

令和2年度

市場開拓助成事業

展示会

出展等費用を 助成します!

最大
300
万円

助成金を活用して
効果的に販路開拓

都内中小企業等のみなさまに
ご利用いただけます



概要	① 国内及び海外の 市場開拓	② 成長産業分野の 海外市場開拓
対象展示会	国内及び海外	海外
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ● 出展小間料、資材費、輸送費、印刷物制作費、PR映像制作費 ● 広告費 ● 通訳費(海外展示会のみ) 	
助成対象商品	東京都や公社から一定の評価、認定、支援※を受けた製品であること	イノベーションマップ※の開発支援テーマに該当している製品であること
	商品化が完了し売れる状態にある自社の開発製品等 (令和2年3月末現在)	
助成限度額	300万円	
助成率	2分の1以内	
助成対象期間	令和2年7月1日～令和3年9月30日	

※「東京都や公社から一定の評価、認定、支援」「イノベーションマップ」等、助成事業の詳細はこちら



<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/shijo.html>

公社 市場開拓

検索



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

スケジュール

申請の申込から対象者の
決定まで

申請書類の提出には、
事前の申込が必須です

申請の申込

令和2年2月17日(月)から

令和2年**4月6日(月)まで!!**

4/13～16

申請書類提出
(公社指定日時)

書類・資格審査
(一次)

6月上旬

面接審査(二次)
※成長産業分野のみ

総合審査

7月上旬

助成対象者の決定

利用者の声 ①

助成金を活用して、今まで年一回の出展を二回に増やしたところ、新規の売上見込み先の件数が大幅に増えました



利用者の声 ②

海外展示会は費用対効果の見通しが立てにくく出展を見送っていたが、助成金が活用できるなら、と思いついて出てみたところ新たな販路開拓につながりました



利用者の声 ③

社内の販促予算が限られているため、出展を打診しても了解が中々取れずに苦勞していましたが、助成金を組み合わせて提案したらスムーズにOKがでて助かりました



問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社
企画管理部 助成課

TEL **03-3251-7894**



～受発注取引のマッチングサイト～
ビジネスチャンス・ナビ2020

チャンスナビ
で検索!