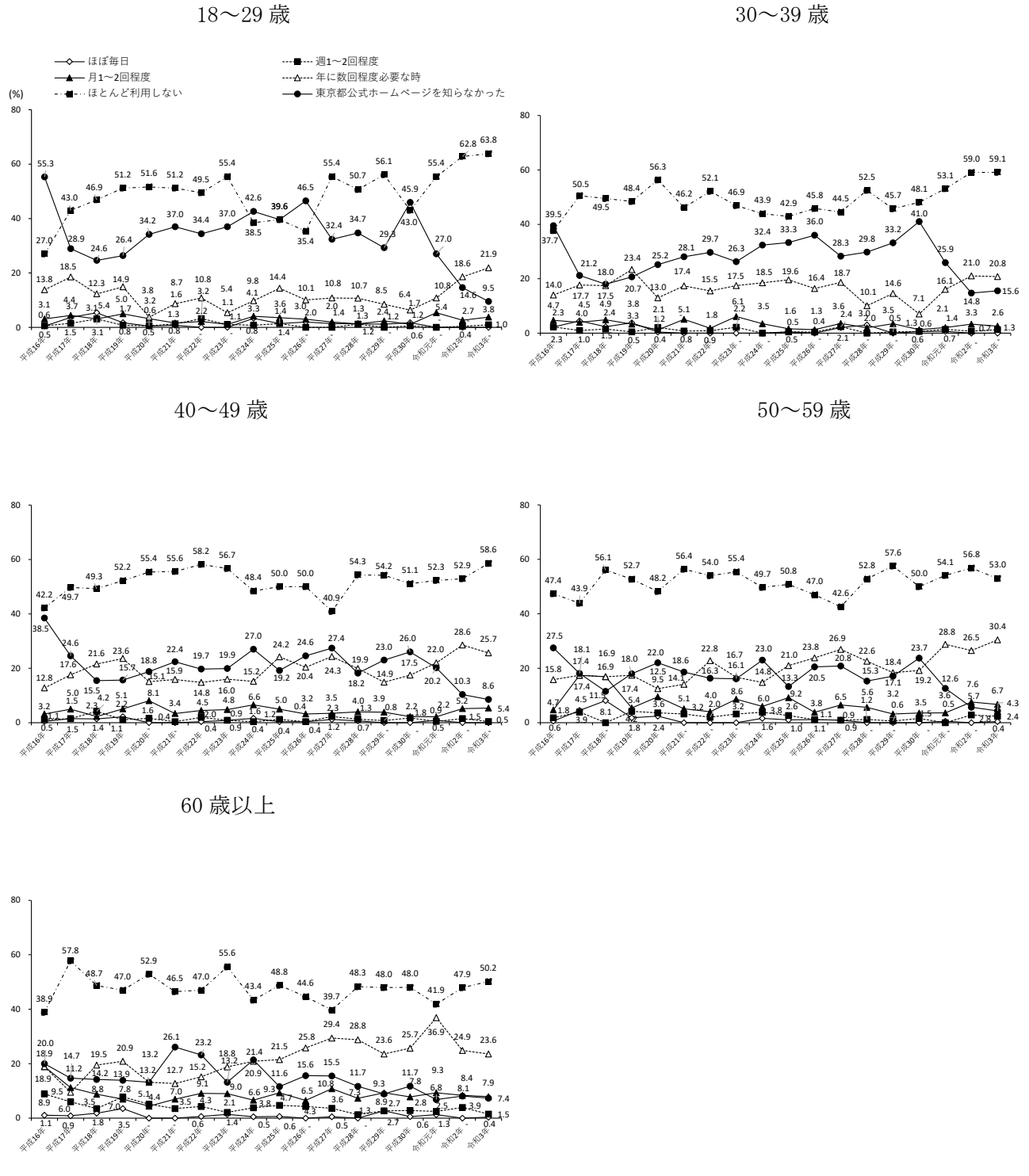
図3-2-5 「東京都公式ホームページ」の利用状況/経年変化



過去の調査との比較を年代別で見ると、「東京都公式ホームページを知らなかった」の低下が最も大きかったのは18～29歳で、前回の14.6%から5.1ポイント低下し9.5%となっている。

40～49歳では、「ほとんど利用しない」が前回の52.9%から5.7ポイント上昇し、今回58.6%となっている。(図3-2-6)

図3-2-6 「東京都公式ホームページ」の利用状況/経年変化(年代別)



3-3 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末

問 13 (問 12 で 1~4 とお答えの方に伺います)

あなたは、東京都公式ホームページを主にどの媒体から利用していますか。(○は1つ)

1 パソコン	39.5%	3 タブレット型端末	3.8%
2 スマートフォン	50.4	4 その他	0.9
		無回答	5.4

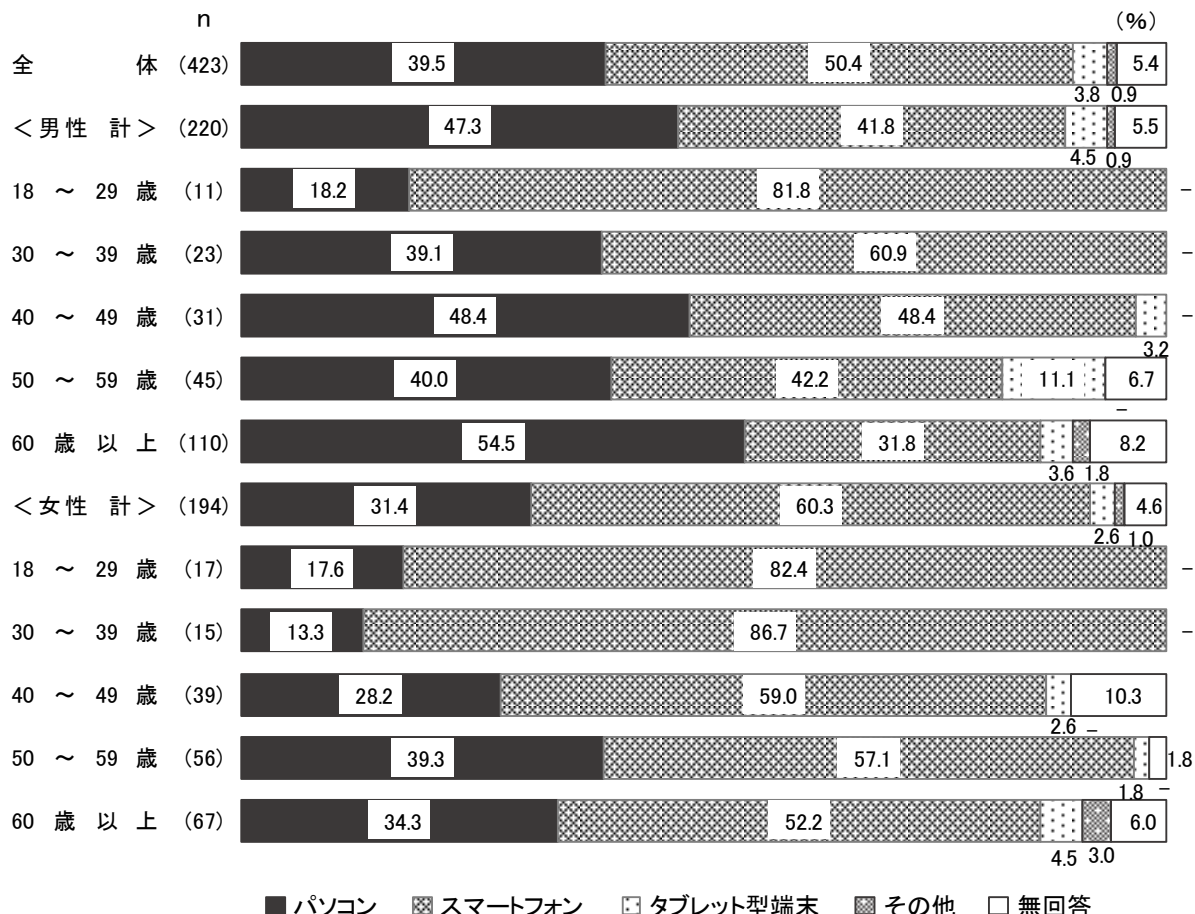
「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、どの情報端末を利用しているかを尋ねたところ、「スマートフォン」(50.4%)が約半数と最も多く、次いで「パソコン」(39.5%)となっている。(図3-3-1)

図3-3-1 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末



性別でみると、男性は「パソコン」と「スマートフォン」がともに4割台なのに対し、女性は「スマートフォン」が6割を占めている。(表3-3-2)

図3-3-2 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末/性・年代別



3-4 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの

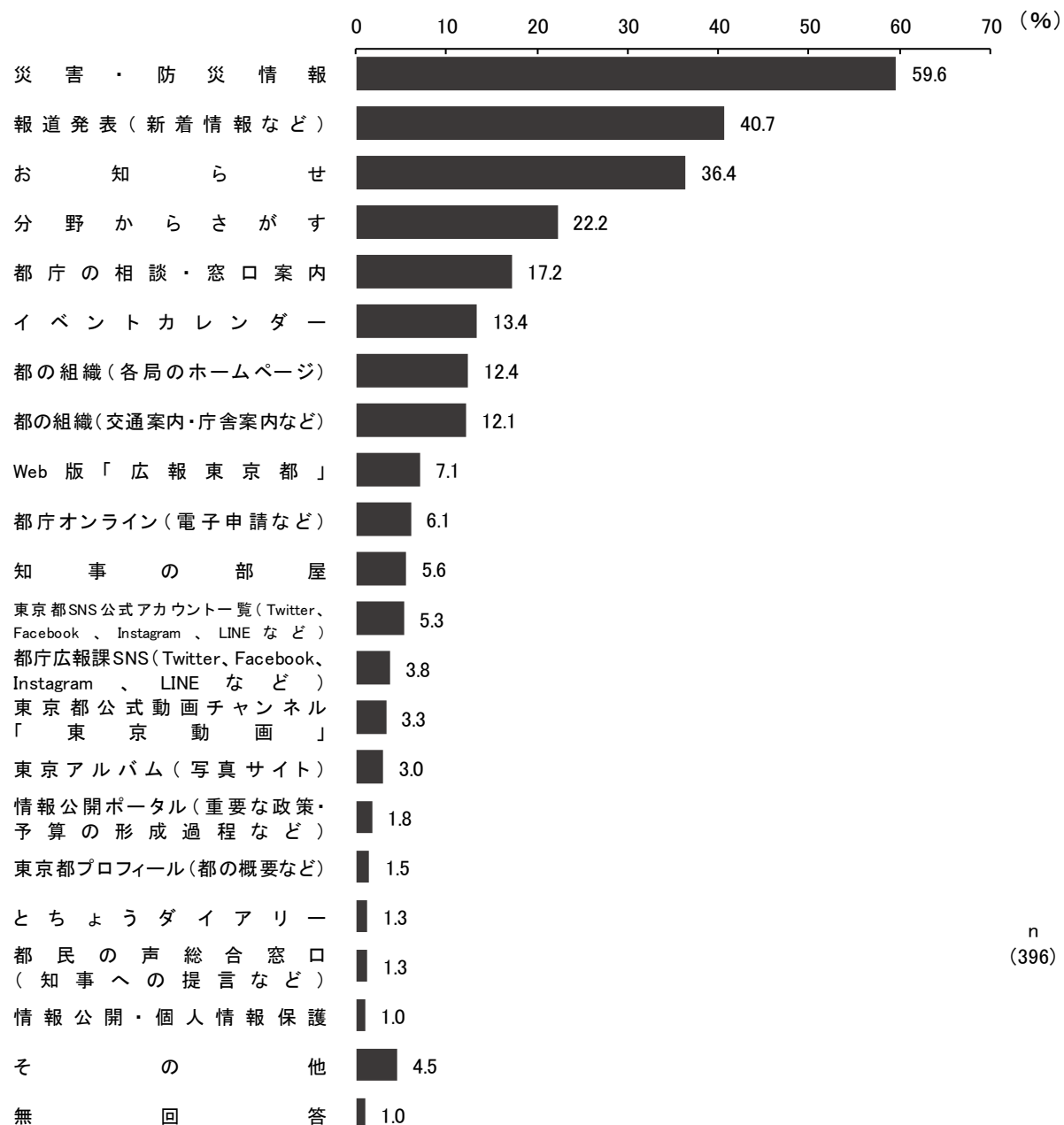
問 14 (問 13 でお答えの媒体について、伺います)

(1) あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。(〇はいくつでも)

1	知事の部屋	5.6%	12	イベントカレンダー	13.4%
2	報道発表(新着情報など)	40.7	13	東京都 SNS 公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	5.3
3	お知らせ	36.4	14	都庁広報課 SNS (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	3.8
4	災害・防災情報	59.6	15	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	3.3
5	Web 版「広報東京都」	7.1	16	東京アルバム(写真サイト)	3.0
6	とちようダイアリー	1.3	17	東京都プロフィール(都の概要など)	1.5
7	都の組織(各局のホームページ)	12.4	18	都庁オンライン(電子申請など)	6.1
8	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	12.1	19	情報公開・個人情報保護	1.0
9	都庁の相談・窓口案内	17.2	20	情報公開ポータル(重要な政策・予算の形成過程など)	1.8
10	都民の声総合窓口(知事への提言など)	1.3	21	その他	4.5
11	分野からさがす	22.2		無回答	1.0

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」で見たことがある情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」(59.6%)が最も多く、次いで、「報道発表(新着情報など)」(40.7%)、「お知らせ」(36.4%)、「分野からさがす」(22.2%)と続いている。(図3-4-1)

図3-4-1 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの



性・年代別でみると、男性50～59歳は「報道発表（新着情報など）」が最も多く、その他の年代では「災害・防災情報」が最も多くなっている。（表3-4-1）

表3-4-1 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの／性・年代別

												(%)
		知事の部屋	報道発表（新着情報など）	お知らせ	災害・防災情報	Web版「広報東京都」	とちようダイアリー	都の組織（各局のホームページ）	都の組織（交通案内・庁舎案内など）	都庁の相談・窓口案内	都民の声総合窓口（知事への提言など）	分野からさがす
[全体]	(396)	5.6	40.7	36.4	59.6	7.1	1.3	12.4	12.1	17.2	1.3	22.2
[性・年代別]												
男性計	(206)	4.4	36.4	35.9	61.7	7.3	0.5	13.1	13.6	16.5	1.5	20.9
18～29歳	(11)	-	45.5	27.3	72.7	-	-	36.4	9.1	18.2	-	9.1
30～39歳	(23)	4.3	30.4	34.8	52.2	4.3	-	-	17.4	4.3	-	8.7
40～49歳	(31)	6.5	25.8	22.6	51.6	6.5	3.2	16.1	32.3	25.8	3.2	25.8
50～59歳	(42)	2.4	31.0	28.6	64.3	9.5	-	16.7	11.9	21.4	-	14.3
60歳以上	(99)	5.1	42.4	44.4	64.6	8.1	-	11.1	8.1	14.1	2.0	26.3
女性計	(183)	6.0	45.4	37.7	56.3	7.1	2.2	11.5	9.8	18.0	1.1	24.0
18～29歳	(17)	5.9	47.1	35.3	52.9	11.8	-	11.8	29.4	5.9	-	17.6
30～39歳	(15)	6.7	33.3	40.0	60.0	13.3	6.7	6.7	6.7	26.7	-	6.7
40～49歳	(35)	5.7	42.9	31.4	54.3	8.6	-	8.6	2.9	14.3	-	31.4
50～59歳	(55)	5.5	50.9	38.2	49.1	7.3	-	12.7	12.7	18.2	1.8	32.7
60歳以上	(61)	6.6	44.3	41.0	63.9	3.3	4.9	13.1	6.6	21.3	1.6	18.0

												(%)
		イベントカレンダー	（Twitter、Facebook、LINEなど） 東京都SNS公式アカウント一覧	（Twitter、Facebook、LINEなど） 都庁広報課SNS	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	東京アルバム（写真サイト）	東京都プロフィール（都の概要など）	都庁オンライン（電子申請など）	情報公開・個人情報保護	情報公開ポータル（重要な政策・予算の形成過程など）	その他	無回答
[全体]	(396)	13.4	5.3	3.8	3.3	3.0	1.5	6.1	1.0	1.8	4.5	1.0
[性・年代別]												
男性計	(206)	12.6	4.9	2.4	2.4	3.4	1.5	5.3	1.0	2.4	4.9	1.5
18～29歳	(11)	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳	(23)	4.3	4.3	-	-	-	-	13.0	-	13.0	8.7	-
40～49歳	(31)	12.9	6.5	6.5	6.5	3.2	-	3.2	-	-	-	-
50～59歳	(42)	9.5	4.8	-	2.4	2.4	-	2.4	2.4	-	4.8	-
60歳以上	(99)	17.2	4.0	3.0	2.0	5.1	3.0	6.1	1.0	2.0	6.1	3.0
女性計	(183)	14.8	4.9	4.9	4.4	2.7	1.6	7.1	1.1	1.1	4.4	0.5
18～29歳	(17)	5.9	-	-	11.8	-	-	11.8	-	-	5.9	-
30～39歳	(15)	33.3	6.7	6.7	-	-	-	13.3	-	-	-	-
40～49歳	(35)	8.6	5.7	11.4	8.6	2.9	-	5.7	-	-	2.9	-
50～59歳	(55)	18.2	5.5	7.3	-	1.8	-	7.3	1.8	-	3.6	-
60歳以上	(61)	13.1	4.9	-	4.9	4.9	4.9	4.9	1.6	3.3	6.6	1.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、多くの地域で「災害・防災情報」が最も多くなっている。(表3-4-2)

表3-4-2 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの/地域別

		知事の部屋	報道発表 (新着情報など)	お知らせ	災害・防災情報	Web版 「広報東京都」	とちようダイアリー	都の組織 (各局の ホームページ)	都の組織 (交通案内・ 庁舎案内など)	都庁の相談・ 窓口案内	都民の声総合窓口 (知事への提言など)	分野からさがす
[全体]	(396)	5.6	40.7	36.4	59.6	7.1	1.3	12.4	12.1	17.2	1.3	22.2
[地域別]												
1 千代田区他	(12)	8.3	25.0	50.0	50.0	8.3	-	8.3	8.3	8.3	-	16.7
2 新宿区他	(35)	2.9	40.0	34.3	60.0	-	-	17.1	17.1	20.0	2.9	25.7
3 台東区他	(31)	6.5	35.5	38.7	64.5	12.9	-	9.7	3.2	19.4	-	19.4
4 足立区他	(48)	2.1	39.6	25.0	72.9	6.3	-	18.8	16.7	16.7	2.1	14.6
5 世田谷区他	(68)	2.9	48.5	44.1	51.5	8.8	-	10.3	10.3	17.6	-	19.1
6 品川区他	(36)	5.6	27.8	36.1	63.9	11.1	2.8	8.3	13.9	19.4	2.8	22.2
7 北区他	(29)	6.9	41.4	31.0	65.5	-	-	3.4	6.9	13.8	-	41.4
8 武蔵野市他	(49)	6.1	46.9	38.8	53.1	6.1	4.1	16.3	14.3	18.4	2.0	18.4
9 立川市他	(19)	10.5	63.2	31.6	47.4	10.5	5.3	21.1	15.8	15.8	5.3	42.1
10 八王子市他	(50)	6.0	34.0	34.0	56.0	10.0	2.0	8.0	12.0	18.0	-	22.0
11 青梅市他	(11)	9.1	36.4	63.6	63.6	-	-	18.2	-	-	-	18.2

		イベントカレンダー	東京都SNS公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、LINEなど)	都庁広報課SNS (Twitter、Facebook、LINEなど)	東京都公式動画チャンネル 「東京動画」	東京アルバム(写真サイト)	東京都プロフィール (都の概要など)	都庁オンライン (電子申請など)	情報公開・個人情報保護	情報公開ポータル (重要な政策・予算の形成過程など)	その他	無回答
[全体]	(396)	13.4	5.3	3.8	3.3	3.0	1.5	6.1	1.0	1.8	4.5	1.0
[地域別]												
1 千代田区他	(12)	16.7	-	-	8.3	-	-	8.3	-	-	-	-
2 新宿区他	(35)	17.1	2.9	2.9	2.9	-	-	5.7	2.9	-	-	-
3 台東区他	(31)	16.1	6.5	-	6.5	3.2	-	9.7	-	-	-	3.2
4 足立区他	(48)	12.5	12.5	10.4	2.1	-	-	6.3	-	-	4.2	-
5 世田谷区他	(68)	10.3	5.9	2.9	5.9	7.4	2.9	7.4	1.5	1.5	4.4	-
6 品川区他	(36)	22.2	2.8	2.8	2.8	2.8	-	-	-	-	2.8	2.8
7 北区他	(29)	6.9	3.4	3.4	-	-	-	-	-	3.4	6.9	-
8 武蔵野市他	(49)	16.3	6.1	2.0	6.1	6.1	2.0	12.2	4.1	4.1	8.2	-
9 立川市他	(19)	15.8	-	-	-	-	-	5.3	-	5.3	-	-
10 八王子市他	(50)	8.0	-	6.0	-	4.0	4.0	4.0	-	2.0	8.0	4.0
11 青梅市他	(11)	18.2	9.1	-	-	-	9.1	9.1	-	9.1	18.2	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】
1 千代田・中央・港区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区
3 台東・墨田・江東区
4 足立・葛飾・江戸川区
5 世田谷・中野・杉並・練馬区
6 品川・大田区
7 北・板橋・荒川区
8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町

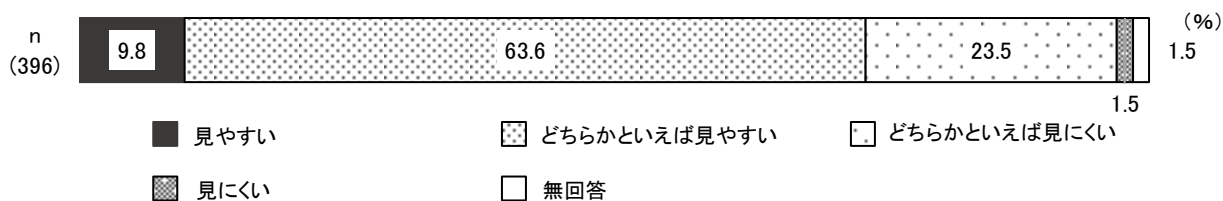
3-5 「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）

問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）
 (2) 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）

1 見やすい	9.8%
2 どちらかといえば見やすい	63.6
3 どちらかといえば見にくい	23.5
4 見にくい	1.5
無回答	1.5

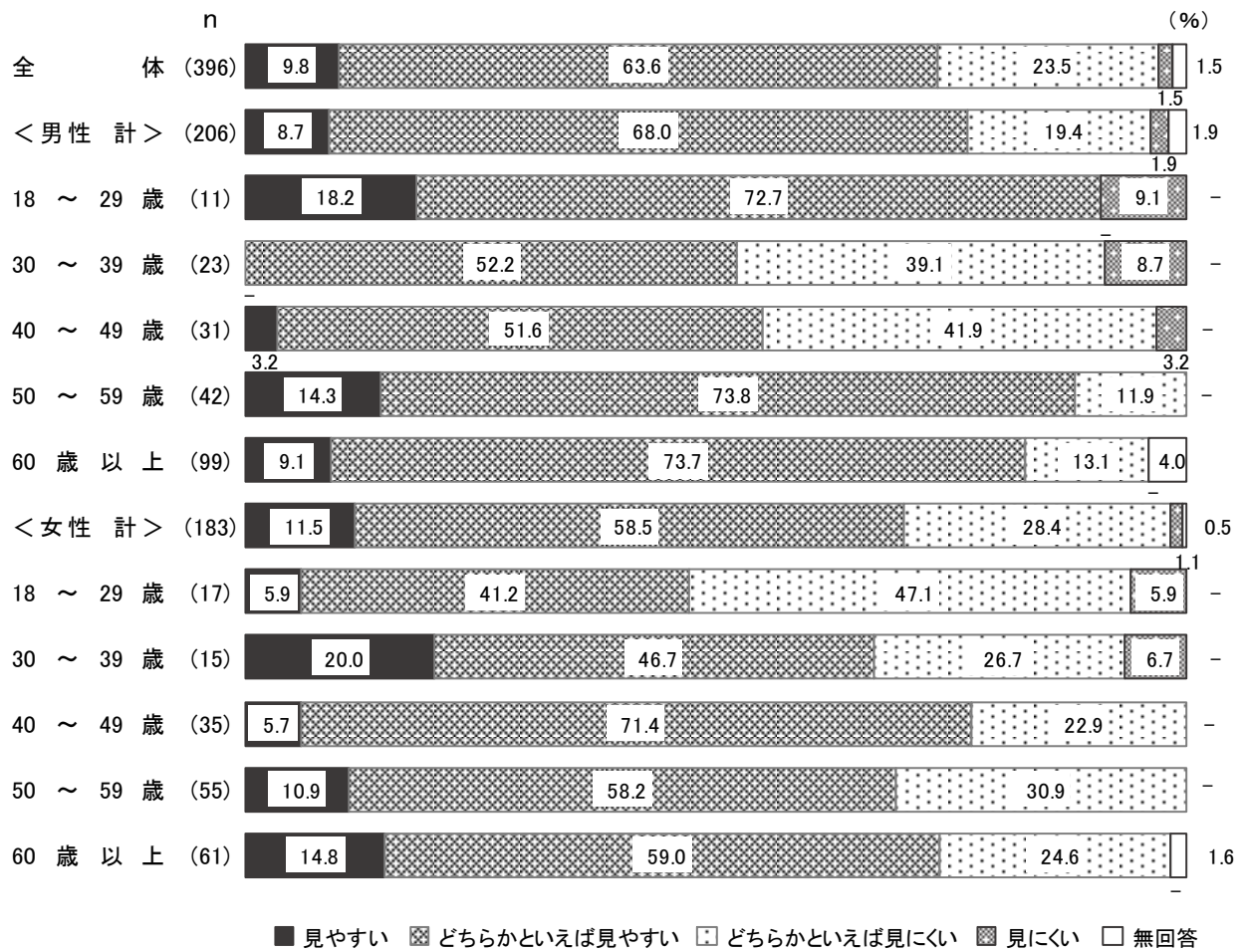
「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ）の印象を尋ねたところ、「見やすい」（9.8%）と、「どちらかといえば見やすい」（63.6%）を合わせた『見やすい』計が 73.4%にのぼり、「どちらかといえば見にくい」（23.5%）と「見にくい」（1.5%）を合わせた『見にくい』計（25.0%）を大きく上回っている。（図 3-5-1）

図 3-5-1 「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）



性別でみると、男性は『見やすい』計が76.7%、女性は70.0%となっている。(図3-5-2)

図3-5-2 「東京都公式ホームページ」の印象(デザイン・レイアウト) / 性・年代別



3-6 「東京都公式ホームページ」の印象（情報量）

問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）

（3）東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。

（○は1つ）

1	多い	1.5%
2	どちらかといえば多い	19.4
3	ちょうどよい	66.2
4	どちらかといえば少ない	10.1
5	少ない	1.0
	無回答	1.8

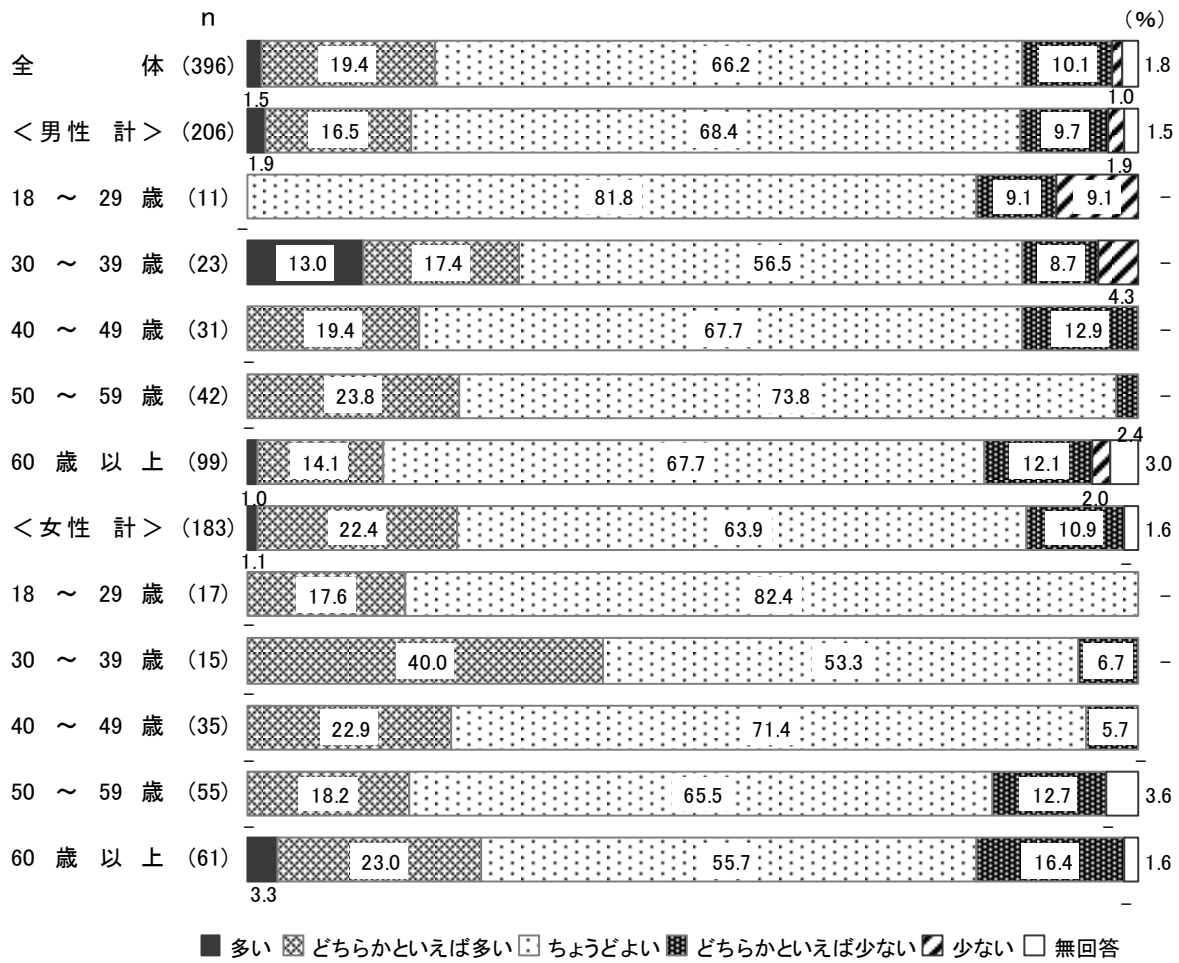
「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など）の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」（66.2%）が7割弱を占め、次いで、「どちらかといえば多い」（19.4%）、「どちらかといえば少ない」（10.1%）と続いている。（図3-6-1）

図3-6-1 「東京都公式ホームページ」の印象（情報量）



性別でみると、「ちょうどよい」は男性では68.4%、女性は63.9%となっている。（図3-6-2）

図3-6-2 東京都公式ホームページの印象（情報量）／性・年代別



3-7 「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）

問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）

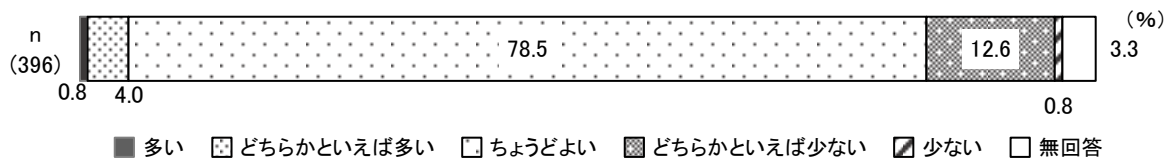
（4）東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。

（○は1つ）

1	多い	0.8%
2	どちらかといえば多い	4.0
3	ちょうどよい	78.5
4	どちらかといえば少ない	12.6
5	少ない	0.8
	無回答	3.3

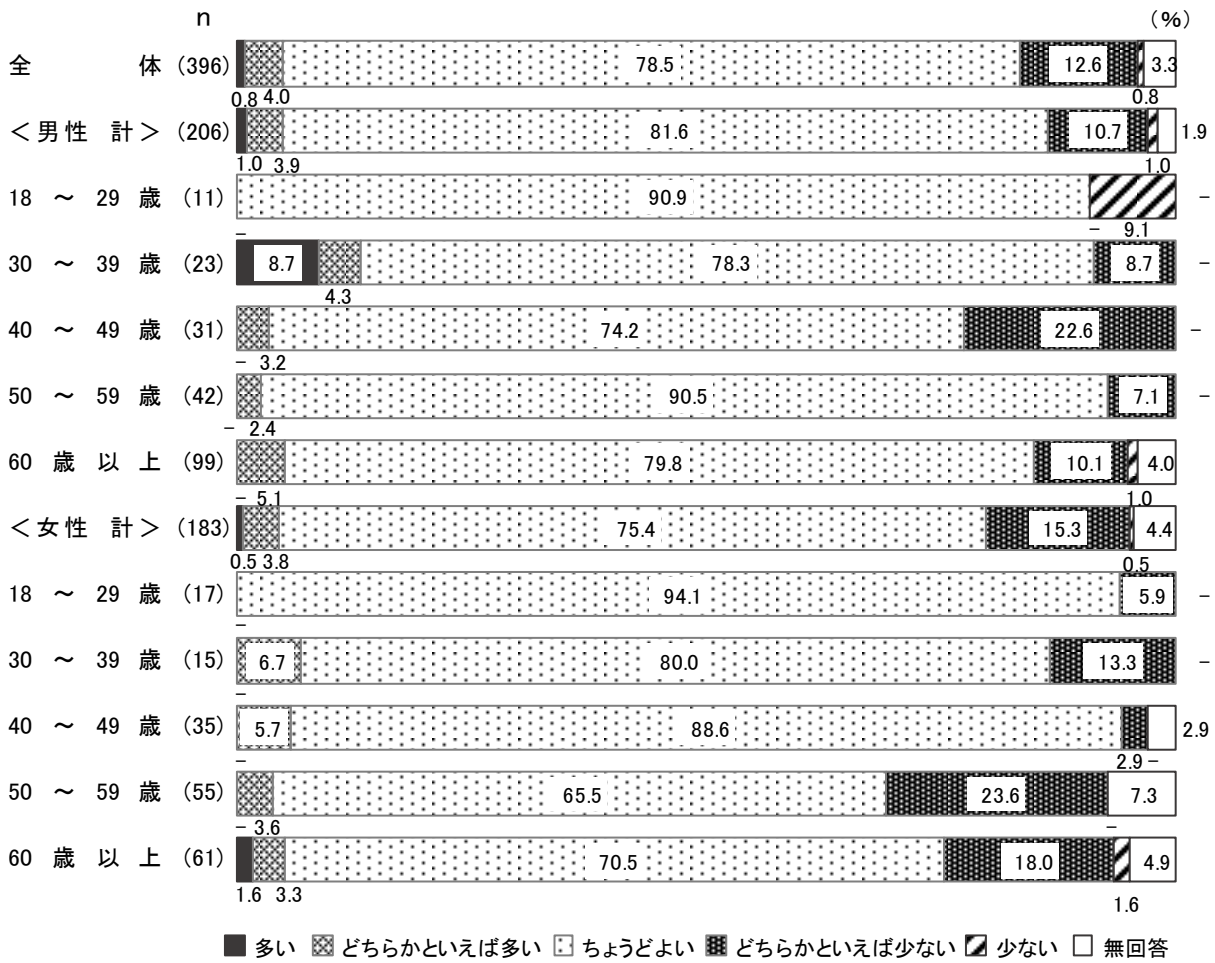
「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」（78.5%）が約8割を占めている。（図3-7-1）

図 3-7-1 「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）



性別でみると、男性では「ちょうどよい」が81.6%、女性では75.4%となっている。(図3-7-2)

図3-7-2 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度) / 性・年代別



3-8 「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）

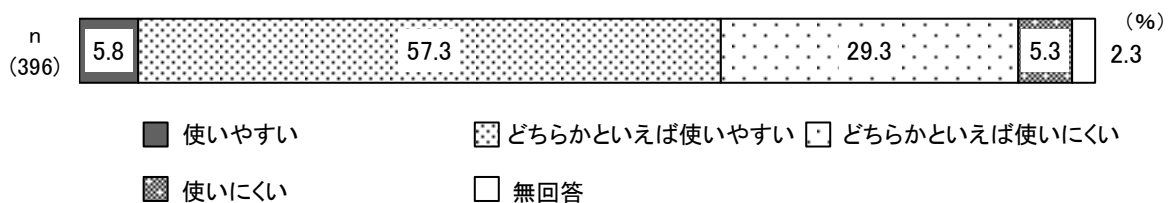
問 14 （問 13 でお答えの媒体について、伺います）
 (5) 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。
 (○は1つ)

1 使いやすい	5.8%
2 どちらかといえば使いやすい	57.3
3 どちらかといえば使いにくい	29.3
4 使いにくい	5.3
無回答	2.3

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の検索機能の印象を尋ねたところ、「使いやすい」(5.8%)と「どちらかといえば使いやすい」(57.3%)を合わせた『使いやすい』計は63.1%で、「どちらかといえば使いにくい」(29.3%)と「使いにくい」(5.3%)を合わせた『使いにくい』計(34.6%)を大きく上回っている。

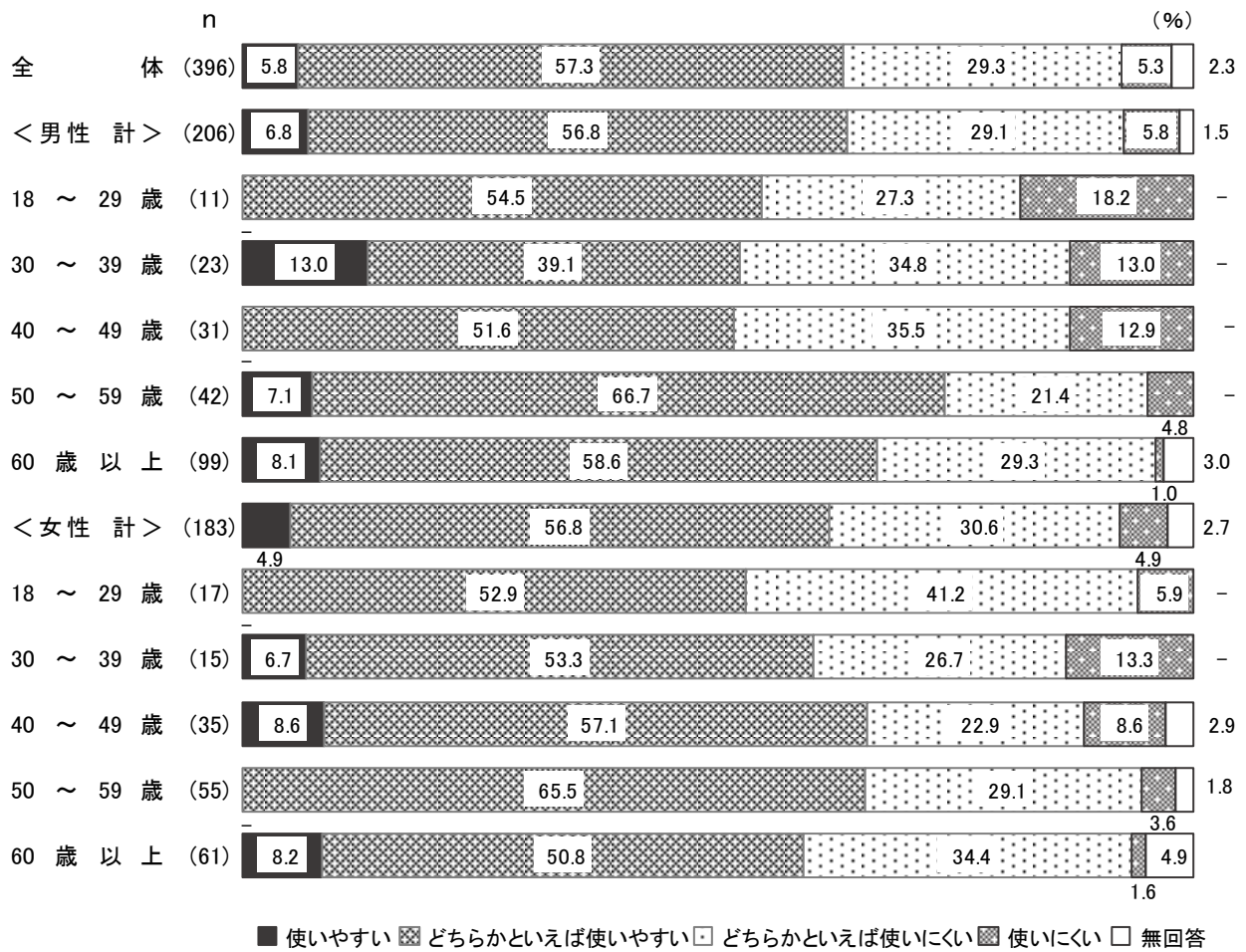
(図 3-8-1)

図 3-8-1 「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）



性別でみると、男性では『使いやすい』計は63.6%、女性では61.7%となっている。(図3-8-2)

図3-8-2 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能) / 性・年代別



4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて

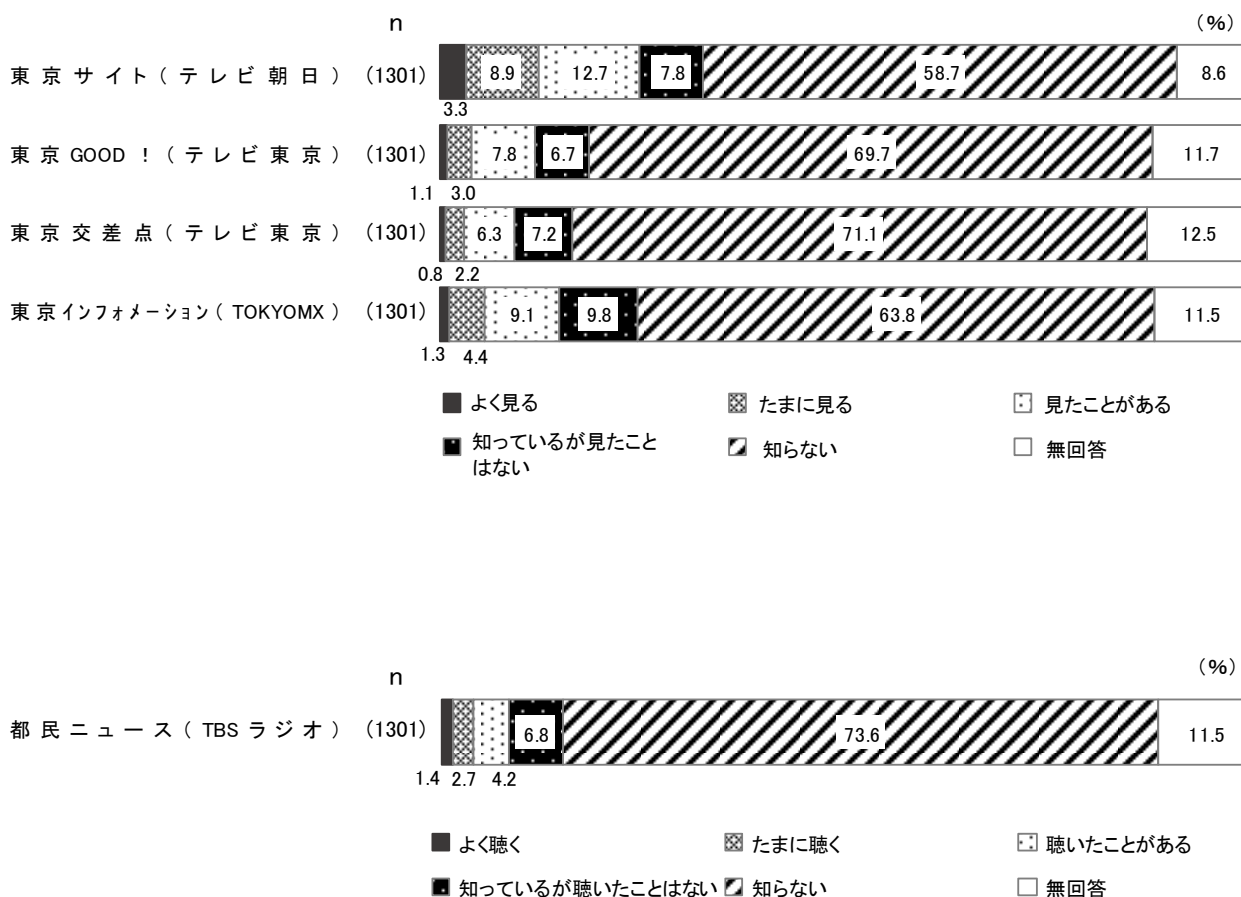
4-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴（聴取）状況

問 15 都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。巻末の「都提供テレビ・ラジオ番組一覧」をご覧ください。（番組ごとに○は1つ）

		よく見る （聴く）	たまに見る （聴く）	ある 見た （聴いた） ことが	知っているが 見た （聴いた） ことはない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	3.3%	8.9%	12.7%	7.8%	58.7%	8.6%
	東京 GOOD！（テレビ東京）	1.1	3.0	7.8	6.7	69.7	11.7
	東京交差点（テレビ東京）	0.8	2.2	6.3	7.2	71.1	12.5
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	1.3	4.4	9.1	9.8	63.8	11.5
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	1.4	2.7	4.2	6.8	73.6	11.5

東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る（聴く）」、「たまに見る（聴く）」、「見た（聴いた）ことがある」を合わせた『見た（聴いた）』は、「東京サイト（テレビ朝日）」（24.9%）が最も多く、次いで、「東京インフォメーション（TOKYOMX）」（14.8%）、「東京 GOOD！（テレビ東京）」（11.9%）、「東京交差点（テレビ東京）」（9.3%）、「都民ニュース」（8.3%）の順となっている。（図4-1-1）

図4-1-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



「東京サイト」を『見た』計は、性・年代別では、女性 60 歳以上 (38.9%) で最も多くなっている。
職業別では、「家族従業」を除くと「無職」(39.3%) で最も多くなっている。(表 4-1-1)

表 4-1-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)			
		見た (計)	な 知 い っ て い る が 見 た こ と は	知 ら な い	無 回 答
[全 体]	(1,301)	24.9	7.8	58.7	8.6
[性・年代別]					
男 性 計	(569)	22.8	7.6	62.2	7.4
18 ~ 29 歳	(40)	10.0	7.5	82.5	-
30 ~ 39 歳	(63)	9.6	6.3	81.0	3.2
40 ~ 49 歳	(94)	10.6	3.2	83.0	3.2
50 ~ 59 歳	(103)	22.4	5.8	66.0	5.8
60 歳以上	(268)	32.1	10.1	46.3	11.6
女 性 計	(694)	27.4	7.9	57.1	7.6
18 ~ 29 歳	(65)	18.4	6.2	72.3	3.1
30 ~ 39 歳	(91)	14.3	5.5	78.0	2.2
40 ~ 49 歳	(128)	19.6	6.3	72.7	1.6
50 ~ 59 歳	(150)	26.0	10.7	59.3	4.0
60 歳以上	(260)	38.9	8.5	36.9	15.8
[職 業 別]					
自 営 業 主	(132)	34.9	9.1	48.5	7.6
家 族 従 業	(19)	47.4	10.5	21.1	21.1
勤 め (全 日)	(471)	14.0	6.6	75.6	3.8
勤 め (パ ー ト)	(177)	26.0	9.0	57.6	7.3
公 務 員	(42)	14.4	11.9	69.0	4.8
主 婦 ・ 主 夫	(184)	33.6	7.1	46.2	13.0
学 生 ・ 生 徒	(33)	21.2	9.1	66.7	3.0
無 職	(186)	39.3	8.1	41.4	11.3
そ の 他	(19)	31.6	5.3	47.4	15.8
[地 域 別]					
1 千代田区他	(45)	8.8	8.9	77.8	4.4
2 新宿区他	(107)	26.2	9.3	57.0	7.5
3 台東区他	(86)	31.4	8.1	53.5	7.0
4 足立区他	(159)	25.1	6.3	62.9	5.7
5 世田谷区他	(233)	20.5	7.7	65.2	6.4
6 品川区他	(108)	26.8	6.5	58.3	8.3
7 北区他	(108)	27.8	7.4	56.5	8.3
8 武蔵野市他	(159)	25.1	8.8	59.1	6.9
9 立川市他	(61)	34.5	8.2	47.5	9.8
10 八王子市他	(171)	27.5	6.4	55.6	10.5
11 青梅市他	(27)	22.2	14.8	51.9	11.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京 GOOD!」を『見た』計は、性・年代別では、男性 60 歳以上 (22.4%) で最も多くなっている。
職業別では、「無職」(22.1%) で最も多くなっている。(表 4-1-2)

表 4-1-2 「東京 GOOD!」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知 い っ て い る が 見 た こ と は	知 ら な い	無 回 答	
[全 体]		(1,301)	11.9	6.7	69.7	11.7
[性・年代別]						
男	性 計	(569)	14.2	6.0	70.8	9.0
	18 ~ 29 歳	(40)	7.5	12.5	80.0	-
	30 ~ 39 歳	(63)	3.2	3.2	90.5	3.2
	40 ~ 49 歳	(94)	6.4	1.1	89.4	3.2
	50 ~ 59 歳	(103)	8.8	4.9	80.6	5.8
	60 歳 以上	(268)	22.4	7.8	54.9	14.9
女	性 計	(694)	10.3	7.2	70.3	12.1
	18 ~ 29 歳	(65)	7.7	4.6	84.6	3.1
	30 ~ 39 歳	(91)	4.4	7.7	85.7	2.2
	40 ~ 49 歳	(128)	5.5	4.7	87.5	2.3
	50 ~ 59 歳	(150)	13.3	8.7	72.7	5.3
	60 歳 以上	(260)	13.8	8.1	51.5	26.5
[職 業 別]						
自 営 業 主		(132)	16.0	7.6	62.9	13.6
家 族 従 業		(19)	15.8	5.3	47.4	31.6
勤 め (全 日)		(471)	7.4	4.9	83.4	4.2
勤 め (パ ー ト)		(177)	10.2	10.2	71.2	8.5
公 務 員		(42)	9.5	4.8	81.0	4.8
主 婦 ・ 主 夫		(184)	14.1	6.5	60.3	19.0
学 生 ・ 生 徒		(33)	9.1	12.1	78.8	-
無 職		(186)	22.1	7.5	51.6	18.8
そ の 他		(19)	10.5	5.3	63.2	21.1
[地 域 別]						
1	千代田区他	(45)	4.4	8.9	80.0	6.7
2	新宿区他	(107)	10.3	8.4	71.0	10.3
3	台東区他	(86)	5.8	4.7	72.1	17.4
4	足立区他	(159)	13.2	3.8	73.0	10.1
5	世田谷区他	(233)	11.6	7.3	73.4	7.7
6	品川区他	(108)	13.9	9.3	65.7	11.1
7	北区他	(108)	17.7	5.6	69.4	7.4
8	武蔵野市他	(159)	13.3	7.5	72.3	6.9
9	立川市他	(61)	13.0	9.8	60.7	16.4
10	八王子市他	(171)	11.1	5.8	67.3	15.8
11	青梅市他	(27)	14.8	3.7	66.7	14.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京交差点」を『見た』計は、性・年代別では、男性 60 歳以上（17.5%）で最も多くなっている。職業別では「自営業主」（15.2%）が最も多く、僅差で「無職」（15.1%）が続いている。地域別では「足立区他」（15.1%）で最も多くなっている。（表 4-1-3）

表 4-1-3 「東京交差点」の視聴状況／性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知らない 知っている が見た ことは	知らない	無回答	
[全 体]		(1,301)	9.3	7.2	71.1	12.5
[性・年代別]						
男	性 計	(569)	11.2	6.5	71.9	10.4
	18 ~ 29 歳	(40)	2.5	10.0	87.5	-
	30 ~ 39 歳	(63)	3.2	4.8	88.9	3.2
	40 ~ 49 歳	(94)	5.4	1.1	90.4	3.2
	50 ~ 59 歳	(103)	7.8	4.9	81.6	5.8
	60 歳以上	(268)	17.5	9.0	55.6	17.9
女	性 計	(694)	7.8	7.8	72.2	12.2
	18 ~ 29 歳	(65)	6.1	6.2	83.1	4.6
	30 ~ 39 歳	(91)	5.5	5.5	86.8	2.2
	40 ~ 49 歳	(128)	3.1	4.7	90.6	1.6
	50 ~ 59 歳	(150)	10.0	8.0	75.3	6.7
	60 歳以上	(260)	10.0	10.4	53.5	26.2
[職 業 別]						
自 営 業 主		(132)	15.2	7.6	62.9	14.4
家 族 従 業		(19)	10.6	10.5	47.4	31.6
勤 め (全 日)		(471)	5.5	5.7	83.4	5.3
勤 め (パ ー ト)		(177)	9.6	7.9	74.0	8.5
公 務 員		(42)	-	4.8	90.5	4.8
主 婦 ・ 主 夫		(184)	12.6	8.7	61.4	17.4
学 生 ・ 生 徒		(33)	3.0	12.1	81.8	3.0
無 職		(186)	15.1	8.6	54.3	22.0
そ の 他		(19)	5.3	-	73.7	21.1
[地 域 別]						
1	千代田区他	(45)	2.2	11.1	77.8	8.9
2	新宿区他	(107)	8.4	10.3	71.0	10.3
3	台東区他	(86)	7.0	4.7	72.1	16.3
4	足立区他	(159)	15.1	3.1	73.0	8.8
5	世田谷区他	(233)	7.3	7.7	76.0	9.0
6	品川区他	(108)	10.2	10.2	66.7	13.0
7	北区他	(108)	10.2	3.7	75.9	10.2
8	武蔵野市他	(159)	8.2	7.5	76.7	7.5
9	立川市他	(61)	11.5	9.8	60.7	18.0
10	八王子市他	(171)	9.9	7.6	66.7	15.8
11	青梅市他	(27)	3.7	7.4	66.7	22.2

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京インフォメーション」を『見た』計は、性・年代別では、男性60歳以上（19.3%）で最も多くなっている。職業別では「家族従業」を除くと「自営業主」（19.0%）が、地域別では「千代田区」を除くと「武蔵野市他」（18.2%）で最も多くなっている。（表4-1-4）

表4-1-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知っている が見たことは ない	知らない	無回答	
[全 体]		(1,301)	14.8	9.8	63.8	11.5
[性・年代別]						
男	性 計	(569)	17.1	10.2	63.8	9.0
	18 ~ 29 歳	(40)	10.0	5.0	85.0	-
	30 ~ 39 歳	(63)	11.1	11.1	76.2	1.6
	40 ~ 49 歳	(94)	16.0	7.4	75.5	1.1
	50 ~ 59 歳	(103)	18.4	6.8	69.9	4.9
	60 歳 以上	(268)	19.3	13.1	51.5	16.0
女	性 計	(694)	13.2	9.7	65.6	11.5
	18 ~ 29 歳	(65)	7.6	12.3	76.9	3.1
	30 ~ 39 歳	(91)	7.7	6.6	83.5	2.2
	40 ~ 49 歳	(128)	14.1	10.2	74.2	1.6
	50 ~ 59 歳	(150)	16.0	9.3	69.3	5.3
	60 歳 以上	(260)	14.7	10.0	50.0	25.4
[職 業 別]						
自 営 業 主		(132)	19.0	10.6	55.3	15.2
家 族 従 業		(19)	42.1	5.3	42.1	10.5
勤 め (全 日)		(471)	11.7	9.1	75.2	4.0
勤 め (パ ー ト)		(177)	17.5	10.7	63.8	7.9
公 務 員		(42)	16.7	7.1	73.8	2.4
主 婦 ・ 主 夫		(184)	14.7	9.2	56.5	19.6
学 生 ・ 生 徒		(33)	12.2	21.2	66.7	-
無 職		(186)	16.1	11.3	52.7	19.9
そ の 他		(19)	10.5	-	73.7	15.8
[地 域 別]						
1	千代田区他	(45)	22.2	8.9	64.4	4.4
2	新宿区他	(107)	17.7	10.3	64.5	7.5
3	台東区他	(86)	15.1	8.1	62.8	14.0
4	足立区他	(159)	12.5	8.2	69.2	10.1
5	世田谷区他	(233)	14.2	11.2	66.1	8.6
6	品川区他	(108)	14.8	9.3	63.9	12.0
7	北区他	(108)	11.1	11.1	65.7	12.0
8	武蔵野市他	(159)	18.2	8.2	67.3	6.3
9	立川市他	(61)	14.8	9.8	60.7	14.8
10	八王子市他	(171)	14.0	12.3	59.1	14.6
11	青梅市他	(27)	14.8	7.4	63.0	14.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「都民ニュース」を『聴いた』計は、性・年代別では、男性60歳以上（18.7%）で最も多くなっている。職業別では「自営業主」（15.2%）が最も高くなっている。（表4-1-5）

表4-1-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

			聴いた (計)	は知 な い 知 っ て い る が 聴 い た こ と	知 ら な い	無 回 答
[全 体]		(1,301)	8.3	6.8	73.6	11.5
[性・年代別]						
男	性 計	(569)	11.4	6.7	73.1	8.8
	18 ~ 29 歳	(40)	5.0	12.5	80.0	2.5
	30 ~ 39 歳	(63)	3.2	1.6	92.1	3.2
	40 ~ 49 歳	(94)	2.1	1.1	93.6	3.2
	50 ~ 59 歳	(103)	8.7	5.8	79.6	5.8
	60 歳 以上	(268)	18.7	9.3	57.8	14.2
女	性 計	(694)	5.4	6.9	75.9	11.8
	18 ~ 29 歳	(65)	-	1.5	93.8	4.6
	30 ~ 39 歳	(91)	-	7.7	87.9	4.4
	40 ~ 49 歳	(128)	2.4	6.3	89.8	1.6
	50 ~ 59 歳	(150)	4.0	9.3	79.3	7.3
	60 歳 以上	(260)	10.8	6.9	58.5	23.8
[職 業 別]						
自 営 業 主		(132)	15.2	6.1	68.2	10.6
家 族 従 業		(19)	-	10.5	57.9	31.6
勤 め (全 日)		(471)	4.9	5.7	84.3	5.1
勤 め (パ ー ト)		(177)	7.9	9.0	72.3	10.7
公 務 員		(42)	4.8	2.4	92.9	-
主 婦 ・ 主 夫		(184)	7.6	7.6	67.9	16.8
学 生 ・ 生 徒		(33)	3.0	6.1	87.9	3.0
無 職		(186)	14.5	8.1	58.6	18.8
そ の 他		(19)	10.6	5.3	68.4	15.8
[地 域 別]						
1	千代田区他	(45)	4.4	11.1	77.8	6.7
2	新宿区他	(107)	7.4	5.6	74.8	12.1
3	台東区他	(86)	4.7	4.7	77.9	12.8
4	足立区他	(159)	6.3	5.0	78.0	10.7
5	世田谷区他	(233)	9.9	6.0	76.0	8.2
6	品川区他	(108)	7.4	5.6	76.9	10.2
7	北区他	(108)	7.4	6.5	73.1	13.0
8	武蔵野市他	(159)	8.8	11.3	74.2	5.7
9	立川市他	(61)	11.5	8.2	62.3	18.0
10	八王子市他	(171)	8.7	7.6	71.3	12.3
11	青梅市他	(27)	14.8	-	70.4	14.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

4-2 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

問 16 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)
 あなたは、都提供番組をどのように視聴(聴取)されていますか。(番組ごとに○は1つ)

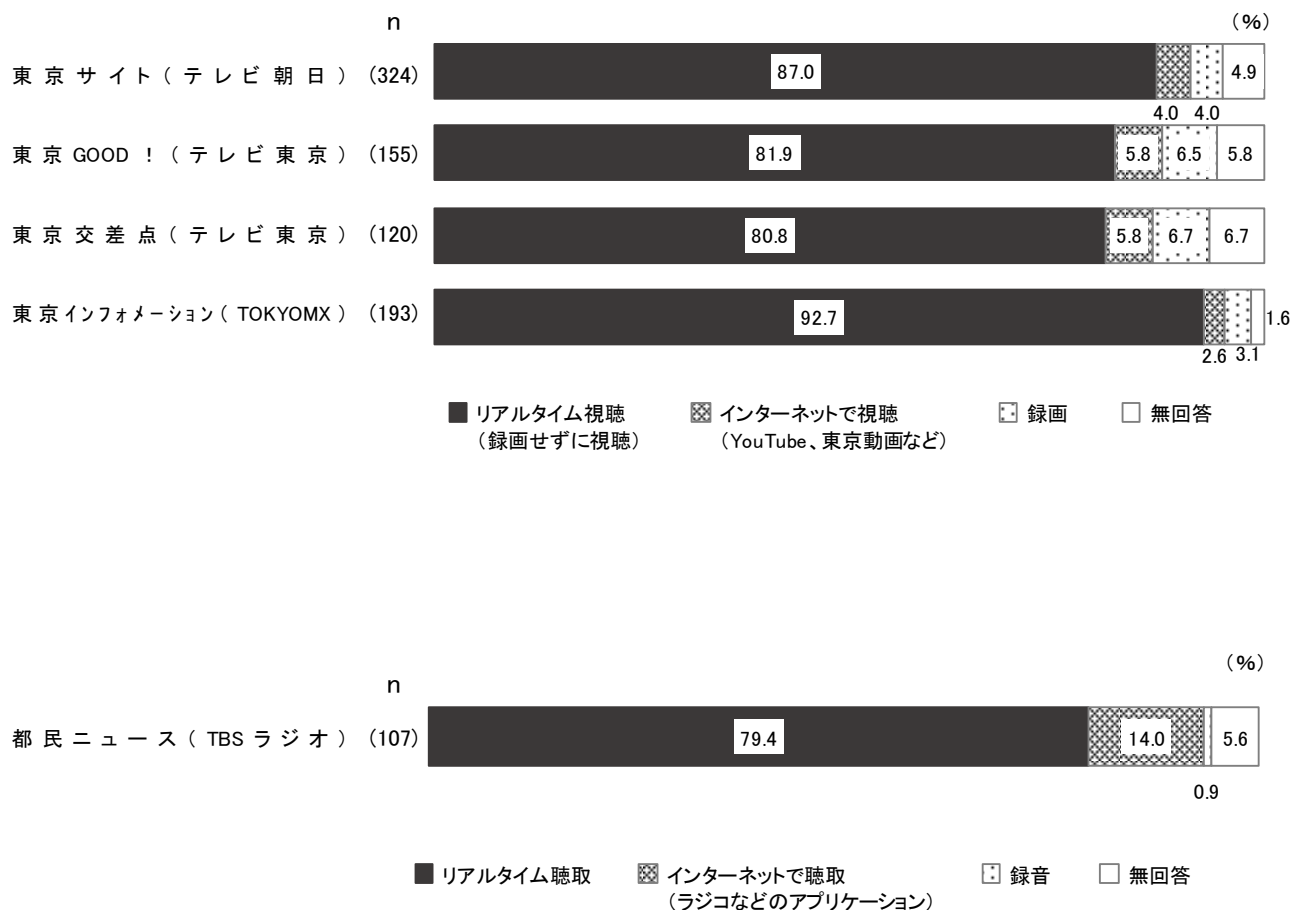
		リアルタイム視聴／聴取 (録画／録音せずに視聴／聴取)	インターネットで視聴(Youtube、東京動 画など)／聴取(ラジオなどのアプリケーション)	録画／録音	見たことがない／聴いたことがない	無回答
テレビ	東京サイト(テレビ朝日)	87.0%	4.0%	4.0%	0.0%	4.9%
	東京GOOD!(テレビ東京)	81.9	5.8	6.5	0.0	5.8
	東京交差点(テレビ東京)	80.8	5.8	6.7	0.0	6.7
	東京インフォメーション(TOKYO MX)	92.7	2.6	3.1	0.0	1.6
ラジオ	都民ニュース(TBS ラジオ)	79.4	14.0	0.9	0.0	5.6

※母数は問 15 でそれぞれの番組について「よく見る」～「見たことがある」と回答した対象者

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のそれぞれを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、いずれの番組でも「リアルタイム視聴／聴取(録画／録音せずに視聴)」が7割以上を占めている。

ラジオ番組「都民ニュース」のみ「インターネット」が1割を超えている。(図4-2-1)

図4-2-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



「東京サイト」の視聴方法は、性・年代別、職業別、地域別にみると、「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。(表4-2-1)

表4-2-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		(リアルタイム視聴)	(インターネット、東京動画など)	録画	無回答	
[全 体]	(324)	87.0	4.0	4.0	4.9	
[性・年代別]						
男	性 計 (130)	87.7	3.8	2.3	6.2	
	18 ~ 29 歳 (4)	50.0	25.0	25.0	-	
	30 ~ 39 歳 (6)	100.0	-	-	-	
	40 ~ 49 歳 (10)	100.0	-	-	-	
	50 ~ 59 歳 (23)	95.7	-	4.3	-	
	60 歳 以上 (86)	86.0	4.7	1.2	8.1	
女	性 計 (190)	86.8	4.2	4.7	4.2	
	18 ~ 29 歳 (12)	91.7	8.3	-	-	
	30 ~ 39 歳 (13)	76.9	7.7	15.4	-	
	40 ~ 49 歳 (25)	84.0	4.0	8.0	4.0	
	50 ~ 59 歳 (39)	92.3	5.1	2.6	-	
	60 歳 以上 (101)	86.1	3.0	4.0	6.9	
[職 業 別]						
自 営 業 主	(46)	84.8	4.3	4.3	6.5	
家 族 従 業	(9)	66.7	11.1	11.1	11.1	
勤 め (全 日)	(66)	89.4	6.1	3.0	1.5	
勤 め (パ ー ト)	(46)	95.7	2.2	2.2	-	
公 務 員	(6)	83.3	-	16.7	-	
主 婦 ・ 主 夫	(62)	90.3	3.2	3.2	3.2	
学 生 ・ 生 徒	(7)	100.0	-	-	-	
無 職	(73)	79.5	4.1	4.1	12.3	
そ の 他	(6)	100.0	-	-	-	
[地 域 別]						
1 千 代 田 区 他	(4)	75.0	-	-	25.0	
2 新 宿 区 他	(28)	82.1	3.6	7.1	7.1	
3 台 東 区 他	(27)	85.2	-	7.4	7.4	
4 足 立 区 他	(40)	87.5	5.0	2.5	5.0	
5 世 田 谷 区 他	(48)	83.3	6.3	4.2	6.3	
6 品 川 区 他	(29)	93.1	3.4	3.4	-	
7 北 区 他	(30)	96.7	-	-	3.3	
8 武 蔵 野 市 他	(40)	85.0	7.5	5.0	2.5	
9 立 川 市 他	(21)	85.7	9.5	-	4.8	
10 八 王 子 市 他	(47)	89.4	2.1	4.3	4.3	
11 青 梅 市 他	(6)	83.3	-	-	16.7	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京 GOOD!」の視聴方法についても、性・年代別、職業別、地域別のいずれも「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。(表4-2-2)

表4-2-2 「東京 GOOD!」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		リアルタイム視聴 (録画せずに視聴)	インターネットで視聴 (YouTube、東京動画など)	録画	無回答	
[全 体]		(155)	81.9	5.8	6.5	5.8
[性・年代別]						
男	性 計	(81)	86.4	3.7	6.2	3.7
	18 ~ 29 歳	(3)	66.7	33.3	-	-
	30 ~ 39 歳	(2)	100.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(6)	100.0	-	-	-
	50 ~ 59 歳	(9)	77.8	-	22.2	-
	60 歳以上	(60)	88.3	3.3	5.0	3.3
女	性 計	(72)	77.8	8.3	5.6	8.3
	18 ~ 29 歳	(5)	80.0	20.0	-	-
	30 ~ 39 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
	40 ~ 49 歳	(7)	57.1	28.6	14.3	-
	50 ~ 59 歳	(20)	85.0	10.0	-	5.0
	60 歳以上	(36)	77.8	-	8.3	13.9
[職 業 別]						
自 営 業 主		(21)	81.0	4.8	4.8	9.5
家 族 従 業		(3)	66.7	33.3	-	-
勤 め (全 日)		(35)	88.6	5.7	2.9	2.9
勤 め (パ ー ト)		(18)	77.8	11.1	5.6	5.6
公 務 員		(4)	75.0	-	25.0	-
主 婦 ・ 主 夫		(26)	84.6	3.8	3.8	7.7
学 生 ・ 生 徒		(3)	100.0	-	-	-
無 職		(41)	78.0	4.9	9.8	7.3
そ の 他		(2)	100.0	-	-	-
[地 域 別]						
1	千代田区他	(2)	100.0	-	-	-
2	新宿区他	(11)	90.9	9.1	-	-
3	台東区他	(5)	60.0	-	20.0	20.0
4	足立区他	(21)	71.4	9.5	-	19.0
5	世田谷区他	(27)	88.9	-	7.4	3.7
6	品川区他	(15)	86.7	6.7	6.7	-
7	北区他	(19)	89.5	-	10.5	-
8	武蔵野市他	(21)	81.0	4.8	9.5	4.8
9	立川市他	(8)	75.0	25.0	-	-
10	八王子市他	(19)	78.9	10.5	5.3	5.3
11	青梅市他	(4)	75.0	-	-	25.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京交差点」の視聴方法についても、性・年代別、職業別、地域別のいずれも「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。(表4-2-3)

表4-2-3 「東京交差点」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

(%)

		リアルタイム視聴 (録画せずに視聴)	インターネットで視聴 (YouTube、東京動画など)	録画	無回答
[全 体]	(120)	80.8	5.8	6.7	6.7
[性・年代別]					
男 性 計	(64)	84.4	4.7	6.3	4.7
18 ～ 29 歳	(1)	-	100.0	-	-
30 ～ 39 歳	(2)	100.0	-	-	-
40 ～ 49 歳	(5)	100.0	-	-	-
50 ～ 59 歳	(8)	75.0	12.5	12.5	-
60 歳 以上	(47)	87.2	2.1	6.4	4.3
女 性 計	(54)	77.8	7.4	5.6	9.3
18 ～ 29 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
30 ～ 39 歳	(5)	60.0	20.0	-	20.0
40 ～ 49 歳	(4)	50.0	-	25.0	25.0
50 ～ 59 歳	(15)	80.0	13.3	-	6.7
60 歳 以上	(26)	84.6	-	7.7	7.7
[職 業 別]					
自 営 業 主	(20)	80.0	5.0	5.0	10.0
家 族 従 業	(2)	100.0	-	-	-
勤 め (全 日)	(26)	76.9	7.7	7.7	7.7
勤 め (パ ー ト)	(17)	82.4	11.8	-	5.9
公 務 員	(0)	-	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(23)	82.6	-	8.7	8.7
学 生 ・ 生 徒	(1)	100.0	-	-	-
無 職	(28)	82.1	7.1	7.1	3.6
そ の 他	(1)	100.0	-	-	-
[地 域 別]					
1 千 代 田 区 他	(1)	100.0	-	-	-
2 新 宿 区 他	(9)	77.8	11.1	-	11.1
3 台 東 区 他	(6)	50.0	-	16.7	33.3
4 足 立 区 他	(24)	75.0	8.3	4.2	12.5
5 世 田 谷 区 他	(17)	88.2	-	11.8	-
6 品 川 区 他	(11)	100.0	-	-	-
7 北 区 他	(11)	100.0	-	-	-
8 武 蔵 野 市 他	(13)	69.2	7.7	15.4	7.7
9 立 川 市 他	(7)	71.4	14.3	14.3	-
10 八 王 子 市 他	(17)	82.4	11.8	-	5.9
11 青 梅 市 他	(1)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京インフォメーション」の視聴方法についても、性・年代別、職業別、地域別のいずれも「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。(表4-2-4)

表4-2-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別 (%)

		(リアルタイム視聴 録画せず) (%)	(インターネット YouTube、 東京動画など) (%)	録画 (%)	無回答 (%)
[全 体]	(193)	92.7	2.6	3.1	1.6
[性・年代別]					
男 性 計	(97)	93.8	2.1	3.1	1.0
18 ~ 29 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
30 ~ 39 歳	(7)	100.0	-	-	-
40 ~ 49 歳	(15)	100.0	-	-	-
50 ~ 59 歳	(19)	94.7	-	5.3	-
60 歳以上	(52)	92.3	1.9	3.8	1.9
女 性 計	(92)	92.4	3.3	3.3	1.1
18 ~ 29 歳	(5)	60.0	-	40.0	-
30 ~ 39 歳	(7)	100.0	-	-	-
40 ~ 49 歳	(18)	94.4	5.6	-	-
50 ~ 59 歳	(24)	95.8	4.2	-	-
60 歳以上	(38)	92.1	2.6	2.6	2.6
[職 業 別]					
自 営 業 主	(25)	92.0	4.0	4.0	-
家 族 従 業	(8)	87.5	12.5	-	-
勤 め (全 日)	(55)	94.5	1.8	3.6	-
勤 め (パ ー ト)	(31)	96.8	3.2	-	-
公 務 員	(7)	100.0	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(27)	96.3	3.7	-	-
学 生 ・ 生 徒	(4)	75.0	-	25.0	-
無 職	(30)	86.7	-	6.7	6.7
そ の 他	(2)	100.0	-	-	-
[地 域 別]					
1 千 代 田 区 他	(10)	100.0	-	-	-
2 新 宿 区 他	(19)	89.5	5.3	5.3	-
3 台 東 区 他	(13)	92.3	-	7.7	-
4 足 立 区 他	(20)	95.0	-	-	5.0
5 世 田 谷 区 他	(33)	93.9	3.0	3.0	-
6 品 川 区 他	(16)	100.0	-	-	-
7 北 区 他	(12)	100.0	-	-	-
8 武 蔵 野 市 他	(29)	96.6	-	3.4	-
9 立 川 市 他	(9)	77.8	22.2	-	-
10 八 王 子 市 他	(24)	83.3	4.2	8.3	4.2
11 青 梅 市 他	(4)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「都民ニュース」の聴取方法について性・年代別、職業別、地域別にみると、おおむね「リアルタイム聴取」が多くなっている。(表4-2-5)

表4-2-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		リアルタイム聴取	インターネット アプリケーション (パソコン)	録音	無回答	
[全 体]		(107)	79.4	14.0	0.9	5.6
[性・年代別]						
男	性 計	(65)	83.1	13.8	-	3.1
	18 ~ 29 歳	(2)	100.0	-	-	-
	30 ~ 39 歳	(2)	50.0	50.0	-	-
	40 ~ 49 歳	(2)	100.0	-	-	-
	50 ~ 59 歳	(9)	55.6	44.4	-	-
	60 歳以上	(50)	88.0	8.0	-	4.0
女	性 計	(37)	70.3	16.2	2.7	10.8
	18 ~ 29 歳	(0)	-	-	-	-
	30 ~ 39 歳	(0)	-	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(3)	-	100.0	-	-
	50 ~ 59 歳	(6)	66.7	33.3	-	-
	60 歳以上	(28)	78.6	3.6	3.6	14.3
[職 業 別]						
自 営 業 主		(20)	90.0	-	-	10.0
家 族 従 業		(0)	-	-	-	-
勤 め (全 日)		(23)	60.9	39.1	-	-
勤 め (パ ー ト)		(14)	64.3	14.3	-	21.4
公 務 員		(2)	100.0	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(14)	85.7	7.1	-	7.1
学 生 ・ 生 徒		(1)	100.0	-	-	-
無 職		(27)	85.2	11.1	3.7	-
そ の 他		(2)	100.0	-	-	-
[地 域 別]						
1	千代田区他	(2)	50.0	50.0	-	-
2	新宿区他	(8)	62.5	25.0	-	12.5
3	台東区他	(4)	75.0	-	25.0	-
4	足立区他	(10)	60.0	40.0	-	-
5	世田谷区他	(23)	69.6	26.1	-	4.3
6	品川区他	(8)	100.0	-	-	-
7	北区他	(8)	87.5	12.5	-	-
8	武蔵野市他	(14)	92.9	-	-	7.1
9	立川市他	(7)	85.7	-	-	14.3
10	八王子市他	(15)	80.0	6.7	-	13.3
11	青梅市他	(4)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

4-3 番組を見た、聴いたきっかけ

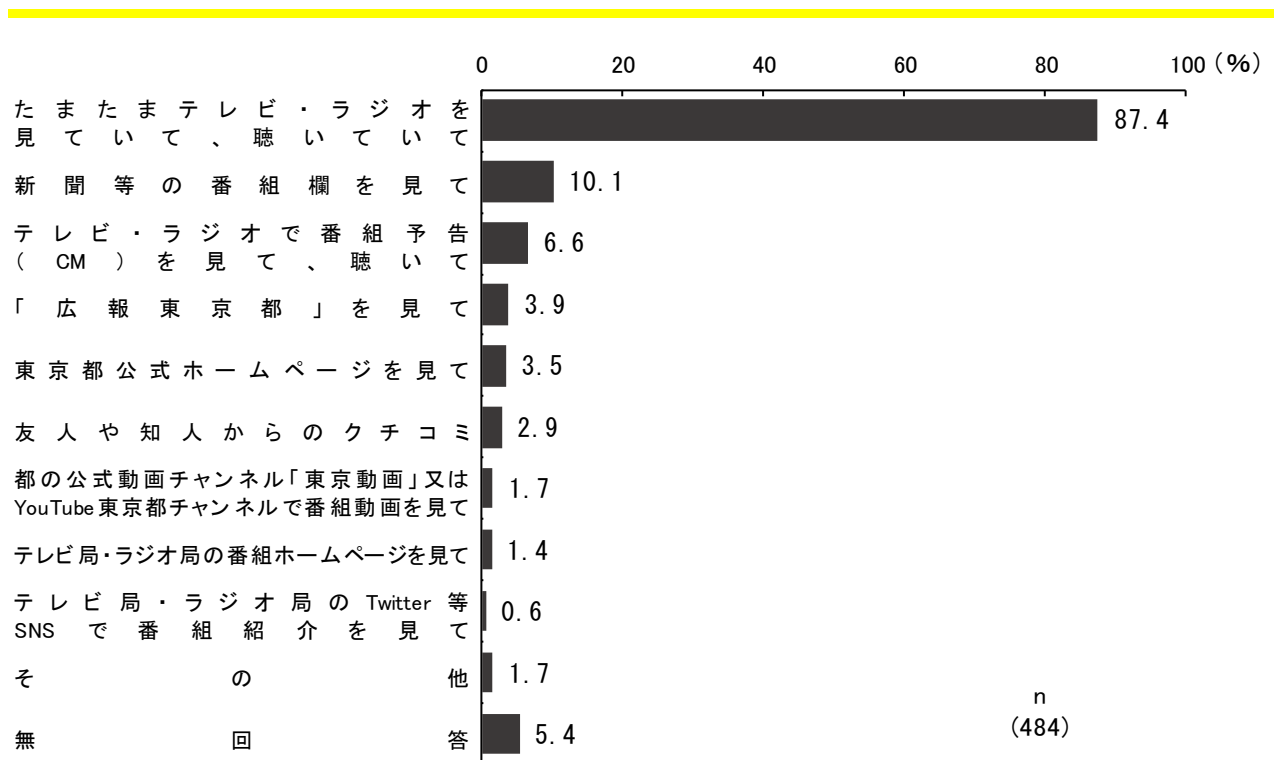
問 17 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)
 あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。
 (〇はいくつでも)

1	たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	87.4%
2	新聞等の番組欄を見て	10.1
3	テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	6.6
4	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	1.4
5	東京都公式ホームページを見て	3.5
6	テレビ局・ラジオ局の Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.6
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで番組動画を見て	1.7
8	「広報東京都」を見て	3.9
9	友人や知人からのクチコミ	2.9
10	その他	1.7
	無回答	5.4

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(87.4%)が突出している。その他のきっかけは「新聞等の番組欄を見て」(10.1%)、「テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて」(6.6%)、「広報東京都」を見て」(3.9%)と、2割未満となっている。

(図 4-3-1)

図 4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ



性・年代別、職業別、地域別でも、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」は、すべてで最も多くなっている。

男性60歳以上、「無職」などでは、「新聞等の番組欄を見て」も一定数みられる。（表4-3-1）

表4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ／性・年代別、職業別、地域別

		(%)											
		たまたまテレビ・ラジオを見ていて	新聞等の番組欄を見て	テレビ・ラジオで番組予告（CM）を見て、聴いて	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	東京都公式ホームページを見て	番組紹介を見て	テレビ局・ラジオ局のTwitter等SNSで	都の公式動画チャンネル「東京動画」又はYouTube東京都チャンネルで番組動画を見て	「広報東京都」を見て	友人や知人からのクチコミ	その他	無回答
[全体]	(484)	87.4	10.1	6.6	1.4	3.5	0.6	1.7	3.9	2.9	1.7	5.4	
[性・年代別]													
男 性 計	(219)	87.7	11.0	8.2	1.8	4.1	0.5	1.4	6.4	1.8	1.8	4.6	
18～29歳	(8)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30～39歳	(12)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
40～49歳	(20)	95.0	-	5.0	-	-	-	-	-	5.0	-	-	
50～59歳	(40)	90.0	10.0	5.0	-	5.0	-	2.5	5.0	2.5	5.0	2.5	
60歳以上	(138)	84.1	14.5	10.9	2.9	5.1	0.7	1.4	8.7	1.4	1.4	6.5	
女 性 計	(256)	87.1	9.4	5.1	1.2	2.7	0.4	1.6	1.6	3.5	1.6	5.9	
18～29歳	(16)	81.3	12.5	-	-	-	6.3	-	-	6.3	-	-	
30～39歳	(19)	94.7	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	
40～49歳	(34)	85.3	8.8	5.9	-	2.9	-	2.9	-	2.9	5.9	5.9	
50～59歳	(58)	91.4	6.9	1.7	1.7	3.4	-	1.7	-	1.7	1.7	1.7	
60歳以上	(129)	85.3	11.6	7.8	1.6	3.1	-	1.6	3.1	3.9	0.8	9.3	
[職業別]													
自 営 業 主	(62)	80.6	11.3	9.7	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	4.8	1.6	9.7	
家 族 従 業	(13)	69.2	7.7	7.7	-	-	-	-	-	7.7	-	15.4	
勤 め (全 日)	(121)	90.9	3.3	2.5	0.8	2.5	0.8	2.5	1.7	-	0.8	2.5	
勤 め (パ ー ト)	(70)	90.0	12.9	10.0	1.4	8.6	-	-	4.3	4.3	-	4.3	
公 務 員	(11)	100.0	9.1	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	
主 婦 ・ 主 夫	(80)	86.3	12.5	8.8	1.3	2.5	-	3.8	1.3	3.8	3.8	3.8	
学 生 ・ 生 徒	(9)	77.8	11.1	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	
無 職	(101)	89.1	13.9	6.9	2.0	3.0	-	-	10.9	2.0	3.0	6.9	
そ の 他	(9)	77.8	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	
[地域別]													
1 千代田区他	(12)	75.0	-	8.3	-	-	-	-	8.3	-	-	16.7	
2 新宿区他	(41)	80.5	12.2	2.4	-	4.9	2.4	7.3	7.3	2.4	4.9	9.8	
3 台東区他	(34)	82.4	5.9	11.8	5.9	5.9	-	2.9	2.9	5.9	-	2.9	
4 足立区他	(55)	92.7	7.3	5.5	1.8	1.8	-	-	3.6	1.8	1.8	5.5	
5 世田谷区他	(82)	87.8	8.5	2.4	-	3.7	-	-	2.4	3.7	1.2	4.9	
6 品川区他	(37)	91.9	13.5	13.5	-	-	-	-	8.1	5.4	2.7	2.7	
7 北区他	(42)	90.5	4.8	4.8	2.4	-	-	2.4	-	-	-	7.1	
8 武蔵野市他	(63)	90.5	12.7	4.8	-	4.8	-	1.6	-	1.6	1.6	3.2	
9 立川市他	(30)	76.7	13.3	10.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	-	10.0	
10 八王子市他	(68)	89.7	11.8	8.8	2.9	5.9	-	-	7.4	1.5	2.9	1.5	
11 青梅市他	(11)	81.8	27.3	9.1	-	-	-	-	-	9.1	-	9.1	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価

5-1 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報に対する意識や行動

問 18 都は、新型コロナウイルス感染症に関して、次のような感染症拡大防止対策を呼び掛ける広報を実施しました。この広報に対する意識や行動について、お答えください。

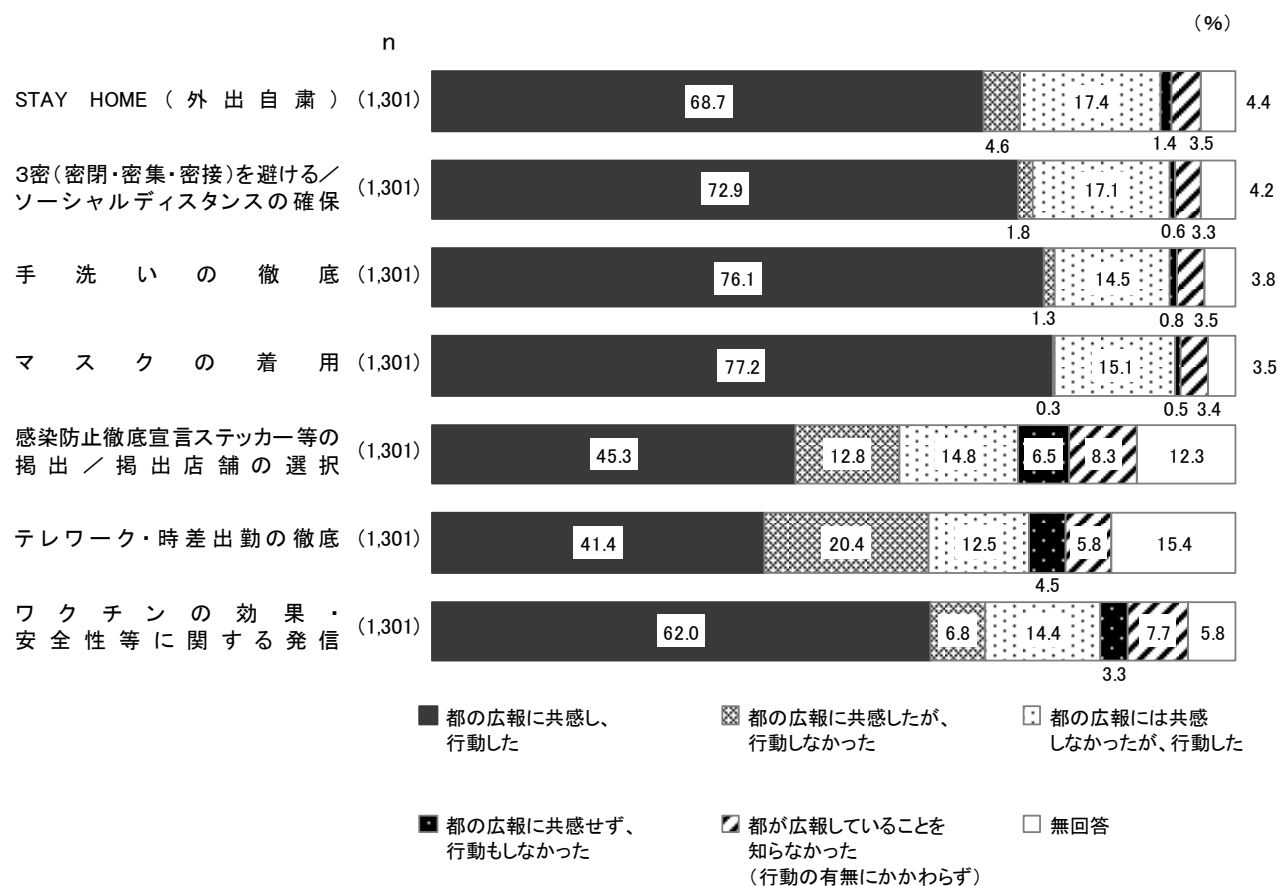
(○は1つの情報につき1つ)

	都の広報に共感し、 行動した	都の広報に共感したが、 行動しなかった	都の広報には共感し なかったが、行動した	都の広報に共感せず、 行動もなかった	都が広報しているこ とを知らなかった	無回答
STAY HOME (外出自粛)	68.7%	4.6%	17.4%	1.4%	3.5%	4.4%
3密(密閉・密集・密接)を避ける ／ソーシャルディスタンスの確保	72.9	1.8	17.1	0.6	3.3	4.2
手洗いの徹底	76.1	1.3	14.5	0.8	3.5	3.8
マスクの着用	77.2	0.3	15.1	0.5	3.4	3.5
感染防止徹底宣言ステッカー等の 掲出／掲出店舗の選択	45.3	12.8	14.8	6.5	8.3	12.3
テレワーク・時差出勤の徹底	41.4	20.4	12.5	4.5	5.8	15.4
ワクチンの効果・安全性等に関する 発信	62.0	6.8	14.4	3.3	7.7	5.8

新型コロナウイルス感染症に関する広報活動に対する意識や行動を尋ねたところ、すべてにおいて「都の広報に共感し、行動した」の回答が最も多かった。中でも「マスクの着用」(77.2%)、「手洗いの徹底」(76.1%)は、「都の広報に共感し、行動した」の回答が8割弱と高くなっている。

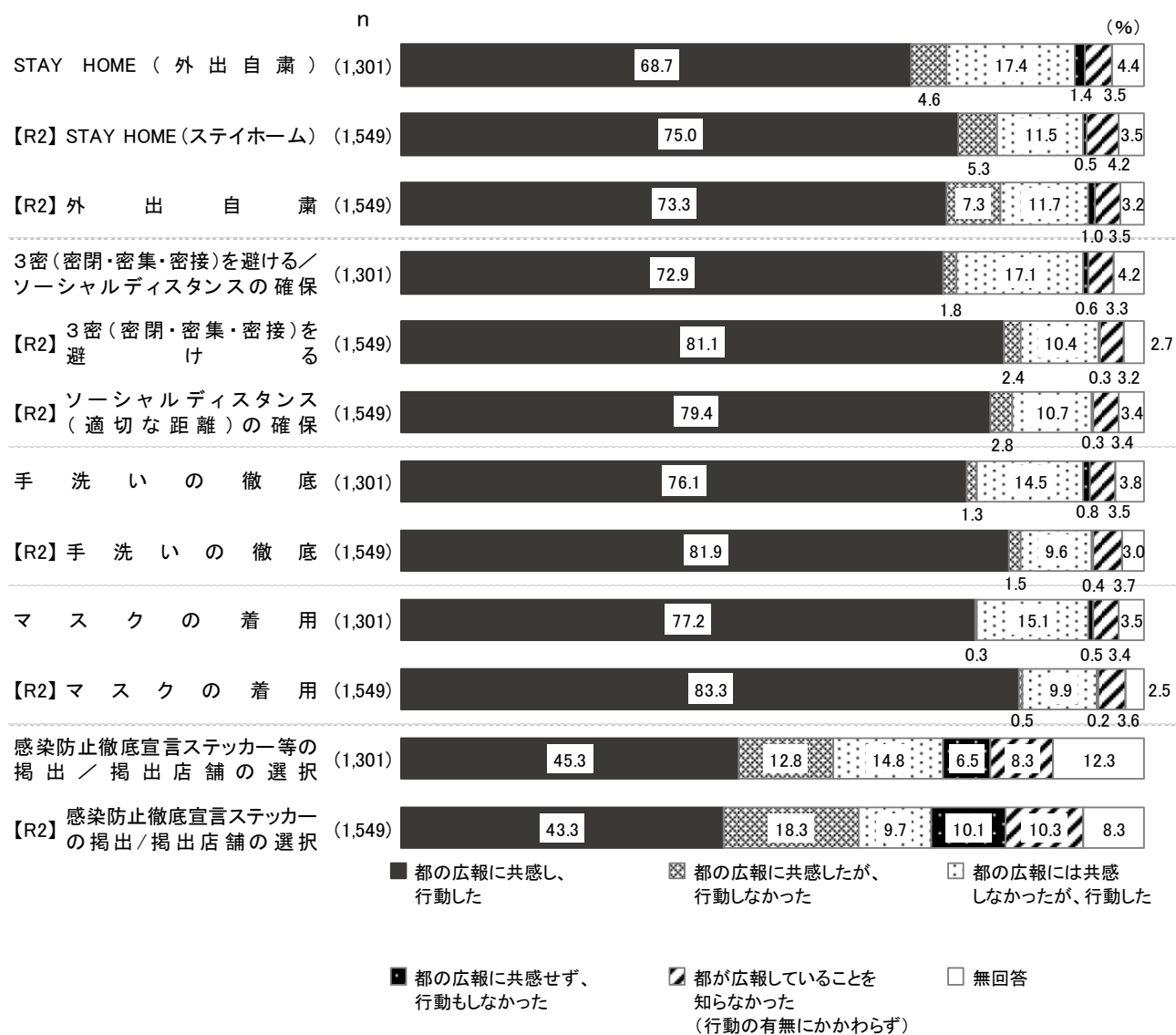
一方、「テレワーク・時差出勤の徹底」(41.4%)、「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」(45.3%)は、5割未満にとどまっている。(図5-1-1)

図5-1-1 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報に対する意識や行動



前回調査（R2）と同一もしくは類似の項目について、前回と比較すると、多くの項目で「都の広報に共感し、行動した」の割合が減少している。一方「都の広報には共感しなかったが、行動した」の割合は増加している。（図5-1-2）

図5-1-2 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報に対する意識や行動／経年変化



5-2 「STAY HOME (外出自粛)」に対する意識や行動

「STAY HOME (外出自粛)」について、性・年代別、職業別、地域別にみると、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別では、は、どの年代でも、女性は男性を上回っている。男性 40～49 歳は、「都の広報に共感しなかったが、行動した」が 36.2%と、全体に比べ非常に多くなっている。

「都の広報に共感し、行動した」は、職業別では「主婦・主夫」(82.6%)、地域別では「台東区他」(77.9%) などが多くなっている。(表 5-2-1)

表 5-2-1 STAY HOME (外出自粛) に対する意識や行動/性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の し な か っ た が 、	か都 っ た が 、 行 動 し な か っ た	行都 動の も し な か っ た	有知 無ら にが な か か っ た ら が 報 に 報 し て い る こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,301)	68.7	4.6	17.4	1.4	3.5	4.4
[性・年代別]							
男 性 計	(569)	60.1	7.4	22.8	2.1	3.3	4.2
18 ～ 29 歳	(40)	60.0	17.5	17.5	-	2.5	2.5
30 ～ 39 歳	(63)	58.7	6.3	23.8	4.8	4.8	1.6
40 ～ 49 歳	(94)	51.1	2.1	36.2	2.1	6.4	2.1
50 ～ 59 歳	(103)	61.2	6.8	25.2	1.9	1.9	2.9
60 歳 以上	(268)	63.1	8.2	17.9	1.9	2.6	6.3
女 性 計	(694)	77.7	2.6	12.8	0.9	3.7	2.3
18 ～ 29 歳	(65)	73.8	1.5	16.9	-	6.2	1.5
30 ～ 39 歳	(91)	79.1	2.2	14.3	1.1	3.3	-
40 ～ 49 歳	(128)	74.2	2.3	18.0	1.6	3.9	-
50 ～ 59 歳	(150)	80.7	3.3	13.3	0.7	2.0	-
60 歳 以上	(260)	78.1	2.7	8.5	0.8	4.2	5.8
[職 業 別]							
自 営 業 主	(132)	62.1	5.3	19.7	3.0	3.0	6.8
家 族 従 業	(19)	78.9	-	21.1	-	-	-
勤 め (全 日)	(471)	65.2	5.5	22.5	1.7	3.4	1.7
勤 め (パ ー ト)	(177)	74.0	4.5	13.0	1.7	5.1	1.7
公 務 員	(42)	73.8	4.8	21.4	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	82.6	1.1	6.5	0.5	4.3	4.9
学 生 ・ 生 徒	(33)	78.8	6.1	12.1	-	3.0	-
無 職	(186)	65.6	6.5	17.7	1.1	3.8	5.4
そ の 他	(19)	78.9	5.3	10.5	-	-	5.3
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(45)	66.7	8.9	15.6	2.2	4.4	2.2
2 新 宿 区 他	(107)	72.0	0.9	22.4	1.9	0.9	1.9
3 台 東 区 他	(86)	77.9	5.8	9.3	1.2	2.3	3.5
4 足 立 区 他	(159)	66.0	4.4	22.0	0.6	5.0	1.9
5 世 田 谷 区 他	(233)	70.0	5.2	15.5	1.7	5.2	2.6
6 品 川 区 他	(108)	66.7	6.5	18.5	0.9	2.8	4.6
7 北 区 他	(108)	72.2	2.8	17.6	1.9	2.8	2.8
8 武 蔵 野 市 他	(159)	67.9	5.7	18.9	0.6	3.8	3.1
9 立 川 市 他	(61)	63.9	-	21.3	1.6	1.6	11.5
10 八 王 子 市 他	(171)	73.1	5.8	13.5	1.8	3.5	2.3
11 青 梅 市 他	(27)	63.0	7.4	18.5	3.7	3.7	3.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-3 「3密（密閉・密集・密接）を避ける／ソーシャルディスタンスの確保」に対する意識や行動

「3密（密閉・密集・密接）を避ける／ソーシャルディスタンスの確保」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

「都の広報に共感し、行動した」は、性・年代別では、どの年代でも、女性は男性を上回っている。男性40～49歳は、「都の広報に共感しなかったが、行動した」が34.0%と、全体に比べ非常に多くなっている。職業別では「家族従業」「その他」を除くと「主婦・主夫」（82.1%）、地域別では「台東区他」（77.9%）などが多くなっている。（表5-3-1）

表5-3-1 「3密（密閉・密集・密接）を避ける／ソーシャルディスタンスの確保」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の し な か っ た が 、	か都 っ た が 報 、 に は 共 感 し な	行都 動の も し な か っ た せ ず	有知 無ら が な か か わ ら ず （ 行 動 の こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,301)	72.9	1.8	17.1	0.6	3.3	4.2
[性・年代別]							
男 性 計	(569)	66.1	3.2	22.8	1.1	3.0	3.9
18 ～ 29 歳	(40)	75.0	10.0	10.0	-	2.5	2.5
30 ～ 39 歳	(63)	61.9	3.2	27.0	1.6	4.8	1.6
40 ～ 49 歳	(94)	57.4	-	34.0	1.1	5.3	2.1
50 ～ 59 歳	(103)	66.0	3.9	25.2	-	1.9	2.9
60 歳 以上	(268)	68.7	3.0	19.0	1.5	2.2	5.6
女 性 計	(694)	80.4	0.9	12.5	0.1	3.7	2.3
18 ～ 29 歳	(65)	76.9	-	15.4	-	6.2	1.5
30 ～ 39 歳	(91)	82.4	-	14.3	-	3.3	-
40 ～ 49 歳	(128)	75.8	1.6	18.8	-	3.9	-
50 ～ 59 歳	(150)	86.0	1.3	10.7	-	2.0	-
60 歳 以上	(260)	79.6	0.8	9.2	0.4	4.2	5.8
[職 業 別]							
自 営 業 主	(132)	69.7	2.3	18.9	0.8	2.3	6.1
家 族 従 業	(19)	84.2	-	15.8	-	-	-
勤 め (全 日)	(471)	70.1	1.9	22.7	0.4	3.2	1.7
勤 め (パ ー ト)	(177)	79.7	1.1	11.3	1.1	5.1	1.7
公 務 員	(42)	81.0	2.4	16.7	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	82.1	0.5	7.6	-	4.3	5.4
学 生 ・ 生 徒	(33)	78.8	6.1	12.1	-	3.0	-
無 職	(186)	68.8	3.2	18.8	1.1	3.8	4.3
そ の 他	(19)	84.2	-	10.5	-	-	5.3
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(45)	77.8	4.4	11.1	-	4.4	2.2
2 新 宿 区 他	(107)	75.7	1.9	21.5	-	0.9	-
3 台 東 区 他	(86)	77.9	2.3	14.0	-	2.3	3.5
4 足 立 区 他	(159)	69.2	1.9	21.4	-	5.0	2.5
5 世 田 谷 区 他	(233)	76.0	1.3	15.0	1.3	4.3	2.1
6 品 川 区 他	(108)	73.1	1.9	18.5	0.9	2.8	2.8
7 北 区 他	(108)	76.9	0.9	15.7	0.9	2.8	2.8
8 武 蔵 野 市 他	(159)	73.6	2.5	17.6	-	3.8	2.5
9 立 川 市 他	(61)	63.9	-	23.0	-	1.6	11.5
10 八 王 子 市 他	(171)	75.4	2.3	14.0	0.6	3.5	4.1
11 青 梅 市 他	(27)	63.0	3.7	22.2	3.7	3.7	3.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-4 「手洗いの徹底」に対する意識や行動

「手洗いの徹底」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、18～29歳を除く年代で、女性は男性より多くなっている。職業別では「家族従業員」「公務員」「学生・生徒」を除くと「主婦・主夫」(84.2%)、地域別では「台東区他」(83.7%)などが多くなっている。(表5-4-1)

表5-4-1 「手洗いの徹底」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

(%)

		行都 動の した の 広 報 に 共 感 し、	行都 動の しな か つ た の 広 報 に 共 感 し た が、	か都 つ た の 広 報 に は 共 感 し な	行都 動の も し な か つ た の 広 報 に 共 感 せ ず、	有知 無ら にが か か か わ ら ず の 行 動 の	無 回 答
[全 体]	(1,301)	76.1	1.3	14.5	0.8	3.5	3.8
[性・年代別]							
男 性 計	(569)	68.9	2.5	20.6	1.2	3.5	3.3
18～29歳	(40)	87.5	5.0	2.5	-	2.5	2.5
30～39歳	(63)	65.1	1.6	23.8	1.6	6.3	1.6
40～49歳	(94)	59.6	-	28.7	3.2	6.4	2.1
50～59歳	(103)	70.9	3.9	20.4	-	1.9	2.9
60歳以上	(268)	69.4	2.6	19.8	1.1	2.6	4.5
女 性 計	(694)	83.9	0.4	9.4	0.4	3.7	2.2
18～29歳	(65)	80.0	-	12.3	-	6.2	1.5
30～39歳	(91)	86.8	1.1	5.5	2.2	3.3	1.1
40～49歳	(128)	81.3	-	14.8	-	3.9	-
50～59歳	(150)	88.0	0.7	8.7	-	2.0	0.7
60歳以上	(260)	82.7	0.4	7.7	0.4	4.2	4.6
[職 業 別]							
自 営 業 主	(132)	73.5	-	15.9	2.3	3.0	5.3
家 族 従 業	(19)	84.2	-	15.8	-	-	-
勤 め (全 日)	(471)	74.1	0.8	18.5	0.8	3.8	1.9
勤 め (パ ー ト)	(177)	81.4	1.7	10.7	-	5.1	1.1
公 務 員	(42)	85.7	2.4	11.9	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	84.2	-	6.5	0.5	4.3	4.3
学 生 ・ 生 徒	(33)	87.9	3.0	6.1	-	3.0	-
無 職	(186)	71.5	3.8	16.7	1.1	3.2	3.8
そ の 他	(19)	78.9	-	15.8	-	-	5.3
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(45)	82.2	-	11.1	-	4.4	2.2
2 新 宿 区 他	(107)	78.5	-	16.8	1.9	0.9	1.9
3 台 東 区 他	(86)	83.7	1.2	11.6	-	2.3	1.2
4 足 立 区 他	(159)	69.2	1.3	22.0	-	4.4	3.1
5 世 田 谷 区 他	(233)	79.4	0.9	11.2	0.9	6.0	1.7
6 品 川 区 他	(108)	75.9	1.9	15.7	0.9	2.8	2.8
7 北 区 他	(108)	76.9	2.8	13.0	0.9	2.8	3.7
8 武 蔵 野 市 他	(159)	77.4	0.6	14.5	-	4.4	3.1
9 立 川 市 他	(61)	67.2	3.3	21.3	-	1.6	6.6
10 八 王 子 市 他	(171)	80.7	2.3	9.9	1.8	2.9	2.3
11 青 梅 市 他	(27)	70.4	-	18.5	3.7	3.7	3.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-5 「マスクの着用」に対する意識や行動

「マスクの着用」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、18～29歳を除く年代で、女性は男性より多くなっている。職業別では「学生・生徒」を除くと「主婦・主夫」(85.3%)、地域別では「八王子市他」(82.5%)などが多くなっている。(表5-5-1)

表5-5-1 「マスクの着用」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

(%)

		行都 動の した の 広 報 に 共 感 し、	行都 動の しな か つ た の 広 報 に 共 感 し た が、	か都 つ た の 広 報 に は 共 感 し な	行都 動の も し な か つ た の 広 報 に 共 感 せ ず、	有知 無ら にが か広 か報 かし わた らて ずい る のこ と を	無 回 答
[全 体]	(1,301)	77.2	0.3	15.1	0.5	3.4	3.5
[性・年代別]							
男	計 (569)	71.7	0.5	20.9	0.7	3.3	2.8
	18～29歳 (40)	90.0	-	5.0	-	2.5	2.5
	30～39歳 (63)	65.1	3.2	22.2	1.6	6.3	1.6
	40～49歳 (94)	61.7	-	28.7	2.1	5.3	2.1
	50～59歳 (103)	69.9	1.0	24.3	-	1.9	2.9
	60歳以上 (268)	74.6	-	19.0	0.4	2.6	3.4
女	計 (694)	83.6	0.1	10.4	0.3	3.6	2.0
	18～29歳 (65)	80.0	-	12.3	-	6.2	1.5
	30～39歳 (91)	85.7	-	8.8	2.2	3.3	-
	40～49歳 (128)	80.5	-	15.6	-	3.9	-
	50～59歳 (150)	87.3	0.7	9.3	-	2.0	0.7
	60歳以上 (260)	83.1	-	8.5	-	3.8	4.6
[職 業 別]							
自 営 業 主	(132)	74.2	-	18.2	0.8	3.0	3.8
家 族 従 業	(19)	84.2	-	15.8	-	-	-
勤 め (全 日)	(471)	74.1	0.4	19.5	0.8	3.6	1.5
勤 め (パ ー ト)	(177)	81.9	0.6	11.3	-	5.1	1.1
公 務 員	(42)	83.3	2.4	14.3	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	85.3	-	7.1	-	3.8	3.8
学 生 ・ 生 徒	(33)	90.9	-	6.1	-	3.0	-
無	(186)	76.9	-	15.1	0.5	3.2	4.3
そ の 他	(19)	78.9	-	15.8	-	-	5.3
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(45)	82.2	-	11.1	-	4.4	2.2
2 新 宿 区 他	(107)	79.4	-	18.7	0.9	0.9	-
3 台 東 区 他	(86)	81.4	-	12.8	1.2	2.3	2.3
4 足 立 区 他	(159)	69.8	0.6	22.6	-	4.4	2.5
5 世 田 谷 区 他	(233)	79.8	0.9	11.2	0.4	5.6	2.1
6 品 川 区 他	(108)	77.8	-	16.7	-	2.8	2.8
7 北 区 他	(108)	79.6	-	13.9	0.9	2.8	2.8
8 武 蔵 野 市 他	(159)	78.0	0.6	15.1	-	3.8	2.5
9 立 川 市 他	(61)	72.1	-	19.7	-	1.6	6.6
10 八 王 子 市 他	(171)	82.5	-	11.7	1.2	2.9	1.8
11 青 梅 市 他	(27)	74.1	-	18.5	-	3.7	3.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-6 「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」に対する意識や行動

「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、すべての年代で、女性は男性より高くなっている。職業別では「公務員」「学生・生徒」を除くと「勤め（パート）」（51.4%）、地域別では「台東区他」（54.7%）などが高くなっている。（表5-6-1）

表5-6-1 「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

(%)

		行都 動の した の 広 報 に 共 感 し、	行都 動の しな か つ た の 広 報 に 共 感 し た が、	か都 つ た の 広 報 に は 共 感 し な	行都 動の も し な か つ た の 広 報 に 共 感 せ ず、	有知都 無らが になか かか か わ ら ず （ 行 動 の こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,301)	45.3	12.8	14.8	6.5	8.3	12.3
[性・年代別]							
男	性 計 (569)	38.0	14.8	17.9	9.3	9.7	10.4
	18 ～ 29 歳 (40)	47.5	10.0	7.5	15.0	15.0	5.0
	30 ～ 39 歳 (63)	38.1	14.3	22.2	19.0	4.8	1.6
	40 ～ 49 歳 (94)	34.0	10.6	20.2	10.6	22.3	2.1
	50 ～ 59 歳 (103)	45.6	15.5	22.3	7.8	3.9	4.9
	60 歳 以上 (268)	35.1	16.8	16.0	6.3	7.8	17.9
女	性 計 (694)	53.0	11.7	12.5	4.2	7.2	11.4
	18 ～ 29 歳 (65)	53.8	9.2	16.9	7.7	9.2	3.1
	30 ～ 39 歳 (91)	59.3	9.9	13.2	5.5	11.0	1.1
	40 ～ 49 歳 (128)	53.9	14.1	16.4	7.0	3.9	4.7
	50 ～ 59 歳 (150)	59.3	16.0	13.3	3.3	4.7	3.3
	60 歳 以上 (260)	46.5	9.2	8.8	1.9	8.5	25.0
[職 業 別]							
自 営 業 主	(132)	40.9	17.4	12.1	8.3	7.6	13.6
家 族 従 業	(19)	47.4	5.3	26.3	-	5.3	15.8
勤 め (全 日)	(471)	49.3	10.6	21.0	7.9	8.5	2.8
勤 め (パ ー ト)	(177)	51.4	14.7	9.0	6.8	10.2	7.9
公 務 員	(42)	52.4	23.8	19.0	4.8	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	48.4	11.4	8.2	2.7	7.1	22.3
学 生 ・ 生 徒	(33)	51.5	15.2	12.1	9.1	6.1	6.1
無 職	(186)	33.9	15.1	12.9	5.4	9.7	23.1
そ の 他	(19)	36.8	5.3	15.8	10.5	10.5	21.1
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(45)	46.7	6.7	15.6	2.2	15.6	13.3
2 新 宿 区 他	(107)	44.9	19.6	14.0	8.4	6.5	6.5
3 台 東 区 他	(86)	54.7	10.5	10.5	7.0	7.0	10.5
4 足 立 区 他	(159)	40.9	16.4	14.5	8.2	10.7	9.4
5 世 田 谷 区 他	(233)	50.6	12.0	15.5	5.2	9.0	7.7
6 品 川 区 他	(108)	47.2	11.1	20.4	5.6	3.7	12.0
7 北 区 他	(108)	50.0	13.9	13.0	5.6	4.6	13.0
8 武 蔵 野 市 他	(159)	44.0	10.1	16.4	8.8	6.9	13.8
9 立 川 市 他	(61)	42.6	9.8	13.1	3.3	13.1	18.0
10 八 王 子 市 他	(171)	42.7	15.2	14.0	5.8	9.9	12.3
11 青 梅 市 他	(27)	37.0	11.1	22.2	11.1	7.4	11.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-7 「テレワーク・時差出勤の徹底」に対する意識や行動

「テレワーク・時差出勤の徹底」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、60歳以上を除く年代で、女性は男性より多くなっている。職業別では「家族従業員」「公務員」「学生・生徒」を除くと「勤め（全日）」（48.4%）、地域別では「千代田区他」を除くと、「北区他」（48.1%）などが多くなっている。（表5-7-1）

表5-7-1 「テレワーク・時差出勤の徹底」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別 (%)

		行都 動の した 広報 に 共 感 し、	行都 動の した な か っ た 共 感 し た が、	か都 っ た の 広 報 に は 共 感 し な	行都 動の した な か っ た 共 感 せ ず、	有知 無ら にが かか かっ わつ た た わ ら ず （ 行 動 の こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,301)	41.4	20.4	12.5	4.5	5.8	15.4
[性・年代別]							
男 性 計	(569)	39.2	19.0	16.3	6.0	6.9	12.7
18 ～ 29 歳	(40)	47.5	30.0	7.5	5.0	5.0	5.0
30 ～ 39 歳	(63)	54.0	15.9	19.0	4.8	4.8	1.6
40 ～ 49 歳	(94)	33.0	21.3	28.7	4.3	9.6	3.2
50 ～ 59 歳	(103)	41.7	20.4	23.3	7.8	2.9	3.9
60 歳 以上	(268)	35.4	16.8	10.1	6.3	8.2	23.1
女 性 計	(694)	44.8	22.2	9.5	3.3	5.2	15.0
18 ～ 29 歳	(65)	50.8	30.8	9.2	1.5	6.2	1.5
30 ～ 39 歳	(91)	54.9	23.1	9.9	5.5	4.4	2.2
40 ～ 49 歳	(128)	46.9	26.6	13.3	5.5	3.9	3.9
50 ～ 59 歳	(150)	51.3	26.0	12.0	2.7	4.0	4.0
60 歳 以上	(260)	35.0	15.4	6.2	2.3	6.5	34.6
[職 業 別]							
自 営 業 主	(132)	37.1	20.5	14.4	4.5	6.1	17.4
家 族 従 業 者	(19)	52.6	21.1	21.1	-	-	5.3
勤 め（全 日）	(471)	48.4	21.4	18.7	4.2	4.9	2.3
勤 め（パ ー ト）	(177)	36.7	29.4	10.2	6.2	6.8	10.7
公 務 員	(42)	50.0	33.3	11.9	4.8	-	-
主 婦・主 夫	(184)	40.8	15.2	6.0	0.5	7.1	30.4
学 生・生 徒	(33)	69.7	18.2	6.1	-	3.0	3.0
無 職	(186)	30.6	14.5	6.5	8.1	7.5	32.8
そ の 他	(19)	31.6	15.8	-	10.5	21.1	21.1
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(45)	55.6	11.1	13.3	-	6.7	13.3
2 新 宿 区 他	(107)	44.9	25.2	13.1	2.8	3.7	10.3
3 台 東 区 他	(86)	44.2	24.4	7.0	4.7	7.0	12.8
4 足 立 区 他	(159)	35.2	20.1	18.2	5.7	6.3	14.5
5 世 田 谷 区 他	(233)	47.6	20.2	9.0	6.4	6.9	9.9
6 品 川 区 他	(108)	38.9	23.1	12.0	4.6	3.7	17.6
7 北 区 他	(108)	48.1	19.4	12.0	3.7	3.7	13.0
8 武 蔵 野 市 他	(159)	42.1	20.1	12.6	3.1	7.5	14.5
9 立 川 市 他	(61)	31.1	18.0	18.0	4.9	3.3	24.6
10 八 王 子 市 他	(171)	39.8	19.3	14.0	4.1	7.0	15.8
11 青 梅 市 他	(27)	25.9	29.6	11.1	7.4	7.4	18.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

5-8 「ワクチンの効果・安全性等に関する発信」に対する意識や行動

「ワクチンの効果・安全性等に関する発信」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別では、すべての年代で、女性は男性より多くなっている。職業別では「家族従業」「公務員」を除くと「主婦・主夫」(67.9%)、地域別では「台東区他」(72.1%)などが多くなっている。

(表5-8-1)

表5-8-1 「ワクチンの効果・安全性等に関する発信」に対する意識や行動/性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		行都 動の した 広報 に 共 感 し、	行都 動の した 広報 に 共 感 した が、	か都 った たの が 報 に は 共 感 し な	行都 動の した 広報 に 共 感 せず、	有知 無ら にが か広 か報 わな らし ず(行 動の	無 回 答
[全 体]	(1,301)	62.0	6.8	14.4	3.3	7.7	5.8
[性・年代別]							
男 性 計	(569)	58.3	6.9	18.1	3.2	8.6	4.9
18 ~ 29 歳	(40)	62.5	17.5	5.0	5.0	5.0	5.0
30 ~ 39 歳	(63)	47.6	12.7	23.8	4.8	9.5	1.6
40 ~ 49 歳	(94)	42.6	2.1	30.9	4.3	18.1	2.1
50 ~ 59 歳	(103)	60.2	7.8	20.4	2.9	4.9	3.9
60 歳以上	(268)	65.3	5.2	13.4	2.2	7.1	6.7
女 性 計	(694)	66.7	6.8	11.2	3.5	7.3	4.5
18 ~ 29 歳	(65)	69.2	7.7	10.8	1.5	10.8	-
30 ~ 39 歳	(91)	59.3	7.7	18.7	7.7	6.6	-
40 ~ 49 歳	(128)	61.7	4.7	17.2	7.0	7.8	1.6
50 ~ 59 歳	(150)	70.0	11.3	8.0	1.3	8.0	1.3
60 歳以上	(260)	69.2	4.6	7.7	1.9	6.2	10.4
[職 業 別]							
自 営 業 主	(132)	65.2	3.0	15.9	3.0	7.6	5.3
家 族 従 業	(19)	68.4	10.5	15.8	-	5.3	-
勤 め (全 日)	(471)	60.1	7.4	18.7	3.4	8.5	1.9
勤 め (パ ー ト)	(177)	58.8	7.3	14.1	4.5	9.6	5.6
公 務 員	(42)	71.4	7.1	11.9	4.8	4.8	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	67.9	6.0	8.2	1.6	7.6	8.7
学 生 ・ 生 徒	(33)	66.7	12.1	9.1	-	9.1	3.0
無 職	(186)	65.6	7.0	9.7	3.8	5.9	8.1
そ の 他	(19)	52.6	5.3	21.1	5.3	10.5	5.3
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(45)	60.0	11.1	13.3	2.2	8.9	4.4
2 新 宿 区 他	(107)	71.0	4.7	15.0	2.8	5.6	0.9
3 台 東 区 他	(86)	72.1	3.5	8.1	1.2	9.3	5.8
4 足 立 区 他	(159)	50.3	8.8	18.9	5.7	12.6	3.8
5 世 田 谷 区 他	(233)	65.7	6.4	11.2	5.2	8.6	3.0
6 品 川 区 他	(108)	59.3	8.3	13.9	3.7	4.6	10.2
7 北 区 他	(108)	63.0	11.1	13.9	-	7.4	4.6
8 武 蔵 野 市 他	(159)	61.6	5.7	16.4	2.5	8.8	5.0
9 立 川 市 他	(61)	55.7	1.6	23.0	3.3	4.9	11.5
10 八 王 子 市 他	(171)	68.4	6.4	12.3	3.5	5.8	3.5
11 青 梅 市 他	(27)	59.3	7.4	22.2	-	7.4	3.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

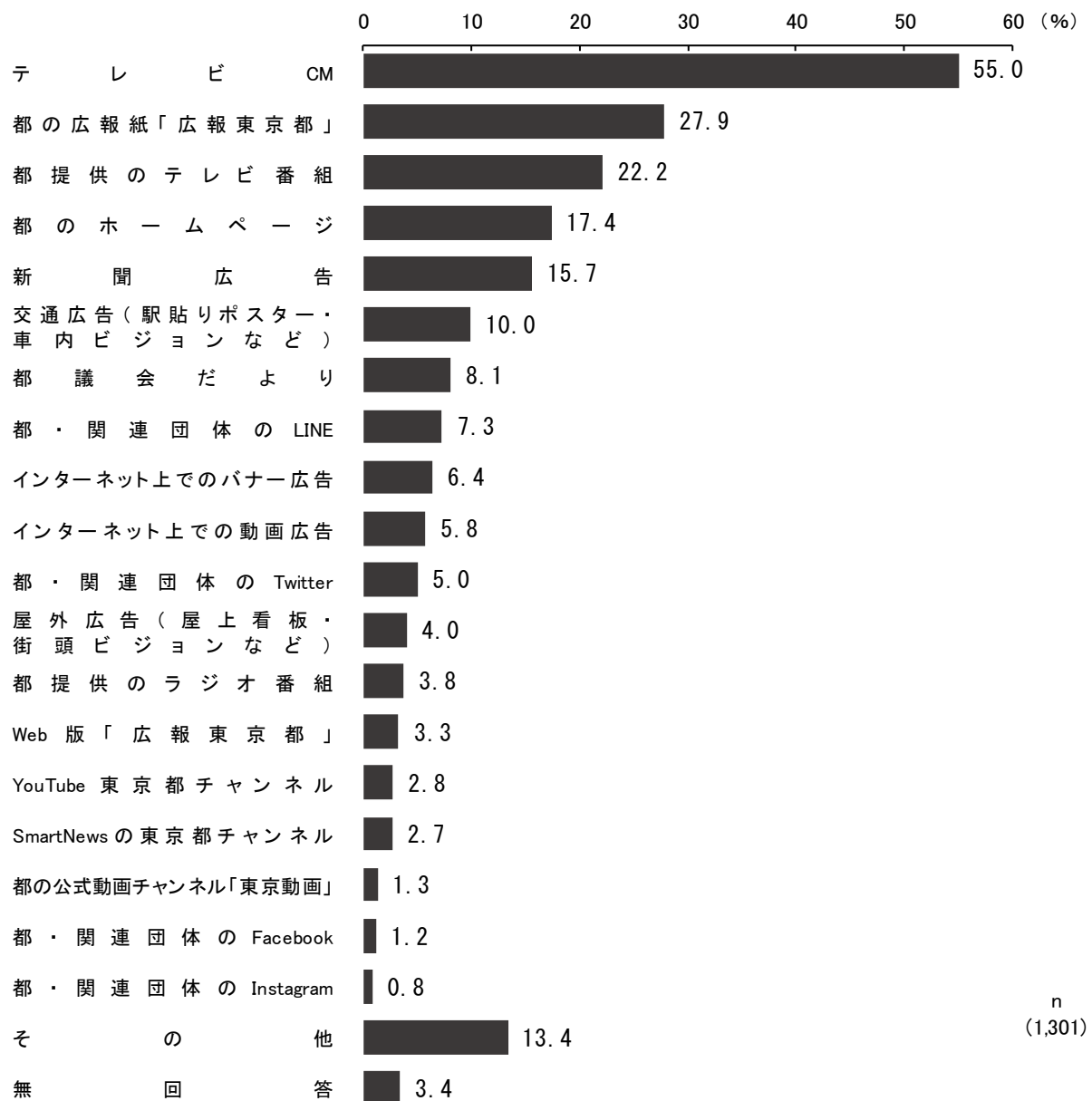
5-9 新型コロナウイルス感染症に関する情報源

問 19(1) 都が発信した新型コロナウイルス感染症に関する情報は、どの媒体で知りましたか。
 下記選択肢から数字でお答えください。(〇はいくつでも)

1	都の広報紙「広報東京都」	27.9%	11	都・関連団体の Facebook	1.2
2	Web 版「広報東京都」	3.3	12	都・関連団体の Instagram	0.8
3	都議会だより	8.1	13	都・関連団体の LINE	7.3
4	都提供のテレビ番組	22.2	14	テレビ CM	55.0
5	都提供のラジオ番組	3.8	15	インターネット上でのバナー広告	6.4
6	都のホームページ	17.4	16	インターネット上での動画広告	5.8
7	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	1.3	17	新聞広告	15.7
8	YouTube 東京都チャンネル	2.8	18	交通広告（駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど）	10.0
9	SmartNews の東京都チャンネル	2.7	19	屋外広告 （屋上看板・街頭ビジョンなど）	4.0
10	都・関連団体の Twitter	5.0	20	その他	13.4
				無回答	3.4

新型コロナウイルス感染症に関する情報源を尋ねたところ、「テレビCM」(55.0%)が最も多く、次いで、「都の広報紙「広報東京都」」(27.9%)、「都提供のテレビ番組」(22.2%)、「都のホームページ」(17.4%)、「新聞広告」(15.7%)の順となっている。(図5-9-1)

図5-9-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源



性・年代別でみると、すべての年代で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-9-1)

表5-9-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／性・年代別

(%)

		都の 広報紙 「広報 東京都」	W e b 版 「広報 東京都」	都 議 会 だ よ り	都 提 供 の テ レ ビ 番 組	都 提 供 の ラ ジ オ 番 組	都 の ホ ー ム ペ ー ジ	都 の 公 式 動 画 チ ャ ン ネ ル 「東 京 動 画」	Y o u T u b e 東 京 都 チ ャ ン ネ ル	S m a r t N e w s の 東 京 都 チ ャ ン ネ ル	T w i t t e r 都 ・ 関 連 団 体 の	F a c e b o o k 都 ・ 関 連 団 体 の
[全 体]	(1,301)	27.9	3.3	8.1	22.2	3.8	17.4	1.3	2.8	2.7	5.0	1.2
[性・年代別]												
男 性 計	(569)	27.1	3.7	7.9	23.0	4.6	19.0	1.6	3.7	3.2	6.3	1.4
18～29歳	(40)	2.5	-	-	10.0	-	15.0	-	12.5	2.5	27.5	-
30～39歳	(63)	4.8	4.8	1.6	15.9	1.6	23.8	3.2	11.1	4.8	12.7	4.8
40～49歳	(94)	7.4	5.3	2.1	10.6	3.2	25.5	-	1.1	4.3	9.6	1.1
50～59歳	(103)	20.4	5.8	8.7	17.5	4.9	16.5	1.0	2.9	3.9	3.9	1.0
60歳以上	(268)	45.1	2.6	12.3	33.2	6.3	17.2	2.2	1.9	2.2	1.5	1.1
女 性 計	(694)	28.8	3.0	8.1	22.3	3.0	17.0	1.2	2.2	2.4	4.2	1.0
18～29歳	(65)	3.1	3.1	4.6	18.5	-	18.5	-	7.7	1.5	20.0	-
30～39歳	(91)	4.4	-	1.1	9.9	1.1	16.5	1.1	2.2	6.6	6.6	2.2
40～49歳	(128)	22.7	2.3	4.7	7.0	2.3	17.2	0.8	1.6	3.1	3.9	1.6
50～59歳	(150)	27.3	4.0	9.3	15.3	1.3	22.0	-	1.3	0.7	2.7	0.7
60歳以上	(260)	47.7	3.8	12.3	39.2	5.8	13.8	2.3	1.5	1.9	0.4	0.8

		I n s t a g r a m 都 ・ 関 連 団 体 の	都 ・ 関 連 団 体 の L I N E	テ レ ビ C M	パ ン タ ー ネ ッ ト 上 で の 告 白	動 画 告 白 ・ ネ ッ ト 上 で の 告 白	新 聞 告 白	ポ ス タ ー ・ 車 内 ビ ジ ョ ン 等	交 通 告 白 （ 駅 貼 り ビ ジ ョ ン 等）	ビ ジ ョ ン 等 （ 屋 上 看 板 ・ 街 頭 等）	そ の 他	無 回 答
[全 体]	(1,301)	0.8	7.3	55.0	6.4	5.8	15.7	10.0	4.0	13.4	3.4	
[性・年代別]												
男 性 計	(569)	1.1	6.2	50.8	7.2	5.4	18.3	9.8	3.9	12.0	2.8	
18～29歳	(40)	7.5	5.0	60.0	22.5	20.0	2.5	20.0	2.5	2.5	5.0	
30～39歳	(63)	3.2	12.7	46.0	12.7	15.9	3.2	7.9	7.9	17.5	1.6	
40～49歳	(94)	1.1	5.3	45.7	12.8	6.4	7.4	6.4	2.1	20.2	3.2	
50～59歳	(103)	-	3.9	55.3	2.9	1.0	10.7	11.7	2.9	10.7	4.9	
60歳以上	(268)	-	6.0	50.4	3.4	2.2	30.6	9.3	4.1	9.7	1.9	
女 性 計	(694)	0.6	8.5	59.8	5.9	6.3	13.8	10.4	4.3	14.8	1.6	
18～29歳	(65)	3.1	7.7	76.9	7.7	13.8	4.6	10.8	10.8	12.3	-	
30～39歳	(91)	2.2	15.4	64.8	8.8	13.2	1.1	12.1	4.4	12.1	-	
40～49歳	(128)	-	11.7	56.3	9.4	7.8	6.3	10.9	3.9	19.5	-	
50～59歳	(150)	-	6.7	60.7	10.0	6.0	14.0	12.7	4.0	16.7	1.3	
60歳以上	(260)	-	5.8	55.0	0.4	1.5	24.2	8.1	3.1	13.1	3.5	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でも、すべての職業で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-9-2)

表5-9-2 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／職業別

(%)

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	東京都チャンネル	SmartNewsの	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook
[全 体]	(1,301)	27.9	3.3	8.1	22.2	3.8	17.4	1.3	2.8	2.7	5.0	1.2	
[職 業 別]													
自 営 業 主	(132)	28.0	2.3	10.6	31.1	7.6	16.7	2.3	3.0	3.0	2.3	-	
家族従業(家業手伝い)	(19)	52.6	5.3	10.5	15.8	-	-	-	5.3	-	10.5	5.3	
勤 め (全 日)	(471)	14.4	4.5	5.3	14.6	2.1	21.7	0.2	4.0	3.4	7.2	1.5	
勤 め (パートタイム)	(177)	32.2	1.7	7.3	20.3	4.0	18.1	2.3	1.1	4.5	3.4	1.7	
公 務 員	(42)	31.0	9.5	4.8	16.7	2.4	26.2	4.8	2.4	-	7.1	-	
主 婦 ・ 主 夫	(184)	40.2	1.6	9.8	29.9	3.8	12.0	2.7	1.6	2.7	0.5	0.5	
学 生 ・ 生 徒	(33)	3.0	3.0	3.0	15.2	-	24.2	-	9.1	-	27.3	-	
無 職	(186)	45.7	2.7	12.9	35.5	5.9	13.4	1.1	0.5	1.1	3.2	0.5	
そ の 他	(19)	42.1	5.3	10.5	26.3	10.5	21.1	-	5.3	-	5.3	10.5	

		都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上のバナー広告	インターネット上の動画広告	新聞広告	ポスター・車内ビジョンなど)	交通広告(駅貼り)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全 体]	(1,301)	0.8	7.3	55.0	6.4	5.8	15.7	10.0	4.0	13.4	3.4	
[地 域 別]												
自 営 業 主	(132)	-	9.8	41.7	3.0	3.0	22.0	6.1	4.5	13.6	5.3	
家族従業(家業手伝い)	(19)	5.3	5.3	73.7	15.8	15.8	15.8	15.8	10.5	10.5	-	
勤 め (全 日)	(471)	0.8	8.1	55.0	8.7	7.0	9.8	11.3	4.2	14.4	1.3	
勤 め (パートタイム)	(177)	0.6	9.6	55.9	6.2	7.9	11.9	12.4	3.4	13.6	1.1	
公 務 員	(42)	2.4	11.9	61.9	7.1	9.5	11.9	23.8	11.9	9.5	2.4	
主 婦 ・ 主 夫	(184)	-	4.9	57.1	4.3	2.7	17.9	6.5	1.6	15.2	3.3	
学 生 ・ 生 徒	(33)	3.0	9.1	84.8	18.2	27.3	3.0	15.2	6.1	9.1	-	
無 職	(186)	1.1	4.3	58.1	2.7	1.6	30.6	7.0	3.8	12.4	2.7	
そ の 他	(19)	-	-	52.6	5.3	-	26.3	10.5	5.3	10.5	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でも、すべての地域で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-9-3)

表5-9-3 新型コロナウイルス感染症に関する情報源/地域別

		(%)										
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	SmarT Newsの東京都チャンネル	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook
[全 体]	(1,301)	27.9	3.3	8.1	22.2	3.8	17.4	1.3	2.8	2.7	5.0	1.2
[地 域 別]												
1 千代田区他	(45)	15.6	8.9	4.4	22.2	-	20.0	2.2	4.4	6.7	8.9	4.4
2 新宿区他	(107)	29.9	4.7	10.3	19.6	4.7	25.2	-	2.8	0.9	4.7	2.8
3 台東区他	(86)	25.6	4.7	11.6	36.0	4.7	19.8	2.3	5.8	5.8	1.2	1.2
4 足立区他	(159)	23.9	2.5	7.5	15.1	3.8	17.0	1.3	1.9	3.1	6.3	1.3
5 世田谷区他	(233)	27.0	2.6	6.9	18.9	3.4	19.3	2.1	1.7	2.6	7.7	1.3
6 品川区他	(108)	24.1	2.8	6.5	17.6	3.7	10.2	0.9	1.9	2.8	3.7	0.9
7 北区他	(108)	24.1	3.7	7.4	16.7	0.9	12.0	0.9	3.7	1.9	5.6	-
8 武蔵野市他	(159)	34.6	2.5	10.7	26.4	4.4	17.0	1.3	2.5	2.5	4.4	1.3
9 立川市他	(61)	31.1	3.3	8.2	34.4	6.6	16.4	-	1.6	3.3	1.6	-
10 八王子市他	(171)	31.6	3.5	7.0	28.1	5.3	19.9	1.8	3.5	1.8	4.1	-
11 青梅市他	(27)	40.7	-	7.4	33.3	-	22.2	-	7.4	3.7	7.4	3.7

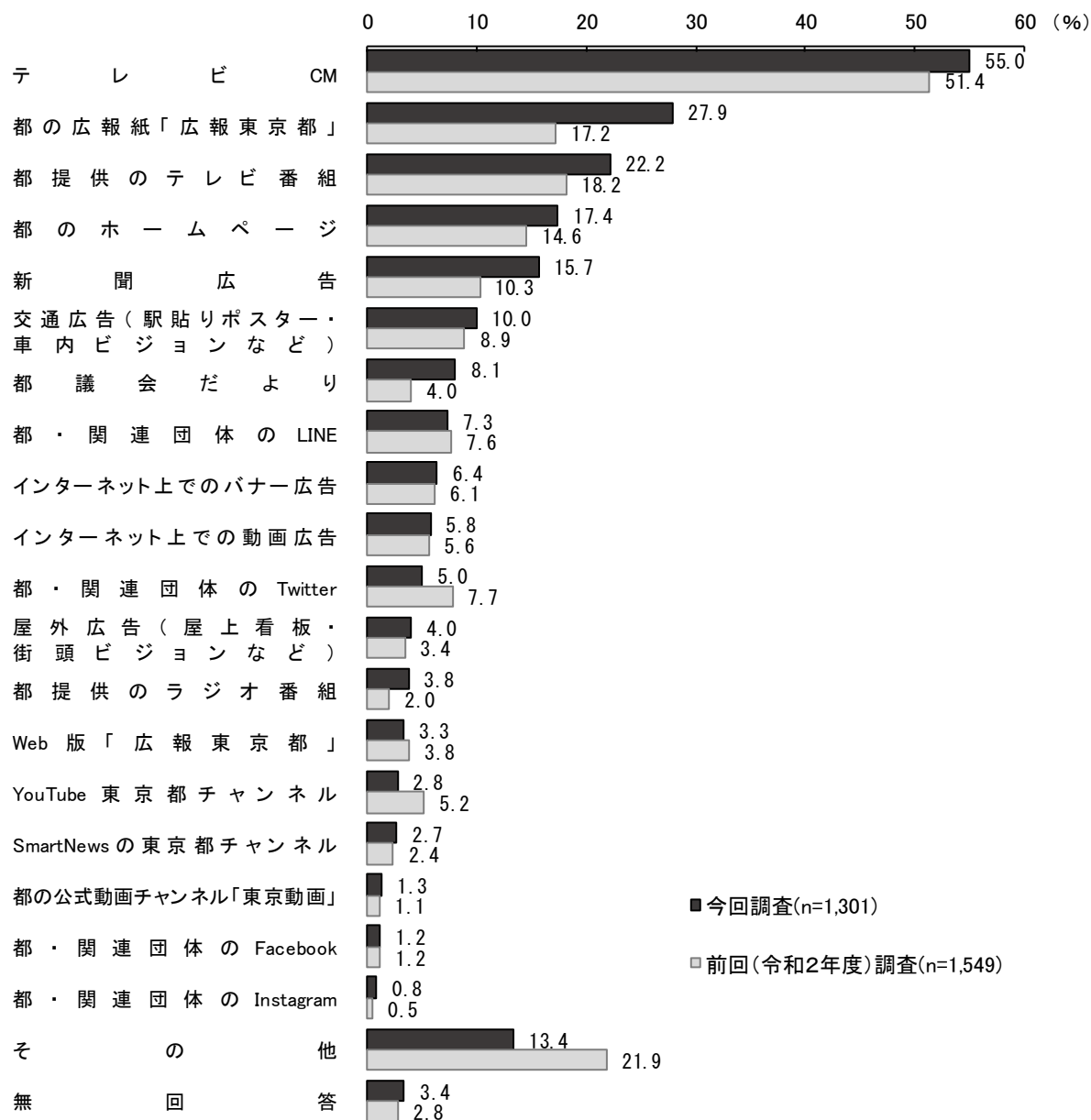
		都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	ポスター・車内ビジョンなど	交通広告(駅貼り)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全 体]	(1,301)	0.8	7.3	55.0	6.4	5.8	15.7	10.0	4.0	13.4	3.4	
[地 域 別]												
1 千代田区他	(45)	-	13.3	40.0	8.9	6.7	8.9	6.7	2.2	11.1	2.2	
2 新宿区他	(107)	-	7.5	51.4	4.7	6.5	13.1	12.1	6.5	16.8	-	
3 台東区他	(86)	-	11.6	59.3	2.3	2.3	15.1	12.8	8.1	14.0	-	
4 足立区他	(159)	1.9	7.5	60.4	7.5	6.3	17.6	5.7	2.5	14.5	2.5	
5 世田谷区他	(233)	1.3	9.9	52.4	8.2	9.0	12.0	13.3	3.0	15.0	1.3	
6 品川区他	(108)	0.9	2.8	58.3	6.5	2.8	21.3	13.9	5.6	15.7	2.8	
7 北区他	(108)	-	6.5	62.0	8.3	6.5	14.8	14.8	8.3	13.0	1.9	
8 武蔵野市他	(159)	1.3	6.9	53.5	5.0	3.8	15.1	6.9	3.8	13.2	3.1	
9 立川市他	(61)	-	3.3	55.7	4.9	8.2	14.8	6.6	-	9.8	4.9	
10 八王子市他	(171)	-	5.3	57.9	7.6	6.4	21.6	7.6	2.9	10.5	3.5	
11 青梅市他	(27)	3.7	11.1	51.9	-	-	11.1	7.4	-	11.1	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

前回調査と比較してみると、今回2番目に多くあがっている「都の広報紙「広報東京都」」(27.9%)は、前回の17.2%から10.7ポイント増加している。その他、「新聞広告」(+5.4ポイント)、「都議会だより」(+4.1ポイント)、「都提供のテレビ番組」(+4.0ポイント)なども増加している。(図5-9-4)

図5-9-4 新型コロナウイルス感染症に関する情報源/経年変化



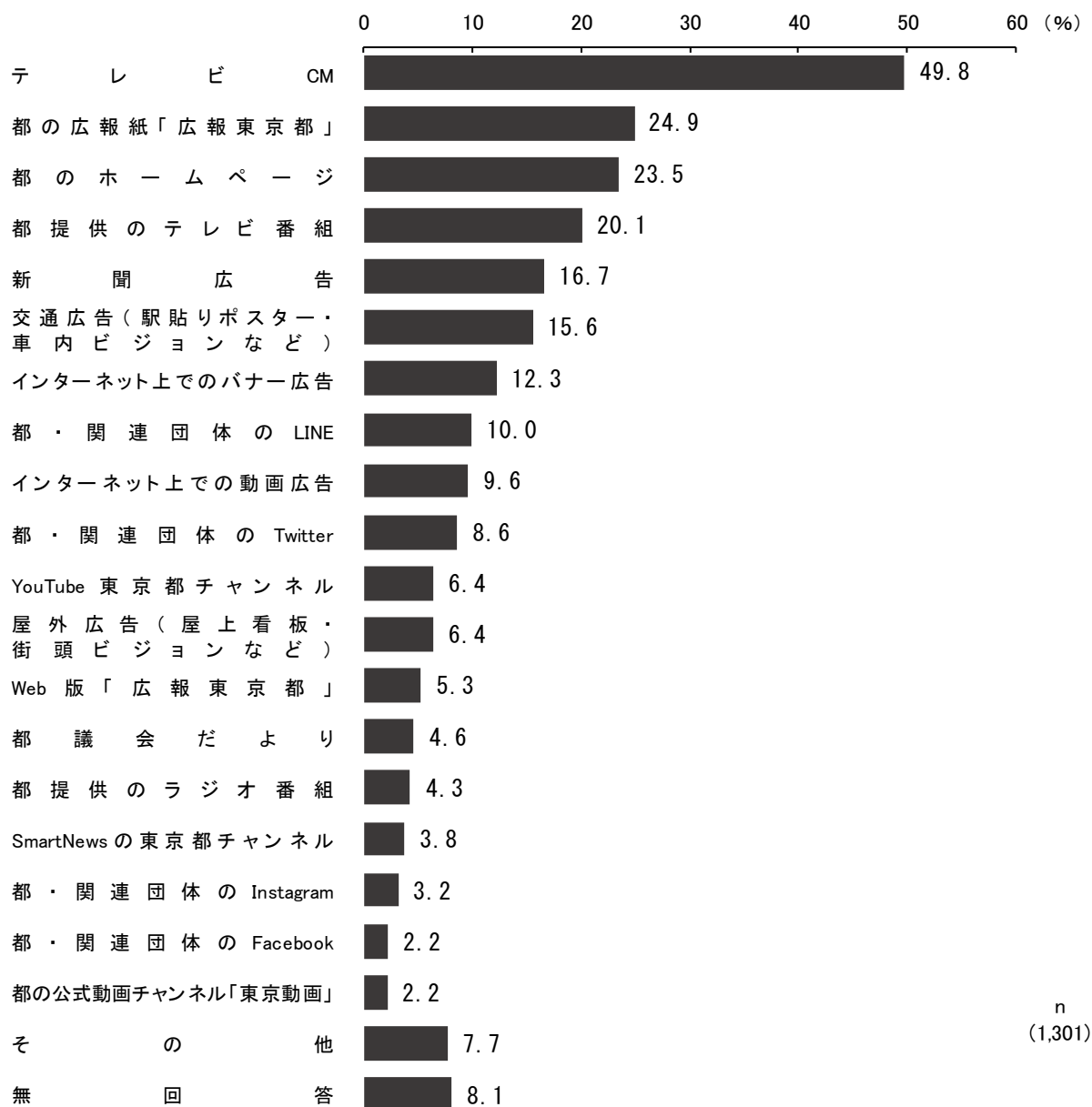
5-10 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体

問 19(2) 都が発信する新型コロナウイルス感染症に関する情報は、今後、どの媒体から得たいですか。下記選択肢から数字でお答えください。(〇はいくつでも)

1	都の広報紙「広報東京都」	24.9%	11	都・関連団体の Facebook	2.2%
2	Web 版「広報東京都」	5.3	12	都・関連団体の Instagram	3.2
3	都議会だより	4.6	13	都・関連団体の LINE	10.0
4	都提供のテレビ番組	20.1	14	テレビ CM	49.8
5	都提供のラジオ番組	4.3	15	インターネット上でのバナー広告	12.3
6	都のホームページ	23.5	16	インターネット上での動画広告	9.6
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.2	17	新聞広告	16.7
8	YouTube 東京都チャンネル	6.4	18	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	15.6
9	SmartNews の東京都チャンネル	3.8	19	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	6.4
10	都・関連団体の Twitter	8.6	20	その他	7.7
				無回答	8.1

新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(49.8%)が最も多く、次いで、「都の広報紙「広報東京都」」(24.9%)、「都のホームページ」(23.5%)、「都提供のテレビ番組」(20.1%)、「新聞広告」(16.7%)の順となっている。(図5-10-1)

図5-10-1 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体



性・年代別で見ると、すべての年代で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-10-1)

表5-10-1 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体／性・年代別

		(%)										
		都の 広報紙 「広報 東京都」	Web版 「広報 東京都」	都議 会だ より	都提 供の テレ ビ番 組	都提 供の ラジ オ番 組	都の ホー ムペ ージ	都の 公式 動画 チャ ネル 「東 京動 画」	You Tub e東 京 都 チ ャ ン ネ ル	Sma rt N e w s の 東 京 都 チ ャ ン ネ ル	都・ 関連 団体 の T w i t t e r	都・ 関連 団体 の F a c e b o o k
[全 体]	(1,301)	24.9	5.3	4.6	20.1	4.3	23.5	2.2	6.4	3.8	8.6	2.2
[性・年代別]												
男 性 計	(569)	25.5	6.7	5.4	21.4	4.7	26.0	2.3	7.7	4.2	10.0	3.5
18～29歳	(40)	2.5	2.5	-	7.5	2.5	15.0	-	17.5	5.0	37.5	2.5
30～39歳	(63)	4.8	6.3	-	9.5	1.6	22.2	3.2	14.3	6.3	33.3	11.1
40～49歳	(94)	11.7	9.6	3.2	12.8	3.2	28.7	1.1	7.4	6.4	12.8	4.3
50～59歳	(103)	27.2	8.7	4.9	15.5	3.9	29.1	1.9	11.7	3.9	4.9	1.9
60歳以上	(268)	37.7	5.6	8.6	31.7	6.7	26.5	3.0	3.4	3.0	1.5	2.2
女 性 計	(694)	24.8	4.5	3.7	19.3	3.5	22.5	2.2	5.6	3.5	7.9	1.3
18～29歳	(65)	3.1	1.5	1.5	12.3	-	23.1	1.5	4.6	1.5	33.8	-
30～39歳	(91)	4.4	2.2	-	4.4	-	23.1	3.3	6.6	9.9	13.2	2.2
40～49歳	(128)	18.0	5.5	2.3	9.4	3.1	25.0	-	6.3	3.9	9.4	-
50～59歳	(150)	25.3	9.3	3.3	17.3	2.0	28.0	2.0	6.7	2.0	4.7	1.3
60歳以上	(260)	40.4	2.7	6.5	32.3	6.5	17.7	3.1	4.6	2.3	0.8	1.9

		都・ 関連 団体 の I n s t a g r a m	都・ 関連 団体 の L I N E	テレ ビ C M	バン ナ ー 広 告 ネ ッ ト 上 で の	イン ター ネ ッ ト 上 で の 動 画 広 告	新聞 広 告	交 通 広 告 (駅 貼 り ポ ス ター ・ 車 内 ビ ジ ョ ン な ど)	屋 外 広 告 (屋 上 看 板 ・ 街 頭 ビ ジ ョ ン な ど)	そ の 他	無 回 答
[全 体]	(1,301)	3.2	10.0	49.8	12.3	9.6	16.7	15.6	6.4	7.7	8.1
[性・年代別]											
男 性 計	(569)	2.8	9.7	46.9	14.4	10.7	18.6	15.3	6.2	6.3	6.7
18～29歳	(40)	17.5	12.5	47.5	35.0	32.5	7.5	25.0	10.0	-	2.5
30～39歳	(63)	7.9	22.2	39.7	22.2	27.0	6.3	17.5	7.9	7.9	1.6
40～49歳	(94)	1.1	9.6	37.2	21.3	11.7	3.2	14.9	8.5	9.6	4.3
50～59歳	(103)	1.0	5.8	54.4	10.7	8.7	15.5	12.6	2.9	5.8	5.8
60歳以上	(268)	0.7	7.8	48.9	8.6	4.1	29.5	14.6	5.6	6.0	9.7
女 性 計	(694)	3.5	10.7	53.5	11.1	9.1	15.6	16.6	6.8	8.6	6.9
18～29歳	(65)	12.3	15.4	60.0	21.5	16.9	6.2	24.6	18.5	6.2	1.5
30～39歳	(91)	6.6	13.2	57.1	17.6	16.5	3.3	20.9	6.6	6.6	3.3
40～49歳	(128)	3.9	17.2	55.5	18.0	11.7	10.9	18.0	7.0	8.6	0.8
50～59歳	(150)	2.7	10.0	52.7	12.7	10.7	18.0	18.7	5.3	8.0	5.3
60歳以上	(260)	0.4	5.8	50.0	1.9	2.3	23.1	11.2	4.6	10.4	13.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でも、すべての職業で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-10-2)

表5-10-2 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体／職業別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	東京都チャンネル	Smart Newsの	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook
[全 体]	(1,301)	24.9	5.3	4.6	20.1	4.3	23.5	2.2	6.4	3.8	8.6	2.2	
[職 業 別]													
自 営 業 主	(132)	22.7	3.0	8.3	26.5	8.3	28.0	2.3	5.3	4.5	3.8	0.8	
家族従業(家業手伝い)	(19)	21.1	5.3	-	21.1	-	5.3	-	-	-	5.3	5.3	
勤 め (全 日)	(471)	15.5	8.5	2.8	12.7	2.5	27.6	1.7	8.5	4.5	14.9	3.4	
勤 め (パートタイム)	(177)	28.8	2.8	4.5	20.9	3.4	19.2	3.4	5.6	5.1	6.8	1.7	
公 務 員	(42)	28.6	9.5	-	14.3	2.4	38.1	4.8	9.5	2.4	16.7	4.8	
主 婦 ・ 主 夫	(184)	34.8	2.7	5.4	25.0	5.4	17.9	3.3	6.0	4.3	1.1	0.5	
学 生 ・ 生 徒	(33)	3.0	-	3.0	21.2	3.0	27.3	-	9.1	-	27.3	-	
無 職	(186)	41.9	3.8	7.5	30.6	4.8	21.0	1.6	2.7	1.6	2.2	1.6	
そ の 他	(19)	15.8	15.8	-	21.1	10.5	26.3	-	10.5	-	10.5	10.5	

		都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上のバンナー広告	インターネット上の動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答	
[全 体]	(1,301)	3.2	10.0	49.8	12.3	9.6	16.7	15.6	6.4	7.7	8.1
[地 域 別]											
自 営 業 主	(132)	2.3	9.8	40.2	12.1	6.1	18.2	11.4	4.5	9.8	12.1
家族従業(家業手伝い)	(19)	5.3	5.3	78.9	15.8	5.3	15.8	10.5	5.3	-	10.5
勤 め (全 日)	(471)	4.0	11.7	47.8	15.9	13.0	13.2	20.0	7.9	7.0	2.5
勤 め (パートタイム)	(177)	2.3	11.3	55.9	8.5	9.6	17.5	15.8	4.5	8.5	5.1
公 務 員	(42)	7.1	16.7	59.5	23.8	21.4	16.7	26.2	11.9	4.8	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	2.2	7.1	53.3	8.7	6.5	17.9	12.0	3.3	9.8	10.9
学 生 ・ 生 徒	(33)	12.1	21.2	72.7	36.4	33.3	12.1	30.3	21.2	3.0	-
無 職	(186)	1.1	7.0	50.0	4.3	1.6	25.3	8.6	5.4	7.0	13.4
そ の 他	(19)	-	-	31.6	21.1	10.5	15.8	21.1	10.5	10.5	10.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でも、すべての地域で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-10-3)

表5-10-3 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体／地域別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	東京都チャンネル	Twitter	都・関連団体のFacebook
[全体]	(1,301)	24.9	5.3	4.6	20.1	4.3	23.5	2.2	6.4	3.8	8.6	2.2
[地域別]												
1 千代田区他	(45)	20.0	11.1	2.2	17.8	2.2	22.2	2.2	13.3	6.7	13.3	2.2
2 新宿区他	(107)	23.4	8.4	5.6	15.9	5.6	31.8	1.9	2.8	1.9	8.4	2.8
3 台東区他	(86)	32.6	2.3	8.1	25.6	2.3	23.3	2.3	5.8	4.7	5.8	3.5
4 足立区他	(159)	19.5	4.4	3.1	17.6	5.0	22.0	1.3	5.0	3.8	7.5	2.5
5 世田谷区他	(233)	24.5	5.6	4.7	19.3	4.7	24.9	3.4	6.0	5.2	13.7	3.4
6 品川区他	(108)	22.2	3.7	3.7	13.0	3.7	18.5	1.9	5.6	5.6	12.0	1.9
7 北区他	(108)	25.0	3.7	4.6	18.5	2.8	25.0	2.8	9.3	2.8	8.3	0.9
8 武蔵野市他	(159)	32.7	6.3	5.7	28.3	2.5	28.9	1.9	8.8	3.1	6.9	1.3
9 立川市他	(61)	29.5	6.6	9.8	29.5	6.6	21.3	1.6	4.9	3.3	1.6	-
10 八王子市他	(171)	21.6	6.4	1.2	19.3	4.7	20.5	2.3	7.0	2.3	7.0	1.8
11 青梅市他	(27)	29.6	-	7.4	25.9	3.7	22.2	-	7.4	3.7	7.4	7.4

		都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上のパンターネットでの	インターネット上の動画広告	新聞広告	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	その他	無回答
[全体]	(1,301)	3.2	10.0	49.8	12.3	9.6	16.7	15.6	6.4	7.7	8.1
[地域別]											
1 千代田区他	(45)	6.7	11.1	37.8	20.0	13.3	8.9	20.0	2.2	2.2	6.7
2 新宿区他	(107)	1.9	11.2	43.9	6.5	5.6	15.0	13.1	6.5	7.5	4.7
3 台東区他	(86)	1.2	15.1	57.0	10.5	4.7	19.8	18.6	8.1	3.5	4.7
4 足立区他	(159)	3.8	13.8	52.2	12.6	10.7	9.4	11.3	3.8	6.9	10.7
5 世田谷区他	(233)	5.2	12.9	46.8	15.9	13.3	16.7	20.2	6.0	9.0	4.3
6 品川区他	(108)	3.7	6.5	46.3	13.0	4.6	18.5	16.7	9.3	10.2	8.3
7 北区他	(108)	2.8	8.3	64.8	11.1	11.1	13.0	22.2	11.1	8.3	5.6
8 武蔵野市他	(159)	1.9	8.2	52.2	13.2	8.2	24.5	16.4	5.7	8.2	6.3
9 立川市他	(61)	-	4.9	57.4	9.8	11.5	18.0	9.8	3.3	11.5	6.6
10 八王子市他	(171)	2.9	7.6	48.5	12.9	12.3	19.3	12.3	7.0	5.3	9.9
11 青梅市他	(27)	3.7	7.4	44.4	3.7	7.4	18.5	11.1	7.4	14.8	3.7

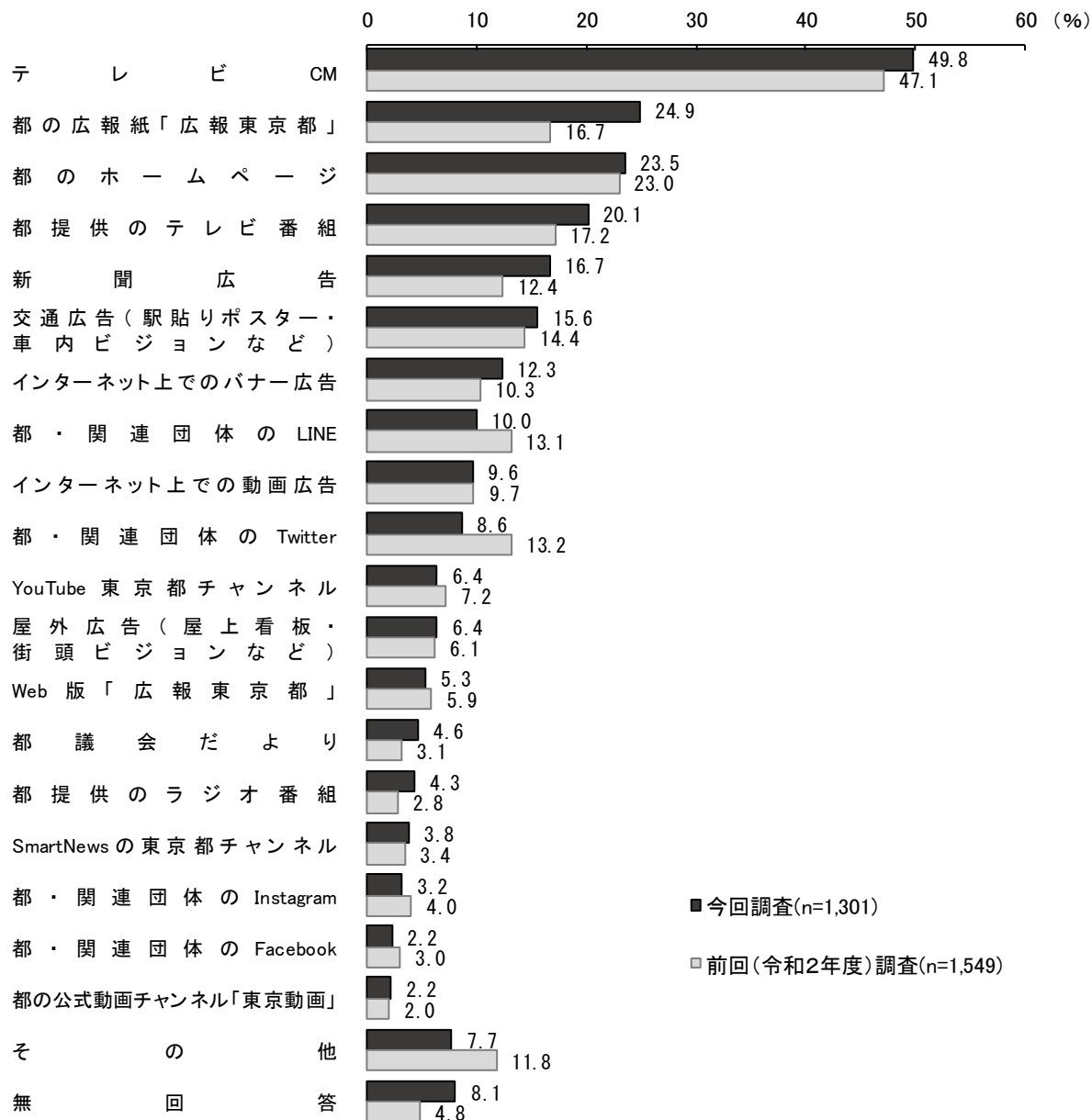
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

前回調査と比較してみると、今回2番目に多くあがっている「都の広報紙「広報東京都」」(24.9%)は、前回の16.7%から8.2ポイント増加している。その他、「新聞広告」(+4.3ポイント)、「都提供のテレビ番組」(+3.0ポイント)なども増加している。一方、「都・関連団体のTwitter」(-4.6ポイント)、「都・関連団体のLINE」(-3.1ポイント)などで減少がみられる。

(図5-10-4)

図5-10-4 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体/経年変化



6 都の広聴活動の認知状況

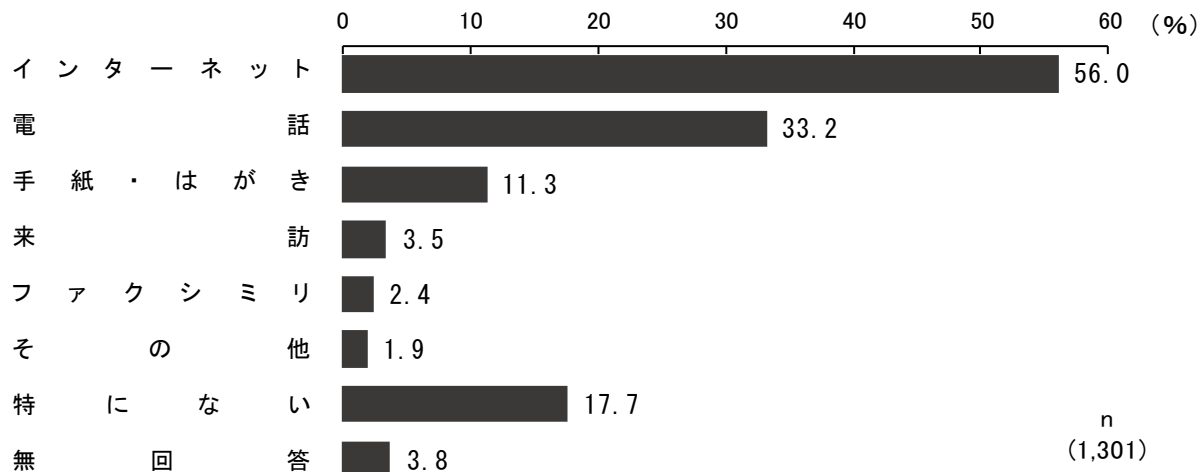
6-1 意見・苦情・要望を述べる方法

問 20 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。
(〇はいくつでも)

1	電話	33.2%
2	インターネット	56.0
3	手紙・はがき	11.3
4	ファクシミリ	2.4
5	来訪	3.5
6	その他	1.9
7	特にない	17.7
	無回答	3.8

都に意見・苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(56.0%)で最も多く、次いで、「電話」(33.2%)、「手紙・はがき」(11.3%)の順となっている。(図6-1-1)

図6-1-1 意見・苦情・要望を述べる方法



性・年代別でみると、女性 60 歳以上は「電話」が最も多く、男性 60 歳以上では「電話」と「インターネット」が、それ以外の年代は「インターネット」が最も多かった。職業別でみると、「自営業主」では「電話」と「インターネット」が、「主婦・主夫」「無職」では「電話」が、他の職業では「インターネット」が最も多くなっている。(表 6-1-1)

表 6-1-1 意見・苦情・要望を述べる方法／性・年代別、職業別

		(%)							
		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特 に ない	無 回 答
[全 体]	(1,301)	33.2	56.0	11.3	2.4	3.5	1.9	17.7	3.8
[性・年代別]									
男 性 計	(569)	35.7	57.8	9.5	2.8	4.7	2.1	17.0	2.3
18～29 歳	(40)	20.0	82.5	2.5	-	-	5.0	5.0	2.5
30～39 歳	(63)	38.1	79.4	3.2	-	3.2	4.8	9.5	-
40～49 歳	(94)	25.5	77.7	2.1	1.1	2.1	1.1	12.8	3.2
50～59 歳	(103)	38.8	65.0	7.8	1.9	4.9	1.9	15.5	2.9
60 歳以上	(268)	39.6	39.6	15.3	4.9	6.7	1.5	22.8	2.2
女 性 計	(694)	31.8	57.1	13.0	2.0	2.3	1.6	17.9	2.6
18～29 歳	(65)	10.8	76.9	7.7	-	1.5	-	20.0	-
30～39 歳	(91)	27.5	82.4	3.3	1.1	2.2	1.1	9.9	-
40～49 歳	(128)	23.4	74.2	10.9	1.6	1.6	1.6	15.6	-
50～59 歳	(150)	32.0	68.0	9.3	-	2.0	2.7	12.0	2.0
60 歳以上	(260)	42.7	28.5	20.8	4.2	3.1	1.5	24.6	5.8
[職 業 別]									
自 営 業 主	(132)	43.9	43.9	6.8	8.3	8.3	3.8	18.2	6.1
家 族 従 業	(19)	47.4	63.2	26.3	10.5	-	-	-	10.5
勤 め (全 日)	(471)	26.5	75.2	4.9	0.8	2.1	2.1	12.7	1.3
勤 め (パ ー ト)	(177)	31.1	58.8	13.0	4.0	1.7	0.6	20.9	1.1
公 務 員	(42)	33.3	73.8	2.4	-	4.8	-	14.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(184)	39.1	33.7	17.4	1.6	2.7	2.2	23.9	4.3
学 生 ・ 生 徒	(33)	9.1	87.9	12.1	-	-	-	12.1	-
無 職	(186)	44.6	34.9	23.1	1.1	5.9	1.1	22.6	3.2
そ の 他	(19)	31.6	47.4	15.8	5.3	5.3	5.3	21.1	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、すべての地域で「インターネット」が1位になっている。

(表6-1-2)

表6-1-2 意見・苦情・要望を述べる方法／地域別

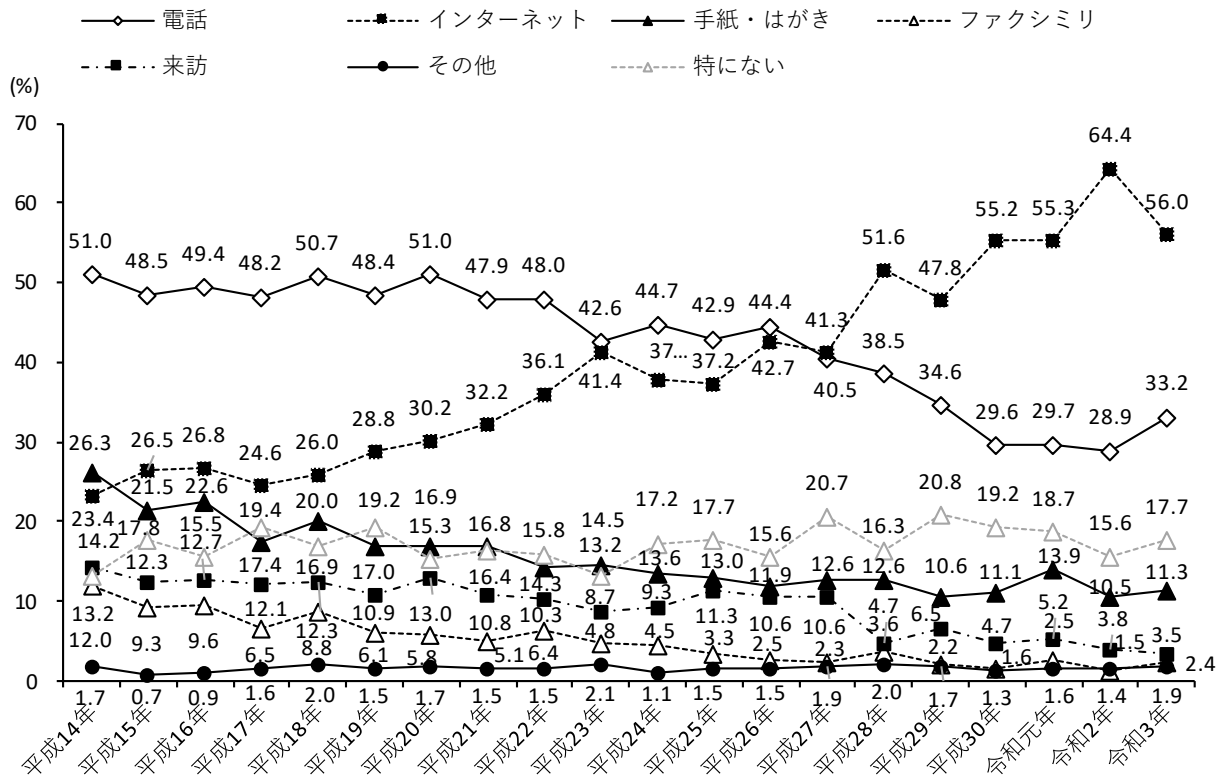
		(%)							
		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特 に な い	無 回 答
[全 体]	(1,301)	33.2	56.0	11.3	2.4	3.5	1.9	17.7	3.8
[地 域 別]									
1 千代田区他	(45)	22.2	68.9	8.9	-	2.2	-	13.3	6.7
2 新宿区他	(107)	39.3	55.1	11.2	0.9	6.5	3.7	14.0	-
3 台東区他	(86)	30.2	52.3	10.5	4.7	4.7	-	20.9	1.2
4 足立区他	(159)	34.0	57.9	8.8	2.5	1.9	1.9	18.9	2.5
5 世田谷区他	(233)	33.9	60.5	9.9	2.6	3.9	2.6	16.7	2.1
6 品川区他	(108)	34.3	52.8	13.0	1.9	6.5	0.9	16.7	1.9
7 北区他	(108)	29.6	58.3	9.3	2.8	3.7	0.9	19.4	3.7
8 武蔵野市他	(159)	33.3	59.7	12.6	2.5	1.3	1.9	18.2	1.3
9 立川市他	(61)	41.0	49.2	13.1	3.3	6.6	-	16.4	8.2
10 八王子市他	(171)	32.2	56.7	15.2	2.3	1.2	2.9	16.4	3.5
11 青梅市他	(27)	44.4	51.9	14.8	-	-	-	25.9	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
3 台東・墨田・江東区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
4 足立・葛飾・江戸川区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	
6 品川・大田区	
7 北・板橋・荒川区	

過去の調査と比較してみると、平成 27 年からは「インターネット」が常に 1 位となっており、平成 30 年からは 5 割を超えている。「電話」は減少傾向にあるが、今回 (33.2%) は前回 (28.9%) より 4.3 ポイント増加している。(図 6-1-2)

図 6-1-2 意見・苦情・要望を述べる方法／経年変化



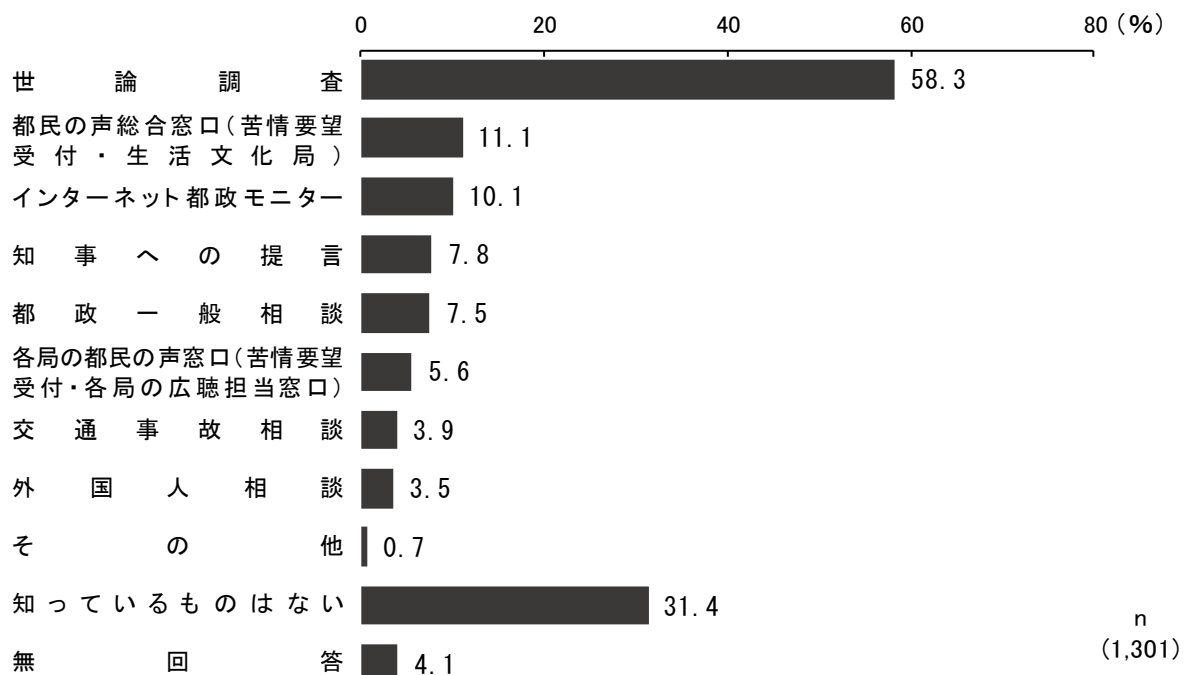
6-2 都の広聴活動の周知状況

問 21 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたがご存知のものはありますか。(〇はいくつでも)

1	世論調査	58.3%
2	インターネット都政モニター	10.1
3	知事への提言	7.8
4	都政一般相談	7.5
5	交通事故相談	3.9
6	外国人相談	3.5
7	都民の声総合窓口（苦情要望受付・生活文化局）	11.1
8	各局の都民の声窓口（苦情要望受付・各局の広聴担当窓口）	5.6
9	その他	0.7
10	知っているものはない	31.4
	無回答	4.1

都の広報活動の周知状況は、「世論調査」（58.3%）が最も多く、他の項目を大きく上回っている。次いで、「都民の声総合窓口（苦情要望受付・生活文化局）」（11.1%）、「インターネット都政モニター」（10.1%）、「知事への提言」（7.8%）、「都政一般相談」（7.5%）、「各局の都民の声窓口（苦情要望受付・各局の広報担当窓口）」（5.6%）、「交通事故相談」（3.9%）「外国人相談」（3.5%）、の順となっている。（図6-2-1）

図6-2-1 都の広聴活動の周知状況



性・年代別、職業別、地域別にみると、すべてで「世論調査」が1位になっている。(表6-2-1)

表6-2-1 都の広聴活動の周知状況 / 性・年代別、職業別

(%)

		世論調査	モニター ネット都政	知事への 提言	都政一般 相談	交通事故 相談	外国人相 談	生活文化 局(苦情要 望受付・ 文化局)	都民の声 総合窓口 (苦情要望 受付・各 局)	各局の都 民の声窓 口	その他	知っている ものはない	無回答
[全 体]	(1,301)	58.3	10.1	7.8	7.5	3.9	3.5	11.1	5.6	0.7	31.4	4.1	
[性・年代別]													
男 性 計	(569)	54.8	10.0	8.1	7.9	4.0	3.0	10.9	6.2	0.7	34.4	3.0	
18～29歳	(40)	75.0	17.5	5.0	2.5	2.5	5.0	5.0	7.5	-	20.0	2.5	
30～39歳	(63)	52.4	9.5	4.8	6.3	1.6	4.8	6.3	7.9	1.6	41.3	-	
40～49歳	(94)	46.8	10.6	4.3	2.1	1.1	-	8.5	3.2	-	42.6	4.3	
50～59歳	(103)	56.3	10.7	4.9	4.9	2.9	1.9	12.6	4.9	1.0	35.9	2.9	
60歳以上	(268)	54.9	8.6	11.9	12.3	6.3	3.7	13.1	7.1	0.7	31.7	3.0	
女 性 計	(694)	62.5	10.4	7.6	7.5	3.9	4.2	11.8	5.2	0.7	29.7	2.4	
18～29歳	(65)	67.7	7.7	4.6	3.1	6.2	4.6	10.8	7.7	-	29.2	-	
30～39歳	(91)	62.6	4.4	4.4	1.1	2.2	1.1	2.2	1.1	-	34.1	-	
40～49歳	(128)	62.5	10.9	2.3	3.9	-	2.3	6.3	3.9	-	36.7	-	
50～59歳	(150)	64.7	14.7	11.3	5.3	3.3	5.3	13.3	5.3	-	27.3	2.0	
60歳以上	(260)	60.0	10.4	10.0	13.8	6.2	5.4	17.3	6.5	1.9	26.2	5.4	
[職 業 別]													
自 営 業 主	(132)	54.5	7.6	9.1	9.1	6.1	5.3	9.8	3.8	0.8	34.1	6.8	
家 族 従 業	(19)	63.2	10.5	10.5	-	10.5	5.3	15.8	10.5	-	21.1	10.5	
勤 め (全 日)	(471)	59.7	12.1	6.4	3.4	1.9	2.1	9.1	4.2	0.2	34.4	1.5	
勤 め (パ ー ト)	(177)	65.5	10.7	7.9	6.2	3.4	3.4	8.5	3.4	1.1	27.7	1.1	
公 務 員	(42)	57.1	19.0	7.1	9.5	2.4	9.5	19.0	14.3	-	26.2	-	
主 婦 ・ 主 夫	(184)	58.2	8.7	8.7	13.6	3.8	6.5	16.3	6.0	1.1	29.9	3.8	
学 生 ・ 生 徒	(33)	78.8	12.1	3.0	3.0	9.1	9.1	9.1	9.1	-	18.2	-	
無 職	(186)	52.2	4.8	8.6	14.0	7.5	1.1	14.5	8.6	1.6	34.4	3.8	
そ の 他	(19)	52.6	21.1	26.3	10.5	-	5.3	10.5	10.5	-	31.6	5.3	
[地 域 別]													
1 千代田区他	(45)	57.8	11.1	4.4	4.4	2.2	-	11.1	6.7	-	33.3	4.4	
2 新宿区他	(107)	58.9	7.5	6.5	13.1	8.4	3.7	18.7	6.5	-	31.8	1.9	
3 台東区他	(86)	55.8	5.8	17.4	3.5	2.3	2.3	12.8	9.3	1.2	38.4	1.2	
4 足立区他	(159)	47.2	6.9	4.4	5.7	3.1	1.9	6.9	4.4	0.6	43.4	1.9	
5 世田谷区他	(233)	55.4	9.0	9.0	9.0	3.4	6.9	10.3	7.3	1.7	35.2	1.7	
6 品川区他	(108)	65.7	12.0	6.5	8.3	6.5	7.4	16.7	7.4	-	26.9	2.8	
7 北区他	(108)	61.1	14.8	6.5	3.7	1.9	2.8	9.3	2.8	0.9	29.6	3.7	
8 武蔵野市他	(159)	57.2	8.8	7.5	8.2	4.4	3.1	9.4	3.8	0.6	33.3	1.9	
9 立川市他	(61)	70.5	11.5	6.6	11.5	4.9	-	9.8	3.3	1.6	18.0	8.2	
10 八王子市他	(171)	67.8	14.6	7.0	5.3	2.9	2.3	11.1	4.7	-	21.1	4.7	
11 青梅市他	(27)	66.7	11.1	18.5	18.5	3.7	3.7	18.5	7.4	-	29.6	-	

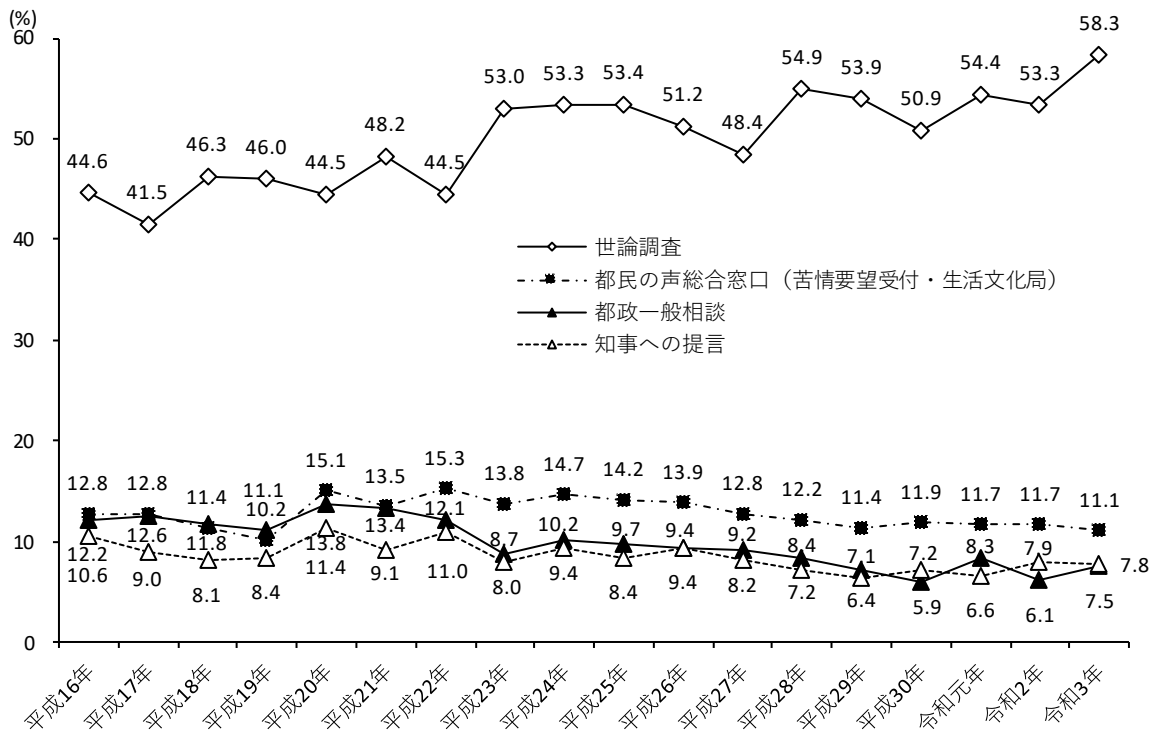
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | |
| 6 品川・大田区 | |
| 7 北・板橋・荒川区 | |

過去の調査と比較してみると、「世論調査」は常に他を大きく上回って1位となっており、増加傾向にある。今回（58.3%）は前回（53.3%）より5.0ポイント上昇している。その他のものについては、1割前後でほぼ横ばいとなっている。（図6-2-2）

図6-2-2 都の広聴活動の周知状況／経年変化



V 調査票・単純集計表

《単純集計結果》

1 都政情報の充足状況・入手媒体

問1 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ) (n=1,301)

1. 十分に得ている	0.7%	3. あまり得ていない	49.7%
2. ある程度得ている	20.4	4. ほとんど得ていない	25.4
		無回答	3.8

問2 (1) 東京都が行っている事業や施策について、現在何から情報を得ていますか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,301)

1	都の広報紙「広報東京都」	36.7%	16	都・関連団体のLINE	4.1%
2	Web版「広報東京都」	2.5	17	都内区市町村のSNS	2.5
3	都議会だより	24.1	18	テレビCM	35.0
4	都内区市町村の広報紙	28.8	19	インターネット上でのバナー広告	6.8
5	都提供のテレビ番組	15.6	20	インターネット上での動画広告	4.6
6	都提供のラジオ番組	3.0	21	新聞・雑誌広告	16.6
7	都のホームページ	16.0	22	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	14.1
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	23	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	3.8
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.4	24	(一般の)新聞	23.8
10	YouTube 東京都チャンネル	1.4	25	(一般の)雑誌	1.8
11	SmartNewsの東京都チャンネル	1.5	26	(一般の)テレビ・ラジオ	36.0
12	都内区市町村のホームページ	9.2	27	(一般の)インターネット	16.1
13	都・関連団体のTwitter	3.7	28	(一般の)SNS	8.1
14	都・関連団体のFacebook	0.6	29	その他	1.3
15	都・関連団体のInstagram	0.5	30	特になし	8.1
				無回答	1.4

問2 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,301)

1	都の広報紙「広報東京都」	18.5%	16	都・関連団体のLINE	7.2%
2	Web版「広報東京都」	7.4	17	都内区市町村のSNS	5.5
3	都議会だより	6.4	18	テレビCM	27.0
4	都内区市町村の広報紙	11.8	19	インターネット上でのバナー広告	8.5
5	都提供のテレビ番組	14.4	20	インターネット上での動画広告	7.5
6	都提供のラジオ番組	3.6	21	新聞・雑誌広告	10.3
7	都のホームページ	18.4	22	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	11.4
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	23	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	3.7
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.4	24	(一般の)新聞	17.0
10	YouTube 東京都チャンネル	8.0	25	(一般の)雑誌	2.5
11	SmartNewsの東京都チャンネル	3.8	26	(一般の)テレビ・ラジオ	25.2
12	都内区市町村のホームページ	9.0	27	(一般の)インターネット	15.4
13	都・関連団体のTwitter	9.1	28	(一般の)SNS	9.1
14	都・関連団体のFacebook	3.2	29	その他	1.8
15	都・関連団体のInstagram	5.1	30	特になし	9.1
				無回答	6.1

問3 (1) 東京都が行っている事業や施策について、あなたがよく利用する情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1, 301)

1	防災・地震対策に関すること	57.9%	14	労働に関すること	12.4%
2	治安・防犯に関すること	26.2	15	環境に関すること	16.0
3	消費生活に関すること	18.8	16	まちづくり(都市計画)に関すること	20.0
4	男女平等・人権に関すること	3.6	17	道路・交通に関すること	17.6
5	健康・医療に関すること	46.2	18	水道・下水道に関すること	11.3
6	少子化・子育てに関すること	15.5	19	都の財政・税金に関すること	17.8
7	高齢者に関すること	26.1	20	イベント情報に関すること	18.4
8	障害者に関すること	6.1	21	各種行政手続きに関すること	14.6
9	学校・教育に関すること	19.2	22	都議会に関すること	3.2
10	青少年健全育成に関すること	3.2	23	都知事の考え方や方針	10.0
11	文化・芸術に関すること	18.8	24	重要な政策・予算の形成過程に関すること	4.0
12	スポーツに関すること	10.3	25	その他	0.9
13	産業・観光に関すること	13.2	26	特になし	13.8
				無回答	2.7

問3 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1, 301)

1	防災・地震対策に関すること	55.3%	14	労働に関すること	18.1%
2	治安・防犯に関すること	34.7	15	環境に関すること	24.1
3	消費生活に関すること	21.8	16	まちづくり(都市計画)に関すること	24.8
4	男女平等・人権に関すること	7.8	17	道路・交通に関すること	18.9
5	健康・医療に関すること	42.7	18	水道・下水道に関すること	13.2
6	少子化・子育てに関すること	21.8	19	都の財政・税金に関すること	27.5
7	高齢者に関すること	31.8	20	イベント情報に関すること	14.3
8	障害者に関すること	10.6	21	各種行政手続きに関すること	15.7
9	学校・教育に関すること	22.4	22	都議会に関すること	5.1
10	青少年健全育成に関すること	6.8	23	都知事の考え方や方針	13.9
11	文化・芸術に関すること	17.0	24	重要な政策・予算の形成過程に関すること	12.3
12	スポーツに関すること	10.5	25	その他	1.3
13	産業・観光に関すること	14.1	26	特になし	6.1
				無回答	5.6

問4 あなたが分かりやすいと思う東京都の広報媒体は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,301)

1	都の広報紙「広報東京都」	38.7%	12	都の Facebook	1.7%
2	Web版「広報東京都」	4.1	13	都の Instagram	2.1
3	都議会だより	13.5	14	都の LINE	5.3
4	都提供のテレビ番組	17.3	15	テレビ CM	34.6
5	都提供のラジオ番組	3.5	16	インターネット上でのバナー広告	5.8
6	都のホームページ	15.6	17	インターネット上での動画広告	5.5
7	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	18	新聞・雑誌広告	16.0
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.2	19	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	12.1
9	YouTube 東京都チャンネル	4.3	20	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	4.1
10	SmartNews の東京都チャンネル	1.8	21	その他	0.8
11	都の Twitter	5.4	22	特にない	18.3
				無回答	2.5

2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象

問5 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。(○は1つ) (n=1,301)

1 購読している	46.0%
2 購読していない	53.2
無回答	0.8

問6 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は1つ) (n=1,301)

1 毎月読んでいる	15.1%
2 ときどき読んでいる	29.7
3 ほとんど読んでいない	24.2
4 発行していることを知らなかった	29.3
無回答	1.7

問7 (問6で1～3とお答えの方に伺います)

「広報東京都」は新聞(朝日・毎日・読売・日経・産経・東京)に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

(1) あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか(○はいくつでも) (n=898)

1 新聞折込	61.2%	6 スーパー・コンビニエンスストア	3.8%
2 都の施設 (都庁・都税事務所・体育施設など)	5.9	7 Web版「広報東京都」	5.1
3 駅	11.7	8 スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.6
4 区市町村の窓口や施設	18.8	9 その他	3.1
5 郵便局	3.2	10 入手していない※	2.8
		無回答	2.6

※調査票には掲載していない選択肢。「9 その他」の回答内容より、事後分類している

(2) あなたは、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(○はいくつでも) (n=898)

1 新聞折込	54.0%	6 スーパー・コンビニエンスストア	25.3%
2 都の施設 (都庁・都税事務所・体育施設など)	7.7	7 Web版「広報東京都」	14.4
3 駅	22.0	8 スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	6.6
4 区市町村の窓口や施設	18.2	9 その他	6.7
5 郵便局	10.4	無回答	1.8

問8 (問6で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)

(1)「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたがよく読むものはどれですか。

(○はいくつでも) (n=583)

1 東京都が行っている政策についてのお知らせ	61.2%
2 特集記事(「防災の日」「令和3年度予算案」「東京の生物多様性」など)	47.2
3 催しや募集などのお知らせ	61.9
4 コラム(「スマホで広がる便利な暮らし」、「とうきょう日和」など)	21.6
5 その他	1.7
無回答	0.9

(2)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用したことはありますか。

(○は1つ) (n=583)

1 利用したことがある	23.0%
2 利用したことがない	76.3
無回答	0.7

問9 (問6で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)

「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(○は1つ) (n=315)

1 読む時間がないから	11.7%
2 都政に関心がないから	12.4
3 紙面がおもしろくないから	13.0
4 入手しづらいから	33.0
5 新聞に折り込まれていることに気づけなかったから	3.5
6 他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	12.7
7 その他	5.1
無回答	8.6

問 10 (全員の方にお伺いします)

同封の「広報東京都 11月号」をご覧ください。「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。

(1) 広報東京都は、令和3年4月に「一面の表紙デザイン」をリニューアルし、画像を大きく配置するようにしました。こちらについてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,301)

1	見やすい	46.1%
2	どちらかといえば見やすい	42.3
3	どちらかといえば見にくい	5.9
4	見にくい	2.7
	無回答	3.0

(2) 「活字」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,301)

1	大きい	4.2%
2	どちらかといえば大きい	9.1
3	ちょうどよい	73.0
4	どちらかといえば小さい	9.8
5	小さい	1.2
	無回答	2.8

(3) 「写真」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,301)

1	大きい	7.4%
2	どちらかといえば大きい	11.5
3	ちょうどよい	72.9
4	どちらかといえば小さい	4.4
5	小さい	0.6
	無回答	7.4

(4) 「レイアウト(見やすさ)」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,301)

1	見やすい	31.2%
2	どちらかといえば見やすい	53.7
3	どちらかといえば見にくい	9.0
4	見にくい	2.8
	無回答	3.3

(5) 「情報量」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1, 301)

1 多い	6.7%
2 どちらかといえば多い	18.3
3 ちょうどよい	61.5
4 どちらかといえば少ない	7.8
5 少ない	2.1
無回答	3.7

(6) 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1, 301)

1. わかりやすい	24.2%
2. どちらかといえばわかりやすい	57.4
3. どちらかといえばわかりにくい	12.1
4. 難しい	2.9
無回答	3.3

(7) 「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを
利用する場合、どのような方法が便利だと思いますか。(○はいくつでも) (n=1, 301)

1 掲載されている URL で検索する	14.6%
2 掲載されている検索ワードで検索する	35.4
3 掲載されている QR コードを読み込む	54.0
4 Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークに対応したページへアクセスする	9.8
5 その他	1.0
6 インターネットは利用しない	13.3
無回答	5.8

3. 「東京都公式ホームページ」の利用状況

問 11 あなたは、都政に関する情報をインターネットから得ようとするとき、どのような方法で探しますか。(○はいくつでも) (n=1, 301)

1 東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	32.9%
2 東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	25.1
3 インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す	55.9
4 SNS (Twitter、Facebook、Instagram など) を利用して探す	8.1
5 ニュースアプリ (Yahoo! ニュース、SmartNews、LINE ニュースなど) を利用して探す	12.0
6 都の WEB 広告を利用して探す	1.3
7 その他	3.7
無回答	12.3

問 12 東京都では、公式ホームページによって、都政に関する情報を提供しています。

あなたは、どのくらい利用していますか。

(○は1つ) (n=1,301)

1	ほぼ毎日	0.2%
2	週 1~2 回程度	1.5
3	月 1~2 回程度	6.1
4	年に数回程度必要な時	24.7
5	ほとんど利用しない	53.8
6	東京都公式ホームページを知らなかった	8.1
	無回答	5.6

問 13 (問 12 で 1~4 とお答えの方に伺います)

あなたは、東京都公式ホームページを主にどの媒体から利用していますか。(○は1つ) (n=423)

1	パソコン	39.5%	3	タブレット型端末	3.8%
2	スマートフォン	50.4	4	その他	0.9
				無回答	5.4

問 14 (問 13 でお答えの媒体について、伺います)

(1) あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。

(○はいくつでも) (n=396)

1	知事の部屋	5.6%	12	イベントカレンダー	13.4%
2	報道発表 (新着情報など)	40.7	13	東京都 SNS 公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	5.3
3	お知らせ	36.4	14	都庁広報課 SNS (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	3.8
4	災害・防災情報	59.6	15	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	3.3
5	Web 版「広報東京都」	7.1	16	東京アルバム (写真サイト)	3.0
6	とちょうダイアリー	1.3	17	東京都プロフィール (都の概要など)	1.5
7	都の組織 (各局のホームページ)	12.4	18	都庁オンライン (電子申請など)	6.1
8	都の組織 (交通案内・庁舎案内など)	12.1	19	情報公開・個人情報保護	1.0
9	都庁の相談・窓口案内	17.2	20	情報公開ポータル (重要な政策・予算の形成過程など)	1.8
10	都民の声総合窓口 (知事への提言 など)	1.3	21	その他	4.5
11	分野からさがす	22.2		無回答	1.0

(2) 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト (見やすさ)」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=396)

1 見やすい	9.8%
2 どちらかといえば見やすい	63.6
3 どちらかといえば見にくい	23.5
4 見にくい	1.5
無回答	1.5

(3) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報量 (文字・画像など)」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=396)

1 多い	1.5%
2 どちらかといえば多い	19.4
3 ちょうどよい	66.2
4 どちらかといえば少ない	10.1
5 少ない	1.0
無回答	1.8

(4) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=396)

1 多い	0.8%
2 どちらかといえば多い	4.0
3 ちょうどよい	78.5
4 どちらかといえば少ない	12.6
5 少ない	0.8
無回答	3.3

(5) 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=396)

1 使いやすい	5.8%
2 どちらかといえば使いやすい	57.3
3 どちらかといえば使いにくい	29.3
4 使いにくい	5.3
無回答	2.3

問 15 巻末の「都提供テレビ・ラジオ番組一覧」をご覧ください。都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。 (○は番組ごとに1つ) (n=1, 301)

		よく見る (聴く)	たまに見る (聴く)	ある 見た (聴く) ことが	知っているが見た (聴いた) ことはない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト (テレビ朝日)	3.3%	8.9%	12.7%	7.8%	58.7%	8.6%
	東京 GOOD! (テレビ東京)	1.1	3.0	7.8	6.7	69.7	11.7
	東京交差点 (テレビ東京)	0.8	2.2	6.3	7.2	71.1	12.5
	東京インフォメーション (TOKYO MX)	1.3	4.4	9.1	9.8	63.8	11.5
ラジオ	都民ニュース (TBS ラジオ)	1.4	2.7	4.2	6.8	73.6	11.5

問 16 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)

あなたは、都提供番組をどのように視聴（聴取）されていますか。(番組ごとに○は1つ)

		リアルタイム視聴 (録画せずに視聴)	インターネットで視聴 (YouTube、東京動画 など)	録画	見たことがない	無回答
テレビ	東京サイト (テレビ朝日) n=324	87.0%	4.0%	4.0%	0.0%	4.9%
	東京 Good! (テレビ東京) n=155	81.9	5.8	6.5	0.0	5.8
	東京交差点 (テレビ東京) n=120	80.8	5.8	6.7	0.0	6.7
	東京インフォメーション (TOKYO MX) n=193	92.7	2.6	3.1	0.0	1.6
ラジオ	都民ニュース (TBS ラジオ) n=107	79.4	14.0	0.9	0.0	5.6

※母数は問 15 でそれぞれの番組について「よく見る」～「見たことがある」と回答した対象者

問 17 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)

あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。

(○はいくつでも) (n=484)

1	たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	87.4%
2	新聞等の番組欄を見て	10.1
3	テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	6.6
4	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	1.4
5	東京都公式ホームページを見て	3.5
6	テレビ局・ラジオ局の Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.6
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで番組動画を見て	1.7
8	「広報東京都」を見て	3.9
9	友人や知人からのクチコミ	2.9
10	その他	1.7
	無回答	5.4

5. 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価

問 18. 都は、新型コロナウイルス感染症に関して、次のような感染症拡大防止対策を呼び掛ける広報を実施しました。この広報に対する意識や行動について、お答えください。

(○は1つの情報につき1つ) (n=1,301)

	都の広報に共感し、行動した	都の広報に共感したが、行動しなかった	都の広報には共感しなかったが、行動した	都の広報に共感せず、行動もしなかった	都が広報していることを知らなかった	無回答
STAY HOME (外出自粛)	68.7%	4.6%	17.4%	1.4%	3.5%	4.4%
3密 (密閉・密集・密接) を避ける / ソーシャルディスタンスの確保	72.9	1.8	17.1	0.6	3.3	4.2
手洗いの徹底	76.1	1.3	14.5	0.8	3.5	3.8
マスクの着用	77.2	0.3	15.1	0.5	3.4	3.5
感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出 / 掲出店舗の選択	45.3	12.8	14.8	6.5	8.3	12.3
テレワーク・時差出勤の徹底	41.4	20.4	12.5	4.5	5.8	15.4
ワクチンの効果・安全性等に関する発信	62.0	6.8	14.4	3.3	7.7	5.8

問 19

(1) 都が発信した新型コロナウイルス感染症に関する情報は、どの媒体で知りましたか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,301)

1	都の広報紙「広報東京都」	27.9%	11	都・関連団体の Facebook	1.2
2	Web 版「広報東京都」	3.3	12	都・関連団体の Instagram	0.8
3	都議会だより	8.1	13	都・関連団体の LINE	7.3
4	都提供のテレビ番組	22.2	14	テレビ CM	55.0
5	都提供のラジオ番組	3.8	15	インターネット上でのバナー広告	6.4
6	都のホームページ	17.4	16	インターネット上での動画広告	5.8
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.3	17	新聞広告	15.7
8	YouTube 東京都チャンネル	2.8	18	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	10.0
9	SmartNews の東京都チャンネル	2.7	19	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	4.0
10	都・関連団体の Twitter	5.0	20	その他	13.4
				無回答	3.4

(2) 都が発信する新型コロナウイルス感染症に関する情報は、今後、どの媒体から得たいですか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,301)

1	都の広報紙「広報東京都」	24.9%	11	都・関連団体の Facebook	2.2%
2	Web 版「広報東京都」	5.3	12	都・関連団体の Instagram	3.2
3	都議会だより	4.6	13	都・関連団体の LINE	10.0
4	都提供のテレビ番組	20.1	14	テレビ CM	49.8
5	都提供のラジオ番組	4.3	15	インターネット上でのバナー広告	12.3
6	都のホームページ	23.5	16	インターネット上での動画広告	9.6
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.2	17	新聞広告	16.7
8	YouTube 東京都チャンネル	6.4	18	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	15.6
9	SmartNews の東京都チャンネル	3.8	19	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	6.4
10	都・関連団体の Twitter	8.6	20	その他	7.7
				無回答	8.1

6. 都の広聴活動の認知状況

問 20 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。

(〇はいくつでも) (n=1,301)

1	電話	33.2%
2	インターネット	56.0
3	手紙・はがき	11.3
4	ファクシミリ	2.4
5	来訪	3.5
6	その他	1.9
7	特にない	17.7
	無回答	3.8

問 21 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたがご存知のものはありますか。

(〇はいくつでも) (n=1,301)

1	世論調査	58.3%
2	インターネット都政モニター	10.1
3	知事への提言	7.8
4	都政一般相談	7.5
5	交通事故相談	3.9
6	外国人相談	3.5
7	都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)	11.1
8	各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)	5.6
9	その他	0.7
10	知っているものはない	31.4
	無回答	4.1

【 ご自身についてお答えください 】

F 1 [性別]

1	男性	43.7%	2	女性	53.3%	無回答	2.9%
---	----	-------	---	----	-------	-----	------

F 2 [年齢] あなたの年齢は、おいくつですか。

1	18～19 歳	0.4%	7	45～49 歳	9.5%
2	20～24 歳	3.8	8	50～54 歳	9.6
3	25～29 歳	3.9	9	55～59 歳	9.8
4	30～34 歳	5.0	10	60～64 歳	10.6
5	35～39 歳	6.8	11	65 歳以上	30.1
6	40～44 歳	7.5		無回答	2.8

F 3 [職業] あなたのお仕事は、この中のどれですか。

1	自営業主	10.1%	6	主婦・主夫	14.1%
2	家族従業（家業手伝い）	1.5	7	学生・生徒	2.5
3	勤め（全日）	36.2	8	無職	14.3
4	勤め（パートタイム）	13.6	9	その他	1.5
5	公務員	3.2		無回答	2.9

F 4 [地域] あなたのお住まいの地域は、この中のどこですか。

1	千代田区・中央区・港区	3.5%
2	新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	8.2
3	台東区・墨田区・江東区	6.6
4	足立区・葛飾区・江戸川区	12.2
5	世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	17.9
6	品川区・大田区	8.3
7	北区・板橋区・荒川区	8.3
8	武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	12.2
9	立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	4.7
10	八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	13.1
11	青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町・大島町・利島村・新島村・神津島村・三宅村・御蔵島村・八丈町・青ヶ島村・小笠原村	2.1
	無回答	2.8

F 5 〔家族人数〕 現在、一緒に暮らしているご家族は、あなたを含めて何人ですか。

1	1人	16.9%	5	5人	5.8%
2	2人	32.4	6	6人	1.6
3	3人	22.9	7	7人以上	0.8
4	4人	16.6		無回答	2.9

F 6 〔住居形態〕 あなたの現在のお住まいは、この中ではどれにあたりますか。

1	持家（一戸建て）	52.4%
2	持家（分譲マンション）	16.4
3	民間の借家（一戸建て）	1.5
4	民間の借家（賃貸マンション・アパート・借間）	19.8
5	都市再生機構・公社・公営の賃貸住宅・アパート	4.5
6	社宅・公務員住宅などの給与住宅	1.6
7	住み込み・寮・寄宿舎など	0.2
8	その他（ ）	0.5
	無回答	3.2

F 7 〔居住年数〕 あなたは、東京にお住まいになってから何年になりますか。

1	～3年未満	5.4%	4	～20年未満	14.5%
2	～5年未満	3.5	5	20年以上	65.4
3	～10年未満	8.1		無回答	3.1

同封の返信用封筒に入れて（切手不要）、令和3年12月3日（金）までにご返送いただくか、専用のweb回答ページ（<https://rsch.jp/c504189a96da2835/login.php>）でご回答くださるようお願いいたします。ご協力ありがとうございました。

