

— 「目指せ！中小企業経営力強化事業」の流れ —

対象要件（1～3を全て満たしていること）

1

企業からの受注が売上全体の50%以上

2

直近決算期の売上が前年同期又は前々年同期と比較して減少している

3

経営課題解決支援事業対象企業
（平成21年度は中小企業経営力
向上支援事業対象企業）

中小企業診断士等による
経営チェック

グループ戦略策定支援
特別対策事業対象企業

中小企業診断士等の
支援による計画策定



経営改善のために新規受注先の開拓が必要とされている

※平成21年度に受注開拓緊急支援事業による助成金を受けた企業は対象外です。

支援内容

助成

実施機関

東京都中小企業振興公社

見本市・展示会出展



限度額 100万円
（助成対象と認められる経費の2/3以内）

製品カタログ・パンフレット等
PR



限度額 20万円
（助成対象と認められる経費の2/3以内）

さらに

マッチング商談会
の開催

受注増

