

事業の概要（予定）

1 有明南 G1 区画

事業予定者	コナミホールディングス株式会社、 コナミリアルエステート株式会社、 コナミビジネスエキスパート株式会社	
処分方式	売却	
施設概要	用途	事務所、スタジオ、ショップ等
	階数等	地上 9 階 最高高さ 58m
	延床面積	52,000 m ²
事業内容	<p>【コンセプト】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「国際コンベンションゾーン有明」を世界に発信する ○デジタルからフィジカルまで、全国の研究開発拠点を有明に集結する <p>【事業計画・建築計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○100%自社グループ利用の研究開発拠点を整備し、2,700 人の就業者を見込む ○周辺施設との連携も想定した生放送・動画配信可能なスタジオを整備する ○アフターコロナ時代の働き方やオフィスの在り方を計画に反映する ○シンボルプロムナードと水の広場公園をつなぎ有明南地区全体のにぎわいを創出する 	
提案価格	118 億 6 千 7 百万円	
初期投資額	約 382 億円（用地費を含む）	
事業開始時期	令和 7 年 1 月（予定）	

2 有明南H区画

事業予定者		株式会社テレビ朝日
処分方式		売却
施設概要	用途	多目的ホール、集客娯楽（イベント・エンターテインメントスペース）、スタジオ・オフィス等
	階数等	地上12階 最高高さ83.1m
	延床面積	44,190㎡
事業内容		<p>【コンセプト】 ○臨海副都心の更なるMICE機能強化とにぎわい創出に資する「にぎわい・文化発信拠点」の創造</p> <p>【事業計画・建築計画】 ○周辺施設と連携した国際会議や展示会場としても活用可能な多目的ホールを整備し、年間約120万人の来場を見込む ○同社保有コンテンツを活用した各種アトラクションやデジタルアートミュージアム等の体験ができるイベント・エンターテインメントスペースを整備し、年間約400万人の来場を見込む ○ドラマや番組の制作スタジオをオフィスとともに整備する ○エントランス広場や屋上広場で様々なイベントを開催し、地域に開かれたオープンスペースを演出する</p>
提案価格		105億1千万円
初期投資額		約320億円（用地費を含む）
事業開始時期		令和6年12月（予定）