

東京都との産官学連携による

# 観光経営人材育成講座

コロナ禍で一変した観光業界。しかし、“コロナ収束後に訪れてみたい国は”との問いで、『日本』と回答した人がもっとも多かった、とのアンケート結果にもあるように、世界中から安全、清潔、と認められている日本の人気は、ポストコロナでも衰えないでしょう。観光業界の再活性化を目指して、この機会に東京や地域の観光で何が求められているか学んでみませんか。今年度は、オンライン講座を通して幅広い知識が学べる内容となっています。

今年度は  
オンラインでの  
開催となります

**受講対象者：**都内に在住あるいは在勤している方で、地域の観光振興組織・観光産業に在籍し、幹部候補となる方、もしくはマネージャー層を目指す方。または、観光資源として活用が期待される分野の職員など。

**受講要件：**原則として、カリキュラム全17回のうち13回以上に参加可能な方。

**募集定員：**30名 ※受講者は書類選考を行い決定します。

**受講料：**無料

お申し込み手順

応募締め切り:2020年10月12日(月)

1 WEBサイトから応募シートをダウンロードする 下記URLかQRコードをご利用ください

<https://www.toyo.ac.jp/news/research/cooperation/ciit/tokyo-toyokanko2020/>



2 応募シートの項目を入力しメールに添付する

ml-tokyo-toyokanko@toyo.jp 宛にメールをお送りください

●E-mail アドレスはお間違いのないようご注意ください。 ●お申し込み後、応募シートの受領メッセージをメールにてお送りいたします。

3 受講者選考結果を受け取る

2020年10月19日(月)迄に選考結果をメールにてご連絡致します

▼お申し込みの際にご留意ください

本講座は、東京都と東洋大学が連携して実施する観光経営人材育成事業です。このため、事業趣旨に沿ったお申込みであることを確認させていただく場合がございます。

※お預かりした個人情報は、東洋大学及び東京都で共有し、本事業の運営に関わる目的にのみ使用いたします。

※講座は撮影、映像収録を行う予定です。予めご了承ください。

【事業実施】 東洋大学 産学連携による観光経営人材育成事業事務局  
東京都 東京都産業労働局観光部受入環境課

【連絡先】 東洋大学 研究推進部産官学連携推進課 観光経営人材育成事業事務局  
〒112-8606 東京都文京区白山 5-28-20 ☎ 03-3945-8358



東洋大学

# カリキュラム

今年度は、Webex や Zoom を利用したオンライン講座となります。

※講義内容・講師等は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

10/31 (土)	第1回 13:00-14:00	<b>開講式 東京都の観光の現状等</b> 〈東京都の観光の現状と、コロナ支援策等〉 東京都産業労働局観光部受入環境課長 板倉広泰氏
	第2回 14:20-15:30	<b>観光産業の動向</b> 〈観光産業の現在の動向を学ぶ〉 東洋大学国際観光学部 教授 森下晶美
	第3回 15:40-16:50	<b>インバウンド観光の意義</b> 〈多面的な意義を理解し、自身の組織・地域の意義を明確化〉 東京女子大学現代教養学部国際社会学科コミュニティ構想専攻 教授 矢ヶ崎紀子氏
11/7 (土)	第4回 14:20-15:30	<b>観光資源マネジメント 文化①</b> 〈東京ステーションギャラリーとその戦略 with コロナの時代に〉 東京ステーションギャラリー館長 富田章氏
	第5回 15:40-16:50	<b>観光資源マネジメント 文化②</b> 〈文化・芸術資源への理解、観光振興への活用方法〉 東洋大学国際観光学部 准教授 増子美穂
11/14 (土)	第6回 13:00-14:10	<b>観光資源マネジメント 環境①</b> 〈自然資源への理解、サステナブルツーリズムの理解〉 東洋大学国際観光学部 教授 藤稿亜矢子
	第7回 14:20-15:30	<b>観光資源マネジメント 環境②</b> 〈サステナブルツーリズムとSDGs、国際動向の理解〉 (株)JTB 総合研究所主席研究員 熊田順一氏
11/21 (土)	第8回 オンデマンド (事前にご視聴ください)	<b>データ活用方法</b> 〈科学的分析手法の習得によるPDCA能力、説得力の向上〉 東洋大学国際観光学部 教授 古屋秀樹
	第9回 13:00-14:10	<b>日本版DMOの現状と課題</b> 〈DMOの仕事の実態と課題の理解〉 國學院大學研究開発推進機構教授 梅川智也氏
	第10回 14:20-15:30	<b>DMOの取り組みの現状</b> 〈資源評価や誘客コンセプト、組織運営の理解〉 一般社団法人山陰インバウンド機構 代表理事 福井善朗氏
	第11回 15:40-16:50	<b>リスクマネジメント</b> 〈災害時の対応と課題を学ぶ〉 観光レジリエンス研究所 代表 高松正人氏
	16:50-17:10	<b>質疑、意見交換</b> 東洋大学国際観光学部 教授 古屋秀樹
11/28 (土)	第12回 13:00-14:10	<b>海外DMOのマーケティング</b> 〈海外DMOの先駆的マーケティング事例を学ぶ〉 東洋大学国際観光学部 講師 宮崎裕二
	第13回 14:20-15:30	<b>グローバルな視点からみたデスティネーションブランディング</b> 〈海外デスティネーションのブランディング事例を学ぶ〉 東京成徳大学非常勤講師 元グアム観光局日本代表 山本さとみ氏
	第14回 15:40-16:50	<b>海外のDMOとDMCの戦略</b> 〈DMO.DMCのトップランナーハワイの強さの秘密とアフターコロナ戦略を学ぶ〉 流通経済大学社会学部教授・東洋大学国際観光学部非常勤講師 辻野啓一氏
12/5 (土)	第15回 13:00-14:10	<b>成果発表会①</b> 〈受講生による課題発表前半〉 東洋大学国際観光学部 教員
	第16回 14:20-15:30	<b>成果発表会②</b> 〈受講生による課題発表後半〉 東洋大学国際観光学部 教員
	第17回 15:40-16:50	<b>修了式</b> 〈まとめ〉 東京都産業労働局観光部、東洋大学国際観光学部 教員

本事業で  
育成する  
人材像

インバウンド観光  
に関する  
実践的な知識を  
有する人材

所属組織の  
観光ビジョン・  
振興戦略  
を策定できる人材

科学的分析手法  
を用いて、  
PDCAを  
実践できる人材

地域資源を  
観光資源に磨き上げ  
持続可能な観光に  
挑戦する人材

最新動向を把握し、  
人脈を築き、  
国際競争力向上を  
目指す人材