

公園特性と管理運営の基本方針

目指すべき目標

「世界を魅了する植物公園」

「江戸園芸文化のオーソリティ」となり、東京の文化として世界に発信

首都東京の「花と緑の楽園」として国内外のお客様を迎える
東京都内を中心とする「植物多様性のネットワークの拠点」となり人材・技術・情報を集め育てる

神代植物公園の特徴

昭和 36 (1961) 年 10 月開園

1 年を通して花が楽しめる来園者を魅了する庭園空間

世界バラ会連合優秀庭園賞を受賞したバラ園、ツツジ、サクラソウ、ボタン等の江戸園芸職植物、国内外から寄贈された貴重な植物 など

類まれな植物空間を求めて、多くの人々が訪れ、感動し、学び、ボランティアとして活躍

多くの専門家の知識・技術の提供・蓄積による希少植物の保全



世界バラ会連合優秀庭園賞を受賞したバラ園

文化財庭園グループにおける実績

9 庭園入園者数

制度導入前 (17 年度) 241 万 9 千人

20 年度 263 万 6 千人 (21.7 万人増)

植物管理技術の継承と技術紹介の取組

ツツジ (六義園)・ハナショウブ (向島百花園)・バラ (旧古河庭園) 等の多彩な植物を育成・管理、伝統技能見学会の開催など

管理運営の視点

「観せる植物公園から魅せる植物公園へ」

植物を通じた交流促進

江戸園芸文化を継承するため、都立庭園や各分野の専門家との連携を深めます。また、神代植物園に関心のあるさまざまな人々が集う、交流の場を提供します。

都立庭園や江戸園芸関連団体などとの連携

都民協働の取り組み

江戸園芸技術を継承する各種団体との協議会の開催

お客様を魅せる取組

神代植物公園を訪れたことがない国内外の人々に、植物園に足を運んでもらえるように働きかけます。また、来園者が満足し、感動し、「また来たい」と思わせるようなプログラム・展示・サービスを提供します。

アメニティの向上による気持ちの良い空間づくり

植物園に必要な知識とおもてなしを身につけた従事職員

による楽しい雰囲気づくり

バラ園やツツジ園の質・量を向上させ、さらに魅力を UP!

季節毎の花や緑の魅力を伝えるガイドツアーや企画展を実施

文化財庭園の来園者増に効果があった催事や PR を展開

生物多様性の大切さを伝える取組

植物の多様性の普及啓発と他の植物園などとのネットワークづくりに取り組みます。

地域野生植物保全拠点園としての取組みの継承

公園協会の実績を活かした植物多様性保全

「東京都植物誌」の編纂事業の検討



公園協会における大規模共同作業の実施風景



向島百花園における古典菊の展示



旧古河庭園におけるバラフェスティバル

展開する具体的な事業

東京の公園・緑づくりに資する取組

- 「緑と水」の市民カレッジと連携した講座の開催 **新** (新規提案事項)
- 植物会館等の展示の充実
 インターンシップ・プログラム等の提供
- 植物公園インストラクター実習や園芸実習などインターンシップ・プログラムの提供
- 都民協働の取組み
- 神代植物公園で活動中のボランティア団体との連携を深め、来園者へのサービス向上や、環境保全への取組みを強化
- 農業体験プログラムの実施
- ソバ・水稻栽培などの体験プログラムを通じて、都会における農の大切さを都民に啓発
- 緑の防災機能の普及啓発
- 防災上の拠点となる公園として、地域と一体となった防災意識の強化と防災活動の実施

「首都東京の顔となる公園」にむけた取組

指 標		目標値(1年間の目標)
利用者数のUP		73万人 20年度利用者数(66.5万人)の10%増を目標
専門家を招いた栽培技術講習会の開催	新	5回
都立公園・庭園職員との技術交流会や協同作業の実施	新	3回
江戸園芸技術を継承する各種団体との協議会の設置	新	設置
希少植物自生地を管理する都立公園ネットワーク構築	新	構築
地域保護団体や研究者との情報連絡会		開催
「東京都植物誌」の編纂に関する検討会	新	設置
神代植物園CS推進会議	新	12回
植物の魅力等を踏まえた新たな観賞プログラムの開催	新	モーニングツアー 4回 夜の植物公園探検会 2回
地域との連携・魅力向上のための調査の実施	新	実施

日常業務における取組

- 「花と緑の楽園」に相応しいサービス提供の体制づくり
 協会独自の「アメニティ巡回」による快適・安全な環境づくり
 明るく、あたたかな接客の徹底
 神代植物園CS推進会議の開催

利用者増加のための取組

- ホームページの活用
 公園協会ホームページ「公園へ行こう！」
 年間3,600万PV(ページビュー)を活用
- 幅広い魅力的な情報提供
 ガーデニングショー他への積極参加
 モーニングツアーなど新たな観賞プログラムの提供
- 早春の花にターゲットをおいた集客力の向上
 フクジュソウ、ツバキ、ウメ等をPR
- 江戸の文化に親しむイベントの開催
 神代植物園ならではの植物展示
 ジンダイアケボノやジンダイミヤコドリなど特色ある植物に関する情報提供
- 深大寺門前町からの誘導強化
 地域観光拠点として相互連携を深める



公園協会HP「公園へ行こう！」



周辺観光拠点(深大寺門前町)から深大寺門への誘導を強化

公園施設管理における取組

- 施設管理
- 基本となる維持管理水準の向上
 - 1年を通して花が楽しめる植物園管理
- 植栽管理
- 都立庭園などとの連携による植物コレクションの充実
 - 植物のデータベースの充実・活用
 - 栽培温室などにおけるバックアップ体制の確保
 - 伝統的な江戸園芸を魅せる展示
 - 食育教育への活用を見込んだ有用植物の栽培
 - 正確でわかりやすく、だれでも楽しめる植物展示サイン
 - 栽培技術の公開と展示
 - 「スタッフレポート」による記録管理



大温室では球根ペゴニアを周年開花