

キャッシュレス推進の取組状況

公的部門 → 利用場面を増やす

【東京都の取組】(例)

- ・ 都有施設(病院、文化・スポーツ施設、庭園、動物園等)
 - ・ 水道・下水道料金、行政手続、都税
-

民間部門 → 事業活動を後押し

【国の取組】

・ キャッシュレス・消費者還元事業 等

【東京都の取組】

・ モデル事業

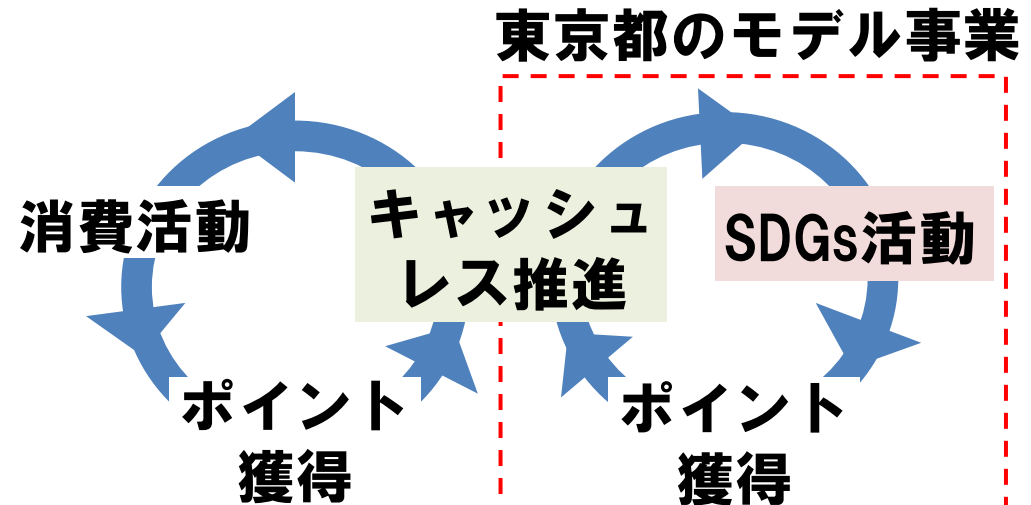
(SDGsを切り口に推進)

モデル事業の実施

「SDGsの推進」を切り口に
キャッシュレスの推進を図る

民間部門の後押し

- 消費活動にポイント
→国
- SDGs活動にポイント
→東京都のモデル事業



生活エリア

東京ユアコイン（生活型）

【実施場所】 **自由が丘**をはじめ都内東急電鉄沿線地域 等
【委託事業者】 (株)東急エージェンシー



ポイント付与対象

- ・ オフピーク通勤
- ・ マイバッグでの購買
- ・ 自由が丘商店街でのクレジットカード購買 等

利用決済サービス

- ・ 東急カード等

オフィスエリア

東京ユアコイン（オフィス型）

【実施場所】 **大丸有**地域（大手町・丸の内・有楽町）
【委託事業者】 (株)三菱総合研究所



ポイント付与対象

- ・ オフピーク通勤
- ・ プラスチックごみ削減 等

利用決済サービス

- ・ スマートフォン（アプリ、QRコード）

今年度のモデル事業について

生活エリア

オフィスエリア

場所

自由が丘をはじめ
都内東急電鉄沿線地域 等

大丸有
(大手町・丸の内・有楽町)

委託事業者

(株)東急エージェンシー

(株)三菱総合研究所

対象 SDGs活動

オフピーク通勤
マイバッグでの購買 他

オフピーク通勤
プラスチックごみ削減 他

ポイント(東京ユアコイン)を付与

実施期間

2020年1～2月頃

2020年1～2月頃

検証内容

「SDGs活動参加への意識・行動の変化」
「キャッシュレス化」に及ぼす効果