

グランプリ

街の力を育て合い事業

和田商店会 (杉並区)



商店街ツアー

事業の概要

若い新住民を対象に、個人商店を利用して店主が独自のアイデアを打ち出しミニ講座を開設することで商店の魅力を紹介する「和田トライアルウィーク」や、商店街を応援する子育てグループが企画運営する「商店街クイズラリー」を実施。新規顧客の掘り起こしと共に、高齢化した店主が若い消費者ニーズを取り入れた独自アイデアを試すことが出来る仕組みとなっている。

評価のポイント

- ・商店街に関するクイズラリーや、和田トライアルウィークにおける店舗での体験など、子育て世代を取り込むというコンセプトのもと企画されるイベントがユニークである。
- ・商店街と子育て世代の活発なコミュニケーションが、街の更なる発展に繋がっている取組であり、商店街による地域への貢献性の高さが評価された。



和田トライアルウィークにおける「ペイント講座」

準グランプリ

ぶんザニア

ぶんじマルシェ実行委員会 (国分寺市)

【構成商店街】東栄会、国分寺北口西通り商店会、本町四丁目商店会、国分寺北口駅前商店会、八日会商店会



当日の受付の様子

事業の概要

「見たい！ 知りたい！ やってみたい！ が商店街にいっぱい！」をコンセプトに、地域の子供を対象に仕事から消費活動に至る循環経済を体験学習できる社会貢献型イベントプログラム「ぶんザニア」を実施した。国分寺駅北口再開発事業が行われている中、まちなかの魅力発信に向け5つの商店会で実施し、身近な商店街としてPRを図っている。

評価のポイント

- ・リアルな職業体験を通じ、子どもたちが楽しめるだけでなく、地域を知るという学習につながる取組である。
- ・街の再開発が進む中で5商店会の運営継続への危機意識の中から生まれたイベントとして、商店街の着実な活動につながるというその将来性が評価された。



(左：工務店による再開発現場の視察
右：写真スタジオによるカメラマン体験)

優秀賞

花みずき街角誰でもアーティスト
(メインテーマ おのくんを探せ)

深川資料館通り商店街協同組合
(江東区)



事業の概要

被災地・宮城県東松島市にて復興支援を願って手作りされたソックモンキー「おのくん」を商店街の各店舗から探し出すイベント。参加各店舗で自由に「おのくん」の配置場所を決めてもらい、来街者に探してもらうことで、商店街を隅々まで知ってもらう機会を創出した。

評価のポイント

- ・個店を覗きながら商店街を巡るという回遊性の高いイベントであり、個店を知ってもらう良いきっかけとなる取組である。
- ・「おのくん」を通じて被災地支援に寄与している点が評価された。

優秀賞

世田谷線つまみぐいウォーキング

世田谷区商店街振興組合連合会
(世田谷区)

事業の概要

東急世田谷線沿線の11商店街が参加し、来街者は各商店街の参加店が用意した『つまみぐい品』を食べ歩きしながら、まち歩きを楽しむイベント。まち歩きをして世田谷の魅力を感じてもらおうという、まちなか観光としての役割も果たしている。

評価のポイント

- ・広範囲かつ大規模なイベントでありながら、沿線の地域資源をうまく取り込むことで街なかを観光しながら回遊でき、単なるスタンプラリーで終わらない企画性の高さが評価された。



優秀賞

第2回 代々木街バル・ダンスフェスタ・ハロウィンパレード2015 イベント事業

代々木商店街振興組合
(渋谷区)



事業の概要

飲食店、ダンススクール、美容やアニメの専門学校が集まっている土地を活かし、街バル・ダンスフェスタ・ハロウィンパレードを同時に実施するイベント事業である。ダンスフェスタでは様々なスクールが独自に企画した内容を披露し、延べ二千人の来街者を魅了した。

評価のポイント

- ・様々な主体と連携し、代々木の街らしさを活かそうとしている取組である。
- ・1つのイベントで多様なメニューを行うことで商店街の存在のアピールにつながっている点が評価された。

奨励賞

動画映画で活性化！
川島商店街 ムービープロジェクト

川島商店街振興組合
(中野区)

事業の概要

フィルムコミッション事業や、子どもたちが初めて商店街の店舗でおつかいをする様子を撮影する「はじめてのおつかい」を商店街で行っている。そして、若者の協力を得てローカルヒーローの商店街ショートムービーを製作し、安価でできる映画祭事業も行った。

評価のポイント

- ・新時代にもチャレンジする姿勢を持って「映画」を軸とした地道な活動を行っており、それが軌道に乗ってきている。
- ・費用をあまり必要とせず成立している事業が、他商店街の見本ともなりうる点が評価された。

