

平成 31 年・令和元年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 国・地域別特徴概要

1. アジア地域

(1) 韓国

- 性別の構成をみると男性が約 6 割と多く、女性は 20 代が約 5 割を占める。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 6 割を超える。
- 訪都における宿泊数は「3 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」が約 8 割。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」が 2 割台で、他国と比較して低い。
- 旅行中支出額は 80,953 円と推計され、宿泊費の割合が比較的多い。

(2) 台湾

- 男性は 30 代、女性は 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割と多い一方、パッケージツアーも約 2 割と比較的多い。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は半数ほど、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 99,324 円と推計され、「土産買物費」が約 5 割となっている。

(3) 中国

- 男性、女性ともに 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割、パッケージツアーと団体旅行が約 1 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が過半数となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 206,495 円と推計され、土産買物費が約 6 割となっている。

(4) 香港

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約9割となっている。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約8割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が半数となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約7割となっている。
- 旅行中支出額は141,135円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

(5) タイ

- 男性、女性ともに20代～30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約7割と最も高く、次いでパッケージツアーが約2割となっている。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は6割、再来訪意向の「必ず来たい」も約6割となっている。
- 旅行中支出額は90,281円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

(6) シンガポール

- 男性は40代、女性は20代～40代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約7割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 旅行中支出額は150,702円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

(7) マレーシア

- 男性は20代～30代、女性は30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約8割、パッケージツアーが約1割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が過半数となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先の1位は「銀座」、期待していた場所、満足した場所の1位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 旅行中支出額は82,992円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

(8) インド

- 男性は約8割を占め、30代の割合が多い。女性では約5割と20代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が約6割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」と「7泊以上」がいずれも約3割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」も約6割となっている。
- 旅行中支出額は137,613円と推計され、宿泊費が約5割となっている。

(9) インドネシア

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約8割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の1位は「渋谷」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」も約6割となっている。
- 旅行中支出額は93,526円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

(10) フィリピン

- 男性、女性ともに 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 85,093 円と推計され、土産買物費が約 3 割となっている。

(11) ベトナム

- 男性、女性ともに 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割、「ビジネス」が約 3 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割と多い一方、パッケージツアーも約 3 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「1 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 117,864 円と推計され、土産買物費が約 6 割となっている。

2. 欧米豪地域

(1) 米国

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割と最も高く、「ビジネス」が約3割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約8割、再来訪意向の「必ず来たい」は約7割となっている。
- 旅行中支出額は121,837円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

(2) カナダ

- 男性、女性ともに20代の割合が多く、女性では約4割となっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割、「ビジネス」が約2割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約7割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」、次いで「7泊以上」がともに約3割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約8割、再来訪意向の「必ず来たい」は約7割となっている。
- 旅行中支出額は97,601円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

(3) 英国

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割、「ビジネス」が約3割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約7割、再来訪意向の「必ず来たい」は約6割となっている。
- 旅行中支出額は124,437円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

(4) ドイツ

- 男性は7割を占め、20代～30代の割合が多い。女性は20代が多く約5割となっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割、「ビジネス」が約3割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の1位は「渋谷」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「伝統・文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約7割、再来訪意向の「必ず来たい」は約6割となっている。
- 旅行中支出額は134,502円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

(5) フランス

- 男性は約7割を占め、20代～30代の割合が多い。女性は全体の半数近くが20代となっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約9割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7泊以上」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の1位は「渋谷」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約7割、再来訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 旅行中支出額は123,862円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

(6) イタリア

- 男性、女性ともに20代～30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約8割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」、期待していた場所の1位は「秋葉原」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「伝統・文化」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 旅行中支出額は115,050円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

(7) スペイン

- 男性、女性ともに 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 8 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「伝統・文化」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 129,327 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

(8) オーストラリア

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 108,112 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

(9) ロシア

- 男性、女性ともに 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」、「4～6 泊」がいずれも約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 101,349 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。