

気象データを活用した需要予測に基づく「ダイナミック MD カレンダー」

提案者：株式会社 DATAFLUCT

事業の内容

気象データや衛星データ、収穫予測データ等のビッグデータを活用して AI による MD カレンダーを構築し、食品仕入れ情報の最適解を導き出し、食品スーパー等において食品ロスの削減を目指すビジネスモデルの検証を行う。

食品スーパー等における仕入れ最適化を通じた食品ロス削減を実現



※MD カレンダー：商品ごとの売れ行き等を予測するカレンダー

※POS：商品が販売されたときに記録されるデータ

本事業に関する問い合わせ先

株式会社 DATAFLUCT

電話：03-6822-5590

mail：info(at)datafluct.com

※ 迷惑メール対策のため、Eメールアドレスの表記を変更しております。
お手数ですが、(at)を@に置き換えてご利用下さい。

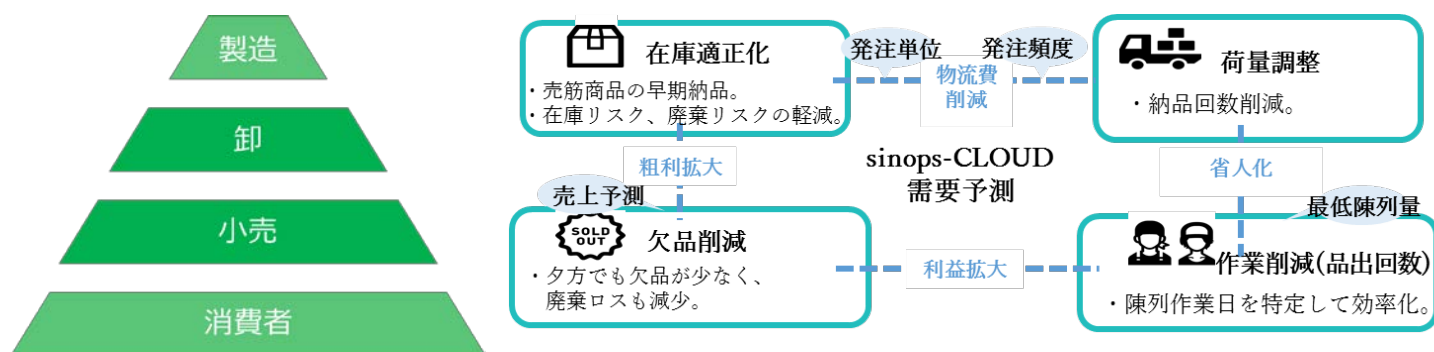
小売の需要予測を起点としたサプライチェーン全体の食品ロス削減

提案者：株式会社シノプス

事業の内容

小売業店舗における在庫状況を1時間ごとにリアルタイムで見える化し、クラウド型の需要予測サービスを活用することで、食品ロスが発生しやすいカテゴリでの需要予測と自動発注を行い、物流の最適化を含むサプライチェーン全体での食品ロス削減を目指すビジネスモデルの検証を行う。

製造・卸・小売・消費の各段階及びサプライチェーン全体で食品ロス削減に寄与



本事業に関する問い合わせ先

株式会社シノプス

mail: ir(at)sinops.jp

※ 迷惑メール対策のため、Eメールアドレスの表記を変更しております。
お手数ですが、(at)を@に置き換えてご利用下さい。